

## امیدآفرینی با برنامه

## (میدون)

مینا مهرنوش، داور مسابقه «میدون» درباره بازخوردهای این مسابقه معتقد است که این برنامه امید را در بسیاری زنده کرده است. مینا مهرنوش، داور مسابقه «میدون» در گفت و گو با مهر، به ارائه جزیئات درباره تولید یک برنامه با محوریت کسب و کار پرداخت و گفت: در جینین برنامه هایی باید پیشتر به بازار کسب و کار توجه داشت زیرا مردم و حتی شرکت کنندگانی که به مسابقه میدون می آیند بیشتر به تولید توجه دارند. خود ما هم در میدون سعی می کنیم بیشتر این بازار و نهادهای فروش و تبلیغات را برای شرکت کنندگان توضیح دهیم.



وی درباره تاثیر برنامه های اقتصادی در تلویزیون برای شد و پیش رفت مردم در حوزه کسب و کار عنوان کرد: از آنجا که نگاه افزار به حوزه بازار در کسب و کار چندان حرفه ای نیست طرح این نکات در برنامه های تخصصی می تواند بسیار مفید واقع شود و مخاطبی که به صورت تجربی و عملی چندان وارد بازار کار نشده است می تواند این آموش های تخصصی و تجربه های حرفه ای پیدا کردد.

وی با اشاره به ورد خود به دنبای حرفه ای تجارت و کسب و کار عنوان کرد: من بلافاصله که درست تمام شد شرکت در حوزه سندگان تبریزی راه اندازی کردم و دوباره هم زمان به صورت عملی شروع به پادگیری کدم.

این کارآفرین در واکنش به داوری های سخت گیرانه خود نسبت به شرکت کنندگان اظهار کرد: بسیاری نسبت به نکاتی که در داوری ها مطرح می شود بازخوردهای خوبی می دهند و می گویند توائسه اند نکات لازم و تخصصی را دریافت کنند. فاین مادر داوری طرح ها و پلن های شرکت کنندگان به این ترتیب است که بیزینس پلن آنها را بررسی کرده و دیرباره آن بحث می کنند و سپس در برنامه و طی فرآیند حضور شرکت کنندگان نکات مورد نظر را برآورده ایان می کنند. وی با اشاره به مقایسه ای میان تولید کنندگان ایرانی و خارجی تصریح کرد: در کشورهای پیش فته خارجی بیشتر روی بازار ایران و فروش سرمایه گذاری می شود در حالی که در ایران این گونه نیست و افزایش دهنده است که فروش محصول خود ندارند.



او درباره تفاوت های بین فصل اول و دوم این سریال گفت: در فصل دوم تلاش کردیم به موضوعات مبتلا به استان بیشتر پردازی و علاوه بر محصولات کشاورزی آستانه که در فصل یک به آن پرداخته شد، به موضوع مهم زلزله که مردم کرمانشاه با آن درگیر هستند، می پردازیم.

(صبح خبر ایران) این خبرها راعلام و درباره تاریخین مراحل تولید این سریال طنز عنوان کرد: تاکنون ۴ درصد کار تʊپری برداشته است و همچنان روبه جلو حرکت می کنیم و امیدواریم بتوانیم کاری شاد، باشاط و جذاب را در حدود ۲۵ قسمت برای شب های مبارک رمضان تقديم مخاطبان تلویزیون کنیم.

**(نون. خ) ماه رمضان روی آنتن شبکه یک می رود**  
تصویربرداری سریال «نون. خ» حدود دو هفته است که در منطقه خجیر تهران در حال اجراست. قرار است گروه سازنده این سریال رفاقتی اوایل فصل بهار مجدد به کرمانشاه سفر کند. مهدی فرجی، تهیه کننده سریال «نون. خ» در گفت و گوی زنده تلفنی با برنامه

## گزارش جم از فعالیت سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراغی در فضای مجازی

**(خود تنظیم گری) رسانه ها به زودی اجرامی شود**

از آنجاکه هرگزی در جهان به نوعی بافضای مجازی در ارتباط بوده و از این طریق به دنبال کسب مذاقعت است، برای احراق حقوق کاربران باید سازمانی برای تنظیم قوانین و نظارت بر آثار صوتی و تصویری منتشر شده باشد که تواند بر مبنای قوانین وضع شده به این آثار در فضای مجازی سروسامان بدهد. اماین نظارت به این معنایست که قرار است نهاد نظارت کننده نقش محدود کننده باشد و سروچرای این رسانه سنی مختلف، نهاد نظارت کننده در جهت منافع مقررات صوت و تصویر فراغی در فضای مجازی براساس مصوبه شورای عالی فضای مجازی در سال ۹۴ تشكیل شد که براساس آن مسوولیت صدور مجوز و تنظیم مقررات صوت و تصویر فراغی در فضای مجازی به این سازمان واگذار شد.

به همین منظور حجت‌الاسلام سید ابراهیم رئیس نیز با صدور بخشش نامه ای به همه مراجع قضایی سراسر کشور اعلام کرد مسوولیت صدور مجوز و تنظیم مقررات صوت و تصویر فراغی در فضای مجازی و نظارت بر آن مختصراً به عهد سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فضای مجازی است. این رسانه سنی مختار سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراغی در فضای مجازی برای این رسانه سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فضای مجازی در فضای مجازی سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فضای مجازی است.

**مبانی قانونی سازمان تنظیم مقررات**

تاکنون رسانه های زیبادی از این سازمان مجوز گرفته به بودند و ملزم به رعایت مسائل مثل حقوق کوکدان، رده بندی سنتی (همیت ده بندی سنتی و آکاچی کاربر آآن)، رعایت قواعد مشخص در پخش تبلیغات (تبلیغات گمراحت، محدودیت حجم تبلیغات در برنامه ها، اشتراک گذاری سود تبلیغات با تولید کننده محتوا)، توجه به حرم خصوصی کاربران، جلوگیری از نقض آن و رعایت مالکیت معنوی در پخش آثار و... شده بودند.

**تعامل ساترا با مدیران رسانه ها**

از طرفی کاری که رسانه های vod در دنیا انجام می دهند، ایجاد قوانین سختگیرانه در حوزه کوکدان است. در گذشته این چهار رسانه که سهم زیادی از بازار پخش آنلاین را در اختیار داشته اند، گرچه اقدامات سنتی کوچکی در حوزه کوکدان انجام داده بودند ولی در مورد رعایت محتوا تبلیغاتی در میان برآمده های کوکدان نظرات حدی داشتند و همین مسأله می توانست مشکلات زیادی را در آینده ایجاد کند؛ از این روند نظرات در حوزه کوکدان شاید از سایر حوزه های مهمتر باشد و نظرات این سازمان بنواین تأثیرات مثبتی را در این حوزه بگذارد.

خود رسانه می شود و در جریان فرآیند کاری سازمان قرار می گیرد. براین اساس هرگونه مقررات که بخواهد استخراج شود، در بخش پیش نویس نظرات مدیران رسانه های حافظه ای در خصوص نظام ناظر رسانه های مدیران این حوزه کوکدان است. این رسانه های کوکدان این حوزه را در این حوزه کوکدان می داشتند و همین رسانه های این حوزه محتوا تبلیغاتی در میان برآمده های کوکدان نظرات حدی داشتند و همین مسأله می توانست مشکلات زیادی را در آینده ایجاد کند؛ از این روند نظرات در حوزه کوکدان شاید از سایر حوزه های مهمتر باشد و نظرات این سازمان بنواین تأثیرات مثبتی را در این حوزه بگذارد.

می خواهیم این مقاله را در اینجا پایان دهیم و مطلع شویم که این مقاله مخصوصاً برای این سازمان از همچینین ادامه داد. سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها

می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها می خواهد که این سازمان از همان ابتدا به این تعامل با رسانه ها