



خبر

باید مجسمه کمدین‌های ایرانی را ساخت!

بهمن گودرزی می‌گوید: نمی‌توان سریال‌های کمدی روز دنیا را با ایران مقایسه کرد چراکه آنها می‌توانند با تمام مقامات سیاسی، آدم‌های مذهبی، تمام قوم و اقوام و آدم‌ها شوخی کنند ولی ما از این امکان محروم هستیم. به همین دلیل واقعا باید مجسمه پچه‌هایی که در حوزه طنز فعال هستند و لبخند روی لب مردم می‌آورند را ساخت.

بهمن گودرزی (کارگردان مجموعه زیر همکف) در گفت‌وگو با ایلنا درباره کمدی موقعیت به کار رفته در این مجموعه توضیح داد: اگر به فیلم‌های سینمایی «شیش ویش»، «آتش بازی» که تاکنون ساخته‌ام نیز نگاه کنید، می‌بینید که در آنجا هم به همین صورت به کمدی نگاه کردم. از روزی که می‌خواستیم مجموعه زیرهمکف را تولید کنیم نیز، اصرار و تاکید داشتیم که کمدی موقعیت باشیم و کسی کار خنده‌داری انجام ندهد. به نوعی در عین جدی بودن، خنده اتفاق بیفتد، چراکه قصد نداشتیم، گدایی خنده کنیم. به این ترتیب همه چیز خیلی رثال و به صورت روزمره جلو می‌رود ولی موقعیتی که خلق می‌شود باید بتواند لبخند را به لب تماشاگر بنشاند.

وی همچنین درباره روند رساندن بازیگر به این نوع از کمدی و زمانی که برای آن صرف می‌شود، گفت: به هر حال این نوع از کار سختی‌های خاص خود را دارد. البته برای درآوردن صحنه‌ها تمرین خیلی زیادی انجام نمی‌دهیم، چراکه حس می‌کنم کارهای کمدی همچون یک لطیفه و جوک با مزه زود بیات می‌شود. بر همین اساس شاید اگر چند بار گفته شود، به تکرار بیفتد و مزه و لطف خود را از دست بدهد. در تولید این مجموعه به شخصه سعی می‌کردم کلیت صحنه‌ها را برای بازیگران تشریح کنم. سپس یک تمرین سر صحنه داشتیم و قبل از این‌که کار بیات شود، تصویربرداری انجام می‌شد. به طبع این مدل از کار در روزهای اول، زمان بیشتری می‌گرفت، ولی هرچه جلوتر

رفتیم، این روند هموارتر شد.

گودرزی ادامه داد: علاوه بر این در این کار ما عاملان‌ه سعی کردیم به سراغ بازیگران طنز و کلیشه‌نرویم و نوع دیگری از بازیگران را دعوت به کار کنیم که برای تماشاگر هم تازگی داشته باشد. شاید اگر از بازیگر روتین طنز ۹۰ شبی در این مجموعه استفاده می‌کردیم، کمدی موقعیت اتفاق نمی‌افتاد، چراکه تماشاگر با توجه به کارهای متعددی که از آنها پخش شده بود، پیش‌زمینه‌ای از آنها داشت. به‌همین دلیل یکی دیگر از عواملی که آگاهانه انجام و انتخاب شد و کمک کرده به این‌که طنز موقعیت دربیاید این بود که ما سعی کردیم از بچه‌هایی استفاده کنیم که کمتر در این مدل کار بازی کرده باشند.



وی همچنین در پاسخ به این پرسش که با توجه به رویکرد سریال‌های روز دنیا که به سمت کمدی موقعیت رفته‌اند، تا چه اندازه این سریال‌های را دنبال کرده و از آنها در کارهای خود استفاده می‌کند، اظهار کرد: قطعا سریال‌های روز دنیا را دنبال می‌کنم اما دیدن این آثار تاثیر آتچنایی روی کار در ایران ندارد چراکه آنها می‌توانند با تمام مقامات سیاسی، آدم‌های مذهبی، تمام قوم و اقوام و آدم‌ها شوخی کنند ولی ما از این امکان محروم هستیم. به همین دلیل واقعا باید مجسمه بچه‌هایی که در حوزه طنز فعال هستند و لبخند روی لب مردم می‌آورند را ساخت. چون در شرایط کنونی شما با هیچ چیز نمی‌توانید شوخی کنید؛ نه لهجه، نه قومیت و نه رچل سیاسی.

وی در پایان گفت: به هر صورت اگر در مقوله کمدی در سینما و تلویزیون تعامل بیشتری بین مدیران تلویزیون و ارشاد با سازنده کار باشد، شاهد اتفاقات بهتری خواهیم شد. مقداری آستانه صبرشان بیشتر باشد و محدودیت‌ها کمتر شود تا عرصه برای تولید کار بهتر فراهم شود، چرا که هرچه محدودیت بیشتر باشد، کیفیت آثار پایین‌تر آمده و مخاطب را از این آثار دور می‌کند. مخاطب ایرانی نشان داده که اگر خوراک خوب به آن بدهید، آنها را به تولیدات شبکه‌های غیردخلی ترجیح می‌دهد.



قائم مقام شبکه ۳ سیما در کنار داوران برنامهمیدون

عکس:

رئوف زمانی

دقایقی شاد با فضانوردان در «عصر صبا»

آیتم‌های طنز در برنامه زنده «عصر صبا» به معرفی شغل فضانوردی اختصاص دارد.

به گزارش جام جم، جنگ شاد عصر صبا که به معرفی و توصیف ویژگی‌های مشاغل می‌پردازد، امروز شغل فضانوردی را سوژه طنز در برنامه قرار می‌دهد.



گزارش جام جم از نمایشگاه کارآفرینان و اختتامیه فصل اول برنامه «میدون»

همه به «میدون» آمدند

گردهمایی کارآفرینان



مجمع فرهنگی ۱۳آبان پنجشنبه هفته گذشته محلی برای حضور کارآفرینان بود تا بتوانند در غرفه‌هایی که در اختیارشان گذاشته شده بود، ایده‌ها و طرح‌ها و تولیدات خود را به بازدیدکنندگان عرضه کنند. این نمایشگاه که به همت دست‌اندرکاران برنامه میدون برگزار شد، از همان ساعات ابتدایی نمایشگاه مورد توجه بازدیدکنندگان بسیاری قرار گرفت. از طرفی شرایطی هم برگزار شده بود تا پچه‌ها نیز در کنار خانواده‌های خود در این نمایشگاه حضور پیدا کرده و با بازی در شهربازی که در کنار نمایشگاه بود، لحظات خاطره‌انگیزی را داشته باشند. از همه مهم‌تر این‌که برای به تصویر کشیدن طرح‌ها و تولیدات شرکت‌کننده‌های برنامه LED کنار سن نصب و تریبونی هم در اختیار آنها قرار گرفته بود تا جوانان خلاق و ایده‌پرداز بتوانند درباره کار و شغل خود توضیحاتی را به بازدیدکنندگان ارائه دهند و درباره اتفاقات مثبت و منفی حضور در برنامه صحبت کنند. از وعده‌ها و قول‌هایی که عملی نشده بود و با اتفاقات مثبتی که بعد از حضور در برنامه برایشان رخ داده بود. از طرفی میزهایی هم در ورودی نمایشگاه قرار داشت که کار ثبت‌نام و سامانه حضور در برنامه و همچنین شرکت در قرعه‌کشی را برعهده داشتند. داوران نیز هر کدام به غرفه‌ها سر زده و با کارآفرینان گفت‌وگو می‌کردند. در این میان دکتر نبی بیش از داوران دیگر مورد توجه جوانان قرار می‌گرفت و با لبخند همیشگی اش به سوالات آنان صبورانه پاسخ می‌داد و آنها را راهنمایی می‌کرد. یکی از اتفاقات جالب این نمایشگاه غرفه‌های جذاب و جالبی بود که محصولات جدید و پربازدیدکننده‌ای را به خود اختصاص داده بود. از جمله سوزن دوزی نقش فرش روی زیورآلات و کیف‌های دستی که بسیار مورد توجه بازدیدکنندگان قرار گرفت. بنابراین همه چیز مهیا بود تا هر کسی با هر خلاقیت و ایده تولید بدون واسطه وارد میدان شود.

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز که یکی از بازدیدکنندگان این نمایشگاه بود، در این باره بیان کرد: برنامه‌هایی مثل «میدون» نقش مهمی در ارتقای فرهنگی کارآفرینی در جامعه ما را برعهده دارند. فرهنگی که متأسفانه در ۱۱۰ سال گذشته با ورود نفت در بودجه دولت‌ها به طرز عجیبی سرکوب شده است. یعنی کارآفرین جایگاهی که باید در جامعه داشته باشد ندارد و حتی در نگاه مردم عادی نیز کارآفرینی وجود ندارد.

نقش میدون در خودباوری جوانان و رونق اقتصادی



سردار نقدی به عنوان مهمان این مراسم با بیان این‌که روحیه ایستادی ملت ایران موجب تبدیل تحریم‌ها به فرصت شده است، اظهار کرد: اکنون جوانان با خودباوری وارد میدان شدند و در برنامه میدون درخشیدند. ما به کار شما ایمان داریم و آینده خوبی را با تلاش‌های شما خواهیم داشت.

نویسنده این برنامه حامد کریمی است و سجاد کلبادی نژاد آن را تهیه می‌کند .

آسیه گرجی، نازنین مهیمنی و امیر زنده‌دلان هم مجری برنامه عصر صبا هستند. امیرحسین محمدپورا احسان حجتی و علی سلطان کاشفی هم برای

پایان يك رقابت پرهيجان



اختتامیه جشنواره فصل اول برنامه میدون با تاخیر کوتاهی در سالن آملی تئاتر مجتمع فرهنگی ۱۳آبان برگزار شد. در این مراسم در کنار بازدیدکنندگان، محسن یزدی قائم‌مقام شبکه سه نیز حضور داشت. حامد سلطانی که در بخش‌هایی از برنامه میدون به عنوان مجری حضور دارد، اجرای این مراسم را نیز برعهده داشت. در ابتدا بعد از تلاوت قرآن و سرود ملی، شریعتمداری وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی روی سن رفت و با اشاره به اقدام موثر این برنامه در شناخت استعدادها بیان کرد: در بازدیدی که از غرفه‌های برپا شده داشتم، حضور جوانان کشورمان با لهجه وگویش‌های مختلف را شاهد بودم که نشان از یک عزم هگانی در کشور دارد.

در ادامه محسن یزدی قائم‌مقام شبکه سه پشت میکروفون قرار گرفت و گفت: خوشحالم‌که نمایندگان دو قوه، بخش خصوصی و حتی دولتی در اختتامیه برنامه‌ای که میزبان آن رسانه ملی است، حضور دارند. وی با بیان این‌که شاید خط سیاسی متفاوتی داشته باشیم، اما مهم این است که همه کار هم جمع شدیم، افزود: برنامه‌سازی کار سختی است و اتفاق مهمی است که برنامه‌ای با موضوع تخصصی مورد توجه قرار گیرد به همین دلیل به آنها که وسط میدون هستند، تبریک می‌گویم. در سفری که به یکی از شهرهای کشور داشتم به بازاریابی اشاره شد که متوجه شدم مردم آن شهر مخاطب این برنامه یعنی میدون بودند و این امر برای ما قابل تقدیر و نشانه‌گر موج‌سازی این برنامه است. بر همین اساس جا دارد از دست‌اندرکاران برنامه میدون تقدیر شود.

نورا...زاده، مدیرعامل صندوق امید نیر فرد دیگری بود که روی سن رفت و با بیان این‌که همه در میدون هستند و از کسب وکار و تولید داخلی حمایت می‌کنند تا در این عرصه اقتصادی کسب وکار و اشتغال رونق یابد، تصریح کرد: ما با این اقدام سعی داشتیم نقش خود را در حمایت از تولید ایرانی ایفا کنیم و امیدواریم بتوانیم همچنان از ایده نوآورانه که ظرفیت اشتغالزایی دارد، حمایت کنیم.

مدیرعامل صندوق امید با بیان این‌که امیدواریم ما نیز تا آخر کار در میدون باشیم و به ایده‌ها کمک کنیم، خاطرنشان کرد: لازمه کشور تولید و اشتغال در کشور است و باید از کارهای مبتکرانه حمایت شود تا بتوانیم گام‌های موثری برداریم.

وی با بیان این‌که میدون فرصتی به جوانان مبتکر داد تا با خودباوری به اقتصاد کشور کمک کنند، افزود: رسانه با انعکاس این حرکت پویا و معرفی به جوانان می‌تواند ابتکار میدون را توسعه دهد. از دست‌اندرکاران برنامه و رسانه ملی که همت کرد و فرصتی به جوانان مبتکر داد، تقدیر می‌کنم. البته این سبک و سیاقی است که امام خمینی (ره) از رسانه‌ها انتظار داشتند که خدا را شاکریم رسانه بر روی این مدار فعال است. داوران برنامه نیز در جایگاه قرار گرفتند و سخنانی درباره تجربه داوری برنامه و اتفاقات جالب آن گفتند. از جمله این‌که دکتر مهرنوش بیان کرد: خیلی‌ها به من گفتند که مدت‌ها بود به دلایلی قید کار را زده بودند، اما با دیدن این برنامه انرژی و انگیزه و اعتماد به نفس پیدا کردند. این برنامه همزمان به صورت مستقیم بخش‌هایی از آن از شبکه سه پخش شد. در میان صحبت‌های همانان، ویدئویی هم پخش شد که شامل نخستین شرکت‌کننده، نخستن برنده، نخستین شرکت‌کننده خانم و نخستین شرکت‌کننده انصرافی بود.

به تعبیری تلاش چند ماهه عوامل برنامه در قالب یک ویدئوی چند دقیقه‌ای پخش شد. پس از آن هم در خلال برنامه اسامی نامزدها و برنده‌های ترین‌های فصل یک به نوبت پخش و جوایز آنها اهدا شد و در پایان نیز همه عوامل برنامه عکس یادگاری گرفتند.

عصر صبا آیتم‌سازی می‌کنند.

مخاطبان می‌توانند از شبیه تا چهارشنبه ساعت ۱۵ و ۳۰ دقیقه به مدت ۹۰ دقیقه با این جنگ عصرگاهی شاد روی موج افام دیف ۱۰۵/۵ مگاهرتز همراه باشند.

ترین‌های فصل اول میدون:

پرسه‌که تید این: علیرضا عبادوز، تولید و عرضه گل و گیاه اینترنتی **سرمایه‌پذیرترین ارائه**: سید حسن فروتن، تولید فرآورده‌های خرما **پرحاشیه‌ترین ارائه**: جواد بذرافکن، پرورش الاغ شیری **بامزه‌ترین ارائه**: احسان قادری و فرامرز خاویاوند، تولید الکتروپمپ ورتیکال طبقاتی **غیرقابل باورترین ارائه**: آرش حسامی، تولید کیف و کفش **احساسی‌ترین ارائه**: سمانه سرگلزایی، تولید اسباب‌بازی با ضایعات **متفاوت‌ترین و هیجان‌انگیزترین ارائه**: مرتضی اعلائی، تولید محصولات تاثیرگذار بر زندگی **هیجان‌انگیزترین ارائه**: محمد یاری، طراحی موزه مجازی ایران **جذاب‌ترین ارائه**: سعید قربانی، تولیدکننده لوازم تفریحی و ورزشی خاص

اقدام موثر تلویزیون در حمایت از صنعت

الیاس حضرتی، صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول روزنامه اعتماد درباره برنامه میدون و برگزاری نمایشگاه و دستاورد‌های این برنامه به جام جم گفت: برنامه میدون یکی از برنامه‌های خوب و موفق تلویزیون است. من به عنوان کسی که به برنامه‌های سیاسی و اجتماعی و فرهنگی و به برخی بخش‌های مختلف صداوسیما انتقاد دارم، معتقدم تلویزیون می‌تواند از خلاقیت‌ها و ابتکارات به روز جوانان خلاق در جهت جذابیت هرچه بیشتر برنامه‌هایش استفاده کند. البته انتقاد من اصلا به لحاظ جناحی نیست.

وی افزود: از طرفی بهتر است خودش را به صد نفر محدود نکند. چون ما صاحب هزاران نفر صاحب نظر هستیم که می‌توانند در این رسانه صحبت کنند. اما به‌رغم انتقادی که دارم، تلویزیون در حمایت از تولید و صنعت با ساخت برنامه میدون کار بزرگی انجام داد. به نظر من گام موثر و خوبی در این زمینه برداشته است. ما بیشتر از این‌که به پول نیاز داشته باشیم، صنعتگر و تولیدکننده ما نیاز به توجه و دیده شدن و اعتماد دارد. چون خلاقیت‌هاست که باعث پیشرفت می‌شود و برنامه میدون به این افراد و خلاقیت‌هایشان توجه کرده است.

حمایت وزارت کار از صاحبان ایده‌های نو



محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفت‌وگو با جام جم در خصوص ارزیابی‌اش از برنامه میدون و تاثیرات مثبتی که در بخش تولید خواهد داشت، عنوان کرد: اتفاقا یکی از برنامه‌های مبتکرانه و خلاقانه صداوسیما همین برنامه بود و این فرصت را به جوانان ارزشمندی داد که صاحب ایده و فکر و اندیشه در تولید هستند اما مشکل بازار و کار دارند تا در این برنامه حضور یابند و خودشان شرایط را برای کار فراهم کنند. ضمن این‌که بدون واسطه توانستند از مشاوره و راهنمایی استادان و داوران این برنامه استفاده کنند. در نتیجه شرایط برای فعالیت‌های تولیدی تولیدکنندگان جوان مهیا می‌شود.

وی همچنین درباره حمایت از این تولیدکنندگان ادامه داد: قطعا از تولیدکنندگان و صاحبان ایده‌های نو حمایت مالی خواهد شد. وزارت کار از توسعه فعالیت‌های مبتکرانه و کارآفرینی جوانان حمایت می‌کند. شریعتمداری همچنین افزود: به هر حال کار محور نشاط است و اگر بتوانیم ایده‌های جوانان و این نیروهای ارزشمند را به کار و مولد پایدار تبدیل کنیم، به هدف بزرگی رسیده‌ایم. جمعی از افرادی که می‌خواستند سرمایه‌گذاری کنند با دیدن ابتکار این جوانان وارد کار شدند. ما نیز در حوزه ضمانت سرمایه‌گذاری خرد آمادگی داریم که سرمایه‌های خردی را که در این حوزه انجام می‌شود، ضمانت کنیم.

گام موثر صداوسیما در تولید



علیرضا محبوب، نماینده مجلس و دبیرکل خانه کارگر و رئیس فراکسیون کارگری در گفت‌وگو با جام جم درخصوص برنامه میدون و اقدامات و تاثیرات مثبت صداوسیما در این زمینه بیان کرد: اساسا در یک سال اخیر دو سه برنامه تلویزیونی مشاهده کردم که برنامه‌های موفق و قابل دفاعی بودند. چون مبین تصویر نیستند و مبین ارتباط افراد هستند و ما تصویر واقعی از آنها می‌بینیم. ضمن این‌که حتما برنامه‌هایی از جنس میدون می‌تواند گام موثری برای کشور باشد. به معنی دیگر هر قدر در برنامه‌ای ارتباط با مردم نزدیک‌تر شود، حاصل و کارکرد بهتری خواهد داشت. انتظارمان از صداوسیما این است که همین مسیر را همچنان طی کند.