محصولات سامسونگ و ال‌جی گران نمی‌شوند

نماینده وزیر صمت در اتاق اصناف ایران و رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه‌های صوتی، تصویری و تلفن همراه، پایین آوردن تابلوهای دو برند «سامسونگ» و «ال‌جی» را اقدامی اعتراض‌آمیز در مقابل خروج این دو شرکت از ایران دانست و تاکید کرد: با توجه به موجودی کافی انبارها برای مصرف، هیچ افزایش قیمتی برای محصولات این دو برند اتفاق نخواهد افتاد. ابراهیم درستی، نایب رئیس اول اتاق اصناف تهران، در گفت‌وگو با برنا درباره پایین آوردن تابلوهای دو شرکت ال‌جی و سامسونگ از سردر مغازه‌ها اظهار کرد: حدود ۱۳ ماه است که خروج این دو شرکت از ایران آغاز شده و کالاهای خود را به خاطر تحریم‌ها در کشور ما ترخیص نمی‌کنند. در اعتراض به این رفتار قرار شد همه فروشندگان در سطح تهران و کل کشور، تابلوهای این دو برند را پایین کشیده و تبلیغات محصولات آنها در صداوسیما و فضای مجازی ممنوع شود. نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق اصناف ایران افزود: به دنبال راهکارهای قانونی برای جایگزینی این دو برند هستیم.

چرا باید ال جی و سامسونگ نخریم؟

کره‌ای‌ها پس از ۲ دهه حضور انحصاری در ایران پیشتاز حمایت از تحریم‌های آمریکا شده‌اند

محمدحسین علی‌اکبری
اقتصاد

اردیبهشت سال گذشته زمانی که آمریکا از برجام خارج شد، کره جنوبی اولین کشوری بود که از ترس تحریم‌های آمریکا خرید نفت از ایران را قطع کرد. همچنین شرکت‌های کیا و هیوندای، اولین خودروسازان آسیایی بودند که صادرات قطعه به ایران را محدود کردند و اکنون نوبت به محصولات لوازم خانگی و تلفن همراه رسیده است.

اخیرا شرکت سامسونگ به دارندگان موبایل‌های سامسونگ در ایران پیام داده که دیگر برای موبایل‌های خود در ایران، آپدیت ارائه نمی‌دهد. همچنین کره‌ای‌ها که به مدت یک دهه به طور انحصاری بازار لوازم خانگی ایران را در اختیار داشتند، با فشار آمریکا به راحتی از این بازار بزرگ، عقب‌نشینی کردند.

این در حالی است که تولید لوازم خانگی در ایران به ۸۲ سال قبل برمی‌گردد و بازار لوازم خانگی ایران بدون کره‌ای‌ها هم ادامه حیات می‌دهد اما با تولیدات داخلی. اگر روزی که قرار بود کره‌ای‌ها در ایران فعالیت کنند، سختگیری می‌کردیم و به تولیدات داخلی اهمیت می‌دادیم، امروز تا این اندازه بازار لوازم خانگی دست کره‌ای‌ها نبود. البته هنوز هم برای ارتقای کیفیت و بازپسگیری سهم بازار توسط شرکت‌های داخلی دیر نیست و خروج شرکت‌های کره‌ای از ایران به تولیدکنندگان داخلی فرصت می‌دهد تا بتوانند خودی نشان دهند؛ اما نکته مهم دیگر آن است که اگر روزی تحریم‌ها لغو شد نباید به کره‌ای‌ها اجازه داد دوباره در بازار ایران حاضر شوند. در همین زمینه سید عباس موسوی، سخنگوی وزارت خارجه با اشاره به خروج دو شرکت ال‌جی و سامسونگ در توییتی نوشت: ایرانیان دوستان روزهای سخت را فراموش نمی‌کنند؛ اما برخی شرکت‌های خارجی که در سال‌ها و ماه‌های اخیر صرفا با پذیرش قلدری آمریکا، ایران را ترک کرده‌اند بدانند بازگشت به بازار ایران بسیار سخت خواهد بود. قانون تجارت می‌گوید حفظ بازار از ورود به آن سخت‌تر است.

جایگزینی شرکت‌های ایرانی

در روزهای اخیر با قطعی شدن خروج ال‌جی و سامسونگ از ایران شاهد تغییر تابلوی فروشندگان این شرکت‌ها هستیم. البته کاوه مفتخری، مدیر ارشد بازاریابی شرکت ال‌جی در ایران همچنان به بازگشت این شرکت‌ها امیدوار است و می‌گوید: عوض کردن تابلوهای شرکت سامسونگ و ال‌جی در برخی فروشگاه‌ها به معنای خروج این دو از ایران نیست و طبق برنامه همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

مفتخری تاکید کرد: محصولاتی مانند موبایل، کولر گازی، تهویه هوا و تلویزیون‌های صنعتی و... درحال حاضر موجود هستند و حداقل تا یک سال آینده مشکلی از نظر موجودی این اقلام وجود ندارد. او ادعا کرده حتی در مورد خدمات پس از فروش نیز جای هیچ نگرانی نیست؛ انجام این کار سخت‌تر از قبل است اما همچنان خدمات پس از فروش ال‌جی مانند گذشته انجام می‌شود.

یکی از مسؤولان شرکت سامسونگ در ایران هم گفت: تعویض تابلوها دلایل مختلفی دارد؛ بخشی به دلیل درخواست‌های اتحادیه و با توجه به رویکرد و دلایل صنفی بوده و بخش دیگر نیز به این دلیل بود که ما گروه مستقلی در صنعت لوازم خانگی هستیم و قصد داریم محصولات جدیدی را با سام به بازار عرضه کنیم. عوض شدن تابلوی مغازه‌ها به این معنی نیست که شرکت معظمی مانند سامسونگ بخواهد بازار ایران را ترک کند.

ماگفتیم تابلوها را عوض کنند

مرتضی میری، رئیس هیات‌مدیره اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی علت تغییر تابلوی شرکت‌های سامسونگ و ال‌جی را واکنش به حضور ناو کره‌ای در خلیج فارس و افزایش قاچاق لوازم خانگی به ایران می‌داند و می‌گوید: بعد از قطع همکاری کره با شرکت‌های ایرانی در سال گذشته، آنها مجبور بودند برند خود را جایگزین کنند و علت خبرساز شدن دوباره این مساله تغییر نام و تابلوهای این شرکت‌هاست که به پیشنهاد اتحادیه لوازم خانگی این اتفاق افتاده است.

میری گفت: وقتی شرکت‌های طرف قرارداد برندهای کره‌ای محصولی برای عرضه رسمی ندارند، قاچاقچیان برندهای شناخته‌شده را از طریق مرزها و از مناطقی مثل بانه و گناوه به کشور وارد می‌کنند.

رئیس هیات‌مدیره اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در ادامه خاطرنشان کرد: محصولات ال‌جی و سامسونگ با گارانتی گلدیران و سام سرویس تا ده سال خدمات و تا ۱۸ ماه گارانتی دریافت خواهند کرد، اما شرکت‌ها مطلقا خدمات محصولاتی که به صورت قاچاق به کشور وارد شده را قبول نمی‌کنند.

کاهش تولید و افزایش قاچاق

حمیدرضا غزنوی، سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی هم در این باره تصریح کرد: دو سال است که شرکت‌های کره‌ای به تبعیت از تحریم‌های آمریکا شرکت‌های ایرانی را تحریم کرده‌اند و در این مدت مواد اولیه، قطعات و اجازه استفاده از لایسنس را به شرکت‌هایی که بر اساس قرارداد با شرکت‌های کره‌ای ال‌جی و سامسونگ در بخش لوازم خانگی سرمایه‌گذاری کرده بودند، ندادند.

وی با بیان این‌که شرکت‌های کره‌ای در شرایط سخت، مردم ایران را تنها گذاشتند، اظهار کرد: شرکت‌های کره‌ای علاوه بر هزینه کردن برای تبلیغات، به صورت سازمان‌یافته از طریق قاچاق بازار ایران را تأمین می‌کردند که این مساله باعث شده بود در رقابت نابرابر، تولیدکنندگان ایرانی را زمینگیر کنند و حقوق دولتی و گمرکی دولت را نیز پرداخت نکنند.

محصولات جایگزین می‌آیند

علیرضا موسوی‌مجد رئیس هیات‌مدیره انجمن لوازم صوتی و تصویری ایران هم با تأیید خروج دو شرکت بزرگ کره‌ای از ایران گفت: در حالی تغییر تابلوهای شرکت کره‌ای سامسونگ از مغازه‌ها آغاز شده که طی هفته‌های آینده نخستین محصولات جایگزین سامسونگ با نام سام وارد بازار می‌شود.

وی با تاکید بر این‌که حرکت کره‌ای‌ها خوب نبود افزود: برکت این کار (خروج سامسونگ و ال‌جی از بازار ایران) برای کشور حرکت در مسیر خودکفایی و ارتقای داخلی‌سازی بود و محصولات یادشده از طریق منابع تأمین خارجی جایگزین با بهترین کیفیت مواد اولیه ساخته می‌شوند.

علیرضا موسوی‌مجد رئیس هیات‌مدیره انجمن لوازم صوتی و تصویری ایران هم با تأیید خروج دو شرکت بزرگ کره‌ای از ایران گفت: در حالی تغییر تابلوهای شرکت کره‌ای سامسونگ از مغازه‌ها آغاز شده که طی هفته‌های آینده نخستین محصولات جایگزین سامسونگ با نام سام وارد بازار می‌شود

واکنش کاربران در فضای مجازی

بازتاب

توییت سخنگوی وزارت امور خارجه درباره سامسونگ و ال جی و خط و نشان کشیدن او برای این برندها در صورت احتمال بازگشت به بازار ایران در آینده، واکنش‌های زیادی داشت. برخی، این اتفاق را نشانه موثر بودن تحریم‌ها دانستند و تلاش کردند ایران بدون ال جی و سامسونگ را با کره شمالی مقایسه کنند.

البته، هم پای همین توییت و هم در فضای مجازی پاسخ این موضوع از سوی کاربران دیگر مطرح شد که این شرکت‌ها با «خوش رقصی» برای امریکا پیش از تنگ شدن تحریم‌های امریکا علیه ایران، بازار کشور را ترک کرده‌اند و زودتر از اینها مستحق چنین پاسخ و واکنشی از سوی ایران بودند. عده دیگری نیز دلسوزانه هشدار دادند این تصمیم نباید باعث سودجویی احتمالی تولیدکنندگان ایرانی از این انحصار شده و آنچه در صنعت خودرو اتفاق افتاد، در صنعت لوازم خانگی نیز تکرار شود. اما بیشتر واکنش کاربران درباره این موضوع که همراه با کنایه و بازنشر عکس‌هایی از بازگشت برخی برندها به بازار ایران در سال‌های قبل بود، مربوط به این می شد که ایران این‌بار نباید از این تصمیم کوتاه بیاید و در آینده برای آنها فرش قرمز پهن کند. المیرا شریفی مجری و گوینده شبکه خبر زیر همین توییت نوشت: «کاش واقعا بازگشت دوباره سخت بشه، یعنی واقعا راه ندیم». یک کاربر هم نوشت: «لعنت به مدیری که بگذارد سامسونگ به ایران برگردد.» جشن برای بازگشت توتال، پژو و رنو در سال‌های گذشته به بهانه گشایش‌های ناشی از تغییر سیاست خارجی در حالی که این شرکت‌ها در روزهای سختِ مردم، ایران را ترک‌کرده بودند موضوعی بود که عمده کاربران با یادآوری آنها خواستند که این بار عزت خودمان را حفظ کنیم. آیا این اتفاق مقدمه‌ای برای قوت‌گیری صنعت داخلی همراه با کسب رضایت مشتریان ایرانی خواهد بود؟

سابقه بد سامسونگ

یادآوری

در بهمن سال ۱۳۹۶ مسوولان برگزاری بازی‌های المپیک زمستانی در کره‌جنوبی به بهانه تحریم آمریکا از اعطای گوشی تلفن همراه سامسونگ به ورزشکاران ایرانی خودداری کردند. پس از آن کیم سونگ‌هو سفیر کره جنوبی در تهران توسط محمود فرازنده دستیار وزیر امور خارجه و مدیر کل آسیا و اقیانوسیه به وزارت امور خارجه فراخوانده شد. همچنین محمدجواد ظریف وزیرامورخارجه کشورمان پس از اقدام غیراخلاقی شرکت سامسونگ در عدم ارائه گوشی سامسونگ به ورزشکاران ایرانی در جریان برگزاری المپیک زمستانی در کره جنوبی در جلسه‌ای به سفیر کره جنوبی در تهران اعلام کرد که اگر کره‌ای‌ها این اقدام خود را جبران نکنند، گوشی خود را که گلکسی اس ۸ بود، تغییر خواهد داد.

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله‌ای

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظر دارد، سه مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله‌ای با موضوع «**طراحی، تامین تجهیزات و اجرای دکوراسیون داخلی سالن‌های همایش و جلسات مجتمع ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT)** استان چهارمحال و بختیاری به شماره **۲۰۹۸۰۰۰۰۵۰۰۰۰۱۴**، کردستان به شماره **۲۰۹۸۰۰۰۰۵۰۰۰۰۱۵** و زنجان به شماره **۲۰۹۸۰۰۰۰۵۰۰۰۰۱۶**» را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به تفکیک برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه‌ها از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد. بنابراین لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه‌ها در سامانه **۹۸/۱۱/۲۷** می‌باشد.

- **نشانی مناقصه‌گزار:** تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از چهارراه شهید قدوسی (قصر)، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، ورودی شماره ۷، ساختمان معاونت توسعه سرمایه‌انسانی و مدیریت منابع، طبقه ۲، اداره کل پشتیبانی، رفاه و امور قراردادها
- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصات:** از ساعت **۸** روز **یکشنبه** مورخ **۱۳۹۸/۱۱/۲۷** لغایت ساعت **۱۶** روز **چهارشنبه** مورخ **۱۳۹۸/۱۱/۳۰**
- **مهلت زمانی ارسال پیشنهاد:** ساعت **۱۶** روز **چهارشنبه** مورخ **۱۳۹۸/۱۲/۱۴**
- **تاریخ گشایش پاکات (ارزیابی کیفی):** رأس ساعت **۹** روز **پنجشنبه** مورخ **۱۳۹۸/۱۲/۱۵**
- **تاریخ تشکیل جلسه پرسش و پاسخ هر سه مناقصه:** رأس ساعت **۱۱** لغایت **۱۳** روز **شنبه** مورخ **۱۳۹۸/۱۲/۱۰**
- **اعتبار پیشنهادها:** **۳** ماه پس از آخرین تاریخ مهلت ارسال پیشنهاد می‌باشد و برای **۳** ماه دیگر قابل تمدید می‌باشد.
- **مبلغ برآورد انجام پروژه در استان چهارمحال و بختیاری:** **۱۹/۴۶۱/۶۸۷/۲۰۰ ریال**
- **تضمین شرکت در فرآیند اجاع کار در استان چهارمحال و بختیاری:** ضمانت‌نامه بانکی معتبر به مبلغ **۹۷۳/۰۸۴/۳۶۰** ریال
- **مبلغ برآورد انجام پروژه در استان کردستان:** **۲۰/۴۳۵/۵۹۳/۲۰۰ ریال**
- **تضمین شرکت در فرآیند اجاع کار در استان کردستان:** ضمانت‌نامه بانکی معتبر به مبلغ **۱/۰۲۱/۷۷۹/۶۶۰** ریال
- **مبلغ برآورد انجام پروژه در استان زنجان:** **۱۹/۴۰۷/۷۶۷/۲۰۰** ریال
- **تضمین شرکت در فرآیند اجاع کار در زنجان:** ضمانت‌نامه بانکی معتبر به مبلغ **۹۷۰/۳۸۸/۳۶۰** ریال

برای دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های **۸۸۱۱۷۲۵۲** و **۸۸۱۱۲۷۸۵** تماس حاصل نمایید.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس **۴۱۹۳۴-۰۲۱**، دفتر ثبت‌نام: **۸۸۹۶۹۷۳۷** و **۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱**

اداره کل پشتیبانی، رفاه و امور قراردادها

م الف/ ۳۹۸۶

آگهی مزایده ۹۸/۱۳۱

نوبت دوم

مجتمع کشت و صنعت کوثر ساوه وابسته به بنیاد تعاون زندانیان کشور در نظر دارد، **انواع پسته خشک سال ۱۳۹۸ خود را از طریق مزایده عمومی به فروش** برساند. لذا متقاضیان واجد شرایط می‌توانند از تاریخ درج آگهی به مدت **۷** روز کاری جهت گرفتن اسناد مزایده به دفتر اداری مجتمع کوثر ساوه واقع در خیابان شریعتی – شریعتی ۲۴ – طبقه دوم آزمایشگاه ایرانیان یا به کیلومتر ۳۰ جاده قدیم ساوه به همدان روبه‌روی روستای قیطانیه – سمت راست مجتمع کشت و صنعت کوثر مراجعه و یا با شماره تلفن‌های: **۰۹۱۹۶۱۹۳۴۳۰ – ۰۹۱۲۱۵۵۱۵۲۵** و **۰۸۶-۴۲۲۴۴۲۳۶** دفتر اداری مجتمع تماس حاصل نمایند.

- **ضمنا هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.**

مجتمع کشت و صنعت کوثر

یادداشت:
پوریا آستارکی
کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، گرایش راهبرد بازاریابی

کاش برای همیشه بروند

روز گذشته خبر تعطیل شدن فروشگاه‌های سامسونگ و ال‌جی در ایران و تعویض تابلوهای این دو برند، به بحث داغ کاربران شبکه‌های اجتماعی تبدیل شد و توییت سخنگوی وزارت خارجه ایران در هشدار به کره‌ای‌ها، این بحث را داغ‌تر کرد. بخشی از واکنش‌ها در حمایت از توییت سخنگوی وزارت خارجه، مخالفت با سامسونگ و تشویق به ممانعت از ورود دوباره به بازار ایران بود. بخشی نیز مخالف نظر سخنگوی وزارت خارجه بودند که سعی می‌کنم به استدلال هر دو طرف بپردازم.

مخالفان حضور این دو شرکت معتقدند بازار لوازم‌خانگی فرصت و ظرفیت تجاری بالایی دارد و می‌پرسند چرا باید این بازار که در آن اغلب محصولاتش فناوری پیشرفته‌ای نمی‌خواهد، در اختیار کشورهای خارجی قرار بگیرد. به‌زعم آنها با توجه به توانایی داخلی و برندهای باسابقه ایرانی و قدرت خریدی که در جامعه وجود دارد، برندهای ایرانی می‌توانند در حوزه لوازم‌خانگی عملکرد خیلی بهتری داشته باشند.

باید دقت کرد که سامسونگ در بازار ایران به چند دلیل مانند دسترسی به منابع سرمایه‌ای بزرگ نسبت به تولیدکنندگان ایرانی و احتمالاً زد و بندهایی در بخش‌هایی از چرخه اقتصادی کشور و همچنین با تکیه برکانال قاچاق موفق به سهم‌گیری از بازار شده است. اگر آیتم‌هایی مثل گوشی موبایل که هنوز تولیدکننده ایرانی در آن به قدرت خاصی نرسیده‌اند را در نظر نگیریم، حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد از محصولاتی که سامسونگ در ایران می‌فروشد فناوری پیچیدگی‌ای ندارند.

اما طرفداران سامسونگ از یک‌طرف بر کیفیت خوب محصولات سامسونگ تأکید دارند و از طرف دیگر توان تولیدکنندگان ما را کافی نمی‌دانند. آنها همچنین سامسونگ را یک برند جهانی می‌دانند و اصرار دارند حضورنداشتن سامسونگ در ایران باعث می‌شود که تولیدکنندگان ایرانی به بیماری مشابه خودروسازها تبدیل شوند. به اعتقاد آنها در چنین شرایطی تولیدکنندگان ایرانی در حوزه لوازم‌خانگی مثل ایران‌خودرو و سایپا عمل خواهند کرد و درنهایت این مصرف‌کننده است که ضرر می‌کند.

درواقع آنچه به‌عنوان فناوری مورد تکیه قرار می‌گیرد آیتم‌های تبلیغاتی است که مربوط به موضوعات کم‌اهمیت مثل یک صفحه دیجیتال یا امکان اتصال به شبکه اینترنت، به مصرف‌کننده معرفی می‌شود. این مسائل فقط جنبه تبلیغاتی دارد و ارزش‌افزوده‌ای برای مشتری ایجاد نمی‌کند. ما نباید فریب تبلیغات و برند سامسونگ و ال‌جی را بخوریم. امکان تولید محصولات مشابه و حتی بهتر برای ما فراهم است و تولیدکنندگان داخلی علاوه بر این‌که باید روی کیفیت و تنوع محصولاتشان کار کنند باید با تبلیغات هوشمندانه‌تر مشتری را مجاب کنند که از محصولاتشان استفاده کنند. تولیدکننده ایرانی در چنین شرایطی باید اعتماد مردم را با خدمات پس از فروش بهتر، تبلیغات حرفه‌ای‌تر و بازگو کردن مزایای خودشان جلب و ذهن بازار را به‌طرف محصولشان تغییر دهند. بخصوص در حوزه بازاریابی باید تلاش بیشتری کرد.

اما درباره اینکه در غیبت رقبای بزرگ خارجی مثل سامسونگ و ال‌جی تولیدکنندگان به بیماری خودروسازها دچار می‌شوند باید دقت کنیم که بازار لوازم‌خانگی با بازار خودرو بسیار متفاوت است. در لوازم‌خانگی ما بازیگران بسیار متنوعی داریم و مثل خودروسازی نیست که دو بازیگر اصلی در کشور باشند که از رانت و انحصار برخوردار باشند. در حوزه لوازم‌خانگی تولیدکنندگان ایرانی همیشه و همواره با بیشترین رقابت عادلانه و ناعادلانه خارجی مواجه بوده‌اند.

آنها در برابر بازار آلوده به قاچاق و کالاهای گمرک پرداخت نکرده دوام آورده‌اند. صنعتی که در این شرایط سخت توانسته باقی بماند، بعید است که به بیماری خودروسازی دچار شود و این موضوع اصلاً نمی‌تواند جای نگرانی داشته باشد. کاش سامسونگ و ال‌جی برای همیشه از ایران بروند و کاش ما از این فرصت به‌خوبی به نفع تولید داخلی و مصرف‌کننده ایرانی استفاده کنیم.