



در مسیر موفقیت

۴ فرمول موفقیت شرکت اپل

شرکت اپل از موفق‌ترین کسب‌وکارهای دنیای امروز است. مجموعه‌ای که استیو جابز و استیو وازنیاک ابتدای دهه ۷۰ میلادی راه‌اندازی کردند، امروزه حتی پس از مرگ جابز در مسیر رشد و موفقیت قرار دارد. اپل اولین شرکتی است که بیش از هزار میلیارد دلار در جهان ارزش دارد و استیو جابز نیز از مشهورترین افراد در حوزه کسب‌وکارهای هوشمند محسوب می‌شود. اپل از شروع به کار خود فراز و نشیب‌های بسیاری را تجربه کرده است. از دوران افول و عدم موفقیت در بعضی از ایده‌ها تا تغییرات بنیادی در تیم مدیریت، اما با این حال توانسته بر مشکلات فائق آید و در بازار جهانی خود را تثبیت کند. در ادامه به بعضی از دلایل موفقیت اپل اشاره می‌کنیم.

تفکر دیزاین، چیزی که جابز از آن استفاده می‌کرد

شاید اصلی‌ترین عاملی که اپل را از سایر شرکت‌ها متمایز می‌کند جاری بودن تفکر دیزاین در آن است. استیو جابز با این‌که دیزاینر نبود از این شیوه در توسعه محصولات بهره می‌برد. بسیاری از محصولات اپل در زمان عرضه تفاوت واضحی با رقبا داشت مثلا زمانی که برای گوش کردن به يك آهنگ خاص ناچار بودید كل آلبوم موسیقی را بخرید، اپل با ارائه ای‌پاد (iPod) و رانده‌اند از آئی‌تیونز (iTunes) امکان دانلود تك آهنگ‌ها را فراهم كرد.
اين امر انقلابی در دنیای موسیقی بود و هم برای تهیه‌کنندگان موسیقی ارزشمند بود و هم برای کاربران که هزینه کمتری برای آهنگ موردعلاقه‌شان پرداخت می‌کردند (به دلیل تفاوت‌های قوانین کپی‌رایت، این مساله در ایران اهمیت ندارد).
یافتن مساله و ارائه راه‌حل‌های خلاقانه و ارزش‌های پیشنهادی یکتابه مرور از عوامل اصلی موفقیت اپل شدند.

مشتریان در جست‌وجوی هویت

محصولات اپل کاربران را به عضوی از خانواده این شرکت تبدیل می‌کنند. ترکیب محصولات، سیستم عامل اختصاصی و ویژگی‌هایی که در محصولات اپل (حداقل در زمان عرضه) در بازار پکتا هستند باعث می‌شود کاربران بخواهند از محصولاتش استفاده کنند.
اپل با دیزاین هوشمندانه، خود را به بخشی از هویت کاربرانش تبدیل کرده است. از اسم محصولات گرفته، مثل آیفون (iPhone) یعنی من موبایل تا سیستم عامل یکپارچه و ارتباط راحت میان محصولات، تلاش اپل برای ایجاد حس وفاداری دیده می‌شود.
اپل به دنبال ارائه يك سبك زندگی ذیل برند خود است.

فروش خوب یعنی موفقیت

دنیاشناخته شده هستند.
اپل شكل جدیدی از ارائه محصول را معرفی کرده است. جاري بودن روح برند در همه چیز (از ظاهر مدیران تا مراکز فروش) در شناسایی و حس یکپارچگی توسط کاربران بسیار موثر است.
خدمات پس از فروش اپل یکی از بهترین نمونه‌ها در سراسر دنیاست. تمرکز روی فروش باعث تغییراتی در نگرش کلی اپل شده است. محصولات اپل کاربرپسند است و بازارخودهای کاربری در توسعه محصولات اهمیت ویژه‌ای دارد.
ایده‌های جدید که محصولات اپل را از دیگران متمایز کند همیشه مورد استقبال قرار می‌گیرد و اپل برعکس رقبایش که ارائه‌دهنده مدل‌های مختلفی از يك محصول هستند، در هر سال فقط يك مدل از هر محصول ارائه می‌کند.

دیزاین و ایجاد ارزش برای اپل

سرمایه‌گذاری اپل روی احساسات کاربران، از زمانی که اسم اپل را می‌شوند تا وقتی یکی از محصولات راتهییه می‌کنند و به خدمات پس از فروش نیاز پیدا می‌کنند، مشهود است. پیاده‌سازی اصول ده‌گانه دیزاین خوب دیتر رامس (Dieter Rams) نشان از علاقه‌مندی اپل به بهره‌گیری از دیزاین برای رشد دارد. توجه به نیازهای کاربری، سادگی، تمرکز بر کارایی و توجه به محیط‌زیست از اصول پیاده‌شده در اپل است. این شرکت با ارائه شكل جدیدی از تولید و عرضه محصولات و با تکیه بر دیزاین توانسته است به شرکتي موفق در دنیای دیجیتال تبدیل شود.



جعفری:

اگر بخواهیم گامی تأثیرگذار و جریان‌ساز در جهت تولید محتوا برداریم، باید ابتدا شبکه‌ای قدرتمند در سراسر کشور سازماندهی کنیم

«اینوماین ۲» میزبان بیش از ۳۰۰ شرکت دانش بنیان شد

با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بیش از ۳۰۰ شرکت دانش بنیان در جشنواره «اینوماین ۲» ثبت نام کرده‌اند و نیازهای فناورانه بخش معدن را بررسی خواهند کرد. از طرح‌های مختلفی که به این جشنواره ارسال شد، بیش از ۸۰ طرح پذیرفته شد تا در دوری نهایی مورد قضاوت قرار گیرند./ معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

فرهنگی هنری بسیج و بسیاری دیگر از مسئولان و اقبالار مختلف بسیج و همچنین ارتباط تصویری آنها با هر ۳۲ حوزه برگزاری رویداد در استان‌های کشور فراهم شد.»
به گفته دبیر برگزاری این رویداد، از میان ۵۰۰ تیم شرکت‌کننده در مرحله اول این مسابقات در مجموع ۱۶۰ تیم به عنوان تیم‌های برتر برگزیده شدند. همچنین در آیین اختتامیه مرحله اول این رویداد که به صورت همزمان برگزار شد، به تیم‌های برتر اول تا سوم در هر يك از سه رشته، جوایزی اهدا شد. جعفری با تأکید بر این‌که این اختتامیه به معنای پایان کار نیست، تصریح می‌کند: «۱۶۰ تیم برگزیده تا یکشنبه گذشته، ۶ بهمن مهلت داشتند محصول نهایی تولید شده در بخش اول را به دبیرخانه رویداد ارسال کنند. هیات داوران که در بهترین و شناخته‌شده‌ترین افراد فعال در این سه حوزه تشکیل شده قرار است طی دو هفته از میان محصولات ارسال شده، ۴۰ تیم را به عنوان تیم‌های راه‌یافته به مرحله نهایی انتخاب کنند.»

پس از اعلام این ۴۰ تیم، شرکت‌کنندگان به مدت دو هفته فرصت خواهند داشت تا در صورت نیاز تغییرات نهایی را در محصولشان ایجاد و خود را برای شرکت در مرحله سوم آماده کنند. جعفری در خصوص نحوه برگزاری مرحله سوم و پایانی این رویداد به جام‌جم می‌گوید: «مرحله سوم این رویداد در نیمه اول اسفند به مدت يك روز از صبح تا شب برگزار خواهد شد. در این مرحله هر يك از تیم‌های منتخب، ۱۵ دقیقه فرصت خواهند داشت تا محصول تولیدی‌شان را در برابر هیات داوران ارائه کرده و از آن دفاع کنند. در نهایت بر اساس نظر هیات داوران سه تیم در هر يك از سه حوزه رویداد به عنوان تیم‌های برتر انتخاب خواهند شد.»

فرصت

فرصت



به گفته دبیر برگزاری این رویداد، تیم‌های برگزیده در مرحله پایانی مورد حمایت زیرساختی و مالی سازمان فضای مجازی بسیج قرار خواهند گرفت تا بتوانند محصولشان را به مرحله تجاری‌سازی رسانده و به بازار عرضه کنند. به این ترتیب فضای مناسبی برای اشتغالزایی در این عرصه ایجاد خواهد شد. جعفری در خصوص سایر تیم‌های شرکت‌کننده در این رویداد می‌افزاید: «علاوه بر تیم‌های برگزیده، سایر برگزارندگان مرحله اول نیز بر اساس اولوندی‌هایی که ارائه کرده‌اند در شبکه ملی سایبری دعوت به همکاری خواهند شد و به این ترتیب فضای اشتغال بسیار خوبی در این حوزه در سراسر استان‌های کشور فراهم می‌شود.»

ظرفیت اشتغالزایی در سراسر کشور

به گفته دبیر برگزاری این رویداد، تیم‌های برگزیده در مرحله پایانی مورد حمایت زیرساختی و مالی سازمان فضای مجازی بسیج قرار خواهند گرفت تا بتوانند محصولشان را به مرحله تجاری‌سازی رسانده و به بازار عرضه کنند. به این ترتیب فضای مناسبی برای اشتغالزایی در این عرصه ایجاد خواهد شد. جعفری در خصوص سایر تیم‌های شرکت‌کننده در این رویداد می‌افزاید: «علاوه بر تیم‌های برگزیده، سایر برگزارندگان مرحله اول نیز بر اساس اولوندی‌هایی که ارائه کرده‌اند در شبکه ملی سایبری دعوت به همکاری خواهند شد و به این ترتیب فضای اشتغال بسیار خوبی در این حوزه در سراسر استان‌های کشور فراهم می‌شود.»

پس از اعلام این ۴۰ تیم، شرکت‌کنندگان به مدت دو هفته فرصت خواهند داشت تا در صورت نیاز تغییرات نهایی را در محصولشان ایجاد و خود را برای شرکت در مرحله سوم آماده کنند. جعفری در خصوص برگزاری مرحله سوم و پایانی این رویداد به جام‌جم می‌گوید: «مرحله سوم این رویداد در نیمه اول اسفند به مدت يك روز از صبح تا شب برگزار خواهد شد. در این مرحله هر يك از تیم‌های منتخب، ۱۵ دقیقه فرصت خواهند داشت تا محصول تولیدی‌شان را در برابر هیات داوران ارائه کرده و از آن دفاع کنند. در نهایت بر اساس نظر هیات داوران سه تیم در هر يك از سه حوزه رویداد به عنوان تیم‌های برتر انتخاب خواهند شد.»

پس از اعلام این ۴۰ تیم، شرکت‌کنندگان به مدت دو هفته فرصت خواهند داشت تا در صورت نیاز تغییرات نهایی را در محصولشان ایجاد و خود را برای شرکت در مرحله سوم آماده کنند. جعفری در خصوص برگزاری مرحله سوم و پایانی این رویداد به جام‌جم می‌گوید: «مرحله سوم این رویداد در نیمه اول اسفند به مدت يك روز از صبح تا شب برگزار خواهد شد. در این مرحله هر يك از تیم‌های منتخب، ۱۵ دقیقه فرصت خواهند داشت تا محصول تولیدی‌شان را در برابر هیات داوران ارائه کرده و از آن دفاع کنند. در نهایت بر اساس نظر هیات داوران سه تیم در هر يك از سه حوزه رویداد به عنوان تیم‌های برتر انتخاب خواهند شد.»

برداشتن گام مهمی در جهت تحقق ایجاد نهضت تولید محتوای دیجیتال بومی در سراسر کشور بود. به عبارت دیگر بتوانیم محتوای مناسب و متناسب با فرهنگ هر منطقه از کشور را با کمک متخصصان و فعالان حوزه دیجیتال در همان منطقه توسعه دهیم. دوم، محقق نمودن مطالبه رهبر انقلاب در شکل‌گیری لشکر سایبری از طریق شناسایی، ساماندهی و سازماندهی ظرفیت‌های توانمند بسیج در عرصه تولید محتوای دیجیتال است. این موضوع در قالب شبکه مردمی سایبری انقلاب اسلامی (شمسا) در حال شکل‌گیری است و از سال گذشته بخش‌هایی از آن سازماندهی شده است، زیرا تولید محتوا در فضای مجازی یکی از اساسی‌ترین و پایه‌ای‌ترین بخش‌های حضور فعال، مؤثر و جریان‌ساز در فضای مجازی است و اگر بخواهیم گامی تأثیرگذار و جریان‌ساز در جهت تولید محتوا برداریم، باید ابتدا شبکه‌ای قدرتمند در سراسر کشور سازماندهی کنیم.»

رقابت سه مرحله‌ای در سه رشته

جعفری درخصوص نحوه برگزاری این رویداد توضیح می‌دهد: «امسال این رویداد در سه مرحله برگزار شد. در مرحله اول، از دوم تا چهارم بهمن ۹۸ در مراکز مشخص شده بسیج همه استان‌های کشور، شرکت‌کنندگان در قالب تیم‌های سه نفره ماندن سال گذشته در سه رشته به رقابت پرداختند. همچنین در مرکز فضای مجازی بسیج نیز امکان حضور مهمانان ویژه‌ای چون دکتر سید ابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی فضای مجازی، سردار ابوالفضل شکارچی، معاون فرهنگی ستاد کل نیروهای مسلح، سردار محمدحسین سپهر، جانشین سازمان بسیج، سردار عبدالرضا آزادی، معاون

محفوظ ماندن محور و موضوع مسابقات تا روز برگزاری است، به این ترتیب دو عنصر خلاقیت و تبحر شرکت‌کنندگان بدون هیچ آمادگی ذهنی قبلی به چالش کشیده خواهد شد. نقطه قوت دیگری که در هر دوره این رویداد لحاظ شده بود، دوری فرآیند محور بود. معمولا در سایر رویدادها دوری‌ها محصول محور بوده و فقط در مرحله آخر رویداد وارد می‌شود. در حالی‌که در این رویداد تلاش شد تا تیم دوری از نقطه آغاز تا پایان و ارائه محصول نهایی، کل فرآیند را زیر نظر داشته و در امتیاز هر تیم لحاظ کنند.»

جعفری درخصوص موضوعات مسابقه در هر يك از سه رشته به جام‌جم می‌گوید: «در بخش نرم‌افزار همراه، «رونق تولید داخلی و اقتصاد مقاومتی»، در بخش پویانمایی «ملت مقاوم» و برای بخش بازی‌های رایانه‌ای، «باید قوی شویم» از کلید واژه‌های بیانات رهبر انقلاب در خطبه‌های نمازجمعه ۲۷ دی ۹۸ انتخاب شد.» وی می‌افزاید: «پس از در نظر گرفتن مسائل فنی که قطعا یکی از مالاك‌های اصلی دوری خواهد بود از منظر محتوایی، بومی بودن محصولات و تناسب آنها با فرهنگ و روحیات اقوام مختلف کشور بیشترین امتیاز دوری را به خود اختصاص خواهد داد. توجه به سبک زندگی، فرهنگ و ادبیات حاکم در منطقه زندگی شرکت‌کننده از مالاك‌های اصلی در انتخاب برگزارندگان این دوره از رویداد خواهد بود.»

جلوه لشکر سایبری در شمس

جعفری در پاسخ به جام‌جم درخصوص هدف از برگزاری این رویداد توضیح می‌دهد: «در این رویداد دو هدف عمده دنبال شد؛ نخست،



بازگاری مرحله اول رویداد تولید محتوای دیجیتال



محفوظ ماندن محور و موضوع مسابقات تا روز برگزاری است، به این ترتیب دو عنصر خلاقیت و تبحر شرکت‌کنندگان بدون هیچ آمادگی ذهنی قبلی به چالش کشیده خواهد شد. نقطه قوت دیگری که در هر دوره این رویداد لحاظ شده بود، دوری فرآیند محور بود. معمولا در سایر رویدادها دوری‌ها محصول محور بوده و فقط در مرحله آخر رویداد وارد می‌شود. در حالی‌که در این رویداد تلاش شد تا تیم دوری از نقطه آغاز تا پایان و ارائه محصول نهایی، کل فرآیند را زیر نظر داشته و در امتیاز هر تیم لحاظ کنند.»

جعفری درخصوص موضوعات مسابقه در هر يك از سه رشته به جام‌جم می‌گوید: «در بخش نرم‌افزار همراه، «رونق تولید داخلی و اقتصاد مقاومتی»، در بخش پویانمایی «ملت مقاوم» و برای بخش بازی‌های رایانه‌ای، «باید قوی شویم» از کلید واژه‌های بیانات رهبر انقلاب در خطبه‌های نمازجمعه ۲۷ دی ۹۸ انتخاب شد.» وی می‌افزاید: «پس از در نظر گرفتن مسائل فنی که قطعا یکی از مالاك‌های اصلی دوری خواهد بود از منظر محتوایی، بومی بودن محصولات و تناسب آنها با فرهنگ و روحیات اقوام مختلف کشور بیشترین امتیاز دوری را به خود اختصاص خواهد داد. توجه به سبک زندگی، فرهنگ و ادبیات حاکم در منطقه زندگی شرکت‌کننده از مالاك‌های اصلی در انتخاب برگزارندگان این دوره از رویداد خواهد بود.»

جلوه لشکر سایبری در شمس

جعفری در پاسخ به جام‌جم درخصوص هدف از برگزاری این رویداد توضیح می‌دهد: «در این رویداد دو هدف عمده دنبال شد؛ نخست،

انگلیس قانون کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرانمی‌کند

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

کریس اسکیدمور، وزیر علوم انگلیس و بسیاری از دانشگاه‌های این کشور تصریح کرده‌اند که این کشور دستورالعمل کپی رایت دیجیتال اتحادیه اروپا را اجرا نخواهد کرد. یکی از چالشش برانگیزترین بخش‌های این دستورالعمل ماده‌ای است که بر اساس آن وبگاه‌ها باید تمامی محتوای آپلود شده خود را کنترل کنند تا از طریق آنها کپی رایت به خطر نیفتد./ مهر

رقابت در تولید محتوای بومی

در سال‌های اخیر با توجه به رشد فزاینده و توسعه همه‌جانبه حوزه دیجیتال و گسترش فضای ارتباطات مجازی، تولید محتوای مناسب و آگاهی‌رسان و در عین حال جذاب، از مهم‌ترین دغدغه‌های جوامع، سازمان‌ها، مجموعه‌ها و حتی شرکت‌های فعال در عرصه‌های مختلف است. این اهمیت موجب شده حوزه تولید محتوای دیجیتال به یکی از فرصت‌های شغلی مناسب و پردرآمد این روزها در سراسر دنیا تبدیل شود. با توجه به نقش پررنگ محتوای دیجیتال در فرهنگ‌سازی و آگاهی‌رسانی در دنیای امروز و همچنین تأکید رهبر انقلاب در بیاناتشان به اهمیت توجه به محتوای فضای مجازی، سازمان فضای مجازی بسیج از سال گذشته در جهت ایجاد فضای رشد و توسعه برای شرکت‌های نوپای فعال در عرصه‌های مختلف تولید محتوای دیجیتال، اقدام به برگزاری رویداد استارت‌آپی تولید محتوای دیجیتال کرده است. امسال مرحله نخست دومین دوره این رویداد، از دوم تا چهارم بهمن با حضور ۵۰۰ تیم فعال و شرکت ۱۵۰۰ نفر از فعالان عرصه دیجیتال در سراسر کشور به صورت همزمان در ۳۲ استان برگزار شد. مهدی جعفری، دبیر رویداد و رئیس مرکز تولید و نشر دیجیتال انقلاب اسلامی در گفت‌وگو با جام‌جم ضمن اشاره به نحوه برگزاری این رویداد از اهمیت برگزاری چنین رویدادهایی برای حمایت از کسب‌وکارهای نوپا در عرصه فضای مجازی می‌گوید.

اولین رویداد تولید محتوای دیجیتال فضای مجازی بسیج، آذر ۹۷ در سه رشته نرم‌افزارهای همراه، بازی‌های رایانه‌ای و پویانمایی با شرکت ۹۲ تیم و حضور نزدیک به ۳۰۰ نفر از فعالان حوزه دیجیتال برگزار شد. به گفته برگزارکنندگان این مسابقه، این رویداد توانسته بود با نگرشی متفاوت نسبت به سایر رویداد‌های مشابه کشور، بستری مناسب برای معرفی و رشد شرکت‌های نوپا در حوزه فضای مجازی را فراهم کند. امسال این رویداد در سطحی بسیار گسترده‌تر در سراسر کشور و در سه مرحله در حال برگزاری است. مهدی جعفری، دبیر برگزاری این رویداد، با اشاره به ظرفیت بی‌نظیر بسیج در حوزه فضای مجازی به جام‌جم می‌گوید: «در بررسی‌هایی که درخصوص عملکرد اولین دوره این رویداد داشتیم، به این نتیجه رسیدیم که ظرفیت بسیج در سراسر کشور بی‌نظیر است و

اولین رویداد تولید محتوای دیجیتال فضای مجازی بسیج، آذر ۹۷ در سه رشته نرم‌افزارهای همراه، بازی‌های رایانه‌ای و پویانمایی با شرکت ۹۲ تیم و حضور نزدیک به ۳۰۰ نفر از فعالان حوزه دیجیتال برگزار شد. به گفته برگزارکنندگان این مسابقه، این رویداد توانسته بود با نگرشی متفاوت نسبت به سایر رویداد‌های مشابه کشور، بستری مناسب برای معرفی و رشد شرکت‌های نوپا در حوزه فضای مجازی را فراهم کند. امسال این رویداد در سطحی بسیار گسترده‌تر در سراسر کشور و در سه مرحله در حال برگزاری است. مهدی جعفری، دبیر برگزاری این رویداد، با اشاره به ظرفیت بی‌نظیر بسیج در حوزه فضای مجازی به جام‌جم می‌گوید: «در بررسی‌هایی که درخصوص عملکرد اولین دوره این رویداد داشتیم، به این نتیجه رسیدیم که ظرفیت بسیج در سراسر کشور بی‌نظیر است و

اولین رویداد تولید محتوای دیجیتال فضای مجازی بسیج، آذر ۹۷ در سه رشته نرم‌افزارهای همراه، بازی‌های رایانه‌ای و پویانمایی با شرکت ۹۲ تیم و حضور نزدیک به ۳۰۰ نفر از فعالان حوزه دیجیتال برگزار شد. به گفته برگزارکنندگان این مسابقه، این رویداد توانسته بود با نگرشی متفاوت نسبت به سایر رویداد‌های مشابه کشور، بستری مناسب برای معرفی و رشد شرکت‌های نوپا در حوزه فضای مجازی را فراهم کند. امسال این رویداد در سطحی بسیار گسترده‌تر در سراسر کشور و در سه مرحله در حال برگزاری است. مهدی جعفری، دبیر برگزاری این رویداد، با اشاره به ظرفیت بی‌نظیر بسیج در حوزه فضای مجازی به جام‌جم می‌گوید: «در بررسی‌هایی که درخصوص عملکرد اولین دوره این رویداد داشتیم، به این نتیجه رسیدیم که ظرفیت بسیج در سراسر کشور بی‌نظیر است و

اولین رویداد تولید محتوای دیجیتال فضای مجازی بسیج، آذر ۹۷ در سه رشته نرم‌افزارهای همراه، بازی‌های رایانه‌ای و پویانمایی با شرکت ۹۲ تیم و حضور نزدیک به ۳۰۰ نفر از فعالان حوزه دیجیتال برگزار شد. به گفته برگزارکنندگان این مسابقه، این رویداد توانسته بود با نگرشی متفاوت نسبت به سایر رویداد‌های مشابه کشور، بستری مناسب برای معرفی و رشد شرکت‌های نوپا در حوزه فضای مجازی را فراهم کند. امسال این رویداد در سطحی بسیار گسترده‌تر در سراسر کشور و در سه مرحله در حال برگزاری است. مهدی جعفری، دبیر برگزاری این رویداد، با اشاره به ظرفیت بی‌نظیر بسیج در حوزه فضای مجازی به جام‌جم می‌گوید: «در بررسی‌هایی که درخصوص عملکرد اولین دوره این رویداد داشتیم، به این نتیجه رسیدیم که ظرفیت بسیج در سراسر کشور بی‌نظیر است و

باهوش‌ها حتما پولدار می‌شوند؟

در حالی‌که از نظر بسیاری از مردم، هوش بالا در رقم زدن آینده‌ای درخشان بیشترین تأثیر را دارد، مطالعات نشان داده تأثیر شخصیت روی موفقیت افراد بیش از سطح بهره هوشی (IQ) است. به گزارش دیجیاتو و به نقل از getpocket بر اساس مطالعات جیمز ژورف هکمن، اقتصاددان آمریکایی و برنده جایزه نوبل سال ۲۰۰۰ میلادی، بهره هوشی فقط يك تا ۲ درصد در موفقیت افراد تأثیر دارد.

نتایج مطالعه‌ای که هکمن و همکارانش در آکادمی ملی علوم منتشر کرده‌اند، نشان می‌دهد موفقیت مالی برخلاف تصور عامه نه به سطح هوش بلکه به ویژگی‌های شخصیتی مانند تلاش، پشتکار و انضباط شخصی وابسته است.

هکمن و همکارانش برای بررسی تأثیر این معیارها به بررسی چهار مجموعه داده پرداخته‌اند که شامل نمرات بهره هوشی، نتایج آزمون‌ها، سطح نمرات و ارزیابی شخصیتی هزاران نفر در آمریکا، بریتانیا و هلند می‌شود. در برخی از این مجموعه‌ها سطح درآمد، سوابق جنایی، حجم توده بدنی و میزان رضایت از زندگی افراد در چند دهه ثبت شده است. بررسی‌ها نشان داد نمرات و نتایج آزمون‌های پیشرفت تحصیلی به مراتب بهتر از نمرات خام بهره هوشی موفقیت یا ناکامی فرد در آینده را نشان داده‌اند زیرا افراد برای کسب نمره بالا نه تنها به هوش بلکه به تلاش، عادات مطالعه مطلوب و در مجموع وظیفه‌شناسی نیاز داشته‌اند که هکمن از



عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی

عسل اخویان طهرانی