



۱۱

نمایش ۹ فیلم ایرانی در استانبول



۱۲

بعد از نواب خانواده اش را فراموش کردند



مگر دست شماست که ننویسید؟! ۱۰

فرهنگ

چهارشنبه ۲۵ دی ۱۳۹۸ شماره ۵۵۷۷

۹ جام جم

پشت صحنه

هوا سرد است

☞ چه بگویم که حرف زدنم نمی‌آید. دوستی می‌گفت که سرعت بد خبری در این روزها از سرعت نور جلوتر افتاده است. با این حال اما تلاش ما بر این است که تسلیم غم نشویم و به روزهای روشن فکر کنیم که حتما می‌آید.

محمدصادق علیزاده، دبیر سرویس فرهنگی نیست. آن هم برای چند روز به کسی نگفته که کجا رفته. فقط گفته نمی‌آید و ما برایش آرزو می‌کنیم در هر جاکه هست آسمان، زمین، دریا، کویر و... به سلامت پشت میزش برگردد.

زینب مرتضایی فرد غمگین است که البته طبیعی است. مثل تمام روزهایی که علیزاده نیست سرش شلوغ است و همزمان باید جواب ده نفر را بدهد و همه را توجیه کند. با تمام اینها صبح به نشست خبری جایزه فیروزه رفته و قرار است در همین صفحه گزارشی از این نشست که درباره جهت دهی به کالاهای فرهنگی است، ارائه کند.

در صفحه ۱۰ صابر محمدی به قدری در خودش فرو رفته که

بنده به عنوان همکار کناردستی‌اش نگران‌ش شدم و به او پیشنهاد دادم چند روزی را مرخصی بگیرد و برود سفر، اما او رد کرد و دوباره مشغول تایپ کردن شد. او به قدری بی حوصله است که حتی سر به سر مرتضایی فرد هم نمی‌گذارد و مرتضایی فرد هر چه تلاش می‌کند او را از لاک خودش بیرون بیاورد نمی‌شود که نمی‌شود.

به هر حال این طور که از حرف‌های محمدی و آذر مهاجر برمی‌آید گزارش امروز این صفحه به بهانه صحبت‌های محمدرضا بایرامی، نویسنده است که در ابتدا گفته دیگر نمی‌نویسد و بعد گفته که می‌نویسد اما چاپ نمی‌کند! این‌که اقداماتی از این دست چه پیشینه فرهنگی دارد و باقی ماجراها.

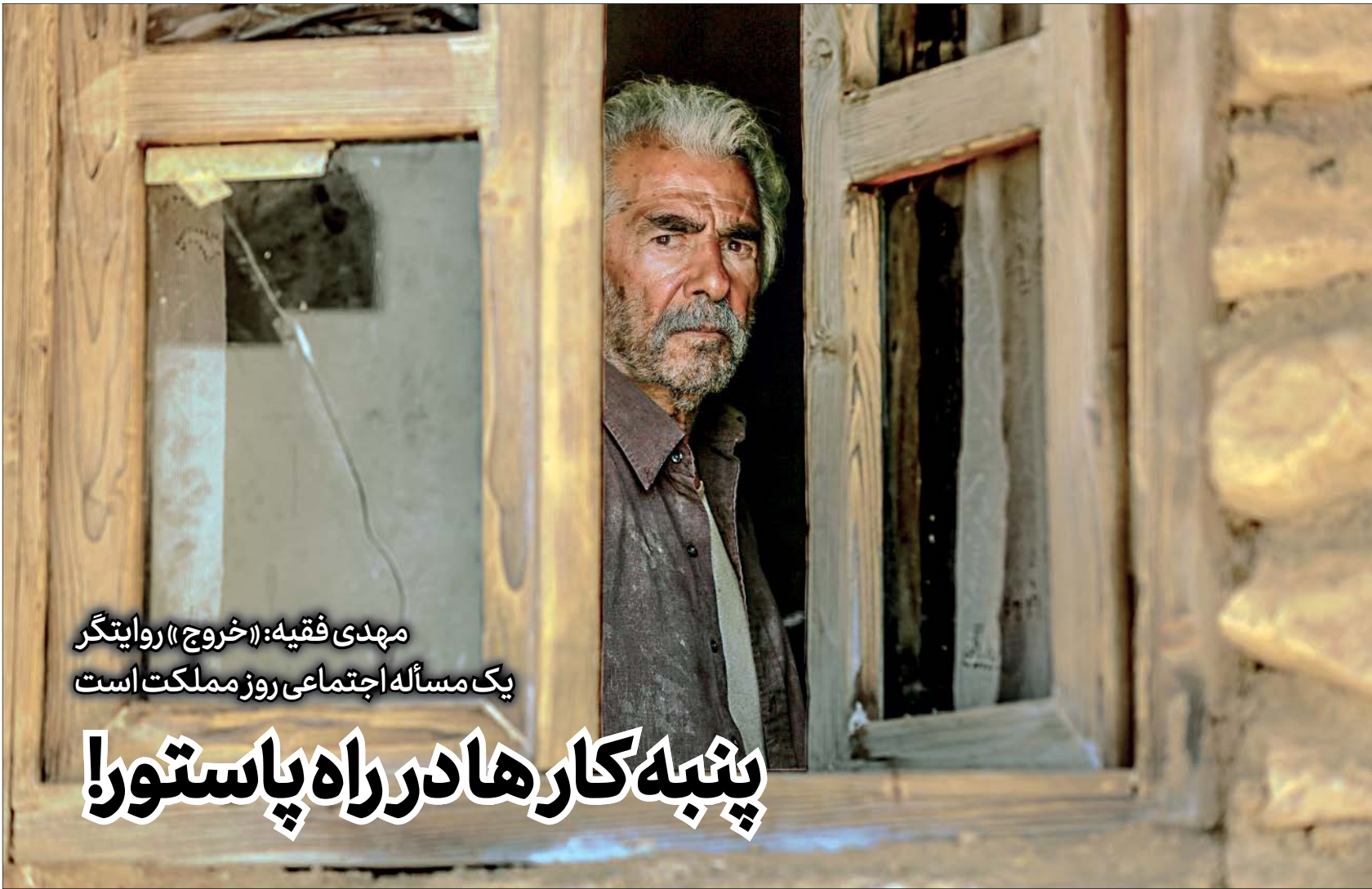
در صفحه ۱۱ بنده ساناز قنبری به این‌که کلی کار در خارج از روزنامه داشتم، اما به خاطر این‌که علی رستگار دست تنها نماند سرکار آمدم. رستگار البته فرزند دقیق است و اگر نمی‌آمدم هم خودش تمام صفحه سینما را جمع و جور می‌کرد.

با این حال اما خوب شد که آمدم. کلی اخبار تازه از بچه‌ها شنیدم و دیدم که نه مثل این‌که واقعا زندگی جریان دارد! حدودای ظهر بود که تصویری از فرامرز قریبیان به عنوان اولین تصویر رسمی از فیلم «خروج» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا منتشر شد. همین عکس را رستگار کرد بهانه‌ای برای گزارشی درباره چند و چون این فیلم که قرار است در جشنواره فجر امسال رونمایی شود.

در صفحه ۱۲ محمدرضا کائینی گفت و گویی انجام داده با هسسر مرحوم سیدمجتبی نواب صفوی که پیشنهاد می‌کنم بخوانید. ☞



فرامرز قریبیان در نمايي از خروج ساخته ابراهيم حاتمي‌کيا که اولين تصوير رسمي منتشر شده از فيلم است



مهدی فقیه: «خروج» روایتگر یک مسأله اجتماعی روز مملکت است

پنجه کارها در راه پاستورا

قصه بیستمین فیلم سینمایی ابراهیم حاتمی‌کیا درباره گروهی پنجه‌کار شهرستانی است که محصولشان بر اثر بارش شدید باران آسیب دیده و وعده‌هایی که به آنها داده شده هم عملی نشده است، برای همین این پنجه‌کاران معترض راهی هیات دولت در نهاد ریاست جمهوری تهران می‌شوند.

ادامه در صفحه ۱۱

تصویر از فرامرز قریبیان و آتش تقی‌پور به طور غیررسمی منتشر شده بود. فارغ از این که تصویر اخیر فرامرز قریبیان، چندمین عکس خروج است، این تازه ترین فیلم ابراهیم حاتمی‌کیا این روزها مراحل پایانی فنی خود را سپری می‌کند و نخستین نمایش رسمی آن در سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر خواهد بود.

☞ روز گذشته عکسی از فرامرز قریبیان در فیلم «خروج» ابراهیم حاتمی‌کیا منتشر شد که برخی رسانه‌ها عنوان کردند این اولین تصویر از این فیلم است که رونمایی می‌شود. درحالی که این عکس درواقع اولین تصویر رسمی خروج است و پیشتر دو

علی رستگار

سینما

در پنجمین دوره از جایزه فیروزه، آثار برتر در فرهنگستان هنر به نمایش گذاشته شد

کالاهای فرهنگی زیر چتر «فیروزه»

☞ نامش فیروزه است، در فرهنگ ما بسیار آشناست هم به عنوان سنگ زیبایی که از دل کوه‌های نیشابور بیرون می‌آید و هم به واسطه رنگ زیبای فیروزه‌ای که از گذشته تا امروز در زندگی ایرانیان و جغرافیای کشورمان زیبایی خاصی داشته است. فیروزه پنج سال است در کنار کارکردهای دیگرش نام يك جایزه هم شده است؛ جایزه‌ای که برای حمایت از کالاهای فرهنگی در کشورمان شکل گرفته و تلاش می‌کند چرخه فرهنگی و اقتصادی فعالی را برای دسته از کالاهای فراهم کند. روز گذشته در فرهنگستان هنر نشست خبری برگزار شد تا محسن جوادی، معاون فرهنگی وزارت ارشاد و علی فریدونی، دبیر جشنواره جایزه فیروزه و مدیر کل دفتر مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی وزارت ارشاد درباره این دوره از فیروزه توضیحاتی ارائه کنند.



زینب مرتضایی فرد ادبیات و هنر

نیاز به گفتمان سازی

معاونت فرهنگی در گذشته بیشتر درگیر مسائل مربوط به کتاب بود اما حالا پنج سال است که دایره فعالیت‌های خود را به تبع نیازهای زمانه تغییر داده است. این نکته را فریدونی بیان کرده و در ادامه توضیح می‌دهد: ما درصدد گفتمان‌سازی و ترویج مصرف کالاهای فرهنگی هستیم و قصد داریم با عام و فراگیر کردن مصرف کالاهای فرهنگی چرخه تولید و مصرف فراگیر را در کنار آن به موازات هم پیش ببریم.

او عنوان می‌کند: بر همین اساس هم به مرور جشنواره را گسترش دادیم تا رسیدیم به این دوره که شاهد حضور پررنگ فعالان تولید اسباب‌بازی، عروسک، هدایای فرهنگی، نوشت‌افزار و شرکت‌های نوپای فعال این حوزه در کنار هم هستیم.

تلاش برای ایجاد بازارهای منطقه‌ای

در ادامه نشست جوادی هم در سخنانی کوتاه به اهمیت فرهنگ‌سازی و همچنین ایجاد بسترهای فرهنگی مناسب برای کالاهای فرهنگی در کشور پرداخته و می‌گوید: جایزه فیروزه برای حمایت، تشویق و تجلیل از فعالان حوزه فرهنگی است و جهت دهی به تولیدات کالاهای فرهنگی خواهد بود تا در مسیر درست تولید قرار بگیرند.

او ادامه می‌دهد: باید چرخه‌ای از شبکه‌هایی برای تولید و پژوهش‌های کالاهای فرهنگی صورت بگیرد. امیدواریم در جشنواره فیروزه به شبکه علمی کارآمد برای تولید، ایجاد بازار بین‌المللی و مصرف برسیم و راهی که آغاز کردیم را ادامه دهیم.

معاون فرهنگی وزارت ارشاد می‌گوید: امیدوارم در دوره جدید با توجه به اقوام، راهی برای دیده شدن استان‌ها در دوره‌های بعد باز کرده و برای کالاهای فرهنگی بازارهای منطقه‌ای ایجاد کنیم.

جوادی تصریح می‌کند: کالای فرهنگی سهم بزرگی در اقتصاد کشور دارد که ما در سطح جهان شاهد این موقعیت هستیم اما در کشور ما مهجور مانده است در نتیجه می‌توانیم با پرداختن به کالاهای فرهنگی، اقتصاد فرهنگ را به مرحله رونق برسانیم.

در پایان نشست هم نمایشگاه آثار برتر جایزه فیروزه با حضور جوادی، فریدونی و اهالی رسانه افتتاح شد.



تلاش برای مدرن سازی کالاهای فرهنگی



کالاهای فرهنگی هم مانند هر پدیده دیگری نیاز دارند مدرن و به روز باشند تا مخاطبان را به سمت خود جلب کنند. فریدونی تلاش برای مدرن شدن کالاهای فرهنگی ایرانی، اسلامی را موضوعی مهم و مورد توجه دانسته و می‌گوید: باید سعی کنیم کالاهای سنتی را مدرن‌سازی کنیم تا این محصولات به تولید انبوه برسند. زیرا یکی از دلایل در محاق ماندن صنایع خلاق فرهنگی، سنتی ماندن آن است و همچنان مدرن‌سازی و صنعتی‌سازی نشده‌اند. دبیر جشنواره فیروزه می‌افزاید: ما همه تلاش خود را به کار گرفته ایم تا در کنار مدرن شدن کالاهای فرهنگی به موضوعات مهم دیگر این حوزه هم بپردازیم. نیاز به شبکه‌سازی در حوزه فرهنگی و کالاهای فرهنگی از جمله نیازهای مهم ماست، تشکل و صنف شبکه‌مندی می‌تواند این حوزه‌های صنایع فرهنگی را به صورت زنجیره‌ای به هم متصل کرده و باعث خواهد شد این حوزه‌ها تقویت شود.

او درباره تعداد آثار شرکت کننده در این دوره از جایزه فیروزه یادآور می‌شود: ۴۰۰ اسباب‌بازی، ۲۰۰ عروسک، ۴۰۰ نوشت‌افزار، یک‌هزار هدایای فرهنگی و ۸۰۰ شرکت نوپا به دبیرخانه جایزه فیروزه رسیده است که در هر بخش آثار بررسی شده‌اند و در اختتامیه داوران از میان این آثار، سه اثر برگزیده را انتخاب می‌کنند.

در پنجمین دوره از جایزه فیروزه شاهد حضور آثار هنرمندان سه استان هم هستیم تا کالاهای بومی استان‌های کشور هم فضایی برای معرفی و فعالیت داشته باشند. اگر به نمایشگاه این دوره بروید می‌توانید آثاری از خوزستان، گلستان و سیستان و بلوچستان را هم ببینید که به گفته فریدونی با هدف تمرکززدایی در عرصه کالاهای فرهنگی به فیروزه آمده‌اند.