



تولید نماآهنگ‌های جدید مراکز استانی ویژه ایام انتخابات

تداوم هشدارهای امنیتی در پایگاه‌های آمریکا در منطقه پس از ترور شهید سلیمانی
بحران‌های روحی و روانی برای سربازان این کشور ایجاد کرده‌است

پیامدهای روانی یک «ضربه مغزی»

گزارش جام جم از پشت صحنه اخباری که
هر روز آن را مشاهده می‌کنید
در «خبر» چه خبر است؟

رسانه

یکشنبه ۲۷ بهمن ۱۳۹۸ ۲: شماره ۵۶۰۱



صادق دای

بینید و بشنوید

شبکه يك	۶
صبح بخیر ایران	
آفتاب شرقی این برنامه با هدف تبیین دین اسلام و تطبیق آن با زندگی اجتماعی هرروز به جز جمعه‌ها پخش می‌شود.	۱۱/۱۰
فرمول يك	۱۸

شبکه دو	۷/۳۰
تا انتهای الوند	
زنده باد زندگی	۱۵/۱
نبض دو	۱۴
عصر خانواده	۱۷/۴۵

میدان بهارستان؛ در این برنامه افراد با توجه به تجربیاتی که در نهادهای مختلف به دست آورده‌اند در راستای مرتفع شدن مشکلات و تسهیل مسیر پیش‌رو به بحث و گفت‌وگو می‌پردازند. کارشناسان اغلب مدیران سازمان‌ها، نهادهای بانزشستان و پیشکسوتان هر حوزه هستند که با توجه به مجرب بودن هر یک در حوزه فعالیت‌شان به این برنامه دعوت شده‌اند.	۱۹/۴۰
سریال از سرتوشت	۲۱/۳۰

شبکه سه	۷
سلام صبح بخیر	
طبيب	۱۱
میدون	۱۵/۳۰
کارستان	۱۶/۳۰
بدون توقف	۲۰

عاجوبه‌ها؛ این برنامه در راستای نشان دادن توانمندی‌های کودکان و نوجوانان با اجرای مهران غفوریان پخش می‌شود.	۲۲/۳۰
---	-------

شبکه چهار	۶/۳۰
چهار سوی علم	
گزینۀ ۴	۱۶
سفرنامی	۱۹
شب‌های هنر؛ تئاتر، موسیقی، شعر، کتای، معماری و سینما شش برگ از مجله تصویری و شبانه (شب‌های هنر) را تشکیل می‌دهند که از شنیده تا پنجشنبه ساعت ۲۳ پخش می‌شود.	۲۳

شبکه پویا و نهال	۸/۱۵
جت سواران ۲	
نقاش کوچولو	۹
خدا چه آفریده؟	۹/۳۰
پاشو پاشو کوچولو	۱۰
مسی به اکیو می‌رود	۱۲/۴۵
صلح بانان	۱۴/۰۸
آن‌شیر، با موهای قرمز	۱۸/۳۰
جزیره دانش	۲۱

شبکه نمایش	۱۳
به همین راحتی	
آرزوهای بزرگ	۱۵
خط مقدم خانه	۱۷
شمال و جنوب ۱	۱۹
هویت پنهان	۲۱
نمک و آتش	۲۳

شبکه‌های رادیویی	۹
چوان: علمی ودانشی که با انتخاب يك موضوع، نتایج پژوهش‌های کاوشگران چوان برنامه در آن عنوان می‌شود. نقش پروپونیک‌ها در بدن / غربالگری جنین در ایران	
اقتصاد: راه ابریشم / آمار صادرات محصولات دانش‌بنیان	۱۲/۳۰
صبا: سینما صبا / تلفیق فیلم‌های سینما	۱۴
قرآن: کارگاه ترجمه / تفسیر وترجمه و لغت و شان نزول و روایت از جزء ۳۰ قرآن به کارشناسی حجت الاسلام محمد شیخ الاسلامی، حجت الاسلام هادی خسروی، حجت الاسلام سید علی کشفی، دکتر مهدیه قیصری، مریم فولادی و سمیرا قبری	۲۱

آیین رونمایی از رادیو انتخابات در ساختمان شهدای رادیو برگزار شد

صدای انتخابات در رادیو



حمید شاه‌آبادی، معاون صدای آیین رونمایی از رادیو انتخابات / عکس: مهدي دهقان

مردم، کلام موثر می‌خواهند

شاه‌آبادی در گفت و گوی کوتاهی که با جام جم در این باره داشت، در پاسخ به این که چنین اقدامی چه قدر می‌تواند تأثیرگذار باشد، بیان کرد: درگاه‌های انتشار برای توضیح اخبار مربوط به انتخابات و تحلیل‌های مربوط به آن کم نیستند، اما آن چه اهمیت دارد، کیفیت برنامه‌هایی است که می‌تواند ذهن مخاطب را به خود معطوف کند، به همین دلیل در مجموع آن چه که مردم به آن توجه می‌کنند، کلام موثر و تأثیرگذار است. در این بین اگر ما بتوانیم به درستی راه‌های افزایش مشارکت مردم در انتخابات و برگزاری انتخابات اخلاق محور را تبیین کنیم، قطعاً رادیو انتخابات شنونده قابل توجهی خواهد داشت. او اضافه کرد: این اولین تجربه برای ایجاد يك رادیوی تخصصی مناسبی است که به صورت ۲۴ ساعته فعالیت می‌کند و امیدوار هستیم که محتوای این جریان تأثیر مثبتی را در رسانه ایجاد کند. ایده اولیه شکل‌گیری این رادیو هم موضوع دیگری بود که شاه‌آبادی در پاسخ به آن گفت: ایده این جریان از يك نیاز و براساس استقبالی که از رادیوهای مناسبی مثل اربعین، انقلاب، محرم و... شد، شکل گرفت. همچنین اندیشه‌ای در معاونت صدا شکل گرفته که در باز زمانی که دغدغه و توجه مردم به يك موضوع است ما بتوانیم در آن موقعیت‌ها رادیوهای تخصصی ایجاد کنیم. بنابراین فکر می‌کنم در این باز زمانی هم موضوعی که خیلی از ذهن‌ها را به خود مشغول کرده، همین بحث انتخابات است که نیاز به شکل‌گیری این رادیو را می‌رساند.

دوری از بحث‌ها و میزگردهای کلیشه‌ای

ابوالفضل نوروزی، مدیر رادیو انتخابات هم در گپ کوتاهی که با ما در حاشیه مراسم داشت، درباره تمهیداتی که برای جذابیت فضای این رادیو در نظر گرفته‌اند، گفت: موضوع سیاست ذاتاً خیلی جاذبه رسانه‌ای ندارد به همین دلیل ما تلاش کردیم تا در این رادیو از بحث‌های میزگردی و جدی دوری کنیم و بیشتر به سمت جنگ و فضای مجله‌ای پیش برویم تا بتوانیم با ایجاد تنوع و جاذبه ساختاری، بحث‌های سیاسی را در لا به لای آن به گوش شنوندگانمان برسانیم. او در ادامه با اشاره به کنداکتور این رادیو افزود: ما سه برنامه اصلی از ۷ تا ۹ صبح با عنوان «متولد ایران» داریم که در آن در قالب جنگ صبحگاهی که دارای ریتم است، صحبت‌های مختلفی مطرح می‌شود. در بخش ظهرگاهی هم نگاهمان را به جوانان، خانواده‌ها و زنان معطوف کردیم. بخش‌های دیگری را هم در نظر گرفتیم که هر کدام ویژگی‌های خود را دارند و تنوع جالب توجهی را به این رادیو داده‌اند. نوروزی درباره حضور چهره‌های مختلف هم بیان کرد: ما محدودیتی برای استفاده از چهره‌های خاص نداریم اما از آن جایی که ماهیت انتخابات مجلس به گونه‌ای است که می‌دانید باید حواسمان باشد فضا دوقطبی نشود و افراد در قالب قامت‌های گروه‌شان وارد جلد‌های سیاسی نشوند. تلاش ما این است که اگر با افرادی هم صحبت می‌کنیم بیشتر وجهه ملی آنها را مدنظر قرار دهیم. البته که اغلب چهره‌ها در حال سفر و فعالیت‌های مختلفی برای انتخابات هستند و دسترسی به آنها همیشه ممکن نیست. مدیر رادیو انتخابات خاطرنشان کرد: هدف اصلی ما و حداقل حضور رسانه در چنین فضایی، تشدید رقابت‌های انتخاباتی، کمک به الگوهای انتخاب، بیان شاخص‌ها و معرفی الگوهای مطلوب است. در این بین با مردم از طریق پیامک و سامانه‌ای که وجود دارد هم مرتبط هستیم و علاوه بر آن بخش‌های خبری ویژه‌ای را هم در نظر گرفته‌ایم که می‌توانند مرجع کامل اخبار انتخاباتی و تحلیل‌های عمیق اجتماعی که انعکاس دهنده فضای جامعه است، باشند. ^[۲]

انتخابات جزو رخدادهایی است که همیشه با نزدیک شدن به آن برایش برنامه‌های مختلفی تدارک دیده می‌شود، در این دوره هم در آستانه انتخابات مجلس شورای اسلامی، علاوه بر برنامه‌های مختلف سیما، صدا هم دست به کار شده است و روز گذشته در مراسمی با حضور رئیس ستاد انتخابات کشور، معاون، مدیران و کارکنان صدا، از رادیویی با عنوان انتخابات رونمایی کرد. این رادیو روی موج افام ردیف ۹۵/۵ مگاهرتز و سایت entekhabat.seda.ir قابل دریافت است. در این مراسم همچنین معاون سیاسی وزارت کشور و رئیس ستاد انتخابات با ارائه گزارشی از روند برگزاری ۳۶ انتخابات در مدت ۴۰ سال پس از انقلاب، از رعایت دواصل قانونمداری و بی‌طرفی در برگزاری انتخابات گفتند و افزودند: همه امور در جمهوری اسلامی مبتنی بر انتخاب مردم است و سلامت برگزاری آن مطالبه آنهاست.

حمید شاه‌آبادی، معاون صدای رسانه ملی در ابتدای این مراسم با بیان نقش مردم در نظام و اهمیت این موضوع گفت: نمونه‌ای از این حضور ملی حضور میلیونی مردم در مناسبت‌هایی چون راهپیمایی ۲۲ بهمن یا روز قدس است. وی مراجعه به آرای عمومی و مشارکت مردم در انتخابات را از ویژگی‌های دیگر جمهوری اسلامی برشمرد و گفت: همه ارکان نظام جمهوری اسلامی مستقیم و غیرمستقیم با آرای مردم شکل می‌گیرد و این دو ویژگی با چنین ظرفیتی در تمام دنیا بی نظیر است.

او با اشاره به وظایف فرهنگ و رسانه در این زمینه گفت: رسانه مکلف است این الگوها را در کشور به‌دستی ترسیم و هم نقش مردم را در مشارکت تبیین کند و هم به عنوان تکلیفی دینی به آن بپردازد. وی افزود: رسانه ملی هم در سایر بخش‌ها و هم با تأسیس این رادیوی اختصاصی باید بنای خود را بر مبنای ارتقای مشارکت سیاسی مردم بگذارد و این رادیو می‌تواند با هدفی قطعی‌تر در این زمینه عمل کند.

وی با ابراز امیدواری از این که رادیو انتخابات با پشتوانه تحقیق و پژوهشی چندماهه و تولید برنامه‌های متنوع باید نقشش را در مشارکت حداکثری مردم و هدایت مردم به سوی انتخاب اصلاح‌افکا کند گفت: امیدوارم تلاش همکارانم در این رادیو به تبدیل شدن این رسانه همراه و این شبکه رادیویی به رسانه مرجع بینجامد.

تلاش برای انتخاباتی پرشور

ابوالفضل نوروزی، مدیر رادیو انتخابات هم در این مراسم با معرفی برخی برنامه‌های این رادیو گفت: رویکرد اصلی این رادیو اجتماعی و سیاسی است و ما برای ایجاد فضای همدلی میان رسانه و وزارت کشور در برگزاری انتخاباتی پرشور، نشاط اجتماعی و امید به آینده تلاش می‌کنیم. او از وجود چهار بخش خبری در کنداکتور روزانه این رادیو خبر داد و افزود: برنامه صبح‌گاهی متولد ایران از شادترین برنامه‌های این رادیو برای ایجاد فضایی با نشاط است. نوروزی با بیان این که برنامه «زنده باد مردم» نیز با حال و هوای رأی اولی‌ها و جوانان از ساعت ۱۲ تا ۱۰ روی آنتن می‌رود گفت: در لحظات عصرگاهی نیز برنامه برگ برنده در خصوص انتخاب اصلاح‌پخش می‌شود و برنامه شب‌انه‌ای این شبکه که از ساعت ۲۰ تا ۲۲ روی آنتن می‌رود «افق‌های نو» نام دارد که در آن مجلس تراز انقلاب در گام دوم ترسیم می‌شود.



روز مادر مبارک

ظروف چدنی نالینو بهترین هدیه برای روز مادر

۰۲۱۳۹۶۲۴۲۷۳

nalinoco.com