

رشد خیره‌کننده تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در ۶ سال

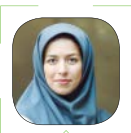
شرکت‌های دانش‌بنیان از اساسی‌ترین محورهای توسعه زیست‌بوم نوآوری کشور محسوب می‌شوند و در سال‌های اخیر تلاش زیادی برای ترویج ادبیات این حوزه در اقتصاد کشور شده است. در حال حاضر تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان از نزدیک به ۵۵ شرکت در سال ۱۳۹۲ به بیش از ۴۷۰۰ شرکت در سال ۱۳۹۸ رسیده است. / معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



عکس: معجزه یادداشت‌نویس

معجزه یادداشت روزانه

یادداشت‌های روزانه از مؤثرترین عادات کارآفرینان موفق است



عسل آخویان طهرانی

دانش

شخصی به کار خواهد آمد و هم کمک می‌کند کارآفرینی موفق‌تر در زندگی کاری‌تان باشد.

اگر نگاهی به زندگی روزمره بسیاری از کارآفرینان موفق دنیا داشته باشیم، روزنگاری یکی معمول‌ترین عادت‌هایی است که در بین‌شان مشترک است و حتی برخی از آنها در گفت‌وگوهایی که با رسانه‌ها داشته‌اند نوشتن یادداشت‌های روزانه را یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت‌شان دانسته‌اند. نوشتن یادداشت روزانه علاوه بر ایجاد تمرکز و نظم‌دهی به آنچه در ذهن‌تان دارید، کمک می‌کند به صورت شفاف و کاربردی‌تر افکار‌تان را شکل دهید. حتی اگر قصد ارائه ایده جدیدی دارید، یادداشت‌کردن کمک می‌کند جنبه‌های مختلف قضیه را کامل‌تر در نظر بگیرید و بتوانید اثرگذارترین قسمت‌های موضوع را شناسایی کرده و در ارائه‌تان روی آنها تأکید بیشتری داشته باشید.

اگرچه قرار نیست هیچ وقت یادداشت‌های‌تان را به کسی ارائه کنید یا در اختیار کسی بگذارید، اما مطمئن باشید وقتی که صرف نوشتن این یادداشت‌ها می‌کنید چند برابر بیشتر نسبت به هزاران نامه، ایمیل و نوشته‌هایی که بر حسب کسب‌وکار‌تان در طول سال می‌نویسید به روق و پیشرفت کسب‌وکار‌تان کمک می‌کند.

نقش بازتاب ذهنی

در هدایت کسب‌وکار

بازتاب ذهنی به معنی افکار ارادی است که

دیده‌ها، تجربیات به دست آمده را بررسی می‌کند و نتایج و پیش‌بینی‌های متفاوتی را برای هر مسیری در نظر می‌گیرد. این تکررات مبنای تصمیمات آتی هر فرد را شکل می‌دهد. نتایج تحقیقات نشان داده افرادی که قدرت بازتاب ذهنی‌شان را تقویت می‌کنند، معمولاً افرادی شادتر هستند و کارایی و عملکرد کاری بهتری نسبت به دیگران دارند. نتیجه‌ای بسیار منطقی است؛ افرادی که بازده کاری زیادی دارند و رضایت‌مندی بالاتری دارند معمولاً افرادی هستند که توانسته‌اند از اشتباهات‌شان درس بگیرند.

کارشناسان معتقدند بازتاب ذهنی چیزی است که عملکرد ما را به توانمندی‌هایمان متصل می‌کند. تجربه به تنهایی نمی‌تواند جای خرد و عقلانیت را بگیرد مگر این‌که آگاهانه زمانی را صرف یادگیری از تجربیات کنید. برای این که بتوانید از یادداشت‌نویسی‌های روزانه‌تان برای افزایش توان بازتاب ذهنی کمک بگیرید بهتر است آن را بر مبنای مجموعه سوالات مشخصی پیاده‌سازی کنید. این سوالات می‌تواند جرقه‌های کلی در ذهن ایجاد کند سپس جریان تحلیل اتفاقات را بر مبنای آن نکاتی که در هر دوره زمانی ممکن است بیشتر برایتان اهمیت داشته باشد پیش‌برد و به رشد کاری‌تان بیشتر کمک کند. برای مثال می‌توانید چنین سوالاتی را از خودتان بپرسید:

• به چه طرح‌ها و ایده‌هایی بیشتر علاقه دارم؟

سامسونگ برای بایدو تراشه هوشمند می‌سازد

شرکت سامسونگ از همکاری با شرکت چینی بایدو برای تولید تراشه هوش مصنوعی پیش‌رفته خبر داده است. تراشه هوش مصنوعی سامسونگ برای استفاده بایدو Kunlun نام دارد و قرار است تولید انبوه آن از سال آینده میلادی آغاز شود. قرار است تراشه Kunlun برای ارتقای ارائه خدمات ابری، هوش مصنوعی و غیره توسط بایدو به کار گرفته شود. بایدو که قبلاً فقط یک موتور جست‌وجوی اینترنتی بود، در حال حاضر خدمات تجارت الکترونیک و ده‌ها سرویس دیگر ارائه می‌دهد و در زمینه تولید خودروهای خودران و غیره نیز فعال است. / مهر

روزنگاری و پرورش خلاقیت

آزادنویسی به معنای نوشتن بدون هدف یا انگیزه خاصی است. گرچه ممکن است چنین کاری بی‌هدف و بی‌فایده به نظر برسد، اما این کار موجب باز شدن مسیر خلاقیت، تحلیل بهتر احساسات و افزایش آمادگی ذهنی‌تان خواهد شد. کافی است فقط بنویسید! اگرچه همین کار به ظاهر ساده برای بسیاری از افرادی که ذهنشان برای انجام کارها و وظایف مشخص بخش‌بندی شده بسیار دشوار خواهد بود؛ چون از قاعده مشخصی پیروی نمی‌کنند؛ نه می‌توان فهمید درست انجام شده یا نه، نه پایان مشخصی دارد!

خوشبختانه هیچ روش درست یا نادرستی برای آزادنویسی وجود ندارد. برای این که بدانید چه زمانی وقت تمام کردن آن است، می‌توانید زمان مشخصی را برای نوشتن در نظر بگیرید یا بلندی متن مدنظر‌تان باشد. به عنوان مثال روزی نیم‌ساعت یا به اندازه دو صفحه در روز آزاد نویسی کنید. اگر احساس می‌کنید نوشتن، کار بی‌فایده‌ای است، مشکلی ندارد چون واقعاً قرار نیست فایده خاصی هم داشته باشد. آزادنویسی شما قرار نیست الزاماً پیش‌نویس طرحی جدید یا پیاده‌سازی ایده جدیدی باشد. اما مطمئن باشید استمرار در آن حتما درهای جدیدی از رشد و خلاقیت باز خواهد کرد.

صبح‌ها پیش از شروع روز کاری‌تان زمانی را به نوشتن اختصاص دهید و هرچیزی را که وارد ذهن‌تان شده روی کاغذ بیاورید. اما اگر آن را به تعویق بیندازید، در طول روز به دلیل فشارهای ناشی از کار احتمالاً زمان آزادی برای این کار پیدا نخواهید کرد. پایان روز هم به دلیل خستگی ناشی از کار زمان مناسبی نخواهد بود. سعی کنید بدون خودسانسوری یا این‌که تلاش کنید به نوشته‌های‌تان نظم و قاعده خاصی دهید، بنویسید، هرچیزی را که به ذهن‌تان آمد روی کاغذ بیاورید. شاید در دقایق اول این کار برایتان دشوار باشد و

بی خیال رایانه و لپ‌تاپ شوید

مکت

بیشتر نوشتن‌های این روزهای مادر فضای دیجیتال انجام می‌شود. اگرچه این موضوع مزایای بسیاری از جمله سرعت بالاتر، همیشه در دسترس بودن و قابلیت تصحیح و تنظیم راحت‌تری دارد، اما معایبی نیز خواهد داشت. خیلی از ما بسیار سریع‌تر از نوشتن با خودکار روی کاغذ در رایانه یا گوشی هوشمندمان تایپ می‌کنیم. این مزیت بسیار خوبی است اما وقتی سرعت پایین‌تری در نوشتن داشته باشیم، ذهن فرصت بیشتری برای پردازش ایده‌ها و تکمیل آنها خواهد داشت. بنابراین هنگام نوشتن روی کاغذ معمولاً عمق ایده‌ها به مراتب بیشتر خواهد بود. از سوی دیگر نوشتن روی کاغذ میزان حواس‌پرتی و پرش ذهن را نیز کاهش می‌دهد. من در زمان نگارش همین گزارش، چند بار خبرهای جدید صفحات خبری را بررسی کردم، ایمیل جدیدی را که دریافت کرده‌ام خوانده و پاسخ داده‌ام و پیام‌های جدید پیام‌رسانم را نیز بررسی کرده‌ام! هر بار که دست از نوشتن برداشته‌ام و بعد دوباره آن را شروع مجبور شدم زمان و انرژی مضاعفی صرف‌کنم دوباره موتور نوشتنم فعال شود. بنابراین نوشتن در یک دفترچه و دور از دنیای فناوری احتمال پرش ذهن را به حداقل خواهد رساند.

اصلاً چیزی به ذهن‌تان نرسد اما همین‌که چند جمله اول را بنویسید جریان افکار‌تان در قلم‌تان جاری می‌شود، ناخودآگاه مسیر نوشته‌های‌تان مشخص می‌شود و آنقدر غرق در نوشتن می‌شوید که ممکن است زمان هم از دست‌تان برود. به این ترتیب پس از صرف مدتی کوتاه در آغاز روز، فعالیت خود را با ذهنی آماده‌تر و پر از جرقه‌های خلاقیت و ایده‌های جدید و راه‌حل‌های خوب برای مشکلاتی که در کسب‌وکار‌تان وجود دارد، شروع می‌کنید که در حالت عادی به دلیل مشغله‌های ذهنی حتی به ذهن‌تان هم نمی‌آمد.

نوشته‌های‌تان را کاربردی کنید

بازتاب ذهنی و آزاد نویسی ابزارهای بسیار ارزشمند و کاربردی است که می‌تواند فضای کاری‌شما را به عنوان کارآفرین متحول کند. اما اگر قرار باشد این روش‌های نوشتاری را فقط به زمانی که می‌خواهید برای ارائه کردن مطلبی در جلسه یا رویدادی آماده شوید، نمی‌توانید از تمام ظرفیت و کارایی این روش‌ها استفاده کنید. با روزمره کردن این روش‌ها می‌توانید قدرت خلاقیت و مهارت‌های ذهنی‌تان را ورزیده کنید و از این مهارت‌های جدید در کسب‌وکار‌تان استفاده کنید.

سعی کنید دفتر و قلمی که دوست دارید برای این کار فراهم کنید و از نوشتن‌تان لذت ببرید. در بهترین حالت می‌توانید به صورت روزانه آزاد نویسی را تمرین کنید و برای جمع‌بندی اتفاقات هفته از روش بازتاب ذهنی بهره ببرید تا تحلیل کنید چه اتفاقاتی پیش آمده؟ باید برای رفع آنها چه کار کنید؟ چه تغییراتی را باید در کسب‌وکار‌تان وارد کنید؟ کدام قسمت‌ها به توجه بیشتری نیاز دارد و باید بیشتر روی آنها متمرکز شوید؟ به این ترتیب می‌توانید تعادل بهتری بین افکار ذهنی، رشته‌های خلاقیت ذهنی و نحوه عملکرد و کار‌تان ایجاد کنید تا شاهد رشد و پیشرفت کسب‌وکار‌تان باشید.

یکشنبه ۱ دی ۱۳۹۸ • شماره ۵۵۵۶



در مسیر موفقیت

جوسرو، بدمزه‌ترین

آبمیوه دنیای کسب‌وکارا



نگین ششمی

دانش

زندگی کاربران کمک می‌کند همیشه با اقبال مواجه می‌شود. جوسرو (Juicero) شرکت نوپایی (استارت‌آپی) در حوزه اینترنت اشیا بود که تلاش می‌کرد خدماتی برای بهبود کیفیت زندگی به کاربران ارائه کند. این خدمات شامل تهیه آبمیوه تازه از میوه‌ها و سبزیجات بود که با دستگاهی به اسم جوسرو پرس (Juicero Press) انجام می‌شد. آبمیوه‌ها به صورت بسته‌های از پیش آماده در دستگاه قرار می‌گرفتند و آبمیوه تازه از آن خارج می‌شد. این آبمیوه‌گیری می‌توانست به اینترنت متصل شود و پس از آماده شدن آبمیوه نیاز به هیچ‌گونه شست‌وشو یا تمیزکاری نداشت. با اسکن کد کیوآر (QR code) که روی هر بسته بود اطلاعات مربوط به آن بسته شامل تاریخ انقضا و مشخصات سلامت آن در برنامه‌ای روی گوشی به کاربران نمایش داده می‌شد.

ایده یک محصول خانگی که از فناوری روز بهره می‌گرفت آن قدر جذاب بود که شرکت‌هایی همچون هائیاتل (شرکت مادی‌که گوگل از زیرمجموعه‌های آن است) روی آن سرمایه‌گذاری کردند. جوسرو پرس در ابتدا با قیمت ۶۹۹ دلاری به بازار عرضه شد، اما به دلایل رقابتی قیمت خود را تا ۳۹۹ دلار کاهش داد. این شرکت توانست سرمایه ۱۲۰ میلیون دلاری جذب کند و تولید خود را افزایش دهد. ادعای این شرکت آماده‌سازی راحت آبمیوه‌های تازه و ارگانیک برای کاربران بود و آنها می‌توانستند با کمک نرم‌افزار گوشی جوسرو از جزئیات هر آبمیوه و سلامت آن اطلاع پیدا کنند. همه چیز خوب به نظر می‌رسید تا زمانی که بلومبرگ گزارشی منتشر کرد مبنی بر این‌که بسته‌های آبمیوه بدون نیاز به دستگاه آبمیوه‌گیری جوسرو پرس و فقط با فشار دست آماده‌شد استفاده خواهند بود. این افشاشگی شوک بزرگی برای جوسرو بود و سبب شد این شرکت از بازار کسب‌وکارها محو شود. در فاصله سه سال از ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۷، هف دون (Jeff Dunn) مدیرعامل جوسرو بزرگ‌ترین موفقیت و شکست کسب‌وکاری خود را تجربه کرد و ناچار شد فراخوانی برای بازخرید آبمیوه‌گیری‌های فروخته شده اعلام و چراغ شرکت خود را برای همیشه خاموش کند. در ادامه به بعضی از دلایل شکست این کسب‌وکار اشاره شده است:

محصول، قلب کسب‌وکار

طراحی (دیزاین) جوسرو را شرکت فایوزپراجکت (Fuseproject) به عهده داشت. این شرکت با مدیریت ایو بهار (Yves Bhar) روی توسعه محصولات فناوریانه متمرکز است. جوسرو ظاهری زیبا و عملکردی جذاب داشت اما هك شدن استفاده از بسته‌ها بدون نیاز به دستگاه آبمیوه‌گیری، شکست جدی برای این محصول بود. وقتی که محصول نتواند ماوریت خود را انجام دهد، بازاریابی (مارکتینگ) یا فروش قادر به جبران کمبودهای آن نخواهند بود. در حقیقت این محصول است که سرنوشت یک کسب‌وکار را مشخص می‌کند. شاید جوسرو می‌توانست با توسعه محصولی بدون جایگزین برای استفاده از بسته‌های آبمیوه عمر طولانی‌تری داشته باشد و ناچار به ترك بازار رقابتی خدمات خانگی نشود.

مدل کسب‌وکاری

که به موقع به بار ننشست

به نظر می‌رسد هدف نهایی جوسرو، تمرکز بر بازار کلان داده‌ها و تحلیل آنها برای برنامه‌ریزی‌های بازار و فروش دیگر محصولات و خدمات خانگی کاربران بوده است. سرمایه‌گذاری آلفابت هم نمایانگر این مساله است و نشان می‌دهد جوسرو به دنبال مدیریت اطلاعات کاربران بوده و شاید در آینده قصد ارائه سایر خدمات خانگی سلامت را به کاربران داشته است. متأسفانه تمرکز بر فروش دستگاه‌گران قیمت برای شروع فرآیند استفاده کاربران و همگیر نشدن ایده جوسرو باعث شد نتواند اطلاعات زیادی از کاربران داشته باشد. زمانی که جوسرو در لبه شکست بود تلاش کرد بسته‌های آبمیوه را از دستگاه آبمیوه‌گیری جدا کند و به صورت مجزا به فروش برساند، اما دیگر برای این کار دیر بود و مشتریان آن را رها کرده بودند، زیرا از جوسرو بابت احساس قربانی‌که داشتند عصبانی بودند.



درمان

شرکت‌ها برای

جلوگیری از مواجه

شدن با دریایی از

ایده‌های نامربوط

و به درد نخور باید

برنامه جمع‌سپاری

خود را به گونه‌ای

طراحی کنند که

افرادی که انگیزه

درونی و بیرونی

دارند را تشویق به

مشارکت کند

الته مدیران نباید به کلی افرادی که

انگیزه‌های یادگیری، خیرخواهانه و اجتماعی

دارند را فراموش کنند و می‌توانند با توجه

به اهداف طرح جمع‌سپاری از آنها نیز کمک

بگیرند.