



۶

## پخش سریال پلیسی «پلاک ۱۳» از رادیو نمایش

دست‌های پنهان در اغتشاشات این روزهای لبنان را بیشتر بشناسید

## دولت‌های حامی «بی‌دولتی» در لبنان



۸



# رسانه

سه شنبه ۱۳۹۸ بهمن ۱۳ شماره ۵۵۸۲



## از مدرسه ایران چه شکلی است؟



بینید و بشنوید

شبکه نسیم	
۱۷	دست فرمون
۱۸/۳۰	کاف کاف
۱۹	کتاب‌باز
۲۰	شمس‌العماره
۲۰/۳۰	چهل‌تیکه

شبکه تماشا	
۱۷	نفس گرم
۱۹	امپراتوری چین
۲۰	بانوی سردار
۲۱	لیسانسه‌ها
۲۲	سریال بخش تحقیقات
۲۳	پرستاران

شبکه امید	
۱۳/۳۰	بسکت‌الیست‌ها
۱۴/۴۵	مستند ایران
۱۷/۴۵	به توان خدا
۲۱	مجموعه شرلوک هلمز
۲۲/۳۰	بازی ویزوین

شبکه نمایش	
۱۳	قصه‌ها و واقعیت‌ها
۱۵	عملیات سحرگاهی
۱۷	آدم‌ربایی
۱۹	مامور انتقال ۱
۲۱	کلاهبرداران
۲۳	بزرگ‌تر از زندگی

شبکه سلامت	
۹	سرحال
۱۳/۲۵	سین شو
۱۵/۵۰	همین امروز
۱۹/۳۵	دارو تک
۲۱	حال خوب: برنامه روان‌شناسی با هدف ترویج دید مثبت‌نگر، کاهش تنش‌های رفتاری در زندگی اجتماعی و تلفیق روابط انسانی

شبکه‌های رادیویی	
۱۳/۳۰	معارف: روایت عشق / مصاحبه با خاتم صدوقی همسر جانباور شهید بهزاد احمدی
۱۶	ورزش: از فوتبال چه خبر؟ با محوریت آن روی سکه ورزش - تحلیل جامعه شناختی فوتبال، نسبت ورزش همگانی به ورزش حرفه‌ای، تحلیل چرایی ورزش‌های گروهی از منظر جامعه‌شناختی، نسبت ورزش با نشاط واقعی و پایدار اجتماعی و تحلیل تاثیر مثبت ورزش بر ارتقای سرمایه اجتماعی
۱۷	سلامت: کافه سلامت / وقتی به جای منش پهلوانی بازوهای بادکرده مد می‌شود
۲۲/۰۵	ایران: تالار آئینه / معرفی کتاب و تشویق به کتابخوانی
۲۳/۱۵	فرهنگ: شنیدنی‌های تاریخ / شنیدنی‌های تاریخ با موضوع نکات، اتفاقات و اسناد تاریخ ایران و جهان در قالب روایت

## «وارش» نماد وحدت ایرانی‌ها بود

با پخش آخرین قسمت «وارش» نشست خبری آن با حضور عوامل سریال برگزار شد



زینب علیپور طهرانی

رسانه

طبق نظرسنجی سازمان صداوسیما سریال «وارش» توانست به یکی از کارهای پرمخاطب تلویزیون در یکی دو ماه اخیر تبدیل شود. گرچه در قسمت‌های نخست به دلیل سوء تفاهمی که برای برخی هموطنان گیجانی به وجود آمد، مورد بی مهری قرار گرفت؛ اما در ادامه و در طول داستان از طرف مخاطبان واکنش‌های مثبتی را دریافت کرد. از این رو یک روز پس از پایان پخش این سریال، نشست خبری وارش صبح روز گذشته

### جمع شدن قومیت‌ها کنار هم

احمد کاوری، کارگردان در ابتدا درباره سوء تفاهمی که برای برخی مخاطبان سریال به وجود آمده بود، گفت: وارش به خاطر فضایی که داشت، قصه‌ای است که اقوام مختلف را دور هم جمع کرده و در این درام شخصیت‌های مختلف مثبت و منفی خودشان را بروز دادند که در نهایت به یک داستان ختم شد. قصد سازندگان این اثر و شبکه سه و در کل تلویزیون جمع کردن اقوام مختلف کنار هم بود و باعث تشکیل یک خانواده و یک جامعه کوچک شد. ضمن این که یک سری پیام‌های فرعی در قصه وجود دارد و هر کسی به فراخور قصه برداشت‌هایی داشته که تمام آنها برای وحدت کلی است.

وی همچنین ادامه داد: یارمحمد از سیستان مهاجرت می‌کند و با زن شمالی ازدواج می‌کند از این رو گیجانی‌ها

با حضور احمد کاوری کارگردان، محمودرضا تفضیله تهیه‌کننده، محمد کامبیز دارابی، مجری طرح و تعدادی از بازیگران اصلی سریال و اصحاب رسانه در سالن جلسات اداره کل روابط عمومی برگزار شد. البته پیش از آغاز نشست خبری، عوامل در ساختمان روابط عمومی حضور پیدا کردند و پاسخگوی سوالات مردم شدند که طبق اعلام روابط عمومی سیما بازیگران توانستند ۳۸۲ تماس را پاسخ بدهند.

در این مراسم علیرضا جلالی تبار رامین راستاد، ساناز سماواتی، نیلوفر شهیدی، نسرین بابایی، سهی بانو والقدیر و آوا دارویت حضور داشتند. در

ابتدا حمید خواجه‌نژاد، مسؤول روابط عمومی معاونت سیما از عوامل این سریال خواست درباره بازتاب سریال بین مخاطبان و تماس‌هایی که با ۱۶۲ گرفته شده بود، صحبت کنند که کاوری درباره فضایی که در کار ترسیم شده بود و همدلی و همزبانی قومیت‌ها در وارش سخنانی ارائه کرد. وی همچنین درباره بازتاب قسمت‌های نخست گفت و این که وارش پیام پنهانی در داستان خود داشت و آن ایجاد وحدت ملی بود. از طرفی درباره حذف ۲۰ دقیقه از فیلمنامه سریال با صلاح‌دید تهیه‌کننده گفت و در ادامه نیز بازیگران و کارگردان پاسخگوی سوالات خبرنگاران شدند.

می‌توانم بگویم این سریال جزو کارهای فاخر تلویزیون است، چون بعد از مدت‌ها با حضور در این کار عالم خوب است و مدت‌ها بود در تلویزیون چنین کاری را تجربه نکرده بودم که از نظر مالی و معنوی راضی باشم. این کار در ده سال اخیر اولین سریالی بود که همه دستمزدها به موقع پرداخت شد و نظم خاصی داشت. ساناز سماواتی بازیگر نقش نیر نیز گفت: تشکر می‌کنم از کارگردان که تصاویر رنگی و قشنگی را در

این سریال به مخاطب ارائه کرد. نقش نیر که من بازی کردم، کوتاه بود اما تاثیرگذار و مردم نیز این نقش را دوست داشتند. من سال‌ها در تلویزیون کار کرده‌ام و تلویزیون خودم می‌دانم امیدوارم همان طور که ما تلویزیون را دوست داریم؛ آنها هم از ما حمایت کنند. نسرین بابایی، بازیگر نقش وارش نیز علاوه بر این که از

ادامه در صفحه ۶

؟

## چیه؟



قالب قصه‌ای جذاب با کاستی‌ها و مشکلات موجود در روستا مواجه شده و سعی می‌کنند با کمک اهالی، آن مشکل را برطرف کنند.

ماموریت‌هایی که برای این شخصیت‌ها به وجود می‌آید از جنسی است که مردم عادی نیز توان انجامش را دارند و صرفاً نیازمند بیدار شدن دغدغه کمک به هم‌نوع و پیشرفت در مردم روستاست.

**عوامل و زمان ضبط:** ضبط فصل اول مجموعه «بریم بسازیم» در ده قسمت به کارگردانی مهدی ماهان و مجید عزیزی و تهیه‌کنندگی احمد شفیعی بیش از یک ماه به طول انجامیده است و جهت پخش از رسانه ملی آماده می‌شود.

این رئالیتی‌شو، محصول مشترک سازمان هنری- رسانه‌ای اوج و مرکز بسیج سازمان صداوسیماست که در استودیو نوین ضبط شده است.

## کی؟

ضبط فصل دوم یکی از مسابقه‌های تلویزیونی به‌زودی شروع می‌شود و در ادامه هم قرار است به‌زودی این برنامه را روی آنتن ببینیم.

**چه برنامه‌ای؟** پنج ستاره

**از کی شروع می‌شه؟** محمد قنبری تهیه‌کننده این مسابقه می‌گوید: با تکمیل دکور مسابقه که توسط پیمان قانع طراحی شده است و گرینش متقاضیان، به احتمال زیاد اولین ضبط برنامه را روز پنجشنبه ۳ بهمن آغاز می‌کنیم.

**چطور شرکت کنیم؟** متقاضیانی که مایل به شرکت در مسابقه «پنج ستاره» هستند باید از طریق سایت شبکه ۵ وارد صفحه مسابقه شوند که دو پنجره دارد؛ پنجره شرکت‌کنندگان و پنجره تماشاچیان. شرکت‌کنندگان در ابتدا باید یک سری ضوابط و شرایط را بپذیرند سپس در آزمون ورودی مسابقه شرکت کنند. او اضافه کرد: آزمون ورودی در نظر گرفته شده یک آزمون کاملاً استاندارد است. متقاضیان باید در ۲۵ دقیقه ۵۰ سوالی را که برای آزمون ورودی در نظر گرفته شده است، جواب بدهند. پس از پایان زمان

پاسخگویی سیستم در همان زمان سوالات را تصحیح و نتیجه را اعلام می‌کند. اگر شرکت‌کننده به ۶۵ درصد سوالات پاسخ درست داده باشد، پذیرفته شده و ثبت نام خود را تکمیل می‌کند.

**به گفته قنبری،** در هر قسمت از این مسابقه دو شرکت‌کننده و حداقل صد تماشاچی حضور دارند.

**کی پخش می‌شه؟** این تهیه‌کننده می‌گوید: اگر ضبط برنامه طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده پیش برود احتمالاً از پنجشنبه هفته آینده نیز روی آنتن می‌رویم.

**دیکه چی؟** فصل جدید «پنج ستاره» با اجرای حمید گودرزی که قرار است روزهای پنجشنبه و جمعه روی آنتن برود، در ۶۸ قسمت تولید می‌شود که ۱۶ قسمت از این مسابقه برای پخش در ایام نوروز ۹۹ از شبکه پنج سیما در نظر گرفته شده است.



### انتخابات؛ رسانه‌های

### استانی و امتیاز

### همزیستی با مردم

در آستانه یازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی قرار داریم؛ انتخاباتی که با توجه به وقایع اخیر و جریان‌سازی‌های رسانه‌ای دشمن، از حساسیت بالایی برخوردار است و غم و همدلی ملی را می‌طلبد.

بی‌تردید، برگزاری باشکوه این انتخابات نیز همچون گذشته، نیازمند مدیریت و برنامه‌ریزی جامع و گسترده همه نهادها و سازمان‌هاست تا با آگاهی‌بخشی و ایجاد فضای شور و حماسه و اقدامات گسترده و متنوع در مسیر جلب مشارکت گسترده مردم و خلق حماسه‌ای دیگر، نقش خود را در این مقطع مهم و حساس سیاسی به‌شایستگی ایفا کنند.

رسانه ملی نیز با درک صحیح این موقعیت، رویکرد و مدیریت رسانه‌ای خود را به‌سوی تعامل، همکاری و هم‌افزایی ملی معطوف ساخته و فعالیت خود را در زمینه تولید برنامه‌های روشنگرانه و بصیرت‌افزا در قالب‌های گوناگون رادیویی و تلویزیونی افزایش داده است.

در این میان و در راستای فعالیت‌های رسانه ملی در تهران، باید از جایگاه بی‌بدیل صداوسیما

مراکز استان‌ها نیز غافل نشد. اندک تأملی در میزان مشارکت مردم استان‌ها و شهرهای کشور در انتخابات ریاست جمهوری، مجلس خبرگان و مجلس شورای اسلامی در ادوار پیشین، نشان از اثرگذاری آشکار مشارکت استانی در میزبان و آمار رأی‌دهندگان و حتی در نتیجه و تعیین سرنوشت انتخابات دارد. این اثرگذاری در مقاطع حساس سیاسی مانند اوضاع کنونی که یکی از حساس‌ترین دوره‌های عمر پرپرکت انقلاب اسلامی است، اهمیت افزون‌تری یافته و وظیفه مراکز صداوسیما در استان‌ها را خطرتر کرده است.

براین مبنا، معاونت امور استان‌ها با تشکیل جلسات و نشست‌های گوناگون و هم‌افزایی حوزه‌های مختلف در تهران و استان‌های مختلف کشور، براساس خط‌مشی کلان سازمان صداوسیما و بهره‌گیری از ظرفیت‌های محلی و منطقه‌ای هر استان، تلاش خود را در جهت آگاهی‌بخشی سیاسی و همچنین خنثی‌سازی عملیات روانی رسانه‌های دشمن با جدیت آغاز کرده که با نزدیک شدن به روز انتخابات، همچنان بر میزان این اقدامات و فعالیت‌های رسانه‌ای افزوده می‌شود.

اما جایگاه و نقش رسانه‌ای مراکز صداوسیما در انتخابات، از منظر دیگر نیز بی‌بدیل و قابل‌توجه است؛ نگاه و رویکردی که باید آن را در قربابت و همزیستی رسانه استانی با مردم هر یک از استان‌های کشور پنهان و ایران جست‌وجو کرد.

ادامه در صفحه ۶



یادداشت: سیدهادی شریف‌زاده کارشناس رسانه