

پویانمایی، مثبتِ پژوهش

رؤسای مرکز پویانمایی صبا و مرکز پژوهش‌های اسلامی رسانه ملی در شهر مقدس قم با یکدیگر دیدار و بر افزایش تعاملات و همکاری‌های رسانه‌ای تاکید کردند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، در این دیدار که مدیران هر دو مرکز نیز حضور داشتند، دکتر محمدحسین ظریفیان گفت: خوشبختانه نگاه ریاست محترم سازمان صدا و سیما به حوزه دین، نگاهی جدی، پیگیر و مطالبه‌گر است. این نگاه باعث شده تا همکاری‌ها و سطح تعامل مرکز پژوهش‌های اسلامی با بخش‌های دیگر سازمان بخصوص بخش تولید افزایش یابد.

رئیس مرکز پژوهش‌های اسلامی افزود: مرکز پویانمایی صبا یکی از بخش‌های تولیدی مهم و تاثیرگذار رسانه ملی در حوزه تولید پویانمایی است و با توجه به اهمیت انیمیشن در دنیای رسانه‌ای امروز، مرکز پژوهش‌های اسلامی آمادگی کامل دارد تا در بخش تحقیقات پیش از تولید پویانمایی، با مرکز صبا همکاری داشته باشد.

ظریفیان ادامه داد: مرکز پژوهش‌های اسلامی قم از ظرفیت‌های باقوه و بالفعل بسیار بالایی برخوردار است. کتابخانه تخصصی این مرکز با داشتن ۳۵۰ هزار جلد کتاب، تخصصی‌ترین کتابخانه بخش دین و رسانه در کشور است. همچنین در ۲۵ سال گذشته ۱۲۵۰ شماره فصلنامه با موضوعات مختلف اما معطوف به دین و رسانه منتشر کرده است. لذا این ظرفیت قابل توجه به خوبی می‌تواند در ارتقای محتوایی و متنی پویانمایی‌های مرکز صبا کمک‌رسان باشد.



در ادامه این نشست، محمدحریم لیوانی، رئیس مرکز پویانمایی صبا ضمن استقبال از همکاری با مرکز پژوهش‌های اسلامی گفت: همان‌گونه که مقام معظم رهبری تاکید داشته‌اند، هیچ تولیدی در رسانه ملی نباید بی‌هدف و خنثی باشد و در تمام تولیدات رسانه‌ای بایستی اندیشه و تفکر اسلامی مشهود باشد. لذا در مرکز صبا هم تلاش بر آن است که تولیدات پویانمایی با پشتوانه تحقیقات و ادبیات غنی و به‌خصوص پژوهش‌های اسلامی انجام گیرد.

وی افزود: مرکز صبا، مرکزی منحصربه‌فرد در تولید پویانمایی کشور و بلکه منطقه است. بسیاری از کشورهای منطقه آرزوی داشتن توانایی و ظرفیت‌های کشور در تولید پویانمایی را دارند.

رئیس مرکز صبا تصریح کرد: یکی از رویکردهای مهم مرکز صبا، پژوهش محوری و توجه به تحقیق پیش از تولید انیمیشن است. با توجه به این‌که مخاطبان ما سنین خردسال، کودک و نوجوان هستند بنابراین کار برای مرکز صبا بسیار دشوار، مهم و حساس است و برخورداری از پشتوانه‌ای علمی و پژوهشی در حوزه دین برای تولیدات مرکز صبا می‌تواند بسیار مفید باشد. در پایان این نشست مشترک، رئیس و مدیران مرکز صبا از بخش‌های مختلف مرکز پژوهش‌های اسلامی قم اعم از کتابخانه، آرشیو فیلم و صدا، بخش تبدیل منابع آرشویی به دیجیتالی، نمایشگاه کتاب و نشریات بازدید کردند.

اوصاف بهشت

از منظر قرآن در رادیو معارف

رادیو معارف در برنامه «برگزانه نور» به تفسیر آیات سوره مبارکه انسان می‌پردازد به گزارش جام‌جم، در برنامه امروز و در ادامه مباحث پیشین به تفسیر آیات ۱۰ تا ۴۶ی سوره مبارکه انسان پرداخته می‌شود. برگزانه نور که با کاشناسی حضرت آیت‌ا... جوادی آملی روی آنتن می‌رود، به بیان ویژگی‌های اوصاف بهشت، درجات بهشت و جایگاه اهل بیت (ع) در بهشت از منظر آیات شریفه سوره مبارکه انسان خواهد پرداخت . تهیه‌کنندگی این برنامه به همت گروه قرآن و اهل بیت علیهم السلام طراحی و تولید می‌شود، علی برخورداری به عهده دارد. این برنامه شنبه تا پنجشنبه ساعت ۶ روی آنتن می‌رود و تکرار آن همان شب ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه تقدیم شنوندگان رادیو معارف می‌شود.



دعوت رسانه ملی از مردم به اقتصاد مقاومتی

در ۹ ماهه امسال بیش از ۱۶ هزار و ۵۶۶ ساعت برنامه در خصوص اقتصاد مقاومتی پخش کرده‌اند. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، بنابر آمار اعلام شده اداره کل آمار معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و نظارت شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی سراسری، استانی و برون مرزی از ابتدای سال ۹۸ تا آخر آذرماه ۱۶ هزار و ۵۶۶ ساعت



عکس یادگاری عوامل «مافیا» و خبرنگاران در حاشیه

عکس‌ها:

چاوش همواندی
جام جم



عوامل مسابقه مافیا از فصل دوم آن می‌گویند

علیرام نورایی، سرکرده «مافیا» می‌شود!

شروع قصه

سلطانی، تهیه‌کننده مافیا صحبت‌هایش را با شکل‌گیری این مسابقه شروع کرد و گفت: وقتی به ما پیشنهاد ساخت مسابقه را دادند همراه با آقای رجایی تحلیل و بررسی کردیم که چطور می‌توانیم این اتفاق را رقم بزنیم. در ادامه طی گفت‌وگوهای متعدد در اتاق فکر به موضوع «تشخیص» رسیدیم؛ چرا که هر کس از قدرت تشخیص استفاده کند می‌تواند تصمیمات درستی بگیرد. بنابراین تصمیم گرفتیم مسابقه‌ای طراحی کنیم که مردم به اهمیت قدرت تشخیص پی ببرند و در این تحقیقات به بازی روان‌شناسانه مافیا رسیدیم. خاستگاه اولیه این مسابقه روسیه بود و در ادامه به کشورهای دیگر هم رسید. همچنین از آنجا که مافیا ظرفیت بالایی برای کار دارد ما سعی کردیم یک نسخه تلویزیونی از مافیا را تولید کنیم.

او اضافه کرد: از مهرماه سال ۹۸ مسابقه مافیا را روی آنتن بردیم و فصل اول این مسابقه را در ۳۰ قسمت تهیه و تولید کردیم که با استقبال مخاطبان مواجه شد. این مسابقه در شبکه تخصصی سلامت تهیه و پخش شد و خیلی سریع مخاطبان خود را شناخت و پیشنهاد تولید سه فصل دیگر از این مسابقه به ما داده شد که فصل دوم آن قبل از سال جدید، فصل سوم در نوروز ۹۹ با حضور بانوان و فصل چهارم در ماه رمضان روی آنتن می‌رود.

چطور مافیایی می‌شوند؟

محمد رجایی، کارگردان مافیا درباره شیوه انتخاب کنندگان می‌گوید: انتخاب شرکت کنندگان به گونه‌ای بود که در ابتدا از بین ۳۰۰۰ متقاضی حضور و برگزاری ۴۰ مسابقه انتخابی در دو دور در نهایت ۴۵۰ نفر با رعایت عدالت و استفاده از ظرفیت‌های شهرستان انتخاب شدند. فرایند انتخاب خیلی سخت بود و ما ۱۲ ساعته کار می‌کردیم. در دوره جدید صد نفر از شرکت‌کنندگان از شهرستان‌ها هستند.

برنامه با موضوع «اقتصاد مقاومتی» پخش کرده‌اند. براساس این آمار، شبکه‌های رادیویی سراسری ۴۰۴ ساعت برنامه، شبکه‌های تلویزیونی سراسری ۲۷۵۸ ساعت برنامه در این خصوص پخش کرده‌اند. شبکه‌های استانی نیز با توجه به اهمیت موضوع ۴۲۷۸ ساعت از برنامه‌های رادیویی و ۱۸۸۵ ساعت از برنامه‌های تلویزیونی

مافیایی با حضور خانم‌ها

حضور متقاضیانی از نقاط مختلف کشور اتفاقی بود که این تهیه‌کننده به آن اشاره کرد و در ادامه درباره تعداد شرکت‌کننده‌ها برای این سری گفت: حدود ۳۰۰۰ نفر برای شرکت در این سری ثبت نام کردند و از بین آنها ۴۵۰ نفر انتخاب شدند.

به گفته او در ادامه هم قرار است تا این افراد در دو لیگ ۱۶۰ نفره و یک لیگ ۱۱۲ نفره که شامل خانم‌ها می‌شود، به رقابت بپردازند.

او در پاسخ به سوال جام‌جم مبنی بر این‌که چرا خانم‌ها از ابتدا در این برنامه حضور نداشتند هم گفت: واقعیت این است که برای فصل اول ما از خانم‌ها و آقایان برای حضور در برنامه دعوت کردیم، اما در ادامه تعداد متقاضیان خانم از میزان استانداردِی که برای مسابقه لازم بود، کمتر شد؛ چرا که آن موقع هنوز برنامه روی آنتن نرفته بود و خیلی‌ها نمی‌دانستند قرار است این رقابت به چه صورتی پیش برود.

سلطانی افزود: بعد از پخش فصل اول و در حین آن، ما پیام‌های زیادی داشتیم که در آن می‌پرسیدند چرا خانم‌ها حضور ندارند؛ جراینی که به واسطه دیده شدن برنامه شکل گرفت و باعث شد در این سری تعداد شرکت‌کننده‌های خانم به استانداردِی که باید، برسد. ما هم تلاش کردیم از بین آنها بهترین بازیکن‌هایی که می‌توانند نماینده خانم‌ها باشند را انتخاب کنیم و برای آنها در هفت قسمت لیگ اختصاصی در نظر گرفتیم که شاهد آن خواهید بود.

در فصل سوم برنامه که عید نوروز پخش می‌شود ۴۸ نفر از بانوان با یکدیگر به رقابت می‌پردازند. با ده دوربین این برنامه ضبط می‌شود و تمام تلاش خود را کرده ایم تا جلوه‌های بصری خوبی را ارائه کنیم. فصل اول این مسابقه با استقبال خوب مخاطبان مواجه شد و در تلاشیم که با آغاز دهه فجر برنامه را روی آنتن ببریم.

رجایی اضافه کرد: در اتاق فکر ما به این موضوع فکر کردیم که این مسابقه چقدر می‌تواند برای بازیکن آورده داشته باشد. واقعیت این است که ما در این مسابقه متقاعد کردن، بجا صحبت کردن، قضاوت نکردن و... را یاد

شان را به اقتصاد مقاومتی اختصاص داده‌اند. شبکه رادیویی برون مرزی در ۷۵۰ ساعت برنامه و شبکه‌های تلویزیونی برون مرزی در ۱۰۸۱ ساعت برنامه به این مهم پرداخته‌اند. بخش‌های خبری رسانه ملی نیز ۱۰۷۸ ساعت خبر رادیویی و ۴۹۴ ساعت خبر تلویزیونی با موضوع اقتصاد مقاومتی پخش کرده‌اند.

ماجرای اسپانسر و خداحافظی با تشکر

حضور اسپانسر در فصل جدید این برنامه هم موضوع دیگری بود که سلطانی درباره اش گفت: اسپانسر فصل اول ما استاد مبارزه با مواد مخدر بود، اما فصل‌های بعدی این برنامه اسپانسری ندارد.

سلطانی همچنین در پاسخ به این سوال که چرا اسپانسر فصل اول در فصل‌های بعدی حضور ندارد، بیان کرد: تلویزیون یک رسانه گران قیمت است و هر برندی توانایی حضور در آن را ندارد. ما به چند دلیل با آنها که آمدند و تمایل داشتند در برنامه ما حضور پیدا کنند، به توافق نرسیدیم. یکی از دلایل آن این بود که ماهیت آن برندها با مسابقه متفاوت بود. همچنین با برخی از آنها از نظر مالی به توافق نرسیدیم. اما این‌که چرا با استاد مبارزه با مواد مخدر ادامه ندادیم به دلیل آن بود که این برنامه بر اساس توافق کلی بین مدیران این ستاد و صداوسیما بود که بعد از مدتی تمام شد و دیگر دلیلی نداشت اسپانسر برنامه باشد. وی همچنین تاکید کرد کسانی که در فصل‌های جدید شرکت می‌کنند هیچ هزینه‌ای به برنامه پرداخت نکرده‌اند. بازی‌های انتخابی در یک کافه برگزار شد و با متقاضیان قراری گذاشتیم که کسانی که به کافه می‌آیند اگر علاقه مند هستند از خدمات کافه استفاده کنند و اگر نه مهمان برنامه هستند.

تهیه‌کننده مافیا در بخش دیگری از صحبت‌هایش با اشاره به این که بهنام تشکر در فصول جدید این مسابقه حضور ندارد، گفت: بهنام تشکر فصل اول مافیا مجری مسابقه بود و متأسفانه به دلیل همپوشانی با پروژه‌های دیگر، در فصول جدید این برنامه حضور ندارند و در این فصل علیرام نورایی اجرای برنامه را به عهده دارد.

یاد جوانی ام افتادم



علیرام نورایی، مجری جدید مافیا نیز درباره حضورش در این برنامه گفت: برای من باعث افتخار است که در این مسابقه حضور دارم. حدود دو سال است که پیشنهاد اجرا برای برنامه‌های مختلف تلویزیون دارم اما علاقه‌ای به ورود در این حوزه نداشتم ولی با صحبت‌هایی که با من شده است، متوجه شدم قرار نیست من این مسابقه را اجرا کنم بلکه گرداننده مافیا هستم. نورایی درباره این که مسابقه مافیا را چگونه دیده است، بیان کرد: من در دوران نوجوانی این بازی را به صورت کاملاً غیرحرفه‌ای بازی کرده ام. سال‌ها گذشت تا با تماس عوامل، اسم بازی مافیا دوباره به گوش من خورد. زمانی که مسابقه را دیدم فهمیدم یک سری از دوستان هم که در گذشته بازی می‌کردند الان دوباره پیگیری می‌کنند و دیدم بحث جدی شده است. گوش دادن، سکوت، استدلال، تشخیص و... در این مسابقه رعایت می‌شود و این قابلیت را دارد که ما صحبت کردن، تعامل، گوش کردن و... را در یک فضای سالم یاد بگیریم. من یکی دو کامنت را در فضای مجازی خواندم که می‌گفتند این مسابقه دروغ گفتن را یاد می‌دهد در صورتی که به مخاطب یاد می‌دهد افراد دروغگو را پیدا کنند.

می‌گیریم و این اتفاق برای ما مهم‌ترین اتفاق است.

تهیه‌کننده مافیا هم در ادامه با اشاره با این‌که شبکه سلامت با توجه به اسم خود رسالت تولید محتوای سالم را دارد، مطرح کرد: تولید محتوای سالم یعنی شما با حفظ ظاهر و جذابیت‌های بصری بتوانید فضایی سرگرم‌کننده ایجاد کنید تا محتوای خوبی را به مخاطب انتقال دهید. از نظر محتوا دیدیم این مسابقه ظرفیت گفتن حرف‌های مثبت را دارد. ما در فصل دوم یک تغییر ریز در اسم مسابقه داشتیم که اسم آن در فصل دوم و سوم به «شهروند و مافیا» تغییر نام داده است.

شرکت کنندگانی از ۱۰ تا ۶۶ سال

رجایی، کارگردان این برنامه در گپ کوتاهی که با جام‌جم داشت، درباره ایرانیزه کردن این ماجرا بیان کرد: برای اولین بار این بازی سال ۱۹۸۶ در دانشگاه روان‌شناسی روسیه به صورت رسمی اجرا شد. بیشتر مسابقات تلویزیونی جنبه سرگرمی داشته و آورده خاصی ندارند؛ اما ما طبق بازخوردهایی که داشتیم می‌توانم بگویم حتی روی یک بچه ده ساله هم توانستیم تاثیر بگذاریم؛ هرچند در این سری شرکت‌کننده‌ای در گروه خانم‌ها داریم که ده ساله است. او ابتدا به عنوان مهمان در برنامه حضور داشت اما آن‌قدر خوب با بازی پیش رفت که تصمیم گرفتیم محدوده سنی که ۱۵ سال است را زیرپا بگذاریم و او را هم در گروه شرکت‌کنندگان بیاوریم. حال هر چند می‌گوییم این بازی ایرانی نیست؛ اما تاثیرگذاری آن به این شکل و به صورت بومی است. او در پاسخ به محدوده سنی که در برنامه حضور دارند هم گفت: همان‌طور که اشاره شد کف سن شرکت‌کنندگان از ۱۵ سال شروع می‌شود به جز چند استثنایی که از آن گفتم و در ادامه سققی برای آن در نظر گرفتیم. اما در مسابقات انتخابی فردی حضور داشت که ۶۶ سالش بود.

ماجرای حضور خانم‌ها هم موضوع دیگری بود که به گفته رجایی از بین ۳۰۰۰ متقاضی حضور در برنامه حدود ۱۳۰ نفر از آنها خانم بودند که از بین آنها ۲۸ نفر انتخاب شدند، جراینی که در ادامه آن را در این مسابقه می‌بینید.



مکت

علیرام نورایی در حاشیه این نشست در پاسخ به بازخوردها و نگاه‌هایی که به حضور بازیگران به عنوان مجری در چنین برنامه‌هایی وجود دارد، به جام‌جم گفت: واقعیت این است ما هر کاری کنیم هجمه‌ها و حرف‌های مختلفی مطرح می‌شود، حتی اگر جلوی دوربین مسواک هم بزنیم یا هر اتفاق کوچک و بزرگ دیگری هم که رخ دهد، اظهار نظرهای مختلفی درباره اش می‌شود. با این حال من خیلی وقت است چشم‌هایم را روی موج‌هایی که راه می‌افتد بستم و سعی می‌کنم تمرکز روی کارم باشد. او با اشاره به چرایی حضورش در مافیا اضافه کرد: علاوه بر اینها حدود دو سال است با پیشنهادات مختلفی در حوزه اجرا برای برنامه‌های گوناگون مواجه بودم؛ اما آن موقع تمایلی به ورود به این فضا نداشتم تا این که با آقای رجایی صحبت کردم و او توجیهم کرد برگزاری این مسابقه اجرای صرف نیست و به نوعی روایتگری محسوب می‌شود.

وقتی با نگاه ایشان آشنا شدم احساس کردم اگر در این حوزه کاری از من برمی‌آید باید از آن دریغ نکنم. در کنار اینها دلایل دیگری هم وجود دارد از جمله این که در جریان این بازی رویدادهایی اتفاق می‌افتد که چالش‌های دوران کودکی‌م بود؛ مثل برقراری ارتباط کلامی درست؛ مسأله‌ای که برای همه بچه‌های این سرزمین وجود دارد و فکر می‌کنم مافیا شانس مجددی برای شکل دادن تعامل و گفت‌وگو بین آدم‌هاست.

