آموزش مهارت «نه گفتن» در «چترنجات»

برنامه «چترنجات» این هفته به موضوع مهارت «نه گفتن» می‌پردازد.

به گزارش روابط عمومی شبکه آموزش سیما، «نه گفتن» مهارت بزرگی است که ما را از بسیاری خطرها و وضعیت‌های پیش‌بینی نشده مصون می‌دارد و در واقع نه گفتن یك مهارت کلان است که تعداد بسیاری از مهارت‌ها را در درون خود جای داده است.

مهارت «نه گفتن» پنجشنبه ۲۱ دی، در بخش‌های دوربین مخفی، نمایشی با هالیوود و کارشناسی پرداخته می‌شود و با روش‌ها و نشان‌دادن موقعیت‌های مختلف، به کار گرفتن صحیح این مهارت و همچنین عوارض بی‌توجهی به این موضوع و اثرات سوء آن در زندگی، نمایش داده می‌شود.

برنامه چترنجات به تهیه‌کنندگی مهدی رضوانی پنجشنبه‌ها ساعت ۲۰ و تکرار آن جمعه‌ها ساعت ۲۱ از شبکه آموزش سیما پخش می‌شود.

برنامه «پشت صحنه» از رادیو تهران پخش می‌شود

فاش شدن اسرار در رادیو

فاطمه عودباشی

رسانه

در همه جای دنیا، چهره‌ها یا همان افراد معروف و مشهور که شهره به ستاره هستند، طرفداران بسیاری دارند و مردم هم در ایران از این قاعده مستثنا نیستند و افراد معروف طرفداران بسیاری دارند.

بنابراین مردم همیشه پیگیر اخبار هنرمندان هستند و علاقه‌مندند بدانند چه حاشیه‌هایی برای آنها رخ داده است. به همین دلیل رادیو تهران در قالب برنامه «پشت صحنه» به این موضوع می‌پردازد. در این برنامه، اخبار و حوادث مرتبط با ستاره‌ها در بخشی با عنوان صفحات مجازی چهره‌های معروف پیگیری می‌شود. از دیگر بخش‌هایش رصد خبرهای سرگرم‌کننده چهره‌های بین‌المللی در دنیاست. همچنین این برنامه بسته به موضوع و خبرهایی که کار می‌کند، یك مهمان از بازیگران، خواننده‌ها، فوتبالیست‌ها، چهره‌های مردمی و... دارد. از دیگر بخش‌های قابل توجه برنامه «پشت صحنه» این است که با توجه به سالروز درگذشت مشاهیر یا به بهانه سالگرد تولدشان، در بخشی با عنوان بیوگرافی مشاهیر به زندگی و آثار مشاهیر می‌پردازد. «پشت صحنه»، کاری از گروه برنامه ریزی و مدیریت شهری است که شنبه تا چهارشنبه به صورت یك هفته در میان به تهیه‌کنندگی امیرحسین ثقفی از رادیو تهران تقدیم شنوندگان می‌شود. به همین دلیل با عوامل این برنامه به گفت‌وگو نشستیم تا در جریان تولید این برنامه قرار بگیریم.

موضوعات همه‌گیر جامعه

به گزارش جام جم، اولین قسمت برنامه «پشت صحنه» ۲، آذر روی آنتن رادیو تهران رفت و توانست در همین مدت جایش را میان مخاطبان پیدا کند. این برنامه به صورت یك هفته در میان ساعت ۲۱ به مدت یك ساعت از رادیو تهران پخش می‌شود.

مسعود محمودخواه، مدیر گروه برنامه‌ریزی و مدیریت شهری رادیو تهران است که دو برنامه صحنه و «پشت صحنه» در این گروه تهیه و پخش می‌شود. او در گفت‌وگو با جام‌جم می‌گوید: این دو برنامه درباره شخصیت‌های معروف و مشهور هستند؛ کسانی که مردم آنها را می‌شناسند، بیشتر با آنها ارتباط برقرار می‌کنند و با عنوان سلبریتی از آنها نام می‌برند.

این مدیر رادیو تهران درباره علت تهیه این برنامه‌ها چنین توضیح می‌دهد: گروه‌های مرجع در جامعه همیشه اثرگذاری خود را دارند. یکی از این گروه‌های مرجع، هنرمندان و چهره‌های معروف هستند که بخشی از سرمایه اجتماعی جامعه را تشکیل می‌دهند. ما به دنبال تولید برنامه‌ای بودیم که این سرمایه‌های اجتماعی در ارتباط مستقیم با مردم حرف‌هایشان، نقطه نظراتشان و پیشنهاداتشان را در میان بگذارند.

او معتقد است هر چه از این دو برنامه بگذرد، می‌توانند موضوعات مبتلا به جامعه و مسائلی که در ارتباط با بدنه اجتماعی کشور و چهره‌های معروف است را با دقت نظر بیشتر تقدیم شنوندگان کرد تا دغدغه‌هایشان را بی‌واسطه مطرح کنند.

بررسی پرونده هنرمندان

امیرحسین ثقفی، تهیه‌کننده برنامه «پشت صحنه» است. او که پیشتر به خاطر چراغ موسیقی رادیو تهران از سی و سومین جشنواره موسیقی فجر جایزه گرفته بود درباره تازه‌ترین برنامه‌اش می‌گوید: ما دو گروه برنامه‌ساز هستیم که به صورت یك هفته در میان شنبه تا چهارشنبه برنامه‌هایمان را تهیه و پخش می‌کنیم. اما این اولین بار است که دو برنامه با رویکرد مشابه، با زمان پخش یکسان از یك شبکه رادیویی با نام‌های متفاوت روی آنتن می‌رود. البته قالب و فرم پرداخت آنها با هم تفاوت‌های اساسی دارد. ثقفی صحبت‌هایش را این طور ادامه می‌دهد: در پشت‌صحنه، پرونده‌هایی با موضوعات مختلف و براساس اخبار در برنامه پیگیری می‌شوند. در واقع یکی از اهداف ما این است که قضاوت درباره موضوعات و جریانات را به مخاطبان واگذار کنیم. این طور که ثقفی درباره پشت‌صحنه می‌گوید، او آرزوهای بسیاری برای این برنامه دارد و تلاش می‌کند پل ارتباطی مناسبی بین مخاطبان و چهره‌های مطرح حوزه‌های مختلف ایجاد کند. ثقفی تاکید می‌کند این برنامه حاصل تلاش گروهی است و همه اعضای برنامه برای رسیدن به هدف و تهیه یك برنامه خوب کوشش می‌کنند و می‌گوید: شنیده شدن پشت‌صحنه حاصل همدلی همه ماست.

چه کسی سلبریتی است؟

مصطفی امامی که «پشت صحنه» اولین تجربه‌اش در اجرا و گویندگی رادیوست، عنوان می‌کند: تمرکز ما روی این است که ببینیم سلبریتی چیست، کیست و اصلا به چه کسی با چه مختصات و ویژگی‌هایی سلبریتی می‌گویند، در دنیا سلبریتی‌ها چه ویژگی دارند و در ایران ویژگیشان چقدر متفاوت است، آیا می‌توانند کارکرد مفید داشته باشند و...؟

امامی صحبت‌هایش را درباره کارکردهای سلبریتی‌ها این طور ادامه می‌دهد: دو دیدگاه در این باره وجود دارد؛ یکی این که این چهره‌ها قابلیتی هستند که می‌توانند در بزنگاه‌ها و کنش‌های اجتماعی به عنوان کاتالیزور عمل کنند. دیدگاه دیگر این که آنان یك زندگی اشرافی دارند و فقط به فکر خودشان هستند. ما در پشت‌صحنه این مسأله را تبیین می‌کنیم که کدام دیدگاه درست است. در کنار این تبیین موضوع هر شب با چهره‌های مختلف که در حوزه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، ورزشی و... معروف هستند، گفت‌وگو می‌کنیم. مجری برنامه درباره تفاوت پشت‌صحنه با دیگر برنامه‌های همجنس خود این طور توضیح می‌دهد: این گونه نیست که ما به نسبت دیگران یك نگاه تند و تیزتری به این افراد داشته باشیم. ما بدون موضع‌گیری عمل می‌کنیم و اتفاقا معتقدیم سلبریتی‌ها تافته جدا بافته نیستند. همه ما در کنار هم ملت واحد ایران هستیم. ما در کنار هم باید ایران را بسازیم. این طور نیست که بخواهیم خط کشی کنیم که ما مردم این طرف خط و افراد چهره آن طرف خط. سعی می‌کنیم با صراحت لهجه صحبت کنیم. خدا را شکر تا به حال هم مهمانان با ما و ادبیات ما همراه شدند و بدون این که به کسی توهین کنند، حرف‌هایشان را با صراحت گفتند. او امیدوار است پشت‌صحنه تریبونی شود تا همه چهره‌ها با اعتماد کامل در آن حضور پیدا کنند، حرف‌ها و درد دل‌هایشان را بگویند و صحبت‌هایشان را با مردم از طریق این برنامه در میان بگذارند.

امامی می‌گوید: خدا را شکر در این مدت کوتاهی که از پخش برنامه می‌گذرد، بازخورد خوبی داشتیم و واقعا تجربه دلپذیری بوده است. امیدوارم در ادامه راه هم به همین شکل پیش برویم.

مکث

صدای شنوندگان هستیم

مجید یحیی‌ئی، مجری دیگر این برنامه است که بخش ارتباط و مشارکت مخاطبان را برعهده دارد. او این بخش را این طور توضیح می‌دهد: ما هر شب بنا به موضوع اصلی برنامه سؤالی را مطرح می‌کنیم و از مردم می‌خواهیم از طریق پیامك نظراتشان را برایمان ارسال کنند. همچنین هنگام گفت و گوی مصطفی امامی با مهمان برنامه، مخاطبان ما می‌توانند سؤالاتشان را برای ما به سامانه پیامکی ارسال کرده و من در همان لحظه این سؤال‌ها را از مهمان می‌پرسم. در صفحه مجازی برنامه نیز این امکان برای شنونده‌ها وجود دارد که دغدغه‌ها و نظراتشان را با ما در میان بگذارند. این مجری جوان تلاش می‌کند صدای شنوندگان برنامه باشد و سؤالات و دغدغه‌های آنان را در برنامه مطرح کند. همچنین آرمین تقی‌نژاد مشاور محتوا، یاسمن طاهری نویسنده، سینا محمدحسن دستیار تهیه‌کننده و باران نیکراه گوینده دیگر عوامل این برنامه رادیویی هستند.

محمودخواه: گروه‌های مرجع و هنرمندان بخشی از سرمایه اجتماعی جامعه را تشکیل می‌دهند. ما به دنبال تولید برنامه‌ای بودیم که این سرمایه‌های اجتماعی در ارتباط مستقیم با مردم حرف‌هایشان، نقطه نظراتشان و پیشنهاداتشان را در میان بگذارند

درنگ

از معتمدآریا تا رضا صادقی

برنامه «پشت صحنه» ارتباط تلفنی با هنرمندان برقرار می‌کند. فاطمه معتمدآریا یکی از این هنرمندان است که فعالیتش در تلویزیون با برنامه‌های عروسکی شروع شد. از کارهای عروسکی او در رسانه ملی می‌توان به مدرسه موش‌ها، زاغچه کنجکاو، خاله قورباغه، شهر موش‌ها، خونه مادربزرگه و... اشاره کرد. او در سریال‌هایی همچون گل پامچال، آشپزباشی، زیر تیغ و... هم بازی کرده است. همچنین رضا صادقی خواننده هم مهمان تلفنی این برنامه بود. از دیگر بازیگران می‌توان به نیوشا ضیغمی اشاره کرد که بازی در سریال‌های در چشم باد و راستش را بگو را در کارنامه دارد. از دیگر مهمانان این برنامه می‌توان به خوانندگانی همچون خشایار اعتمادی و علیرضا عصار اشاره کرد.

خون شهید سلیمانی خروش امت را در مقیاس جهانی متبلور کرد

مسعود معینی‌پور، مدیر شبکه چهار سیما در حاشیه مراسم پرشکوه تشییع پیکر سپهبد شهید قاسم سلیمانی، به فارس گفت: این پدیده را با پدیده پیاده‌روی عظیم اربعین سیدالشهدا(ع) مقایسه می‌کنم که حول محور مقاومت، شهید و خون در راه خدا ریخته شده در قالب اتحاد و همبستگی پیش می‌آید و یك هویت دینی، اجتماعی و کلان در بستر اجتماع شکل می‌گیرد.

وی ادامه داد: نکته مهم این است که وقتی حاج‌قاسم به عنوان معمار محور مقاومت در منطقه به شهادت می‌رسد، این همبستگی اجتماعی، هم نظریه مقاومت شهید سلیمانی و یارانش را تأیید می‌کند و هم به نوعی پاسداشت زحماتی است که آنها متقبل شدند و هم نشان می‌دهد مقاومت می‌تواند تولد امت و شکل‌گیری هویت امتی باشد. خون شهید سلیمانی خروش امت را در مقیاس جهانی متبلور کرد.

معینی‌پور اظهار امیدواری کرد: از رهگذر این شور، احساس، حماسه و عواطفی که مردم نثار شهدا کردند، عقلانیت مقاومت و تشکیل امت واحده و شکل‌گیری تمدن اسلامی بتواند در ادامه آنها تداوم یابد. در حقیقت آن بحثی که حضرت امام(ره) درباره صدور انقلاب اسلامی مطرح می‌کردند، از همین منظر پیگیری بیشتری شود و شکل بگیرد و تفکر انقلاب اسلامی بین مردم منتشر شود و جریان استکبار و نظام سلطه ذیل این اتفاقی که رخ داده است، منکوب شود.

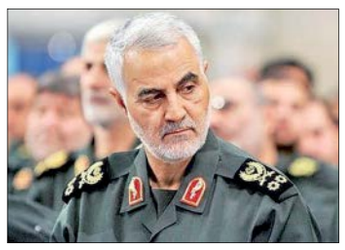
مدیر شبکه چهار در پایان یادآور شد: «انتقام سخت» الزاما کشته‌شدن یك نفر، چند نفر، حذف فیزیکی یا انفجار یك یا چند پایگاه نیست، بلکه می‌تواند مواجهه جدی با نظام سلطه و شکل‌گیری یك ادبیات جدید و سبك زندگی جدید، اتحاد و انسجام امت واحد اسلامی و پیگیری آرمان حاج قاسم باشد؛ در کنار عملیات‌های جنگی و اموری که نظامیان ما باید انجام دهند. ما مردم باید با رویکرد عقلانی، ضمن تربیت نسل‌ها و انتقال معارفی که امثال حاج‌قاسم حامل آن بودند و به خاطرش شهید شد، انتقام سخت خودمان را از این منظر بتوانیم بگیریم. ان‌شاءا... که همگی خدمتگزار و عاقبت‌بخیر باشیم.

خبر

کتاب گویای حاج قاسم به همت ایرانصدا منتشر شد

به گزارش روابط عمومی ایرانصدا و فضای مجازی رادیو؛ ایرانصدا کتاب گویای حاج قاسم را با موضوع بیان خاطرات شهید سپهبد سردار سلیمانی به قلم علی اکبری مزدآبادی تهیه و تولید کرد. در این کتاب علی اکبری مزدآبادی خاطرات قاسم سلیمانی را که در سخنرانی‌ها و محافل گوناگون مطرح کرده گردآوری و با نام حاج قاسم تألیف نموده است.

در قسمت ابتدایی این کتاب یك زندگینامه با بیان سردار سلیمانی وجود دارد که به بخشی از فعالیت‌های او در دوران ابتدایی جنگ اشاره می‌کند و در بخش‌های دیگر این کتاب از سخنرانی‌ها و خاطرات سردار با موضوع سه عملیات بزرگ والفجر ۸، کربلای ۴ و کربلای ۵ استفاده شده است.



همچنین یکی دیگر از ویژگی‌های شاخص این اثر چاپ بیست و پنجم آن ظرف چهار سال گذشته است.

کتاب گویای حاج قاسم به روایت همت مومیوند دوبلور پیشکسوت صدا و سیما، نویسندگی علی‌اکبر مزدآبادی، تهیه‌کنندگی مهرنوش محتشمی و صدابرداری امید نجف‌زاده تهیه و در پایگاه کتاب گویای ایران‌صدا برای استفاده مشتاقان و علاقه‌مندان سردار دل‌ها منتشر شده است.

علاقه‌مندان جهت مطالعه کتاب می‌توانند اپلیکیشن تلفن همراه ایرانصدا را برای سیستم عامل اندروید و IOS از نشانی iranseda.ir به صورت رایگان دریافت کنند.

تجدید فراخوان ارزیابی کیفی انتخاب مشاور

نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان تهران (سهامی خاص)

شرکت آب و فاضلاب استان تهران در نظر دارد، **جهت انجام خدمات مهندسی و بازرسی فنی در طول مراحل ساخت انواع: لوله‌ها، شیر آلات، دریچه‌ها، قطعات قابل انعطاف، پمپ‌ها، الکتروموتورها، اتصالات، کابل‌ها، تابلوهای برقی، تابلوهای کنترل، مصالح عایق لوله و سایر تجهیزات خریداری شده به منظور استفاده در طرح جامع آبرسانی از محل اعتبارات عمرانی، مشاوران دارای صلاحیت حداقل پایه ۲ بازرسی فنی از سازمان برنامه و بودجه و داشتن گواهینامه ایزو ۱۷۰۲۰ از مرکز ملی تایید صلاحیت ایران (NACI) را به روش QCBS** ارزیابی کیفی نماید. شرکت‌های واجد شرایط می‌توانند در صورت دارابودن ظرفیت کاری مجاز، برای دریافت اسناد ارزیابی کیفی، مبلغ **۲۰۰/۰۰۰** ریال به حساب جاری شماره **۱۳۹۴۲۴۲۵۹۱۶۴** نزد بانک سینا شعبه دکتر فاطمی به‌نام شرکت آب و فاضلاب استان تهران واریز و تا ساعت **۱۵** روز **سه‌شنبه** مورخ **۹۸/۱۰/۲۴** با معرفینامه معتبر به دبیرخانه مرکزی این شرکت به نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی، خیابان حجاب مراجعه و پس از دریافت اسناد مربوطه، فرم‌های ارزیابی را تکمیل و با ارائه مستندات خواسته شده، مدارک را حداکثر تا ساعت **۱۵** روز **شنبه** مورخ **۹۸/۱۱/۰۵** به نشانی مذکور تسلیم و رسید دریافت نمایند.

شرکت آب و فاضلاب استان تهران (سهامی خاص)

آگهی مناقصه ۱۰۲۱-۹۸

شهرداری شیراز

نوبت اول: **۹۸/۱۰/۱۶** روزنامه خبر جنوب - نوبت دوم: **۹۸/۱۰/۱۸** روزنامه جام‌جم

شهرداری شیراز در نظر دارد، **عملیات جمع آوری و حمل پسماند و نظافت و رفت و روب منطقه ۷ شهرداری شیراز را با برآورد ماهیانه ۱۱/۱۳۸/۶۶۹/۳۹۴ ریال در سال ۱۳۹۸ با احتساب کسورات قانونی به مدت ۳ سال با شروط قید شده در اسناد مناقصه به بخش خصوصی** واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های خدماتی واجد صلاحیت از اداره کار و امور اجتماعی(دارای کد خدمات عمومی) دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه پس از درج آگهی نوبت دوم در ساعات اداری به امور قراردادهای سازمان مدیریت پسماند شهرداری شیراز واقع در بلوار استقلال، نبش کوچه ۳۶، طبقه دوم امور قراردادها مراجعه و پس از دریافت و تکمیل اسناد در پاکت لاک و مهر شده در موعد مقرر به دبیرخانه سازمان مدیریت پسماند شهرداری شیراز تحویل نمایند.

شرایط مناقصه:

۱ ارائه صلاحیت معتبر مرتبط با موضوع مناقصه(دارای کد خدمات عمومی) از اداره کار و امور اجتماعی استان فارس یا ارائه صلاحیت سایر استان‌ها به همراه معرفی‌نامه جهت فعالیت در استان فارس از اداره کار و امور اجتماعی استان فارس الزامی می‌باشد. (موضوع ماده ۱۴ دستورالعمل تعیین صلاحیت و رتبه‌بندی شرکت‌های خدماتی) ۲ ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و یا واریز نقدی به حساب جاری شماره ۱۰۰۸۲۸۲۵۹۳۷۳ نزد بانک ۷۲۳۸۶۸

شهر شعبه کریمخان زند شیراز به‌نام سپرده سازمان مدیریت پسماند شهرداری شیراز ۳ سپرده نفرات اول و دوم در صورتی که حاضر به عقد قرارداد نشوند، به نفع شهرداری ضبط خواهد شد. ۴ **آخرین مهلت تحویل پیشنهادها:** تا پایان وقت اداری روز **شنبه** مورخ **۹۸/۱۰/۲۸** می‌باشد. ۵ جلسه توجیهی ساعت **۱۰** صبح روز **چهارشنبه** مورخ **۹۸/۱۰/۲۵** در محل سازمان مدیریت پسماند شهرداری شیراز می‌باشد. ۶ زمان تشکیل کمیسیون مناقصه، جهت بازگشایی پاکت‌ها روز **سه‌شنبه** مورخ **۹۸/۱۱/۰۱** راس ساعت **۱۵** در محل سالن اجتماعات اداره‌کل حقوقی شهرداری شیراز خواهد بود. ۷ جهت اخذ اسناد مناقصه شخصا و یا از طریق معرفی نماینده و ارائه رسید واریز مبلغ **۱/۰۰۰/۰۰۰** ریال به شماره حساب **۴۱۰۳** بانک شهر به‌نام سازمان مدیریت پسماند به آدرس: بلوار استقلال، نبش کوچه ۳۶، ساختمان سازمان مدیریت طبقه دوم امور قراردادها مراجعه نمایید. ۸ بدیهی است هزینه درج آگهی و کارشناسی به عهده برنده مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار است که در این صورت سپرده‌ها مسترد می‌گردد. ۹ شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه معاملات شهرداری می‌باشد. ۱۰ سایر شرایط و مشخصات در اسناد مناقصه ارائه خواهد شد.

● ((ضمنا در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر شماره تلفن ۴۰-۳۶۴۹۹۲۳۶-۰۷۱ داخلی ۲۵۱ آماده پاسخگویی می‌باشد.))

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری شیراز

آگهی مناقصه ۱۰۲۰-۹۸

شهرداری شیراز

نوبت اول: **۹۸/۱۰/۱۶** روزنامه خبر جنوب - نوبت دوم: **۹۸/۱۰/۱۸** روزنامه جام‌جم

شهرداری شیراز در نظر دارد، **عملیات جمع آوری و حمل پسماند و نظافت و رفت و روب منطقه ۶ شهرداری شیراز را با برآورد ماهیانه ۱۰/۴۲۶/۵۶۶/۹۰۲ ریال در سال ۱۳۹۸ با احتساب کسورات قانونی به مدت ۳ سال با شروط قید شده در اسناد مناقصه به بخش خصوصی** واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های خدماتی واجد صلاحیت از اداره کار و امور اجتماعی (دارای کد خدمات عمومی) دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه پس از درج آگهی نوبت دوم در ساعات اداری به امور قراردادهای سازمان مدیریت پسماند شهرداری شیراز واقع در بلوار استقلال، نبش کوچه ۳۶، طبقه دوم امور قراردادها مراجعه و پس از دریافت و تکمیل اسناد در پاکت لاک و مهر شده در موعد مقرر به دبیرخانه سازمان مدیریت پسماند شهرداری شیراز تحویل نمایند.

شرایط مناقصه:

۱ ارائه صلاحیت معتبر مرتبط با موضوع مناقصه(دارای کد خدمات عمومی) از اداره کار و امور اجتماعی استان فارس یا ارائه صلاحیت سایر استان‌ها به همراه معرفی‌نامه جهت فعالیت در استان فارس از اداره کار و امور اجتماعی استان فارس الزامی می‌باشد. (موضوع ماده ۱۴ دستورالعمل تعیین صلاحیت و رتبه‌بندی شرکت‌های خدماتی) ۲ ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و یا واریز نقدی به حساب جاری شماره ۱۰۰۸۲۸۲۵۹۳۷۳ نزد بانک شهر شعبه کریمخان زند شیراز به‌نام سپرده سازمان مدیریت پسماند شهرداری شیراز ۳ سپرده ۷۲۵۵۹۸

نفرات اول و دوم در صورتی که حاضر به عقد قرارداد نشوند، به نفع شهرداری ضبط خواهد شد. ۴ **آخرین مهلت تحویل پیشنهادها:** تا پایان وقت اداری روز **شنبه** مورخ **۹۸/۱۰/۲۸** می‌باشد. ۵ جلسه توجیهی ساعت **۱۰** صبح روز **چهارشنبه** مورخ **۹۸/۱۰/۲۵** در محل سازمان مدیریت پسماند شهرداری شیراز می‌باشد. ۶ زمان تشکیل کمیسیون مناقصه، جهت بازگشایی پاکت‌ها روز **سه‌شنبه** مورخ **۹۸/۱۱/۰۱** راس ساعت **۱۵** در محل سالن اجتماعات اداره‌کل حقوقی شهرداری شیراز خواهد بود. ۷ جهت اخذ اسناد مناقصه شخصا و یا از طریق معرفی نماینده و ارائه رسید واریز مبلغ **۱/۰۰۰/۰۰۰** ریال به شماره حساب **۴۱۰۳** بانک شهر به‌نام سازمان مدیریت پسماند به آدرس: بلوار استقلال، نبش کوچه ۳۶، ساختمان سازمان مدیریت طبقه دوم امور قراردادها مراجعه نمایید. ۸ بدیهی است هزینه درج آگهی و کارشناسی به عهده برنده مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار است که در این صورت سپرده‌ها مسترد می‌گردد. ۹ شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه معاملات شهرداری می‌باشد. ۱۰ سایر شرایط و مشخصات در اسناد مناقصه ارائه خواهد شد.

● ((ضمنا در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر شماره تلفن ۴۰-۳۶۴۹۹۲۳۶-۰۷۱ داخلی ۲۵۱ آماده پاسخگویی می‌باشد.))

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری شیراز