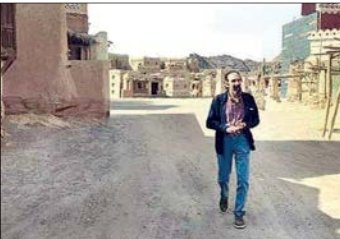




خبر

میرباقری «سلمان فارسی» را کلید زد



سریال الف فاخر «سلمان فارسی» به کارگردانی سید داوود میرباقری سه روز قبل در بیابان‌های شهداد کرمان کلید خورد. به گزارش مهر- تصویربرداری سریال سلمان فارسی به کارگردانی داوود میرباقری و تهیه‌کنندگی حسین طاهری پس از سال‌ها انتظار و پیگیری داوود میرباقری از سه روز قبل در شهداد کرمان آغاز شده است. تصویربرداری این سریال در حالی آغاز شده که هنوز علیرضا شجاع نوری بازیگر اصلی این سریال در نقش سلمان فارسی مقابل دوربین نرفته است.

در سکانس‌هایی که ضبط و تصویربرداری شده است، فرهاد اصلانی و محمدرضا هدایتی به ایفای نقش پرداخته‌اند.

قرار است پس از ده‌الی ۱۴ روز تصویربرداری در کرمان، عوامل این پروژه به قشم بروند و ادامه پروژه را در آنجا به تولید برسانند.

سریال سلمان فارسی یکی از مهم‌ترین پروژه‌های الف فاخر تلویزیون در سال‌های اخیر محسوب می‌شود که داوود میرباقری از سال‌ها قبل و پیش از کارگردانی پروژه عظیم مختارنامه مترصد ساخت آن بود اما به دلایلی مدیران وقت سیما با او همراهی نکردند و حالا این پروژه در ابتدای دی‌ماه ۹۸ کلید خورده است.

میرباقری در این سریال سه دوره از زندگی شخصیت تاریخی سلمان را روایت می‌کند؛ دوره ایران باستان، بیزانس و صدر اسلام.

روایت «سانچی» در رادیو نمایش



سریال رادیویی «سانچی» که بر اساس حادثه کنششی سانچی نوشته و تولید شده است، از شنبه ۱۴ دی از رادیو نمایش پخش می‌شود. به گزارش جام جم، بهادر ابراهیمی از بازیگران نمایش رادیویی سانچی در این زمینه گفت: این نمایش را مریم گودرزی نوشته و داستان آن تا لحظه انفجار سانچی روایت می‌شود. او ادامه داد: شخصیت‌های این داستان همگی واقعی هستند. تقریباً تمامی بازیگران این کار جزو نقش‌های اصلی و هر کدام از آنها در جای خودشان مهم هستند.

ابراهیمی افزود: من و مجید سهرابی در این نمایش نقش دو دانشجوی سال آخر مهندسی دریایی را بازی می‌کنیم که اطلاعات کاملی را درباره این کشتی ارائه می‌کنند. این بازیگر تاکید کرد: این کار خیلی بداهه‌گویی نداشت البته ما سعی کردیم مقصود نویسنده را در دیالوگ‌ها به زبان شخصیت عوض کنیم و به عبارتی دیالوگ‌ها را از آن خودمان کنیم.

ابراهیمی در پایان گفت: محمد پورحسن کارگردانی این کار را به عهده داشت، ایشان کارگردان خوبی هستند و در این نمایش عقیده داشتند بازیگر باید بیشتر انرژی بگذارد و ریتم را رعایت کند و فعال‌تر باشد تا نمایش از حالت گزارش‌ی دربیاید.

سانچی به نویسندگی مریم گودرزی، تهیه‌کنندگی اشرف‌السادات اشرف‌نژاد، کارگردانی محمد پورحسن، صدابرداری مجید آینه و افکنوری محمدرضا قبادی‌فر و با هنرمندی احمد گنجی، بهادر ابراهیمی، مجید سهرابی، فریبا طاهری، مونا صفی، راضیه مومیوند، ماندانا اصلانی، شهریار حمزیه، امیر عباس توفیقی، میتو جبارزاده، بهادر ابراهیمی، محمد شریفی مقدم، محمد سعید سلطانی، محمد یگانه، نازنین مهیمنی، عباس شادروان، محمد رضا علی و نگین خواجه نصیر به تازگی در اداره کل هنرهای نمایشی رادیو تولید شده و از روز شنبه ۱۴ دی ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه از رادیو نمایش پخش می‌شود.



دورهمی مدیران و برنامه‌سازان شبکه نسیم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

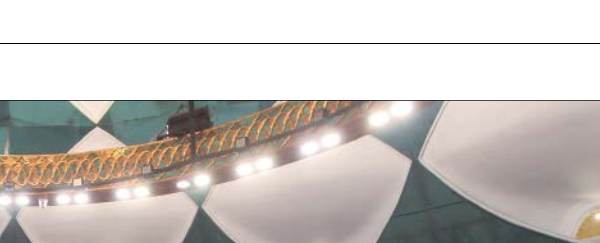
جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

«از من بپرس» با رویکرد جدید در شبکه آموزش

مجید هاشمی‌فرا، تهیه‌کننده برنامه از من بپرس بیان کرد: برنامه از من بپرس پیش از این به موضوعات روان‌شناسی، خانواده، آسیب‌های اجتماعی و مسائل حقوقی می‌پرداخت که از این پس با تغییر رویکرد به مسائل مهارتی و پاسداشت زبان و ادبیات خواهد پرداخت.



دورهمی مدیران و برنامه‌سازان شبکه نسیم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/

جام جم

عکس:

چاوش هماوندی/



برنامه‌سازان شبکه نسیم در جلسه‌ای با برخی از مدیران سیما گردهم آمدند

دورهمی پر خبر نسیمی‌ها

شبکه نسیم يك تصمیم هوشمندانه رسانه بود، گفت: این شبکه توانسته است بخش قابل اعتنای نیاز جامعه را رفع و باید برنامه‌های شاخص خود را حفظ کند.

ادامه از صفحه ۵

احسانی صحبت‌هایش را با یادآوری دو دوره قبلی این هم‌اندیشی‌ها شروع کرد و گفت:

همانطور که می‌دانید شبکه نسیم شبکه نشاط و سرگرمی است و طبق نظرسنجی این توفیق را داشته و سعی کرده طبق ماموریت پیش رفته و برنامه‌هایی شاد را برای مخاطبین تهیه کند.

او با نوید تغییر در ریتم برنامه‌سازی این شبکه هم افزود: در سال ۹۹ برنامه‌های بیشتری با شتاب روی آنتن شبکه نسیم خواهند رفت و برخی از برنامه‌ها نیز تا محرم سال ۹۹ از شبکه نسیم پخش می‌شوند.

در ادامه این مراسم با نام بردن از برنامه «شبی با عیدی» یادی از مرحوم سیدکمال طباطبایی تهیه‌کننده این برنامه شد. همچنین یکی از بخش‌های جالبی که لیخنر را روی لب همه حاضران نشانَد، تصویری از سخنرانی مرتضی میرباقری، محمد احسانی و علی‌اصغر پورمحمدی در سال‌های ابتدای فعالیتشان بود که به نمایش درآمد، فیلم‌های کوتاهی که قدمت آن به سال‌ها قبل برمی‌گشت و دیدن آنها لطف خودش را داشت.

صدرنشینی بدون فیلم وسریال

در ادامه هم معاون سیما با بیان این‌که راه‌اندازی شبکه نسیم تصمیم مناسب و هوشمندانه‌ای بوده‌که اتخاذ شد، گفت: این شبکه با لطف خدا و تلاش و سخت‌کوشی همکاران به سرعت توانست جایگاه مطلوب و ویژه‌ای را در میان مخاطبان رسانه ملی کسب کند.

میرباقری افزود: باید اذعان کرد ماموریت شبکه نسیم با توجه به نیاز جامعه به‌درستی تعریف شد و باخوردهایی که تاکنون از بینندگان دریافت کردیم حاکی از آن است که شبکه ملی نسیم به یکی از شبکه‌های شاخص رسانه ملی تبدیل شده است.

وی ادامه داد: آنچه بینندگان از قاب تلویزیون مشاهده می‌کنند از لحاظ ساختار و محتوا از تنوع زیادی برخوردار است. فیلم، سریال، برنامه‌های ترکیبی، مسابقه و سرگرمی و برنامه‌هایی که در حوزه‌های پزشکی، علمی، آموزشی، اقتصادی، خانوادگی و مسائل مربوط به امور مذهبی را شامل می‌شود از جمله برنامه‌هایی است که در سبد مصرف رسانه‌ای خانواده‌های ایرانی وجود دارد و به طور میانگین شمار زیادی از مردم به‌طور متوسط حدود سه ساعت و نیم از اوقات فراغت خود را به تماشاخی برنامه‌های تلویزیون اختصاص می‌دهند که ابتدا فیلم و سریال و بعد از آن برنامه‌هایی با مضامین تفریح و سرگرمی با بیشترین اقبال مواجه است. در این بین فیلم و سریال ۳۰ درصد، ورزشی ۱۵ درصد و خبر ۲۰ درصد در سبد رسانه‌ای سهم دارند و شبکه نسیم در حالی‌که این ساختارها را در جدول پخش خود ندارد اما جزو سه شبکه پرپیننده رسانه ملی است.

میرباقری شبکه نسیم را پر شاخص ترین شبکه سیما برشمرد و خاطرنشان کرد: بیشتر برنامه‌های شبکه نسیم همچون «خندوانه»، «دوره‌می»، «ویتامین ث»، «چهل تیکه»، «کتاب باز»... و شاخص و پرمخاطب هستند. معاون سیما با تاکید بر این‌که راه اندازی

شبکه نسیم يك تصمیم هوشمندانه است رسانه بود، گفت: این شبکه توانسته است بخش قابل اعتنای نیاز جامعه را رفع و باید برنامه‌های شاخص خود را حفظ کند.

ادامه از صفحه ۵

احسانی صحبت‌هایش را با یادآوری دو دوره قبلی این هم‌اندیشی‌ها شروع کرد و گفت:

همانطور که می‌دانید شبکه نسیم شبکه نشاط و سرگرمی است و طبق نظرسنجی این توفیق را داشته و سعی کرده طبق ماموریت پیش رفته و برنامه‌هایی شاد را برای مخاطبین تهیه کند.

او با نوید تغییر در ریتم برنامه‌سازی این شبکه هم افزود: در سال ۹۹ برنامه‌های بیشتری با شتاب روی آنتن شبکه نسیم خواهند رفت و برخی از برنامه‌ها نیز تا محرم سال ۹۹ از شبکه نسیم پخش می‌شوند.

در ادامه این مراسم با نام بردن از برنامه «شبی با عیدی» یادی از مرحوم سیدکمال طباطبایی تهیه‌کننده این برنامه شد. همچنین یکی از بخش‌های جالبی که لیخنر را روی لب همه حاضران نشانَد، تصویری از سخنرانی مرتضی میرباقری، محمد احسانی و علی‌اصغر پورمحمدی در سال‌های ابتدای فعالیتشان بود که به نمایش درآمد، فیلم‌های کوتاهی که قدمت آن به سال‌ها قبل برمی‌گشت و دیدن آنها لطف خودش را داشت.

صدرنشینی بدون فیلم وسریال

در ادامه هم معاون سیما با بیان این‌که راه‌اندازی شبکه نسیم تصمیم مناسب و هوشمندانه‌ای بوده‌که اتخاذ شد، گفت: این شبکه با لطف خدا و تلاش و سخت‌کوشی همکاران به سرعت توانست جایگاه مطلوب و ویژه‌ای را در میان مخاطبان رسانه ملی کسب کند.

میرباقری افزود: باید اذعان کرد ماموریت شبکه نسیم با توجه به نیاز جامعه به‌درستی تعریف شد و باخوردهایی که تاکنون از بینندگان دریافت کردیم حاکی از آن است که شبکه ملی نسیم به یکی از شبکه‌های شاخص رسانه ملی تبدیل شده است.

وی ادامه داد: آنچه بینندگان از قاب تلویزیون مشاهده می‌کنند از لحاظ ساختار و محتوا از تنوع زیادی برخوردار است. فیلم، سریال، برنامه‌های ترکیبی، مسابقه و سرگرمی و برنامه‌هایی که در حوزه‌های پزشکی، علمی، آموزشی، اقتصادی، خانوادگی و مسائل مربوط به امور مذهبی را شامل می‌شود از جمله برنامه‌هایی است که در سبد مصرف رسانه‌ای خانواده‌های ایرانی وجود دارد و به طور میانگین شمار زیادی از مردم به‌طور متوسط حدود سه ساعت و نیم از اوقات فراغت خود را به تماشاخی برنامه‌های تلویزیون اختصاص می‌دهند که ابتدا فیلم و سریال و بعد از آن برنامه‌هایی با مضامین تفریح و سرگرمی با بیشترین اقبال مواجه است. در این بین فیلم و سریال ۳۰ درصد، ورزشی ۱۵ درصد و خبر ۲۰ درصد در سبد رسانه‌ای سهم دارند و شبکه نسیم در حالی‌که این ساختارها را در جدول پخش خود ندارد اما جزو سه شبکه پرپیننده رسانه ملی است.

میرباقری شبکه نسیم را پر شاخص ترین شبکه سیما برشمرد و خاطرنشان کرد: بیشتر برنامه‌های شبکه نسیم همچون «خندوانه»، «دوره‌می»، «ویتامین ث»، «چهل تیکه»، «کتاب باز»... و شاخص و پرمخاطب هستند. معاون سیما با تاکید بر این‌که راه اندازی

شبکه نسیم يك تصمیم هوشمندانه است رسانه بود، گفت: این شبکه توانسته است بخش قابل اعتنای نیاز جامعه را رفع و باید برنامه‌های شاخص خود را حفظ کند.

ادامه از صفحه ۵

احسانی صحبت‌هایش را با یادآوری دو دوره قبلی این هم‌اندیشی‌ها شروع کرد و گفت:

همانطور که می‌دانید شبکه نسیم شبکه نشاط و سرگرمی است و طبق نظرسنجی این توفیق را داشته و سعی کرده طبق ماموریت پیش رفته و برنامه‌هایی شاد را برای مخاطبین تهیه کند.

او با نوید تغییر در ریتم برنامه‌سازی این شبکه هم افزود: در سال ۹۹ برنامه‌های بیشتری با شتاب روی آنتن شبکه نسیم خواهند رفت و برخی از برنامه‌ها نیز تا محرم سال ۹۹ از شبکه نسیم پخش می‌شوند.

در ادامه این مراسم با نام بردن از برنامه «شبی با عیدی» یادی از مرحوم سیدکمال طباطبایی تهیه‌کننده این برنامه شد. همچنین یکی از بخش‌های جالبی که لیخنر را روی لب همه حاضران نشانَد، تصویری از سخنرانی مرتضی میرباقری، محمد احسانی و علی‌اصغر پورمحمدی در سال‌های ابتدای فعالیتشان بود که به نمایش درآمد، فیلم‌های کوتاهی که قدمت آن به سال‌ها قبل برمی‌گشت و دیدن آنها لطف خودش را داشت.

صدرنشینی بدون فیلم وسریال

در ادامه هم معاون سیما با بیان این‌که راه‌اندازی شبکه نسیم تصمیم مناسب و هوشمندانه‌ای بوده‌که اتخاذ شد، گفت: این شبکه با لطف خدا و تلاش و سخت‌کوشی همکاران به سرعت توانست جایگاه مطلوب و ویژه‌ای را در میان مخاطبان رسانه ملی کسب کند.

میرباقری افزود: باید اذعان کرد ماموریت شبکه نسیم با توجه به نیاز جامعه به‌درستی تعریف شد و باخوردهایی که تاکنون از بینندگان دریافت کردیم حاکی از آن است که شبکه ملی نسیم به یکی از شبکه‌های شاخص رسانه ملی تبدیل شده است.

وی ادامه داد: آنچه بینندگان از قاب تلویزیون مشاهده می‌کنند از لحاظ ساختار و محتوا از تنوع زیادی برخوردار است. فیلم، سریال، برنامه‌های ترکیبی، مسابقه و سرگرمی و برنامه‌هایی که در حوزه‌های پزشکی، علمی، آموزشی، اقتصادی، خانوادگی و مسائل مربوط به امور مذهبی را شامل می‌شود از جمله برنامه‌هایی است که در سبد مصرف رسانه‌ای خانواده‌های ایرانی وجود دارد و به طور میانگین شمار زیادی از مردم به‌طور متوسط حدود سه ساعت و نیم از اوقات فراغت خود را به تماشاخی برنامه‌های تلویزیون اختصاص می‌دهند که ابتدا فیلم و سریال و بعد از آن برنامه‌هایی با مضامین تفریح و سرگرمی با بیشترین اقبال مواجه است. در این بین فیلم و سریال ۳۰ درصد، ورزشی ۱۵ درصد و خبر ۲۰ درصد در سبد رسانه‌ای سهم دارند و شبکه نسیم در حالی‌که این ساختارها را در جدول پخش خود ندارد اما جزو سه شبکه پرپیننده رسانه ملی است.