رئیس رسانه ملی در اختتامیه سومین جشنواره تلویزیونی مستند /عکس: جاوش هماوندی/جام‌جم

گزارش مشروح مراسم اختتامیه سومین جشنواره تلویزیونی مستند

امید به روایت «مستند»

دکتر علی‌عسکری از افزایش ۵۰ درصدی بودجه شبکه مستند خبر داد

نوشین مجلسی
رسانه

اختتامیه سومین جشنواره تلویزیونی مستند (فیلم، عکس و مستندنگاری) سه‌شنبه، ۳ دی ۹۸ با حضور دکتر علی‌عسکری رئیس صداوسیما، سیدمرتضی میرباقری معاون سیما، سیدسلیم غفوری مدیر شبکه مستند، معصومه ابتکار معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، جمعی از مستندسازان، تعدادی از مدیران رسانه ملی و... در سالن همایش‌های بین‌المللی سازمان صداوسیما برگزار شد و این جشنواره برگزیدگان بخش‌های مختلف خود را شناخت.

اگر شما هم جزو پیگیران این جشنواره و علاقه‌مند به آثار مستند هستید، احتمالا می‌دانید که سومین دوره جشنواره مستند سیما که اختتامیه آن برگزار شد، از ۱۵ تیر با پخش مستندهای پذیرفته‌شده در بخش مسابقه کار خود را در شبکه مستند آغاز کرد و پخش آثار تا ۲۰ شهریور ادامه داشت و مخاطبان با فیلم‌های بخش مردمی و داوران آشنا شدند.

علاوه بر این فیلم‌ها، عکس و مستندنگاری هم جزو بخش‌های رقابتی این جشنواره بود که بخش مستندنگاری برای نخستین بار و در جشنواره سوم اضافه شد.

در این مراسم رئیس رسانه ملی، معاون سیما و مدیر شبکه مستند به ایراد سخنرانی پرداختند و از محمدعلی فارسی مستندساز کهنه‌کار تجلیل شد. همچنین یاد و خاطره مرحوم حمید سهیلی مستندساز و مرحوم حسین علیمرادی جهادگری که فیلم مستند زندگی او در حال ساخت بود اما با شهادتش در راه خدمت نیمه‌کاره ماند، گرامی داشته شد. خانواده علیمرادی هم در این تقدیر حضور داشتند.

ادامه در صفحه۶

کشف استعدادهای علمی در فصل دوم «عصر جدید»

زینب علیپورطهرانی
رسانه

یکی از پربیننده‌ترین و پرطرفدارترین برنامه‌های اخیر شبکه سه «عصر جدید» احسان علیخانی است. برنامه‌ای که برای علیخانی پس از تهیه و اجرای برنامه «ماه عسل» در سال‌های متوالی اتفاق ویژه‌ای بود.

گرچه به رغم استقبالی که از این برنامه شد، منتقدانی نیز داشت؛ منتقدانی که این برنامه را کپی‌برداری از یک برنامه غیروطنی می‌دانستند و در عین حال به داوران هم نقد داشتند و عده‌ای معتقد بودند داوران در زمینه‌هایی که در این برنامه به قضاوت پرداختند، هیچ گونه تخصصی ندارند. با این حال عصر جدید به قدری مورد توجه قرار گرفت که تولید آن به فصل دوم رسید و مدتی است پیش تولید فصل جدید آغاز شده و تبلیغ آن نیز روی آنتن شبکه سه رفته است.

از این رو در ادامه نگاهی به فصل یک و تغییرات فصل دوم این برنامه خواهیم داشت.

فراخوان فصل جدید عصر جدید

پیش از این در اخباری که در رسانه‌ها منتشر شده بود، تیم سازندگان این برنامه خبر از پخش فصل جدید عصر جدید از اسفندماه داده بودند. در ضمن شنیده شده قرار است این رقابت تا تابستان سال آینده ادامه پیدا کند. مدتی است آنونس فصل جدید روی آنتن شبکه سه رفته و در همین مدت کوتاه توانسته مورد توجه شرکت کننده‌های بسیاری قرار بگیرد. آن هم با وجود تغییر کوچکی که در برنامه خواهد داشت. در فراخوانی که برای فصل جدید این برنامه منتشر شده، باز هم قرار است شرکت کننده‌ها ویدئوی پنج دقیقه‌ای از استعداد و توانایی خود در زمینه‌های مختلف هنری، ورزشی و سرگرمی بگیرند و برای برنامه ارسال کنند. با این تفاوت که در کنار استعدادهای هنری، ورزشی و سرگرمی رویکرد تازه‌ای به برنامه اضافه شده است. افرادی که استعدادهای علمی و شغلی نیز دارند هم می‌توانند برای حضور در این برنامه اعلام آمادگی کنند. بنابراین قرار است سازندگان و داوران این برنامه در فصل دوم در کنار ایجاد فضای مفرح و سرگرمی و کشف استعدادهای هنری و ورزشی، نگاهی هم به دستاوردهای علمی و شغلی داشته باشند. از این رو می‌توان پیش‌بینی کرد در فصل جدید نگاه سازندگان و داوران جدی‌تر و کاربردی‌تر از فصل اول خواهد بود. البته هنوز اسامی داوران فصل دوم رسانه‌ای یا هنوز انتخاب نشده‌اند که در رسانه‌ها بیاید. با توجه به نقدی که منتقدان نسبت به این بخش از برنامه داشتند، پیش‌بینی می‌شود علیخانی دقت نظر بیشتری در انتخاب داوران فصل جدید داشته باشد. در ضمن با توجه به رویکرد جدی و تازه‌ای که در فصل دوم خواهد داشت، می‌توان احتمال داد فصل جدید برنامه با انتقادات کمتری رو به رو خواهد بود. از طرفی، افرادی که توانایی و دانش علمی هم دارند می‌توانند این فرصت را پیدا کنند تا استعدادشان را در این برنامه محک بزنند. بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد اتفاقات خوشایندی در فصل دوم خواهد افتاد.

شوخی «ناخونک» با عصر جدیدی‌ها

از وقتی فراخوان نخستین فصل از برنامه عصر جدید منتشر شد، طبق گفته سازندگان برنامه حدود ۵۰۰۰ ویدئو ارسال شد که شرکت‌کننده‌ها فیلم پنج دقیقه‌ای از استعداد هنری، ورزشی و سرگرمی خود را در قالب ویدئو به سایت برنامه ارسال کردند. از این رو با پشت سر گذاشتن پیش تولید و حواشی‌ای که پیش از پخش داشت، برنامه در ۲۷ بهمن سال گذشته روی آنتن رفت و فصل اول در ۵۲ قسمت از شبکه سه پخش شد. در فصل نخست که به گفته علیخانی یکی از سخت‌ترین برنامه‌هایی بود که تولید می‌کرد، از هر نقطه‌ای از کشور و در هر سن و سالی و بدون هیچ محدودیتی، عده‌ای داوطلب شرکت در این رقابت شدند تا بتوانند توانایی و استعداد خود را محک بزنند. بنابراین خروجی نسبتا قابل قبولی هم داشت. تا جایی که یکی از برنده‌ها توانست خوانندگی تیتراژ برنامه «میدون» شبکه سه را به عهده بگیرد که جام‌جم در گزارش مفصلی به این موضوع پرداخت تا اطلاع‌رسانی درستی از سرنوشت برنده‌های عصر جدید داشته باشد.

در فصل نخست، داوران و مردم توامان توانستند شرکت کننده‌ها را قضاوت و با رای‌هایشان نفرات برتر را انتخاب کنند. امین حیایی، رویا نونهالی، آریا عظیمی‌نژاد و سیدبشیر حسینی، داوران فصل نخست این برنامه بودند که شور و هیجانی هم که این برنامه میان مخاطبان و شرکت‌کننده‌ها و حتی داوران ایجاد کرده بود، یکی از نکات مثبت برنامه بود. تا جایی که در فضای مجازی و حتی برنامه‌های طنز تلویزیونی نیز با عصر جدید شوخی می‌کردند. از جمله مجموعه «ناخونک» که از شبکه شما پخش می‌شود و بخشی را به شوخی با این برنامه اختصاص داده است. ضمن این‌که همین گروه در اختتامیه جشنواره تولیدات مراکز استان‌ها که در بجنورد برگزار شد نیز با این برنامه شوخی کردند و بسیار هم مورد توجه حضار قرار گرفت.

با این حال پیش‌بینی می‌شود با آزمون و خطایی که علیخانی و همکارانش در فصل نخست این برنامه داشتند، فصل دوم بسیار پخته‌تر، کامل‌تر و جامع‌تر به نسبت قبل باشد. حتی می‌توان گفت شرکت کننده‌ها نیز این نگاه جدی را به رقابت عصر جدید خواهند داشت.

ببینید و بشنوید

شبکه یک	
۱۰/۵۰	آفتاب شرقی
۱۶/۰۵	خانه ملت
۱۷	کلاس یک
۱۸/۲۰	درس‌هایی از قرآن: درباره نقش پیامبران و امامان در احیای انسانیت، معنای درست انتظار ظهور امام زمان (عج) و ترک مباحث غیر ضروری توضیح می‌دهد.
شبکه دو	
۱۰/۱۵	از آسمان
۱۱	شفا
۱۴/۳۰	با ما بیا
۱۸	طبیعت ۳۶۰ درجه
۲۱	مستند آدرنالین
۲۳/۳۰	کوی محبت
شبکه سه	
۲۱	سریال وارش
۲۲/۲۰	میدون
۲۳/۳۰	مخاطب خاص
شبکه پنج	
۱۲/۱۵	تا نیایش
۱۳/۱۵	تماشاخانه
۱۴/۵۰	سلام بچه‌ها
۲۰	تهرانگرد
۲۲/۳۰	چراغ
۲۳	سریال هشدار برای کبری ۱۱
شبکه نسیم	
۱۸/۳۰	کاف گاف
۱۹	نسیم آوا
۱۹/۳۰	کلاه قرمزی
۲۰/۳۰	دست فرمون
۲۲	چهل تیکه
شبکه تماشا	
۱۷	دور دست‌ها
۱۹	امپراطوری چین
۲۰	دیوار به دیوار
۲۱	ارمغان تاریکی
۲۲	گروه ضربت
۲۳	پرستاران
۲۴	زیر همکف
شبکه نمایش	
۱۳	پیشنهاد
۱۵	بابابزرگ مامور مخفی
۱۷	سلاح اسرارآمیز
۱۹	فرار از زمان۲
۲۱	عروس
۲۳	شهر گمشده Z
شبکه شما	
۹	پزشک شما
۱۰	کاشانه مهر
۱۹	ترانه باران
۲۲	چهل پنجاه هفت
شبکه‌های رادیویی	
۹	صبا: سکانس صدا/ مصاحبه با دوبلورهای پیشکسوت رادیو وتلویزیون
۹/۱۰	سلامت: نفس دوم/ نسخه فعالیت بدنی برای افراد پشت میزنشین و رانندگان (سواد حرکتی)
۱۰/۳۰	ایران: خاص باشید/ رونق تولید و کارآفرینی

صندلی داغ

یادداشت: محمد احمدی
تهیه‌کننده

رسانه دغدغه‌مند و ملی

پرداختن به دغدغه‌های آحاد شهروندان یکی از بهترین راه‌های جذب مخاطب در رسانه ملی است. لازم نیست که حتما برنامه‌سازان و سریال‌سازان مانند مردم فکر کنند بلکه نیاز داریم به این‌که افکار مردم وارد تولیدات شود.

مردم ما از طیف‌های مختلفی هستند و به لحاظ طبقه فرهنگی با طبقات مختلفی مواجهیم و نیاز داریم که درددل تمام طبقات را در آثار تلویزیونی داشته باشیم.

اگر فیلمنامه‌هایی آسیب‌شناسانه نوشته شود و بخواهد در حوزه‌های خاص به آنها پرداخته شود، به نظرم اگر اراده باشد قطعا خیلی زود به نتیجه می‌رسد. به هر حال جامعه تولیدکنندگان و کارگردانان هم جدا از جامعه نیستند و طبیعتا به بسیاری از دغدغه‌ها واقفند و بر همین اساس می‌توانند خیلی تخصصی به این دغدغه‌ها ورود کنند.

برای دراماتیک کردن خواسته‌های مردم هم فقط کافی است فضای نظارتی کمی همراهی کند و اجازه دهد که سریال‌ها به موقع به دغدغه‌های جامعه ورود کنند و برای حل این دغدغه‌ها چاره‌ای بیندیشند. نظارت بایستی با تهیه‌کنندگان همراهی داشته باشد تا مسائل مبتلابه مردم و جامعه در کوتاه‌ترین فاصله نسبت به وقوع، نمایشی شود.

رسانه ملی دغدغه‌مند، مخاطبان را از مراجعه به رسانه‌های دیگر بی‌نیاز خواهد کرد ولی اگر رسانه ملی نتواند نیازهای مخاطبان را برآورده کند در آن صورت مخاطب مجبور میشود طرح دغدغه‌ها را در رسانه‌هایی جست‌وجو کند که شاید هدفشان حل مشکل نباشد. بر این اساس هدف غایی تمامی تولیدکنندگان فعال در رسانه ملی باید این باشد که شرایط طرح دغدغه‌های ملی در رسانه ملی را فراهم کنند و از سریال گرفته تا برنامه‌های گفت‌وگو محور و مسابقات، این دغدغه‌ها اولویت قرار گیرد.

نقد نیم‌فصل اول در ورزش و مردم

با توجه به تعطیلات نیم‌فصل فوتبال ایران، برنامه ورزش و مردم این هفته قصد دارد با حضور کارشناسان داوری، نیم‌فصل اول نوزدهمین دوره لیگ فوتبال برتر ایران را بررسی دقیق کند.

به گزارش روابط عمومی شبکه یک، نوید مظفری‌زاده کارشناس داوری و از داوران حال حاضر لیگ فوتبال ایران مهمان برنامه ورزش و مردم خواهد بود. در این برنامه همچنین درخصوص اتفاقاتی که در ۱۶ هفته لیگ برتر در فوتبال حرفه‌ای ایران رخ داده است، با حضور کارشناسان، مرور می‌شود.

ورزش و مردم به تهیه‌کنندگی و اجرای پیمان یوسفی کاری از گروه فرهنگ، تاریخ و هنر شبکه یک سیماست که جمعه‌ها حوالی ساعت ۱۲ و ۱۵ دقیقه به طور زنده روی آنتن می‌رود.