



۶

## حمایت از سیل زندگان به سبک عوامل «نون خ ۲»

پرنالدترین نرم افزارهای ۲۰۱۹ کدام هستند؟

پیام رسان ها در صدر



بینید و بشنوید

شبکه يك	
<span><span>آفتاب شرقی</span></span>	۱۰/۵۰
۱۶ جشنواره کارآفرینی سیما، در هر برنامه سه کارآفرین طرح خود را ارائه می دهند.	
<span><span>فرمول يك</span></span>	۱۷/۴۰
<span><span>ثریا</span></span>	۱۹/۴۵
شبکه دو	
<span><span>زنده باد زندگی</span></span>	۱۰/۱۵
۱۴/۱۵ امروز زندگی کن؛ این برنامه با بخش های مختلف از جمله حضور مهمانان موفق و شناخته شده در عرصه های مختلف ورزشی، فرهنگی، هنری و ... «حال خوب» که شامل نکته های انگیزشی و امیدبخش از زندگی افراد کمترشناخته شده است پخش می کند.	
<span><span>عصر خانواده</span></span>	۱۸
<span><span>پله سی و هفتم</span></span>	۱۹/۳۰
<span><span>سریال از سرنوشت</span></span>	۲۱/۳۵
شبکه سه	
<span><span>سلام، صبح بخیر</span></span>	۷
<span><span>سمت خدا</span></span>	۱۳/۱۵
<span><span>کارستان</span></span>	۱۶/۳۰
<span><span>مهرآباد</span></span>	۱۸
<span><span>مستند کارهای سمنی</span></span>	۲۲/۳۰
شبکه چهار	
<span><span>طلوع</span></span>	۹
<span><span>مدرسه ایران</span></span>	۱۰
<span><span>خانه تو</span></span>	۱۵
<span><span>زاویه</span></span>	۲۱
۲۳ شب های هنر تئاتر، موسیقی، شعر، کتاب، معماری و سینما شش برگ از مجله تصویری و شبانه «شب های هنر» شبکه چهار را تشکیل می دهند که از شبیه تا پنجشنبه پخش می شود.	
شبکه پنج	
<span><span>بهر روز تازه؛ این برنامه تقریباً ۲۵ بخش تولیدی و زنده دارد که در ۱۲۰ دقیقه تقدیم مخاطبان می شود.</span></span>	۶/۳۰
<span><span>به خانه برمی گردیم</span></span>	۱۷
<span><span>تهران بیست</span></span>	۲۰
شبکه آموزش	
<span><span>صبحی دیگر</span></span>	۹
<span><span>دکتر سلام</span></span>	۱۳/۳۰
<span><span>از من پرس</span></span>	۱۶
<span><span>مسیر برتر</span></span>	۱۷/۵۵
<span><span>کارنامه بیست</span></span>	۱۸/۳۰
<span><span>بقه هفت</span></span>	۱۹/۰۵
<span><span>خونه اینچاست</span></span>	۲۱/۱۰
شبکه های رادیویی	
<span><span>سلامت؛ نیم نگاه / تحلفات صندلی فروشی در پزشکی</span></span>	۱۲/۳۰
<span><span>فرهنگ، ده ترین / معرفی برترین ها در حوزه علم و فرهنگ</span></span>	۱۴/۳۰
<span><span>ورزش؛ بانوی قهرمان / اطلاع رسانی و پیگیری رویدادهای ورزشی بانوان انعکاس عملکرد متولیان ورزشی در اختصاص زیرساخت، فضا، تجهیزات و ...</span></span>	۱۴/۳۰
<span><span>صد؛ نقل نقلستان / گفت وگو با طنزپردازان کشور</span></span>	۱۷
<span><span>ایران؛ حضور / ویژه برنامه انتخابات با توجه به نزدیک شدن به زمان انتخابات مجلس شورای اسلامی</span></span>	۲۰/۳۰

ترامپ به جلسه استیضاح رسید  
متهمی که برای قضات و شهود تعیین تکلیف می کند

تمسخر دموکراسی

# رسانه

چهارشنبه ۲ بهمن ۱۳۹۸ :: شماره ۵۵۸۳



۸



صندلی داغ



یادداشت،  
فرشید شکبیا  
کارشناس رسانه

قوی شدن ملت ایران

در آرایش جدید رسانه های

بعد از چند هفته پرماجرا و اتفاقات مختلفی که در حوزه های سیاسی، نظامی و اجتماعی در عرصه های داخلی، منطقه ای و بین المللی رخ داد، سخنان مهم رهبر معظم انقلاب در خطبه های نماز جمعه ۲۰ دی ماه ۹۸، بار دیگر اهمیت استراتژیک حضور مقتدرانه ملت ایران در سطح جهانی را به همگان یادآوری کرد. ایشان با پرداختن به موضوعات گوناگونی که عرصه مقاومت و نبرد را در حوزه های مختلف تغییر داده اند ضرورت تقویت اقتدار ملی را متذکر شدند و «قوی شدن ملت ایران» را مهم ترین شاخصه تحقق اهداف بلند انقلاب اسلامی و نیل به قله رفیع آن یعنی تمدن سازی اسلامی دانستند، نقشه راهی که بارها و بارها بر آن تاکید داشته و در قالب های گوناگون به ابعاد و وجوه مختلف آن اشاره کرده اند. علاوه بر این ایشان در بیانیه گام دوم انقلاب راهی را ترسیم کردند که با قدم گذاشتن در آن، تحقق هدف های متعالی نظام اسلامی دور از دسترس نخواهد بود.

در این که نیروی انسانی متخصص، متعهد، بالنگیزه و با اراده، بزرگ ترین سرمایه هر جامعه ای است شکی وجود ندارد و از همینجا، اهمیت سخنان رهبر حکیم و فرزانه انقلاب بیش از پیش روشن می شود، چرا که ایشان به مؤلفه هایی اشاره می کنند که همگی در خدمت قوی تر شدن مردم یا همان اقتدار ملی هستند، اقتداری که خود منشأ پیشرفت و گذر از گردنه های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی است؛ به عبارتی هر چند مسیر پیش رو توسط دشمن مین گذاری شده اما اقتدار ملی، محافظی قوی ترشند در برابر این توطئه هاست و کشور را از گردن آسیب های آن مصون می دارد.

ایران سرزمینی است متحد و یکپارچه، متشکل از مردمانی که در ظاهر و از منظر قوم و نژاد، زبان، فرهنگ و سبک زندگی متفاوت با یکدیگر هستند، ولی این گوناگونی ها مانع از گرد هم آمدنشان پیرامون عنصر وحدت ملی نشده بلکه خود عاملی بوده است برای استفاده از همه ظرفیت های موجود و پتانسیل هایی که در عین متفاوت بودن، خاستگاه اقتدار ملی هستند.

صدا و سیمای جمهوری اسلامی به مثابه رسانه ملی همه ایرانیان، یکی از ارکان قدرت نظام به شمار می رود و در کنار قدرت های نظامی و اقتصادی، بازوی فرهنگی جامعه به شمار می رود، سازمانی که در سه وجه شبکه های برون مرزی، سراسری و استانی، نقش مهمی در پیشبرد اهداف و آرمان هایی دارد که در نهایت تمدن بزرگ اسلامی را محقق می کنند. رسانه ملی امروز نه تنها به مثابه قدرت فرهنگی و رسانه ای نظام اسلامی، بلکه نقطه مقابل امپراطوری بزرگ رسانه ای دنیای استکبار نیز هست، بنابراین همیاری و همکاری همه قوای کشور برای تقویت صدا و سیما به عنوان طلایه دار جبهه جنگ نرم امری ضروری و رسالتی ذاتی بر دوش آنهاست.

ادامه در صفحه ۷

باعث شد تا با زهم بحث قدیمی پخش تولیدات به صورت ضبط شده و یا زنده مطرح شود. ماجرای که در ادامه آن صدا و سیما اعلام کرد که قرار است برنامه های "عصرانه"، "جهان آرا" و "ثریا" از این به بعد ضبطی شوند و دیگر زنده به روی آنتن نروند. این رویه که البته بحث آن از قبل ترها در رسانه مطرح شده بود، باعث شد تا ما هم به سراغ کم و کیف آن و جزئیات این جریان برویم.

ادامه در صفحه ۶

## ماجرای مشکلات جوان بختیاری در تهران



او فرزند يك زمنده مفقود الاثر است. شاهرخ پس از این که در تهران گرفتار مشکلاتی می شود، تصمیم می گیرد به زادگاه پدری خود برگردد و به نوعی با بازگشت به اصل خویشتن، در مورد گذشته خانواده خود کنکاش می کند. مندریر بارون به معنی منتظر باران است. فیلمنامه این سریال را سید مهدی سجادیپور نوشته است. عوامل این پروژه عبارتند از: مشاور کارگردان و تدوین: رضا غفاری اعتبار، مدیر تصویربرداری: مجید گلسفیدی، مدیر صدا برداری: حمید اسلامی، آهنگساز: محمد فرشینه نژاد، خواننده: محسن جلیل آزاد، طراح گریم: رسول نعمتی، طراح صحنه: صادق فهیمی، طراح لباس: فریبا پیرولیان و عکاس: زهر مشکانی.



## «جلال»، سریال دهه فجر شبکه يك



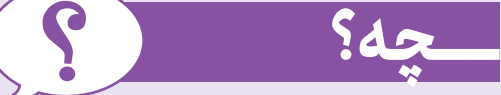
مجموعه تلویزیونی جلال به کارگردانی حسن نجفی در دهه فجر روی آنتن شبکه يك سیما خواهد رفت.

به مناسبت چهل و یکمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران سریال تاریخی جلال که سال های ۱۳۳۸ تا ۱۳۵۶ شمسی را به تصویر می کشد و قیام مردم آذربایجان شرقی را در این سال ها روایت می کند، پخش می شود. این مجموعه درامی اجتماعی از رخداد های اجتماعی و روزهای انقلاب اسلامی در سال های منتهی به ۲۹ بهمن

از وقتی که پای جعبه جادو به خانه های ما باز و روز به روز به تعداد مخاطبان این رسانه اضافه شد، بازار برنامه سازی هم رونق گرفت و هر شبکه شروع به تولید کارهای مختلفی کرد. برنامه هایی که هر کدام بیننده خود را دارند و همچنان به دنبال جلب انواع نگاه ها و

فاطمه شه دوست

گروه رسانه



يك برنامه گفت وگو محور در شبکه دو به مباحث متفاوت می پردازد و تلاش دارد تضارب آرا را شکل بدهد.

چه برنامه ای؟ میدان پهارستان  
تهیه کننده برنامه کیست؟ مرتضی یعقوبی  
دیکه چه خبر؟ یعقوبی تهیه کننده این برنامه درباره ساختار و قالب «پهارستان» گفت؛ در این برنامه کارشناسان و متخصصان رشته های مختلف که در حوزه های گوناگون تجربه دارند با حضور در برنامه درباره مشکلات و موانع موجود در حیطه کاری خود صحبت می کنند. در واقع ما سعی داریم با بهره مندی از تجربیات و تخصص افراد در حوزه هایی همچون اقتصاد، خوروسازی، فرهنگ، درمان، نشر و مطبوعات و ... از مشکلات و مسائلی که این افراد در حیطه فعالیتشان در طول سال ها با آن درگیر بودند و مواردی که می توان با تغییر و اصلاح در رفع موانع برای عملیاتی شدن کارها کمک کرد، مطرح شود.

وی افزود: در برخی موارد قوانین دست و پاگیری وجود دارد که در روند اجرای کار خلل ایجاد می کند و لازم است با مشارکت و همکاری متخصصان در رفع اقدامی شود تا شاهد بهبود امور باشیم. یعقوبی ادامه داد: در این برنامه افراد با توجه به تجربیاتی که در نهادهای مختلف به دست آورده اند به منظور برطرف شدن مشکلات و تسهیل مسیر پیش رو به بحث و گفت وگو می پردازند.

کارشناسان اغلب مدیران سازمان ها، نهادهای بازنشستگان و پیشکسوتان هر حوزه اند که با توجه به مجرب بودن هر يك در حوزه فعالیتشان به این برنامه دعوت شده اند. بررسی تاریخچه ده دوره گذشته مجلس، مناظره خیابانی با حضور شهروندان درباره انتخابات از دیگر بخش های این برنامه است.

در بخش دیگر برنامه، مهمانان که اغلب از مدیران سازمان ها، نهادهای و ... هستند، دیدگاه و نظرات خود را در خصوص گام دوم مطرح می کنند و اقداماتی که قرار است نهاد و سازمان ذی ربط آنها در این باره انجام دهد، مطرح می شود.

این برنامه همچنین میان برنامه هایی پخش می کند که یکی از آنها مناظره است که دو نفر درباره دیدگاهشان درباره مجلس یازدهم، کاستی ها و اشکالات برخی قوانین، انتخاب اصلاح و تبلیغات بحث و گفت وگو می کنند.

«میدان پهارستان» کاری از گروه اجتماعی- فرهنگی به تهیه کنندگی مرتضی یعقوبی و اجرای محمد سلوکی است که در ۱۸ قسمت ۴۰ دقیقه ای تهیه و تولید شده یکشنبه ها و سه شنبه ها ساعت ۱۹ و ۳۰ دقیقه از شبکه دو سیما پخش می شود.