

عرضه و مصرف در دهه آینده

نمایشگاه CES آنچه را در سال‌های آینده در قالب فناوری‌ها، محصولات و خدمات جدید در حوزه تجهیزات الکترونیکی به بازار عرضه می‌شود، در یک نمایش چهار روزه در معرض دید همگان قرار می‌دهد. اصلی‌ترین فناوری‌های معرفی شده در نمایشگاه امسال هم می‌توانند نماینده مهم‌ترین فناوری‌های پیش رو در دهه آینده باشند.

نخستین مورد، فناوری‌های واقعیت مجازی و افزوده یا AR و VR است که هرچند مثل چند سال پیش دیگر ستاره اصلی نمایشگاه نیستند، هنوز هم یکی از مهم‌ترین و هیجان‌انگیزترین بخش‌های نمایشگاه محسوب می‌شوند. نمایشگاه امسال شاهد تمرکز بیشتر فروشندگان بر استفاده از این فناوری‌ها برای بهبود کیفیت فروش و افزایش رضایت مشتری بود و احتمالاً باید منتظر حضور جدی‌تر این فناوری‌ها در سطح فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تخصصی باشیم.

جست‌وجوی اینترنتی تصویری یکی از اصلی‌ترین جریان‌های رو به رشد دنیای فناوری در سال اخیر بوده و از قرار در سال پیش رو هم به رشد خود ادامه خواهد داد. این موضوع در کنار پیشرفت‌های به‌دست آمده در حوزه ثبت و پردازش تصویر توسط سیستم‌های رایانه‌ای به این معنی است که باید به‌زودی شاهد بهره‌برداری گسترده از آنها در قسمت فروش کالاها و خدمات برندهای مختلف باشیم.

یکی دیگر از فناوری‌های در حال رشد این حوزه، فروش و تسویه حساب خودکار با مشتریان با استفاده از فناوری‌هایی مثل NFC و تشخیص چهره و ایده فروشگاه‌های بدون فروشنده است که آمازون با طرح بلندپروازانه و مفهومی Amazon Go پیش‌از آن به‌شمار می‌رود. در آینده می‌توانید به سادگی از فروشگاه خارج شوید و محاسبه و پرداخت صورتحساب را برعهده گوشی هوشمند خود بگذارید. از قرار پس از ارتباطات اجتماعی و فردی، نحوه خرید ما موضوع انقلاب رفتاری بعدی است.

مسئله بزرگ داده‌ها و تولید درآمد از ایجاد و عرضه آنها یکی دیگر از گرایش‌های اصلی قابل مشاهده در نمایشگاه امسال بود. در چند سال اخیر با وجود افزایش آگاهی مردم نسبت به اهمیت حریم خصوصی و ماهیت بزرگ داده‌های جمع‌آوری شده توسط غول‌های فناوری اطلاعات، تمایل به کسب درآمد از آنها هم افزایش داشته است و با توجه به عطش سیری‌ناپذیر شرکت‌های تبلیغاتی و فروشندگان برای اطلاعات هرچه بیشتر، به‌وجود آمدن بازاری برای فروش اطلاعات شخصی در ازای پول یا خدمات می‌تواند به یک واقعیت روزمره در سال‌ها و دهه‌های آینده تبدیل شود.

در نهایت باید به تمرکزی که روی خودکارسازی و افزایش بهره‌وری فرآیند تحویل کالا و خدمات به مشتریان شکل گرفته اشاره کنیم. شرکت‌های بسیاری روی مساله تولید و عرضه روبات‌های خودکار تحویل کالا کار می‌کنند. تولید و عرضه هرچه بیشتر نیازمند شبکه توزیع بهینه است و این نیازی است که فناوری در پی برطرف کردن آن برآمده است.



زوم



نگاهی به مهم‌ترین محصولات و فناوری‌های نمایشگاه CES 2020

آینده، همین حالا

خشايار مریدپور

پنجاه و سومین دوره نمایشگاه جهانی محصولات الکترونیکی مصرفی یا CES که القابی چون بزرگ‌ترین، مهم‌ترین و تأثیرگذارترین نمایشگاه فناوری جهان را هم یدک می‌کشد، همین چندروز پیش در لاس‌وگاس برگزار شد. در طول چهار روز برگزاری CES مثل همیشه شاهد نمایش و عرضه انبوهی از فناوری‌ها و محصولات جدید و ایده‌های ناب و خلاقانه بودیم، اما یکی از دلایل این همه توجه به CES، این حقیقت است که چنین رویدادی در کنار نمایش توانمندی‌های شرکت‌های مطرح حوزه ساخت تجهیزات الکترونیک، جهت کلی صنایع این حوزه در سال آینده را هم به‌خوبی نمایش می‌دهد. در نتیجه به نگاهی کلی به آنچه در CES عرضه می‌شود، می‌توان به‌خوبی فناوری‌ها، خدمات و محصولاتی را که باید در یک تا چند سال آینده منتظرشان بود، همین الان دید. دیدن آینده چیزی است که خیلی از ما آرزوی آن را داریم و همین باعث می‌شود این نمایشگاه با این استقبال گسترده روبه‌رو باشد. آنچه در ادامه گرد آمده، خلاصه‌ای از جذاب‌ترین فناوری‌ها و محصولات عرضه شده در نخستین نمایشگاه CES دهه جدید است.

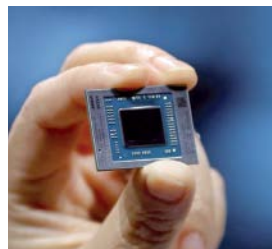
کنسول بازی دستی

شرکت Alienware که با دسکتاپ‌ها و لپ‌تاپ‌های قدرتمند گیمینگ خود شناخته می‌شود، امسال با یک محصول مفهومی جالب پا به نمایشگاه CES گذاشته بود: کنسول بازی UFO که ظاهر و عملکردی مشابه نینتندو سوییچ دارد، ولی شبیه آن نیست. این کنسول قابل حمل درواقع یک رایانه مجهز به ویندوز ۱۰ است که امکانات بسیاری پیش‌روی گیمرها قرار می‌دهد و آنها را از انحصار نینتندو خارج می‌کند. کنسول نمایش داده شده از طراحی زیبا و کاربردی، بدنه‌ای خوش‌ساخت و محکم (و شاید کمی سنگین) و سخت‌افزاری قدرتمند بهره می‌برد که به آن امکان اجرای سنگین‌ترین عناوین بازی‌های روز را هم می‌دهد. البته این یک محصول نهایی نیست و معلوم نیست آیا Alienware قصد توسعه و عرضه آن را داشته باشد، اما در صورت وقوع چنین سناریویی، بسیاری از گیمرها خوشحال و شرکت نینتندو بسیار ناراحت خواهد شد.



تراشه‌های جدید ای‌ام‌دی

شرکت AMD در ادامه نبرد همه‌جانبه خود با اینتل و پس از کسب پیروزی‌های قابل‌توجه در حوزه پردازنده رایانه‌های شخصی از قرار قصد دارد اینتل را در دیگر بازار بزرگ خود به‌چالش بکشد. پردازنده‌های مخصوص گوشی‌های هوشمند سری Ryzen 4000 قادر به ارائه عملکردی تا ۹۰ درصد بهتر در قیاس با پردازنده‌های هم‌قیمت اینتل در حوزه پردازش موزایی خواهند بود و به‌ادعای سازنده پردازنده رده‌بالای این خانواده یعنی Ryzen 4800H می‌تواند با پردازنده‌های دسکتاپ رقابت کند. البته باید منتظر ماند و دید چه مقدار از این ادعاها رنگ حقیقت به خود می‌گیرد، اما آنچه مسلم است، تنگ‌تر شدن هرچه بیشتر عرصه برای اینتل در تمام بازارهای سنتی خود و بهتر شدن شرایط رقابت به‌نفع مصرف‌کنندگان در آینده است.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۳۹۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید