



ابراهیم جمیلی

رئیس خانه اقتصاد ایران

❖ رونق تولید، دو بخش دارد؛ یکی این‌که ما باید فرهنگ‌سازی کنیم برای حمایت و مصرف کالاهای داخلی و دیگری این‌که بررسی کنیم مشکلات موجود در راه تولید ملی چیست و همکاری برای حل آن را انجام دهیم و در کنار اینها، جایگاه تولیدکننده واقعی را در اجتماع بالا ببریم.

به علت نبود نگاه مناسب به بخش تولید در جامعه، اکنون اگر يك واحد تولیدی ورشکست شود باعث حساسیت جامعه نمی‌شود. باید کاری کرد که تولید

با علاقه بیشتری در جامعه دنبال بشود.

اکنون تولیدکنندگان از نظر اجتماعی و نقدی‌نگی و در دسترس بودن مواد اولیه در فشار هستند. رسانه‌ها در انگیزه دادن و تقویت تولیدکننده داخلی در این زمان نقش مؤثر و مفیدی دارند. در این شرایط نیز که کشور با انبوه تحریم‌ها مواجه بوده فضا برای حمایت و مصرف کالای داخل مهیا شده است. تولیدکنندگان باید به رسالت تاریخی خود پایبند باشند یعنی قیمت تمام‌شده و کیفیت کالا مورد رضایت مصرف‌کننده باشد و حقوق مصرف‌کننده رعایت بشود و خدمات پس از تولید نیز افزایش یابد تا بتوانیم در این شرایط برندسازی کنیم. رسانه‌ها هم نقش حمایتی از تولیدکنندگان دارند. رسانه‌ها باید با تبلیغ کالاهای ایرانی به کمک بخش تولید بیایند. ❖

رسانه، یار دوازدهم تولیدکنندگان

❖ همان‌طور که نقش تماشاگران در يك بازی فوتبال به عنوان یار دوازدهم می‌تواند بدیل و مؤثر باشد، در کارهای تولیدی هم نقش رسانه بسیار اساسی و تأثیرگذار است. در يك کار تولیدی، نقش‌های زیادی وجود دارد. از کارگران تا وسایل و ابزار تولید؛ اما نقش رسانه برای توسعه تولیدات داخلی اهمیت بالایی دارد. ما فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان به رسانه به عنوان يك ابزار توسعه فروش و برندساز نگاه می‌کنیم.

ما اگر از این ابزار درست و صحیح استفاده کنیم حتی کالای بی‌کیفیت را هم می‌توانیم بفروش کنیم؛ اما از این ابزار باید به نحو احسن استفاده کنیم. رسانه باید کالای باکیفیت و قیمت مناسب و دارای خدمات مناسب را تبلیغ کند. تبلیغات می‌تواند معرف دقیق کالای ما باشد همان‌طور که بسته‌بندی کالا می‌تواند این کار را انجام دهد. رسانه‌ها می‌توانند کالای خوب را بدو کالای بد را خوب جلوه دهند و این موضوع است که حساسیت کار رسانه را مشخص می‌کند. یکی از کارهای خوبی که در صدا سیما انجام گرفته است راه‌اندازی شبکه ایران کالا برای تبلیغ تولیدات داخلی است. به همین ترتیب روزنامه جام‌جم هم می‌تواند نقش بسیار مؤثر و مفیدی در معرفی کالا و تولیدات ملی و داخلی ایفا کند و کالای باکیفیت داخلی را به جامعه معرفی کند. ❖

نشان ایرانی برای حمایت از تولید داخل

❖ استفاده از کالای تولید داخل تقریباً در همه کشورهای پیشرفته، مرسوم است و آنها به طوری فرهنگ‌سازی کرده‌اند که مردمشان غیر از کالای داخلی کالای دیگری استفاده نمی‌کنند.

مردم کشورهای توسعه‌یافته، اقبال زیادی به استفاده از کالای تولید داخل نشان می‌دهند اما این موضوع منکر تبلیغات نیست و شرکت‌ها همواره در حال جلب رضایت مشتری هستند که یکی از این موارد تبلیغات است. در این میان تبلیغات هزینه‌ای دارد که ممکن است تولیدکننده قادر به پرداخت آن نباشد. خصوصاً زمانی که کشور در یک تنگنای اقتصادی قرار داشته باشد. از این رو رسانه‌ها باید به کمک تولید بیایند و آنها را معرفی کنند.

طرح نشان ایرانی که روزنامه جام‌جم اجرا کرده یکی از آن طرح‌هایی است که به تولید کمک زیادی می‌کند. در این راستا باید کالاهایی مورد تبلیغ واقع شود که ایجاد اشتغال می‌کند و قابل رقابت با کالاهای خارجی است. تبلیغ برای کالاهایی که مانع خروج ارز از کشور می‌شود هم به اقتصاد کشور کمک می‌کند و هم مردم را نسبت به وضعیت تولید آگاه می‌کند. ❖

دریافت مسکن در این طرح خارج می‌شوند. تأکید کرد: واگذاری پروژه‌ها در طرح مسکن ملی با اولویت دهک‌ها خواهد بود؛ به نحوی که دهک‌های يك تا سه در طرح سازمان‌های حمایتی مورد پشتیبانی قرار می‌گیرند و دهک‌های چهار تا هفت که اقشار متوسط به پایین جامعه هستند، در قالب طرح مسکن ملی جای می‌گیرند.

که با احتساب ثبت نام ۲۰ هزار نفر در بافت‌های ناکارآمد شهری، در مجموع ۲۶۰ هزار متقاضی مسکن در قالب این برنامه ملی ثبت نام کرده‌اند. این عضو کابینه دوازدهم با تأکید بر این‌که متقاضیانی که برای استفاده از ظرفیت مسکن ملی واجد شرایط نیستند و در گذشته از تسهیلات و امکانات دولتی استفاده کرده‌اند، از شمول

ثبت نام ۲۶۰ هزار متقاضی در طرح اقدام ملی مسکن

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به ثبت نام ۲۶۰ هزار متقاضی در برنامه اقدام ملی مسکن، از استفاده از ظرفیت‌های مشترک وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و کار برای ساخت مسکن کارگران خبر داد. به گزارش مهر، محمد اسلامی بیان کرد: با پایان ثبت نام برنامه اقدام ملی مسکن، ۲۶۰ هزار متقاضی در این طرح ثبت نام کرده‌اند

گزارشی از جزئیات طرح «نشان ایرانی» روزنامه جام جم که طی آن چاپ

آگهی برای تولیدکنندگان داخلی بدون پرداخت هزینه صورت می‌گیرد

تبلیغ کالای ایرانی در «جام جم» رایگان شد

❖ روزنامه جام جم قصد دارد به منظور اجرای فرمایشات رهبر معظم انقلاب در خصوص رونق تولید و همسو با سیاست‌های کلان سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، اقدام به چاپ آگهی رایگان برای تولیدکنندگان ایرانی کند.

سال جاری را رهبر معظم انقلاب اسلامی سال رونق تولید نامگذاری کردند و رسانه‌ها هم در ماه‌های گذشته پیگیری اقدامات دستگاه‌های اجرایی در این زمینه بودند. اکنون که وارد آخرین فصل از سال جاری شده‌ایم، تقریباً با قطعیت می‌توان گفت حمایت از رونق تولید، در دستور کار هیچ دستگاهی نیست. دولت که مسوول اصلی پیگیری و اجرای سیاست‌های حمایت از تولید داخل است، امسال عمده توجهش بر حفظ پیرام بوده طوری که در نیمه اول سال دولت منتظر طرح فرانسه بود و اکنون هم چند ماهی است منتظر طرح ژاپن برای حفظ پیرام است. از سوی دیگر شاهد پیگیری تشکیل مجدد وزارت بازرگانی از سوی دولت و مجلس بوده‌ایم که قطعاً با احیای این وزارتخانه، واردات کالاها سرعت خواهد گرفت. افزایش تعداد مناطق آزاد، دیگر تصمیم مشترک دولت و مجلس است که به نفع واردات خواهد شد تا حمایت از تولید داخل. در نتیجه می‌توان گفت تمرکز بر این سیاست‌ها، موجب غفلت از تولید داخل شده است.

در این شرایط، رسانه‌ها حداقل کاری که در حمایت از تولید داخل می‌توانند انجام دهند، استفاده از ظرفیت‌های داخلی خود است. بر این اساس، روزنامه جام جم قصد دارد با وجود مشکلات مالی رسانه‌های مکتوب، از امروز تا پایان سال جاری، به تمامی تولیدکنندگان داخلی فرصت چاپ آگهی رایگان تبلیغاتی بدهد.

طبق این طرح که با عنوان «نشان ایرانی» اجرا می‌شود، تمام واحدهای تولیدی ایرانی می‌توانند در فصل زمستان امسال، آگهی تبلیغاتی خود را در روزنامه جام جم به طور رایگان منتشر کنند. واحدهای تولیدی متقاضی استفاده از آگهی رایگان روزنامه جام جم، باید برای ثبت درخواست‌های خود به نشانی اینترنتی <http://neshan.jamejamdaily.ir> مراجعه کنند.

چرا این طرح شامل شرکت‌های بزرگ و غول‌های تجاری نمی‌شود؟

مینا و اساس روزنامه جام جم در این طرح این است که هر واحد تولیدی برای چه تعداد کارگر توانسته است موقعیت شغلی ایجاد کند. به این ترتیب که يك حداقل و حداکثر را مشخص کرده‌ایم که هر واحد تولیدی که حداقل برای ۵۰ نفر توانسته باشد اشتغال‌زایی کند شامل این طرح می‌شود و حداکثر تعداد اشتغال‌زایی آن تا تعداد ۹۰۰ نفر مشخص شده است. دلیل ما برای این تعداد مشخص شده این است که واحد تولیدی که قدرت این را داشته است که برای بیش از ۹۰۰ نفر اشتغال‌زایی کند در مسائل تبلیغات رسانه‌ای دچار مشکل نخواهد بود و از پس کارهای تبلیغاتی خود بخواهد آمد. این طرح برای واحدهای تولیدی است که نیاز به حمایت رسانه‌ها داشته باشند.

مدارک لازم برای ثبت نام در طرح نشان ایرانی:

- ❖ آگهی ثبت شرکت در روزنامه رسمی
- ❖ اسانامه شرکت
- ❖ گواهی ثبت نام تجاری (برگه ثبت برند)
- ❖ پروانه بهره‌برداری
- ❖ مجوز مرتبط با تولید کالا
- ❖ رسید فیش پرداختی حق بیمه سازمان تأمین اجتماعی و لیست بیمه‌ای سه ماه گذشته
- ❖ همچنین تولیدکنندگان می‌توانند با پرداخت مبالغ ناچیز طرح فوق را تمدید یا از اضافه حجم آگهی تشویقی برخوردار شوند.

نکته: شرکت‌های تولیدی داخلی که فاقد مجوزهای لازم از سازمان‌های ذی‌ربط در خصوص تولید کالای خود هستند، شامل این طرح نخواهند شد. مثلاً شرکت‌های صنایع غذایی باید مجوزهای لازم از سازمان غذا و دارو را داشته باشند.

آگهی شرکت‌های غیرتولیدی رایگان نیست اما تخفیف می‌گیرند

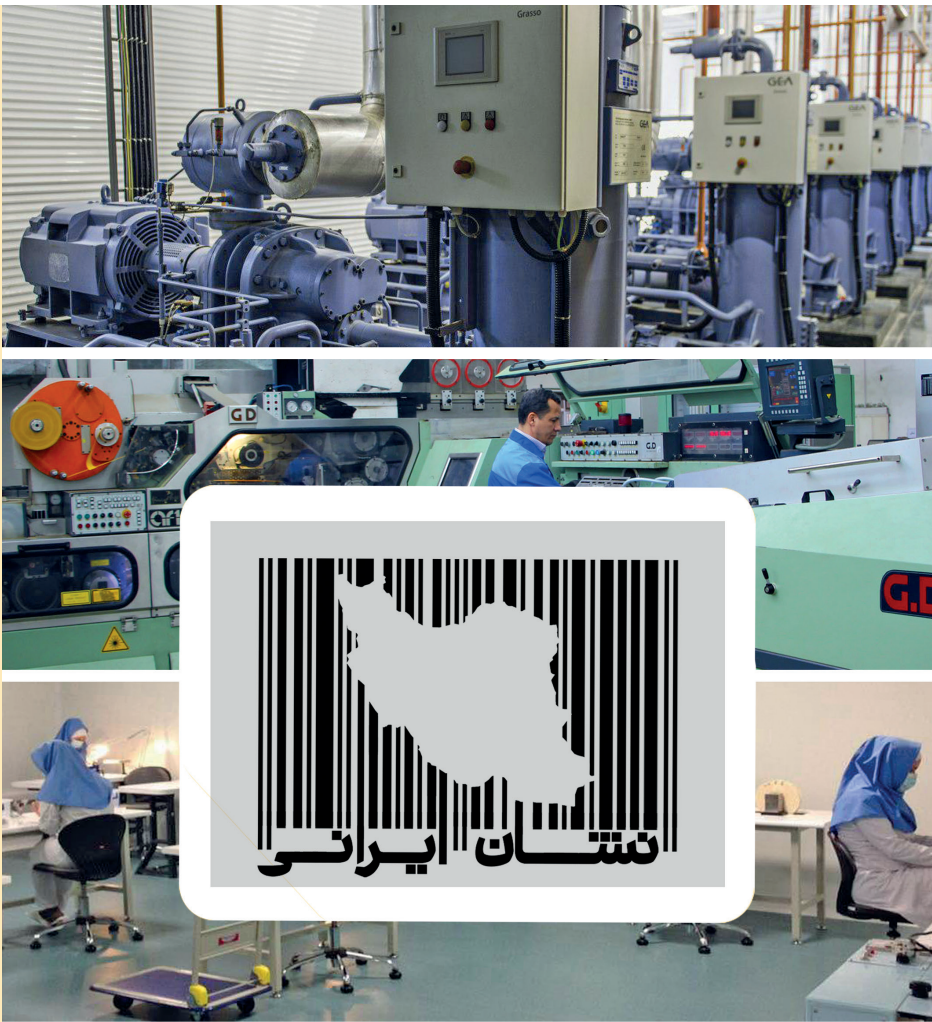
طرح نشان ایرانی روزنامه جام جم برای واحدهای تولیدی است و آنها می‌توانند آگهی‌های تبلیغاتی خود را به طور رایگان در روزنامه جام جم چاپ کنند. با این حال، روزنامه جام جم برای واحدهای غیرتولیدی هم تسهیلاتی در نظر گرفته است.

در این طرح شرکت‌های دولتی، شرکت‌هایی که کالایی تحت لیسانس شرکت‌های خارجی تولید می‌کنند، شرکت‌های خدماتی و شرکت‌های بازرگانی و همچنین شرکت‌هایی که تعداد کارکنان بیمه‌شده‌شان در قالب جدول میزان تسهیلات طرح نیست (زیر ۵۰ نفر نیرو یا بالای ۹۰۰ نفر) نیز می‌توانند خدمات موردنظر را با تخفیف ویژه دریافت کنند.

چرا نشان ایرانی؟

موضوع طرح نشان ایرانی يك موضوع تکراری در ارتباط با حمایت از تولیدکنندگان است. از این جهت تکراری است که بارها توسط ارگان‌ها و سازمان‌ها این موضوع مطرح شده است، اما به هیچ يك از این حرف‌ها عمل نشده است. ما در روزنامه جام جم به عنوان يك عضو رسانه‌ای کشور در حوزه رسانه‌های مکتوب قصد داریم از حرف عبور کرده و به صورت جدی دست به عمل بزنیم. رهبر معظم انقلاب به صورت مستمر سال‌های اخیر را با شعارهای اقتصادی و تولیدی نامگذاری کردند و همیشه درخواست و دستور ایشان از ارگان حکومتی توجه و حمایت از تولید داخلی بوده است.

روزنامه جام جم هم به عنوان يك بخش از این اجزا قصد دارد سهمی در این امر ایفا کند از این باب‌که تولید و نشان‌های تولیدی ایرانی را به مردم نشان دهد چراکه حمایت از تولیدکننده داخلی از مهم‌ترین رسالت‌های رسانه است. اگر ما بتوانیم این کار را به خوبی انجام دهیم و تولیدکننده و تولیداتشان و فرهنگ حمایت از تولید داخل را به بهترین شکل به مردم نشان دهیم باعث می‌شود مردم با مقایسه آن با کالای خارجی به خرید کالای ایرانی رو بیاورند و این باعث اشتغال کارگر داخلی و تقویت واحد تولیدی و گسترش آن شود.



هر شرکت چه مقدار آگهی رایگان می‌تواند چاپ کند؟

همه شرکت‌های تولیدی ایرانی که حداقل ۵۰ پرسنل بیمه‌شده دارند می‌توانند حداقل از ۲۴ کادر آگهی به صورت رایگان در روزنامه، ضمائم و سایت روزنامه جام جم بهره‌مند شوند. در صورتی که تعداد نیروی انسانی این شرکت‌ها تا ۹۰۰ نفر باشد می‌توانند از امکان چاپ رایگان آگهی تا ۱۰۶ کادر در بازه زمانی باقی‌مانده تا آخر سال ۹۸ برخوردار شوند.

میزان تسهیلات طرح

با توجه به فضای محدود روزنامه، شرکت‌هایی که زودتر فرآیند ثبت نام را تکمیل کنند، در اولویت خواهند بود.

روزنامه نسبت به تأیید یا رد هر يك از درخواست‌ها مختار خواهد بود. نحوه تقسیم‌بندی تسهیلات تشویقی بر اساس ۵۰ درصد روزنامه، ۲۵ درصد ضمائم و ۲۵ درصد سایت است.

صفحه و روز چاپ آگهی با توجه به اولویت‌های محتوایی، توسط روزنامه تعیین خواهد شد.

هر بنر تبلیغاتی در سایت معادل سه کادر روزنامه محسوب شده و به مدت ۲۴ ساعت قابل مشاهده خواهد بود.

اندازه هر کادر آگهی در روزنامه ۰.۷ در ۵.۳ سانتی‌متر، در ضمائم ۵.۵ در ۳ سانتی‌متر و در وب سایت ۱۷۰ در ۵۰ پیکسل و تماماً به صورت افقی است.

معرفی سایت نشان ایرانی

از بابت این که ثبت نام واحدهایی که متقاضی شرکت در این طرح هستند تسهیل شود يك سایت جامع و کامل را به نشانی <http://neshan.jamejamdaily.ir/> تدارک دیده‌ایم. البته متقاضیان از طریق سایت روزنامه جام جم نیز در قسمت طرح نشان ایرانی می‌توانند وارد بخش مربوط شوند و ثبت نام کنند. ثبت نام در این سایت به این شکل است که واحد تولیدی حائز يك شرایط حداقلی باشد و يك سری اسناد مرتبط را به صورت خوداظهاری در سایت مورد نظر بارگذاری کند. اسناد و مدارکی هم که باید ارائه شود، اسنادی است که مشخص می‌کند این شرکت چند نفر نیروی شاغل به کار دارد، یعنی فهرست سه ماه گذشته بیمه‌ای شرکت را باید در سایت بارگذاری کند و مورد تأیید قرار بگیرد.

پیروی روزنامه جام جم از رسانه ملی

صداوسیما از دسوال پیش‌پیشنهادهایی بسیار جذاب به تولیدکنندگان داده است؛ به این ترتیب که تیزرهای تبلیغاتی آنها از رسانه ملی به صورت رایگان تبلیغ می‌شود. روزنامه جام جم هم به عنوان یکی از اجزای صداوسیما خود را موظف می‌داند حسب فرمایش رهبر معظم انقلاب و همسو با این سیاست‌ها حمایت خود را از تولیدکنندگان انجام دهد.

آگهی رایگان در کجا منتشر می‌شود؟

طبیعتاً ممکن است استقبال از طرح نشان ایرانی زیاد شود و با توجه به این که حجم محدودی از روزنامه در اختیار است و از آنجا که اولویت موضوعات محتوایی است و نمی‌توان محتوا را ذبح آگهی کرد، فضایی که برای تبلیغ رایگان اختصاص داده شده، به این صورت است که ۵۰ درصد فضای اختصاص یافته به آگهی‌های واحد تولیدی در روزنامه جام جم تبلیغ شود، ۲۵ درصد در ضمائم روزنامه و ۲۵ درصد هم در فضای مجازی روزنامه مانند سایت یا رسانه‌های ارتباطی انجام شود.

يك توصیه مهم به واحدهای متقاضی

توصیه به شرکت‌های تولیدی این است که به جای آگهی و صرفاً ارائه يك پوستر معمولی، محتوایی برای آگهی رایگان برگزینند که شرکت و نوع کالای تولیدی خود را به مؤثرترین شکل به مخاطبان معرفی کنند. سازوکار آن هم تهیه شده است و هر شرکتی که محتوا و آگهی آماده داشته باشد تبلیغات آن شرکت انجام می‌شود و اگر شرکتی هم محتوا و آگهی آماده ندارد، جام جم آماده است طبق فرمولی که روی سایت بارگذاری شده به آنها کمک کند به حوزه تولید محتوا هم وارد شوند و يك محتوای بسیار حرفه‌ای را تحویل مخاطبان دهند. ❖

طرح نشان

ایرانی

جام جم

همین حالا تولیدی خود را رایگان در روزنامه جام جم تبلیغ کنید

شرکت ستاره ایران

(نماینده انحصاری خودروهای مرسدس بنز در ایران)

- خدمات سرویس در محل
- انجام کارشناسی فنی و بدنه
- انجام کلیه سرویس‌های ادواری و تعمیرات سبک
- انجام خدمات توسط مجرب‌ترین مکانیک‌ها
- استفاده از قطعات اصلی
- ضمانت قطعات نصب شده
- ارائه فاکتور رسمی

جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره ذیل تماس حاصل فرمایند.

۴۱۷۱۶ داخلی ۳۵۶

WWW.SETAREHIRAN.COM