



خبر

معرفی و شناسایی ظرفیت‌های فرهنگی و اقلیمی ایران

قائم‌مقام رئیس رسانه ملی در چهل و پنجمین جلسه ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر با اشاره به ظرفیت شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی برای تولیدات فرهنگی و گردشگری کشور بر آمادگی رسانه ملی در تولیدات رسانه‌ای در فضای گردشگری و سفر تأکید کرد. به گزارش روابط عمومی معاونت امور استان ها، حجت‌الاسلام والمسلمین موسوی مقدم، قائم‌مقام رئیس رسانه ملی در چهل و پنجمین جلسه ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر که به میزبانی سازمان صداوسیما با حضور ولی تیموری، معاون گردشگری کشور و اعضای ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر برگزارشد، گفت: تنوعی که در کشور ما در زمینه زبان، فرهنگ، آداب و رسوم و حتی پوشش دیده می‌شود زمینه مناسبی را برای پرداختن در فضای رسانه‌ای فراهم کرده‌است و این فرصت برای ما اهمیت دارد.

وی افزود: خوشبختانه رسانه ملی متناسب با ظرفیت فرهنگی و گردشگری کشور تولیداتی را عرضه کرده است و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی با تمرکز بر موضوعات گردشگری آثاری را تولید کرده‌اند که در خدمت معرفی ظرفیت‌های منطقه بوده‌اند.

قائم‌مقام رئیس رسانه ملی اظهار کرد: معرفی و شناسایی ظرفیت‌های فرهنگی و اقلیمی ایران می‌تواند به معرفی ویژگی‌های ناشناخته منطقه و توانمندی‌های آن برای جذب مسافران داخلی و خارجی منجر شود و تلاش رسانه ملی در این سال‌ها تولیداتی مبتنی بر معرفی این توانمندی‌ها بوده‌است.

موسوی مقدم با تأکید بر ظرفیت برنامه‌سازی در معاونت استان‌ها بیان کرد: مأموریت ملی و بین‌المللی شبکه‌های استانی، معرفی ظرفیت‌های گردشگری است. وی افزود: باید درتوزیع و پخش برنامه‌ها دقت شود تا همه استان‌ها از مقبولیت یکسان نزد مخاطبان برخوردار باشند و ظرفیت‌های فرهنگی و بومی آن در سراسر کشور در معرض دید و مسافران قرار بگیرد.

وی با اشاره به ظرفیت موسیقایی رسانه ملی گفت: عمده مراکز مسافرتی می‌توانند با استفاده از رادیو‌آوا و نوا که بخشی از فرهنگ ایران را بازنمایی می‌کند، نیاز موسیقایی مسافران را تأمین کنند.

به گفته قائم مقام رئیس رسانه ملی، بسته‌های تولیدی معاونت امور استان‌ها بهترین نمونه برای مصرف رسانه‌ای گردشگران خواهد بود و امیدواریم با همکاری بخش‌های مرتبط با سفر و گردشگری این بسته‌های فرهنگی در اختیار مسافران قرار بگیرد.

حجت‌الاسلام موسوی مقدم، مستند را یکی از بهترین گونه‌های برنامه‌سازی برای معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران دانست و گفت: تولید مستند مهم‌ترین اولویت ما برای تبلیغ جاذبه‌های فرهنگی و گردشگری ایران است و رسانه ملی در صورت همکاری دستگاه‌های مرتبط، آمادگی تولیدات بیشتر در این زمینه دارد.

وی با تأکید بر ضرورت سرمایه‌گذاری رسانه‌ای در امر گردشگری بیان کرد: همکاری نهادهای مرتبط با سفر و گردشگری مانند دفاتر گردشگری و بیمه با رسانه ملی، بار آگاهی بخشی در میان مردم را افزایش داده و تجربه ثابت کرده سرمایه‌گذاری در آموزش و تبلیغات به مراتب مؤثرتر از پرداختن هزینه‌های مربوط به تصادفات و بیمه است.



ی برنامه تهران ۲۰ بیش از دو دهه است که روی آنتن شبکه هدر یاره معضلات کلانشهرها مشکلات مردم را بازگو می‌کند

آغاز پخش فصل دوم سریال «از سرنوشت» از شنبه

با پایان یافتن فصل اول سریال «از سرنوشت» به کارگردانی محمدرضا خردمندان تهیه‌کنندگی اکبر تحویلیان، فصل دوم این سریال به کارگردانی علیرضا بذرافشان از شنبه ۲۸ دی روانه آنتن می‌شود.

به گزارش ایلنا، فصل دوم از سرنوشت به کارگردانی علیرضا بذرافشان به اتفاقات

دوران جوانی دو شخصیت اصلی این سریال یعنی هاشم و سهراب اختصاص دارد

که ایفای نقش آنها در این فصل به عهده دارا حبیبی و کیسان دیباج خواهد بود.

از سرنوشت در ۵ قسمت به قلم محمد مهدی سلطانی، روح... و صدیق و سارا خسروآبادی نگاشته شده و در فصل دوم آن بازیگرانی چون علیرضا آرا، مانده



گفت‌وگو با عوامل برنامه بیست و چند ساله شبکه تهران که به معضلات مردم می‌پردازد

دل مردم را خنک می‌کنیم!

ادامه از صفحه ۵

تهدید هم شده‌ام، اما ادامه می‌دهم

محمد دلاوری که او را با گزارش‌ها و گفت‌وگوهای صریح و بی تعارفش می‌شناسیم، حدود چهار سال است که با تهران بیستی‌ها همراه شده، او در گپی که با هم داشتیم درباره رویکرد و رویه این برنامه می‌گوید: تلاش تهران ۲۰ این بوده که نگاه منطقه‌ای به موضوعات تهران و بحث‌های مهم ملی داشته باشد. در این بین ما به دنبال آن بودیم که هر وقت مساله قابل توجهی برای مردم وجود دارد از آن غافل نشویم و پیگیرش باشیم، جریانی که باعث شده تنها متمرکز به استان تهران نباشیم و در بخش دیگری موضوعاتی که وجود دارد را هم بررسی کنیم.

اما این که روند در نظر گرفته شده در تهران ۲۰ با وجود استمراری که داشته، چقدر توانسته به داد مردم و رفع مشکلاتی که وجود دارد برسد هم موضوعی بود که دلاوری در پاسخ به آن بیان کرد: اگر بخواهم صادقانه بگویم گفت‌وگوهای ما در تهران ۲۰ یا هر برنامه دیگری، آن چنان نمی‌تواند تاثیر جدی در حوزه کلی جامعه داشته باشد. ما مثل يك فعال رسانه‌ای در سپهر کلی رسانه مشغول تلاش هستیم و کارهایی در این زمینه می‌کنیم

اما به طور کلی در کشور رسانه‌ها آن قدر وضعیت نامطلوبی دارند که نمی‌توانند تأثیر جدی در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و... داشته باشند. مطرح کردن سوالات بدون ابهام و مرتبط با هر موضوعی جزو ویژگی‌هایی است که دلاوری اغلب در هر برنامه‌ای که هست به سراغ آن می‌رود و خیلی وقت‌ها سوالی که اگر من و شما هم آنجا بودیم را می‌پرسد، او در این باره می‌گوید: من خودم را جای کسی نمی‌گذارم چون خودم هم یکی از همین مردم هستم و شاید به همین دلیل است که سوالاتی که می‌پرسم به نظر صحبت آنها می‌آید. در این بین همیشه با خودم فکر می‌کنم وظیفه اصلی من این است که به عنوان کارمند مردم سوالاتشان را بدون تعارف از مسئول مربوطه بپرسم و چیزی را هم درز نکیرم چون نادیده گرفتن

برخی موارد علاوه بر این که جفا به مردم است برای مسؤول نیز همین‌طور است چرا که آن فرد مسؤول هم بعد از مدتی به جواب ندانن به بی‌سوادی خودش عادت می‌کند. من موظف هستم که جدی، بدون پرده پوشی و با تمام قدرت سوالاتم را بپرسم. حال امیدوار هستم که مردم به عنوان اصلی‌ترین کارفرمای ما این را حس کرده باشند.

زمانی که بحث گفت‌وگوهای صریح پیش می‌آید، در کنار آن اغلب ماجرای فشارها و نگاه‌های مختلف هم وجود دارد. اتفاقی که انگار دلاوری هم آن را تجربه کرده و درباره‌اش این‌طور عنوان می‌کند: در این سال‌ها من درگیری‌های فراوانی داشتم، هم تهدید شدم و هم تحت فشار قرار گرفتم. بعضی‌ها می‌گویند فشار زیادی برای تو وجود دارد و من هم می‌گویم که این وظیفه من است که به عنوان يك فعال رسانه‌ای در میدان باشم و لابد این هم وظیفه آنهاست که تحت فشار قرار بدهند. اما من باید باشم و به کارم ادامه دهم.

این‌که با وجود همه این حرف‌ها او با چه انگیزه‌ای

همچنان این مسیر را ادامه می‌دهد هم سوال دیگری بود که آقای مجری در

پاسخ به آن گفت: چه می‌شود کرد؟ باید همین شمع‌ی که روشن هست را به خاطر این صحبت‌ها خاموش کنیم و برویم؟ من به این فکر می‌کنم که آیا همین حرفی که می‌توانیم در تلویزیون بزنیم را هم نگوئیم؟ درست است که اثر آن خیلی کم است و گاهی من هم از فرط اشتباهات خیلی از مسؤولان گرفتار ناامیدی می‌شوم اما می‌گویم این تنها کاری است که از دست من برمی‌آید و اگر آن را هم انجام ندهم عذاب وجدان می‌گیرم. این جریان مثل آن است که به درخت سیب بگوئید سیب ندهد، یعنی ما رسانه‌ای‌ها چاره‌ای نداریم جز آن‌که در این فضا فعالیت کنیم حتی اگر تأثیر آن کم باشد.

دلاوری در خصوص واکنش‌های مردم که گویا تعداد آنها کم هم نیست، می‌گوید: آن قدر مردم محبت دارند که من شرمند و خجالت زده آنها می‌شوم. بارها شده وقتی در خیابان راه می‌روم آقایان من را بغل و تشکر می‌کنند، گاهی برخی‌ها هدیه می‌دهند و همه حرفشان همین است و می‌گویند ما خوششان می‌آید که تو بدون تعارف سوال می‌کنی، برخی هم می‌گویند ما هم می‌دانیم که شاید این اتفاقات تأثیر زیادی نداشته باشد اما حداقل دل ما را خنک می‌کنی.

او بعد هم با خنده گفت: انگار اصلا مسؤولیت من در این دنیا خنک کردن

دل مردم شده است. این مجری عامل ماندگاری تهران ۲۰ را پایه‌گذاران آن می‌داند، انسان‌های بزرگی که این مسیر را ایجاد کردند و امروز این جریان مثل میراث ارزشمندی به آنها سپرده شده است.

در ادامه دلاوری به تعامل بیشتر با مردم اشاره کرد و افزود: #تهران۲۰ و بخش‌های دیگری که وجود دارد کمرتین کاری است که می‌شد انجام داد اما هنوز خیلی ضعیف است. ما دلمان می‌خواهد مردم تهران این برنامه را مرجع انعکاس و طرح مشکلاتشان قرار دهند نه هر جای دیگر را. به هر حال

این جریان به راه افتاده و ما هم به دنبال گسترش آن هستیم.

وجود برنامه‌های گفت‌وگو محور متعدد و این که آیا هنوز جای مطرح کردن اساسی مشکلات در رسانه با حضور آنها خالی است یا نه هم نکته دیگری بود که مجری تهران ۲۰ در پاسخ به آن می‌گوید: برنامه‌های گفت‌وگو محور پلتفرمی هستند که در قالب‌های مختلفی در همه جای دنیا وجود دارند و هیچ وقت هم از بین نمی‌روند. نکته مهم این است که ما آن را با کیفیت

می‌سازیم یا نه و در این بین سوال اصلی این است که تلویزیون از چه جور گفت‌وگو‌هایی و با چه کیفیتی پر شده است؟ این مشکل اصلی است چرا که غالب برنامه‌های گفت‌وگو محور قدرت چندان‌ی ندارند و از آنجایی که فرم ساده‌ای دارد خیلی‌ها با هر نگاهی به سراغ آن رفته‌اند.

دلاوری در آخر هم درباره انتظارش از تلویزیون و حمایت‌هایی که لازم است در این مسیر اتفاق بیفتد؛ فقط به يك جمله بسنده کرد و گفت: همین‌که در این سال‌ها سازمان به من اجازه می‌دهد روی آن صندلی بنشینم و گذاشته‌اند که کار کنم انتظار دیگری ندارم.

مجریانی که آمدند و رفتند

یکی از مجریانی که در برنامه تهران ۲۰ حضور داشت و خیلی‌ها او را با این برنامه می‌شناسند، سونیا پوریامین است. مجری که البته حدود ده سال تهیه‌کنندگی برنامه «خانه ما» را به عهده داشت و به عنوان پژوهشگر صدا و سیما هم فعالیت‌هایی در این زمینه دارد. علی درستکار هم یکی دیگر از مجریان این برنامه در اواسط دهه ۸۰ بود. «این شب‌ها» از دیگر برنامه‌هایی است که اسم او به آن گره خورده و خیلی‌ها آن را با به یاد دارند. علاوه بر این‌ها «سیم و رز» و «زرد» هم از دیگر برنامه‌های اخیر او هستند، مجری که جزو چهره‌های کم‌کار اما مؤثر در حوزه خوداست.

بهروز تشکر هم چهره دیگری است که با این برنامه همراه بود. او هم زمانی در صحبت هایش درباره تهران ۲۰ این‌طور بیان کرده بود:ا گفت‌وگوهای انتقادی و چالشی برنامه تهران ۲۰ لذت می‌برم، زیرا به دنبال سازندگی و ارائه راه‌حل‌های مختلف برای معضلات شهری مردم است. او پیش از این هم اجرای برنامه‌های خانواده‌محوری را در کارنامه خود دارد. علاوه بر این چهره‌ها مجری‌های دیگری چون محمد جعفر خسروی، حسن میرزها، محمد سلوکی، سونیا پوریامین و مازیار ناظمی هم در این برنامه حضور داشتند.

طهماسبی، فاطیما بهارمست (نغمه)، مرضیه موسوی (آرزو)، مهدی صالحی و ... اضافه خواهند شد. از سرنوشت، از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه از شبکه دو روانه آنتن می‌شود. پنجشنبه‌ها خلاصه هفتگی این سریال در همین ساعت پخش خواهد شد.

تلاش برای اجرایی بهتر

علی مروی، یکی دیگر از مجریان برنامه تهران ۲۰ است. او در پاسخ به این سوال که با چه ذهنیتی اجرای این برنامه را پذیرفته‌اید، به جام جم می‌گوید: واقعیت این است برنامه تهران ۲۰، برند و شناسنامه شبکه پنج است و وقتی قرار شد من هم یکی از مجریان برنامه باشم، نسبت به دیگر اجراهایی که تا به الان داشتم، نگران بودم، زیرا این برنامه همیشه با مجریان حرفه‌ای روانه آنتن شده و رویکرد آن مشخص است. همچنین جایگاه ویژه‌ای هم برای مخاطبان دارند، بنابراین بینندگان توقع دارند اجرای من هم مثل دیگر مجریان باشد و باید تلاش بیشتری داشته باشم. وی ادامه می‌دهد: دیگر مجری این برنامه آقای دلاوری است که جزو مجریان با سابقه تلویزیون و صاحب سبک است. به همین دلیل وقتی يك شب در میان این برنامه را اجرا می‌کنم، مردم ناخودآگاه اجرای من را با شب قبل مقایسه می‌کنند و سنجیده می‌شوم. همین کار من را سخت تر می‌کند. این مجری درباره این‌که تا چه میزان مطالعه به روز برای برنامه دارد، می‌گوید: طبیعی است که باید میزان مطالعه افزایش یابد و همراه با دغدغه‌های روزانه مردم باشیم. یکی از امتیازات برنامه تیم مجهز سردبیری و نویسندگی است که روی موضوعات برنامه متمرکز هستند. همچنین بارها پیش آمده که مردم در امکان عمومی به محض دیدن من از مشکلات شان گفتند و تأکید داشتند در برنامه به

آن بپردازیم. چند روز پیش بود که برای ملاقات یکی از اقوام به بیمارستان رفته بودم و دیگر بیماران به محض دیدن من تأکید کردند حتماً درباره مشکلات بیمارستان مربوط در برنامه بگویم. همچنین آیتم هشتگ تهران ۲۰ خیلی با اقبال مردم رو به رو شده و از این طریق مشکلات شان را در قالب فیلم‌های ویدئویی تلفن همراه برایمان ارسال می‌کنند. طبیعی است هرچه تعامل مردم با ما بیشتر باشد در این مسیر موفق‌تر خواهیم بود.

همراه با مردم در تهران ۲۰

فرشید محمودی از تهیه‌کنندگان با تجربه تلویزیون است که تا امروز برنامه‌های متفاوتی را تهیه و روانه آنتن کرده است. او از ابتدای امسال تهیه‌کنندگی برنامه پر سابقه تهران ۲۰ را به عهده دارد که سال‌هاست روی آنتن شبکه پنج خودنمایی می‌کند. حتی می‌توان گفت این برنامه جزو شناسنامه شبکه پنج محسوب می‌شود.

محمودی در پاسخ به این سوال که شما از وقتی تهیه این برنامه را پذیرفته‌اید، برای این‌که طراوت تازه‌ای به آن بدهید از چه راهکارهایی بهره می‌برید؟ به جام جم می‌گوید: همان‌طور که می‌دانید این برنامه سال‌هاست روی آنتن شبکه پنج قرار دارد. در طول همه این سال‌ها بخش‌های آن تفاوت داشته و اجرای آن را يك یا چند مجری به عهده داشته‌اند. من از ابتدای امسال تهیه این برنامه را پذیرفتم و در این مدت هم سعی کرده‌ایم روی ساختار محتوایی بیشتر متمرکز باشیم. به همین دلیل تیم سردبیری و نویسندگی را تقویت کردیم و همه‌ا صاحب نظران انتخاب شده‌اند. با توجه به این‌که برنامه زیر مجموعه گروه شهرندی شبکه پنج تولید می‌شود، ما هر شب به موضوع

و دغدغه‌های مردم می‌پردازیم.

وی ادامه می‌دهد: به عنوان مثال دو شب پیش این موضوع را بررسی کردیم که چرا برخی اخبار دیر به اطلاع مردم می‌رسد، مثل سانحه هوایی با بن‌زین و همین باعث می‌شود مردم رسانه‌ها را مقصر بدانند. برای بررسی این موضوع ما نمایندگان خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و... را داشتیم. در مجموع سعی می‌کنیم موضوعات روز را از زوایای مختلف مورد بررسی قرار بدهیم و حتماً درباره آن با کارشناسان و صاحب نظران صحبت کنیم.

این تهیه‌کننده درباره هشتگ تهران ۲۰ که جزو بخش‌های پر بیننده این برنامه است، می‌افزاید: با توجه به این‌که می‌خواستیم تعامل مردم با برنامه بیشتر شود، به همین دلیل از چهار ماه پیش بخش هشتگ تهران ۲۰ را به برنامه اضافه کرده ایم. مردم برای این آیتم از مشکلاتی که دارند با تلفن همراه فیلم می‌گیرند و برای برنامه ارسال می‌کنند. ماهم پخش می‌کنیم و از مسؤول مرتبط با این مشکل دعوت می‌کنیم مشکل مردم را مطالبه گری کنیم. البته منظور مسائل سطحی نیست، بلکه مشکلاتی است که زندگی مردم را تحت تأثیر قرار داده و به واسطه این آیتم تعامل مردم با ما افزایش یافته است. محمودی با اشاره به این‌که قرار است فضای مجازی در تهران ۲۰ گسترش بیشتری پیدا کند، می‌گوید: مردم در فضاهای مجازی مثل اینستاگرام و... با ما در ارتباط هستند و تلاش می‌کنیم این را گسترش بیشتری بدهیم. مادر تهران ۲۰ نه تنها با دعوت از مسؤولان مطالبات مردم را پیگیر هستیم، بلکه همچنان بعد از آمدن مسؤول به برنامه باز هم پیگیری می‌کنیم تا به نتیجه صحیح دست یابیم. به عنوان مثال بعد از بررسی مشکلات آب و فاضلاب بازار سنتی ستارخان پیگیری کردیم و متوجه شدیم مشکل برطرف شده است. اگر هم مسؤولی همکاری نکند، حتماً روی آنتن گفته می‌شود که ما با مسؤول مرتبط تماس گرفتیم اما جوابگو نبود. وی در پاسخ به این سوال که موضوعات چطور انتخاب می‌شوند، تأکید می‌کند: موضوعات هفتگی مشخص می‌شود و متناسب با اتفاقات روز، موضوعات را با جا به جا می‌کنیم. به عنوان مثال اگر موضوع کلینیک‌های زیبایی انتخاب می‌شود و بعد ماجرای سیستان و بلوچستان پیش می‌آید، حتماً جا به جا می‌شود و به موضوع روز می‌پردازیم.

تهران بیستی که امروز نیست

تهران ۲۰ برای کمتر کسی ناشناخته است: برنامه‌ای که مرحوم سیامک علیقلی سال‌ها آن را روی آنتن می‌برد. علیقلی از سال ۷۴، با حضور در شبکه پنج سیما اجرای برنامه زنده «پخش پنج» که بعدها به تهران ۲۰ تغییر نام داد را بر عهده داشت. علیقلی سال‌ها مجری رادیو و تلویزیون بود که سال ۸۳ بر اثر سرطان دار فانی را وداع گفت. او از مجریان بنام برنامه تهران ۲۰ بود و در سال‌هایی که اجرای این برنامه را به عهده داشت به شدت مشکلات مردم را مطالبه گری می‌کرد. به همین دلیل مردم اجرای او را در این برنامه دوست داشتند و با اشتیاق هر شب این برنامه را دنبال می‌کردند. البته علیقلی با اجرای سرود «آب زیند» راه را در ابتدای انقلاب، فعالیت هنری خود را آغاز کرد. زنده یاد خوانندگی آواز چند فیلم سینمایی را نیز در کارنامه خود دارد. وی در طول فعالیت خود در تلویزیون، مجری برنامه‌هایی چون «اقتصاد و جامعه» و «بازتاب» بود.