



۶

«ترور»صفحات اینستاگرام صداوسیما‌ی مراکز استان ها



۸

چگونه سید حسن نصرا... با یک حرکت نمادین انتقام سخت را با یک زبان همه فهم به جهان نشان داد؟

پیام دست‌های سید



۷

فاش شدن اسرار در رادیو



رسانه

چهارشنبه ۱۸ دی ۱۳۹۸ :: شماره ۵۵۷۱



صندلی داغ



یادداشت:

آرش معیریان

کارگردان

قهرمانان را به تلویزیون بیاوریم

❖ جای تاسف است در شرایطی که شخصیت‌های موثر اجتماعی – فرهنگی مملکت ما اغلب در حوزه هنرهای نمایشی مهجورند، بیگانگان تلاش می‌کنند استعداد‌های میانه و افرادی را که به لحاظ هوشی حد وسط بوده‌اند، از طریق تلویزیون و سینما مطرح کنند. فراوان شخصیت مطرح داریم که تـك تك آنها قابلیت تبدیل شدن به تولید سریال‌ها و فیلم‌های جذاب را دارند، ولی کمتر پیش می‌آید به دنبال آنها برویم و بسنده می‌کنیم به محصولات دست چندم فاقد خلاقیت.

سردار قاسم سلیمانی در کنار کلی فرمانده جنگی که به شهادت رسیدند و بسیاری از شخصیت‌های موثر فرهنگی – تاریخی می‌تواند به عنوان موتور محرکه یک سریال کاملاً دراماتیک به کار روند و فقط باید حمایت جدی از تولید چنین محصولاتی صورت پذیرد.

خود تجربه کارگردانی سریال تاریخی جلال‌الدین را داشتم که در دل همه کمبودها و مشکلات ساخته شد و کیفیت مناسبی هم داشت. با حداقل ها کوشیدیم تصویری ایرانی از مولانا ارائه کنیم؛ حالا در نظر بگیرید اگر بودجه کافی برای تولیدات مبهنی صرف شود چه بازخوردی خواهد داشت. این‌که می‌گویند محصولات بیوگرافیک نمی‌تواند در جلب مخاطب موفق باشد، صددرصد باطل است؛ چون اگر محصول زندگینامه‌ای خوب تولید کنیم نه تنها در داخل که در خارج هم می‌تواند مخاطب داشته باشد. درست است که با خواندن تاریخ می‌توان قهرمانان را شناخت ولی این تصویرسازی قهرمانان در قالب‌هایی مثل تلویزیون است که می‌تواند فراگیری دانش عمومی درباره آن قهرمانان را بیشتر و بیشتر کند و شرایطی را رقم بزند که جوانان و نوجوانان ایمان بیاورند به ایستادن در برابر قهرمانانی که در تمام تاریخ ایران حضور داشته و خواهند داشت.]

مهمان این هفته

برنامه «چهل تیکه»



بنابر اعلام روابط عمومی شبکه نسیم، برنامه «چهل تیکه» در ساعت ۳۰ و ۳۰ دقیقه روز چهارشنبه ۱۸ دی ماه، میزبان فخرالدین صدیق شریف بازیگر تئاتر، سینما و تلویزیون و پنجشنبه ۱۹ دی میزبان آریتا لاچینی دوبلور، گوینده رادیو و بازیگر سینما و تلویزیون خواهد بود. برنامه تلویزیونی چهل تیکه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی الهام حاتمی و با اجرای محمدرضا علیمردانی به مرور خاطرات و نوستالژی‌های گذشته با حضور هنرمندان و افراد شاخص می‌پردازد.

نمایی از پویانمایی «چهل شاهد»



گفت‌وگو با رئیس مرکز پویانمایی صبا و تهیه‌کننده پویانمایی «سردار سلیمانی»

ایثارگران حماسه‌ساز

❖ پویانمایی یکی از مهم‌ترین گونه‌های برنامه‌سازی تلویزیون در حوزه کودک و نوجوان است و کارشناسان بسیاری نیز بر این عقیده هستند که ساخت پویانمایی‌های آموزشی و تربیتی می‌تواند تأثیرات مثبتی هم روی کودکان و نوجوانان بگذارد. ضمن این‌که پویانمایی در رشد شخصیتی نوجوانان و به خصوص کودکان نیز تأثیر بسزایی دارد. از این رو تولید و ساخت پویانمایی در حوزه زندگی شهدا و قهرمانان ملی و تاریخی و مذهبی می‌تواند تأثیرات بسزایی روی ذهن کودکان بگذارد. از طرفی یکی از بهترین و موثرترین راه‌های آشنایی کودکان و نوجوانان با قهرمانان و اسطوره‌های تاریخی و ملی و میهنی ساخت پویانمایی از زندگی این افراد است. از این رو مرکز پویانمایی صبا مدت‌هاست چنین رویکردی را در دستور کار خود قرار می‌شود.



زینب علیپور طهرانی

رسانه

حرکت‌های جمعی شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی برای شهادت سردار سلیمانی

پویش‌های سلیمانی

❖ بعد از شهادت سردار سلیمانی، پویش‌های مختلفی در شبکه‌های اجتماعی مجازی و میان مردم راه افتاده است. این پویش‌ها غالباً با هشتگ‌های مخصوص به خود در حال تکثیر شدن هستند و مدتی است برخی شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی هم به ایجاد چنین حرکت‌های جمعی دست زده‌اند. از جمله آنها می‌توان به پویش شبکه رادیویی پیام، شبکه قرآن و معارف سیما، فضای مجازی معاونت استان‌ها و... اشاره کرد که در ادامه نگاهی به برخی از آنها انداخته‌ایم.

گروه

رسانه

#سلام_سردار_آسمانی

به مناسبت شهادت حاج قاسم سلیمانی و هم‌زمانش، شبکه قرآن و معارف سیما پویش مردمی #سلام_سردار_آسمانی را راه‌اندازی کرده است. نحوه شرکت در این پویش این‌گونه است: مردم می‌توانند با ارسال فیلم و عکس‌های خود از مراسم استقبال و تشییع پیکر سردار با هشتگ سلام سردار آسمانی به آدرس @qtvirib در این حرکت جمعی شرکت کنند. تصاویر ارسالی در فضای مجازی و آنتن شبکه قرآن و معارف سیما قابل مشاهده است. همچنین در این شبکه پویش ختم قرآن برای سردار شهید سلیمانی چند روزی است راه افتاده که به گفته روابط عمومی شبکه قرآن با استقبال مواجه شده است. به‌واسطه این پویش تا ظهر روز تشییع پیکر شهید سلیمانی در تهران با حضور ۵۹۸۸ نفر، ۲۱۲ بار قرآن ختم شده و این پویش قرار است تا لحظه به خاکسپاری ادامه داشته باشد.



#هر ایرانی_یک_سلیمانی



به مناسبت شهادت سپهبد حاج قاسم سلیمانی، رادیو پیام، پویش ملی «هر ایرانی یک سلیمانی» را راه‌اندازی کرده است. این پویش همراه هشتگ و به صورت #هر ایرانی_یک_سلیمانی در حال انتشار است و با هدف پوشش رسانه‌ای مراسم بزرگداشت شهید سلیمانی در تمام کشور به راه افتاده است. علاقه‌مندان می‌توانند از برگزاری مراسم بزرگداشت سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی در سراسر کشور عکس تهیه و از طریق درگاه‌های ارتباطی @pr.radiopayam و www.radiopayam.ir ارسال و با نام و تصویر خود در رادیونمای رادیو پیام و رادیو آوا مشاهده کنند. رادیو پیام پیش از این نیز پویش‌های مختلفی را با موضوعات متفاوت برگزار کرده بود، از جمله آنها می‌توان به راه‌اندازی پویش «هر عکس؛ یک پیام» اشاره کرد که امسال برگزار شد و محوریش عکس‌های ارسالی مخاطبان در موضوعات تعیین شده بود.

#انتقام_سخت

رادیو جوان بعد از شهادت سردار سلیمانی هشتگ انتقام سخت را پیگیری کرد و در برنامه‌های مختلف خود روی آن مانور دارد و به گونه‌ای آن را به شعار این شبکه در این مدت بدل کرد. این شعار همچنین در صحنه این شبکه رادیویی در روز تشییع که در میدان انقلاب تهران برپا شده بود نیز بیان می‌شد.

من قاسم سلیمانی هستم



شبکه رادیویی نمایش، پویشی را برای حضور در مراسم تشییع شهید قاسم سلیمانی به راه انداخت و با عبارت همه می‌آییم آن را انتشار داد. این شبکه رادیویی همچنین اعلام کرد با حضور در مراسم تشییع شهدای مقاومت هر ایرانی فریاد خواهد زد؛ من قاسم سلیمانی هستم. شبکه رادیویی نمایش در زمینه‌های مختلف پویش‌های دیگری هم داشته است که برخی از آنها همچنان جریان دارند. یکی از این موارد پویش مونولوگ خوانی است.

پویش‌های استانی



با انتشار خبر شهادت سپهبد قاسم سلیمانی، تمامی کانال‌ها، سایت‌ها و صفحه‌های مجازی مراکز استان‌ها با اتخاذ یک رویکرد رسانه‌ای تلاش کردند محتوای هنری، حماسی و خبری لازم را در اختیار مخاطبان خود قرار دهند. به گفته حمیدرضا زندی، مدیرکل فضای مجازی امور استان‌ها برگزاری پویش‌های مردمی با عناوین گوناگون همانند پویش من سلیمانی هستم، حاج قاسم زنده است، عکس‌نگار سردار دل‌ها، امیر قاطم‌یون و... از این موارد است. همچنین ساخت دابسمش از بیانات مهم شهید سپهبد قاسم سلیمانی، تولید فتوکلیپ از تصاویر و جلوه‌های ویژه حضور مردم، انتخاب هشتگ‌های نافذ و موجز همانند #انتقام_سخت و... در بستر اینستاگرام و توئیتر، حضور در فضای توئیتر و پاسخ‌های آتی به توئیتهای ترامپ و... از مهم‌ترین فعالیت‌های تولیدی و توزیعی این مراکز در فضای مجازی است. وب‌سایت مراکز استان‌ها هم توانست ضمن بازگذاری آنلاین و سریع اسلایدهای خبری، به عنوان آرشیو تولیدات مختلف فضای مجازی و وب‌ترین ویدیوهای تقطیع شده سیمای مراکز استان‌ها عمل کند. دریافت کامنت‌های مردمی و انتشار آن طبق مدل ۳۰-درجه در فضای مجازی و به صورت زیرنویس در شبکه‌های استانی، پخش تولیدات ویژه فضای مجازی از شبکه‌های استانی، تولید دابسمش و نماهنگ، عکس‌نگاشت و پوسترهای مفهومی از دیگر فعالیت‌های فضای مجازی مراکز استان‌های صداوسیما است. همچنین فضای مجازی مراکز استان‌ها تا اربعین شهید سردار سلیمانی، سعی می‌کند ابعاد مختلف این حادثه را به تصویر بکشد.]