

## ۶ فناوری شکست خورده دهه گذشته

# ناکام‌ها

صالح سپهری‌فر

### ۱ ویندوز برای گوشی



در سال‌های آغازین دهه میلادی گذشته، شرکت مایکروسافت متوجه شد که از بازاری پررونق جا مانده است. اپل با آیفون به سرعت در حال رشد بود و اندروید هم تولیدکنندگان زیادی را به خود جلب می‌کرد، در حالی که سیستم‌عامل مایکروسافت با نام ویندوز موبایل (Windows Mobile) طرفدار چندانی نداشت. اینجا بود که مایکروسافت با هدف دستیابی به سهم بیشتری از بازار، سیستم‌عامل جدید خود یعنی ویندوزفون ۷ (Windows Phone 7) را طراحی و روانه این بازار پرمشتری کرد. ظاهر آشنای این سیستم‌عامل و ساختار جدید کاشی‌طور اپلیکیشن‌ها برای بسیاری از کاربران جذاب و خوشایند بود. با این وجود، ویندوزفون ۷ هرگز نتوانست نظر شرکت‌های نرم‌افزاری را برای ارائه اپلیکیشن‌های باکیفیت جلب کند. مایکروسافت پس از مدتی با ویندوزفون ۸ به صورت جدی‌تر وارد بازار شد، اما سیستم‌عامل جدید سبب خشم کاربران ویندوز فون ۷ شد، چون امکان ارتقا نداشت! استقبال نکردن شرکت‌های تولیدکننده گوشی، عامل دیگری بود که سد راه این سیستم‌عامل شد. برای همین بود که مایکروسافت در نهایت نوکیا را خرید و گوشی‌های ویندوز ۱۰ اختصاصی تولید کرد. با این حال، ظاهراً قرار نبود بازار روی‌خوشی به مایکروسافت نشان دهد، عرضه ویندوز موبایل ۱۰ در سال ۲۰۱۵ هم دردی دوا نکرد و در نهایت، حضور سیستم‌عامل مایکروسافت در دنیای گوشی‌های همراه با شکست نهایی مواجه شد.

### ۲ گوگل پلاس



با وجود این که گوگل توانسته به موفقیت‌های زیادی در دنیای دیجیتال دست یابد، اما این شرکت انبوهی از شکست‌ها در زمینه عرضه خدمات و حتی گاهی محصولات جدید را نیز در کارنامه خود دارد. پروژه‌هایی نظیر عینک گوگل، گوگل ریدر و نکسوس پلیر تنها بخشی از این فهرست طولانی شکست‌هاست. با این وجود، شاید کمتر شکستی همچون ماجرای گوگل پلاس (Google Plus) در خاطر کاربران مانده باشد. گوگل پلاس سال ۲۰۱۱ راه‌اندازی شد. گوگل در آن زمان می‌خواست سهمی از بازار گسترده شبکه‌های اجتماعی را به خود اختصاص دهد و به‌همین دلیل، گوگل پلاس را به عنوان سامانه‌ای که قرار بود

رقیب جدی فیسبوک باشد روانه بازار کرد. گوگل پلاس امکان تعریف حلقه‌هایی از افراد را در اختیار کاربر قرار می‌داد تا به این ترتیب، اشتراک‌گذاری تصاویر و سایر فایل‌ها راحت‌تر انجام شود. نگاهی به آمار کاربران در آن روزها نشان می‌داد که گوگل پلاس در حال رشد است. اما واقعیت این بود که بسیاری از کاربران صرفاً برای دسترسی به خدمات دیگر گوگل در پلاس ثبت‌نام می‌کردند و هیچ فعالیتی در این شبکه اجتماعی نداشتند. تلاش‌های پیوسته و پرهزینه گوگل برای بازاریابی پلاس هم نتیجه‌ای نداد. گوگل در نهایت تسلیم شد و پلاس را به قبرستان خدمات ناموفق خود فرستاد!

### ۳ کینکت مایکروسافت



شرکت مایکروسافت در سال ۲۰۱۰، محصول جدید خود یعنی کینکت (Kinect) را همراه کنسول اکس‌باکس روانه بازار کرد. کینکت از میکروفن‌های قدرتمند، حسگرهای پیشرفته و دوربین‌های فرسوخ استفاده می‌کرد، می‌توانست موقعیت بدن کاربر را به‌خوبی شناسایی کند و به فرمان‌های صوتی هم پاسخ دهد. برای استفاده از کینکت باید فضای جلوی آن را که احتمالاً در وسط سالن پذیرایی یا اتاق خواب بود، خالی می‌کردیم. مایکروسافت چند بازی خانوادگی را هم همراه کینکت به دست مشتریان می‌داد که البته چندان پیشرفته و جذاب نبود. با وجود این که سخت‌افزار مورد استفاده در این گجت بسیار پیشرفته بوده، شرایط استفاده از آن طوری نبود که برای کاربر بی‌دردسر باشد. مایکروسافت پس از مدتی متوجه عدم استقبال بازار شد و از سال ۲۰۱۴ به این سو، کینکت را به‌صورت مجزا به فروش رساند. با این وجود، تداوم استقبال مشتریان سبب شد مایکروسافت در سال ۲۰۱۷، بالاخره دکمه توقف تولید این محصول را بفشارد!

### ۴ تلویزیون‌های پلاسما



با عرضه تلویزیون‌های تخت و باریک به بازار، بساط تلویزیون‌های دارای لامپ تصویر به‌تدریج به پایان رسید، اما این تلویزیون‌های جدید خودشان در دو دسته اصلی یعنی تلویزیون‌های پلاسما و دیگری تلویزیون‌های ال‌سی‌دی / ال‌دی‌دی قرار می‌گرفتند. اگر کسی خواستار بهترین کیفیت ممکن بود، سراغ تلویزیون‌های پلاسما می‌رفت. پلاسماهای عرضه شده توسط پاناسونیک می‌رفت. ارائه بهتر رنگ مشکی، زاویه دید بهتر، پردازش سریع‌تر و همچنین کنتراست و

ترکیب رنگ بهتر از مزیت‌های فناوری پلاسما بود. تلویزیون‌های ال‌سی‌دی و ال‌ای‌دی از روشنایی بیشتری برخوردار بودند و برق کمتری هم مصرف می‌کردند. با این وجود، کیفیت بهترین تلویزیون‌های ال‌ای‌دی حتی به گرد پای تلویزیون‌های پلاسما هم نمی‌رسید، اما چرا تلویزیون‌های پلاسما در سال ۲۰۱۴ به آخر خطر رسیدند؟ دلیل اصلی این مساله هیچ ربطی به مسائل فنی نداشت، بلکه ریشه در بازار داشت. تولید انبوه تلویزیون‌های ال‌ای‌دی سبب شد هزینه‌های آن به‌شدت کاهش یابد. به همین دلیل، دیگر کمتر کسی تمایل به پرداخت مبلغی گزاف برای خرید تلویزیون‌های پلاسما داشت. پلاسما از جمله فناوری‌هایی بود که بساطش به خاطر یک فناوری سطح پایین‌تر جمع شد. البته پس از گذشت چند سال، فناوری OLED توانست کیفیتی همپای پلاسما را ارائه دهد.

### ۵ پیام‌رسان‌های فوری



برای کسانی که در دهه سوم یا چهارم زندگی خود هستند، پیام‌رسان‌هایی نظیر یاهو مسنجر، خطرات زیادی به همراه دارند. در آن روزها، نرم‌افزارهایی نظیر یاهو مسنجر که به‌عنوان پیام‌رسان‌های فوری شناخته می‌شدند، ابزارهایی محبوب در میان نوجوان و جوانان بودند. به جز یاهو مسنجر، نرم‌افزار دیگری به نام بی‌بی‌ام (BBM) از سوی شرکت بلک‌بری (که سازنده تلفن همراه بود) نیز به بازار آمد که امکان تماس صوتی یا تصویری را نیز داشت، اما پس از مدتی و با ورود رقبای جدی، بازار این سامانه‌ها حسابی کساد شد. مایکروسافت سال ۲۰۱۲ شرکت اسکایپ را خرید و به کار پیام‌رسان فوری خود یعنی ام‌اس‌ان (MSN) پایان داد. با کاهش محبوبیت گوشی‌های بلک‌بری نیز بی‌بی‌ام به تدریج به فراموشی سپرده شد. امروزه پیام‌رسان‌های ویژه گوشی‌های هوشمند، پادشاهان بی‌رقیب این قلمرو به شمار می‌روند.

### ۶ ام‌پی‌تری پلیر



عرضه ام‌پی‌تری پلیر (MP3 Player) و آبیاد سبب شد دنیای موسیقی با تحولی جدی روبه‌رو شود. در روزگاری که امکان گوش‌دادن به موسیقی دلخواه فقط از طریق ضبط‌صوت یا دستگاه‌های پخش سی‌دی امکان‌پذیر بود، ام‌پی‌تری پلیرها با ابعاد کوچک و ظرفیت بالا، تحولی جدی در این زمینه ایجاد کردند. آبیاد در کنار آیتونز به اپل کمک کرد به یکی از بازیگران اصلی دنیای موسیقی تبدیل شود. همچنین به‌اشتراک‌گذاری موسیقی هم ساده‌تر شد. این بار هم مایکروسافت تلاش کرد یک بار دیگر وارد میدان شود و محصولی به نام زون (Zune) را برای رقابت با آبیاد وارد میدان کرد که در سال ۲۰۰۹ با شکست سنگینی روبه‌رو شد. آبیاد همچنان میدان‌دار بود و هیچ کسی فکر نمی‌کرد که محصول بعدی اپل (یعنی آیفون) نقش فرشته مرگ را برای این پخش‌کننده محبوب موسیقی بازی کند! با عرضه گوشی‌های هوشمند، آخرین میخ‌ها بر تابوت ام‌پی‌تری پلیرها کوبیده شد و البته شاهد ظهور کسب‌وکارهای جدیدی نظیر اسپاتیفای شدیم که تجربه گوش‌دادن به موسیقی را به مراتب ساده‌تر می‌کرد.



فره‌مین



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۳۸۲ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید