نشست خبری دارابی در ساختمان معاونت امور استان‌های صداوسیما برگزار شد / عکس: جاوش همداوندی / جام جم

معاون امور استان‌های رسانه ملی در نشستی با اصحاب رسانه برنامه‌های این معاونت را برای دهه فجر و انتخابات مجلس تشریح کرد

از طلوع فجر تا طلیعه انتخابات

فاطمه عودباشی

رسانه

صبح دیروز نشست خبری علی دارابی، معاون امور استان‌های صداوسیما به منظور تشریح ویژه برنامه‌های انتخابات و دهه فجر مراکز استان‌ها با حضور اصحاب رسانه برگزار شد. وی در این نشست اعلام کرد اسفند امسال، اولین انتخابات بعد از چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی را شاهد خواهیم بود.

از طرفی، اولین انتخابات بعد از ابلاغ بیانیه گام دوم انقلاب را پیش رو داریم. در ایام منتهی به ۲۲ بهمن که ایام‌ا... دهه فجر را داریم این رخداد بزرگ در شبکه‌های استانی منعکس می‌شود. همچنین ۲۲ بهمن امسال با چهلمین روز شهادت سردار سلیمانی مصادف است و به همین دلیل ویژه برنامه‌هایی هم تدارک دیده شده است.

علاوه بر آن، تهیه و تولید مجموعه نمایشی طنز ترکیبی راه میانبر یا همان فصل دوم "ناخونک" در ۳۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای با رویکرد طنز برای ایجاد فضای شاد و مفرح در جامعه مرتبط با انتخابات (تولید مشترک سیمای استان‌ها و صداوسیمای مرکز البرز) از دیگر اقدامات معاونت استان‌ها بوده است.

همچنین معاون امور استان‌ها در این نشست به پخش سریال انقلابی جلال اشاره کرد که از روز جمعه ۱۱ بهمن ماه از شبکه یک روانه آنتن می‌شود.

وی تاکید کرد این سریال از تولیدات سیمای استان‌ها و صداوسیمای مرکز آذربایجان شرقی است که به قیام ۲۹ بهمن ۵۶ می‌پردازد. علاوه بر آن صداوسیمای خراسان رضوی هم مجموعه طنز نمایشی در ۱۶ قسمت با محوریت انتخابات و دهه فجر با نام برگ برنده تهیه و پخش می‌کند.

میزان رضایت بیش از ۷۰ درصدی

به گزارش جام جم، معاون امور استان‌ها با اشاره به انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان در دوم اسفند امسال، تصریح کرد: همکاران من در استان‌ها برنامه‌هایی را در این خصوص تولید می‌کنند. انتخابات امسال چند ویژگی دارد ازجمله این‌که اسفند امسال، اولین انتخابات بعد از چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی را شاهد خواهیم بود. از طرفی، اولین انتخابات بعد از ابلاغ بیانیه گام دوم انقلاب را پیش رو داریم. در ایام منتهی به ۲۲ بهمن که ایام‌ا... دهه فجر را داریم این رخداد بزرگ در شبکه‌های استانی منعکس می‌شود. همچنین ۲۲ بهمن امسال مصادف است با چهلمین روز شهادت سردار سلیمانی و به همین دلیل ویژه برنامه‌هایی هم تدارک دیده شده است.

دارابی عنوان کرد: از آنجا که هر رأیی که به صندوق‌ها ریخته می‌شود، نشان دهنده مشارکت گسترده مردم در اداره امور و مانور قدرت برای دشمنان است، صداوسیما ۱۳۵ شبکه رادیو و تلویزیونی دارد که ۸۱ شبکه آن استانی است و در شورآفرینی برای انتخابات نقش دارند. در واقع برنامه‌ها نقش موثری در ایجاد وحدملی و افزایش میزان مشارکت سیاسی مردم در انتخابات دارد. در یک نظرسنجی در تابستان، میزان رضایت از شبکه‌های استانی بیش از ۷۰ درصد و خیلی زیاد و زیاد بوده است. همچنین میزان رضایت از رادیو هم ۷۷/۶ درصد خیلی زیاد و زیاد است.

از ناخونک ۲ تا برگ برنده

به گفته دارابی، از زمستان ۹۷ ستاد انتخابات در معاونت امور استان‌ها و مراکز صدا و سیما تشکیل و حدود ۳۷۵ جلسه برگزار شده است. پخش ۱۲۹۲ ساعت برنامه‌های رادیویی با موضوع انتخابات مجلس شورای اسلامی و ۷۵ ساعت برنامه برای انتخابات مجلس خبرگان رهبری که در فرصت باقیمانده ۱۶۹۲ ساعت برنامه انتخاباتی مجلس شورای اسلامی و ۱۸۰ ساعت برنامه انتخاباتی خبرگان رهبری خواهد بود.

همچنین پخش ۶۳۱ ساعت برنامه برای مجلس شورای اسلامی و ۲۰ ساعت خبرگان رهبری از سیمای استان‌ها و در فرصت باقیمانده پیش بینی می شود ۱۴۴۶ ساعت برای مجلس شورای اسلامی و ۱۲۳ ساعت برای خبرگان رهبری در سیما برنامه تولید و پخش شود. همچنین مرکز البرز مجموعه طنز «میانبر» یا «ناخونک ۲» را ویژه انتخابات تهیه می کند. خراسان رضوی هم طنز ۱۶ قسمتی «برگ برنده» را با محوریت دهه فجر و انتخابات به تولید می‌رساند. برنامه‌های مختلفی برای شبکه شما در نظر گرفته شده است که شامل نماآهنگ، موشن‌گرافی و دیگر برنامه‌هاست.

راه اندازی پویش های انتخاباتی

معاون استان‌های رسانه ملی عنوان کرد: در زمان انتخابات پوشش برنامه از هزار نقطه کشور را به صورت زنده و تولیدی از شبکه‌های استانی و سراسری خواهیم داشت. همچنین ۲۵۰ موشن‌گرافیک با موضوع انتخابات را تولید کرده ایم. استفاده از رادیو نما به عنوان رسانه‌ای موثر در جذب هنر مردمی و انعکاس خلاقیت‌های شنوندگان در قالب عکس و انتخابات را هم در نظر گرفته ایم.

تولید و پخش برنامه‌های مرتبط با انتخابات در شبکه شما از جمله برنامه انتخاب شما و گفت‌وگو با چهره‌های سیاسی استان‌های مختلف را هم خواهیم داشت. تولید شش نماآهنگ و ۳۰ سرود برای پخش در ایام انتخابات، تولید و توزیع ۲۴۷۵ قطعه پوستر، عکس نوشت، اینفوگرافیک، کاریکاتور و ۳۹۶۰ دقیقه در قالب‌های موشن گرافیک، فتو و ویدئو کلیپ، انیمیشن، پادکست، ویدئو، ویدئوکامنت، ویدئوگرافی، ۷۴۲۵ قطعه و ۱۱۸۸۰ دقیقه محتوا از بستر فضای مجازی، در راستای جریان سازی و ایفای نقش مکملی، با استفاده از راه اندازی پویش های انتخاباتی بخش دیگر از فعالیت و برنامه ریزی‌های ماست.

پخش ویژه برنامه برای شهادت حاج قاسم

دارابی درباره سیاست ها و راهبردهای انتخاباتی رسانه ملی عنوان کرد: تلاش برای حضور گسترده مردم در انتخابات، کمک به دستگاه‌های نظارتی، اجرایی و امنیتی برای برگزاری انتخاباتی باشکوه، تلاش برای تبدیل فضای کلی کشور در ایام انتخابات به فضای شور و نشاط و جشن ملی سیاسی، اهتمام در راستای تحکیم وحدت و انسجام ملی اقوام، مذاهب، قشرها و گروه‌های مختلف مردم، تبیین جایگاه و اهمیت مجلس شورای اسلامی و وظایف و اختیارات نمایندگان مجلس بر اساس وظایف مندرج در قانون اساسی و بیانات و رهنمودهای حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری بخشی از سیاست‌های رسانه ملی در حوزه انتخابات است.

وی ادامه داد: تولید و پخش برنامه‌های تبلیغاتی ویژه نامزدهای انتخابات مجلس و میان دوره ای خبرگان رهبری جزو برنامه های ماست و همزمان با چهلمین روز شهادت سردار سلیمانی با دهه فجر، برنامه‌هایی درباره تبیین و تحلیل آرمان‌های سردار شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی به عنوان یک مکتب و تبیین دستاوردهای مجاهدت‌های مخلصانه و شجاعانه او و سایر شهیدان پخش خواهیم کرد. شهادت حاج قاسم خسارت بزرگی برای ما داشت، اما عظمت شهادت او نیز نقش مهمی در انسجام و وحدت ملی جامعه ما داشت. حضور گسترده مردم، هم نقش بازدارنده دارد و هم موجب خوشحالی مردم و نیروهای انقلاب خواهد شد.

بببینید و بشنوید

شبکه یک

۶	صبح بخیر ایران: این برنامه با حضور چند مجری در بخش‌های متنوع صبحگاهی روی آنتن می‌رود و دارای بخش‌های متفاوت و متنوعی است. تهیه‌کننده: داریوش دلیری، اجراها: پدرام کریمی، بخش کودك و نوجوان: مجید قناد، بخش اخبار ورزشی: مهدی توتونچی، بخش ایرانگردی: علیرام نورایی بخش ورزش: معراج مژده
۱۶/۳۰	کلاس یك
۱۸	فرمول یك
۱۹/۴۵	دستپخت

شبکه دو

۱۱/۳۰	ایوان بهشت (سخنرانی مذهبی)
۱۴/۱۵	امروزُ زندگی کن
۱۹/۳۰	پله سی و هفتم: این برنامه که به بهانه نزدیك شدن به انتخابات مجلس یازدهم تهیه شده در هر قسمت یك مساله اساسی و پیش روی تصمیم‌گیران کلان مدیریتی را مورد واکاوی قرار خواهد داد.
۲۱	در انتهای الوند
۲۱/۳۰	سریال از سرنوشت
۲۳/۳۰	سریال خارجی داستان زندگی

شبکه سه

۱۶/۱۵	در آستان خورشید
۱۷/۵۰	مهرآباد
۱۹/۳۰	مستند ۳ روزگار رضاخانی
۲۰	بدون توقف: برنامه ترکیبی چالشی «بدون توقف» با موضوعات متنوع و مختلف به بررسی شبهات و معضلات اجتماعی، فرهنگی و سیاسی می‌پردازد.
۲۲/۳۰	فوتبال برتر

شبکه پنج

۶/۳۰	یه روز تازه
۱۲/۱۵	تا نیایش
۱۴/۵۰	سلام بچه‌ها
۱۷	به خانه برمی‌گردیم
۲۰	تهران ۲۰

شبکه نمایش

۱۳	عاشق‌ها ایستاده می‌میرند
۱۵	روزی که زمین از حرکت ایستاد
۱۷	در اعماق اقیانوس
۱۹	خواهم گریست ۲
۲۱	بوفالو
۲۳	شهر

شبکه قرآن

۱۵/۵۵	نجوا خوشبخت
۱۸	بشارت ۱۴۵۳
۱۹/۳۰	یاد خدا: این برنامه با حضور کارشناسان مطرح و موضوعات متنوع قرآنی و معارفی روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما می‌رود.
۲۱/۱۰	پرسمان

شبکه‌های رادیویی

۱۰/۲۰	ایران: نمودار/ تحلیل مسائل روز اقتصاد کشور
۱۴/۰۵	سلامت: دوباره مرور کن/ چرا و چگونه جمع بر واکنش‌های رفتاری ما تاثیر می‌گذارد
۱۴/۳۰	صبا: همپای صبا/ برنامه‌ای در قالب مسابقه تلفنی و پیامك در موضوعاتی از قبیل: فرهنگی، هنری، مذهبی و...
۱۶/۳۰	اقتصاد: روستای ما
۱۸/۱۵	قرآن: محله تلاوت
۱۸/۳۰	ورزش: همیشه با ورزش
۱۹/۴۵	جوان: کیلومتر ۸۸

صندلی داغ

یادداشت: **مسعود کاویانی**

سرپرست رادیو معارف

تشریح برنامه ایام فاطمیه و دهه فجر در رادیو معارف

رادیو معارف همزمان با فرا رسیدن ایام شهادت جانسوز حضرت صدیقه کبری (س) با دو ویژه برنامه «فاطمیه» و «غربت کوثر» سوگوار آن بانوی نمونه اسلام خواهد شد.

این دو برنامه که هشتم و نهم بهمن ۹۸ روی آنتن می‌رود با توجه به خطبه فدکیه به تبیین رفتار شناسی حضرت زهرا سلام‌ا... علیها پرداخته و سیره فردی، اجتماعی و عبادی آن بانوی شهیده را به سمع مخاطبان رادیو معارف می‌رساند. همچنین ضرورت آشنایی مخاطبان با سیره حضرت زهرا (س) عوامل برنامه ساز رادیو معارف را بر آن داشت که اقدام به ساخت برنامه مهتاب بی‌نشان کنند.

برنامه «مهتاب بی‌نشان» در صدد است کتابهایی را که در ارتباط با سیره و شخصیت حضرت فاطمه زهرا (س) به چاپ رسیده است معرفی کند تا مخاطبان ضمن مطالعه این آثار با سیره حضرت صدیقه کبری (س) آشنا شوند.

من «فاطمه هستم» نیز از جمله برنامه‌هایی است که با هدف بررسی شخصیت و فضایل حضرت زهرا (س) از منظر آیات و روایات طراحی و تولید شده است و از ۳۰ آذر ماه ۹۸ هر روز تقدیم مخاطبان رادیو معارف می‌شود.

همان‌طور که ذکر شد این شبکه تدارك گسترده‌ای را برای ایام‌ا... دهه فجر دیده است. در برنامه زنده «عطربهاران» که از ۱۲ بهمن ۹۸ روی آنتن می‌رود به مدت ده روز به تبیین نقش دستاوردهای انقلاب اسلامی توسط جوانان و و بازخوانی نقش جوانان بر اساس فرمایشات رهبری در گام دوم انقلاب اسلامی می‌پردازد و ضمن پوشش حضور همگانی در راهپیمایی یوم‌ا... ۲۲ بهمن به تبیین اهمیت حضور مردم در این راهپیمایی خواهد پرداخت.

همچنین ویژه‌برنامه زنده «شکرانه» که در شب ۲۲ بهمن پخش می‌شود به استقبال روز شکوهمند پیروزی انقلاب اسلامی می‌رود و در آن به آمادگی مردم و نهادها برای هرچه بهتر برگزار شدن مراسم یوم‌ا... ۲۲ بهمن پرداخته می‌شود.

مستند «دلیل آفتاب» از دیگر برنامه‌های رادیو معارف است که کارآمدی حکومت دینی مبتنی بر ولایت فقیه را به صورت مستند بازگو می‌کند و در ادامه مباحث سال قبل به بررسی نقش امام خمینی (ره) در حل بحران‌های سال‌های دفاع مقدس می‌پردازد.

در دهه فجر برنامه «امتداد» به بررسی نقش و تاثیر انقلاب اسلامی در منطقه و جهان خوهد پرداخت و نقش آن را در ظهور جنبش‌های آزادی‌بخش بیان می‌کند.