

تبلیغات عالی برنامه‌های خالی

دکتر مهدی حسین زاده فریمی
جامعه‌شناس فرهنگی



روی آوردن برخی نامزدهای انتخابات مجلس به انجام کارهایی دور از شأن مردان سیاست در

تبلیغات انتخاباتی، نشان از سطح فرهنگی پایین این افراد دارد؛ زیرا فردی که از نظر فرهنگی در سطح بالایی قرار داشته باشد و نقاط روشنی در کارنامه سیاسی و اجتماعی او به ثبت رسیده‌باشد، معمولاً به جای پرداختن به اقدامات نمایشی و برنامه‌های سرگرم‌کننده در ایام تبلیغات، ایده‌ها و برنامه‌هایش را معرفی می‌کند و می‌کوشد خود را به عنوان فردی نخبه و فرهیخته به مردم معرفی کند. اما کسی که در سوابق سیاسی، فرهنگی و اجتماعی خود، دستاوری نداشته باشد، طبیعتاً به انجام اقدامات عامه‌پسند در تبلیغات انتخاباتی روی می‌آورد.

از سویی دیگر، باید اذعان کرد در سال‌های اخیر سطح ذائقه فرهنگی مردم پایین آمده است و خیلی از نامزدهای مجلس برای این که در تبلیغات خود دل مردم را به دست آورند، ناچارند کارهایی سطح پایین انجام دهند.

اکنون در شرایطی هستیم که بسیاری از شهروندان از تخصص‌ها و شایستگی‌های مورد نیاز برای یک نماینده مجلس آگاه نیستند و نگاه عمیقی در انتخاب نمایندگان ندارند. حتی گاهی شنیده می‌شود برخی رای‌دهندگان فقط به خاطر دریافت یک وعده غذایی یا مبلغ اندکی پول به فردی خاص رای می‌دهند.

حال، وقتی یک نامزد انتخابات مجلس می‌بیند که در بسیاری از نقاط کشور چنین جوی حاکم است، دیگر به مسائل اساسی حوزه انتخابیه خود در ایام تبلیغات توجه نمی‌کند و سعی دارد صرفاً با برگزاری جشن‌ها و برنامه‌های سرگرم‌کننده از میان عامه مردم برای خود هوادار جذب کند.

در چنین شرایطی رسانه‌ها وظیفه دارند که رسالت مردم برای انتخاب افراد شایسته نمایندگی مجلس را به آحاد جامعه یادآوری کنند و به مردم تاکید داشته باشند که باید با دقت و آگاهی لازم و براساس تخصص، سوابق، نظرات، و برنامه‌های نامزدهای نمایندگی به آنها رای دهند.

چراکه اکنون برخی مردم حتی در ساده‌ترین خریدهای روزمره‌شان نیز دقت بیشتری از انتخاب یک نماینده مجلس به خرج می‌دهند. نکته دیگر این است که هنوز هم بسیاری از نامزدهای انتخابات در دادن وعده‌های پوچ به مردم در ایام تبلیغات از یکدیگر پیشی می‌گیرند و قول‌هایی به مردم می‌دهند که اصلاً در حد اختیارات یک نماینده مجلس نیست.

در این شرایط، وقتی این افراد نتوانند به وعده‌های خود در دوران نمایندگی پایبند باشند، اعتماد مردم به آنها کاهش می‌یابد و وقتی چنین مساله‌ای وقتی از سوی افراد مختلف در مناطق گوناگون کشور اجرا شود، فروپاشی سرمایه اجتماعی را به همراه خواهد داشت.

تکرار این اتفاق در بلندمدت نیز نه فقط اعتماد مردم به اشخاص را کم می‌کند، بلکه دامن همه نظام را فرا می‌گیرد و مشروعیت اجتماعی حاکمیت را رفته رفته زیر سوال می‌برد.

از سویی دیگر، در دوره‌های اخیر انتخابات مجلس یا شورای شهر حتی در شهرهای کوچک شاهد آن هستیم که برخی نامزدها هزینه‌هایی گزاف برای تبلیغات انتخاباتی خود صرف می‌کنند.

این در حالی است که در دو سال گذشته، بخش زیادی از مردم در تنگنای اقتصادی قرار داشتند و وقتی عامه مردم چنین هزینه‌هایی را می‌بینند، برایشان این سوال ایجاد می‌شود که مگر راه یافتن به مجلس یا شورای شهر چقدر برای افراد سود دارد که حاضرند چندمیلیارد تومان برای ورود به آن هزینه کنند.

این تبلیغات پرهزینه به شدت بوی فساد می‌دهد و در دوره‌های اخیر نیز به ندرت دیده شده که یک فرد هزینه کلانی را برای تبلیغات انتخاباتی صرف کند، اما در هنگام رسیدن به پست و مقام به فکر منافع مادی و زد و بند با صاحبان قدرت و ثروت نباشد.



دستور ویژه برای پیگیری زمین‌خواری در لواسانات

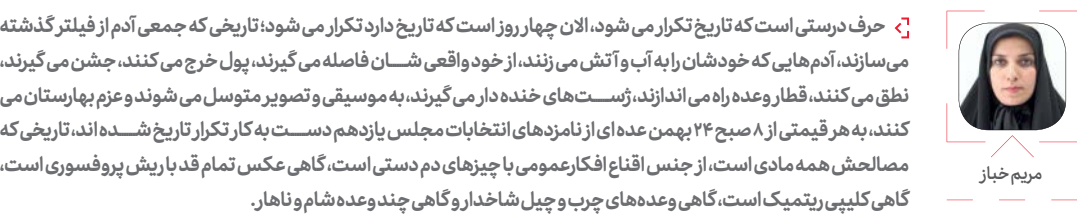
حجت‌الاسلام والمسلمین سید ابراهیم رئیسی، رئیس قوه قضاییه دیروز در دیدار با مادر پنج شهید افراسیابی، دستوری ویژه برای پیگیری پرونده زمین‌خواری در لواسانات صادر کرد. رئیس قوه قضاییه در پاسخ به گلایه خانواده شهیدان افراسیابی درباره پرونده زمین‌خواری در منطقه لواسانات عنوان کرد: در این پرونده و پیرو گزارش‌هایی که به قوه قضاییه رسید، مسؤولان شهری متخلفی که در زمین‌خواری‌های آن منطقه نقش داشتند، تحت پیگرد قرار گرفتند. / فارس



بریز و بپاش‌های نامزدی!

برخی داوطلبان مجلس یازدهم این روزها برای جلب رای، خود را به آب و آتش می‌زنند؛

از پذیرایی‌های آنجنانی گرفته تا ساخت کلیپ‌های عجیب و البته قطع درخت



✂ حرف درستی است که تاریخ تکرار می‌شود، الان چهار روز است که تاریخ دارد تکرار می‌شود؛ تاریخی که جمعی آدم از فیلتر گذشته می‌سازند، آدم‌هایی که خودشان را به آب و آتش می‌زنند، از خود واقعی‌شان فاصله می‌گیرند، پول خرج می‌کنند، جشن می‌گیرند، نقط می‌کنند، قطار وعده‌راه می‌اندازند، رُست‌های خنده‌دار می‌گیرند، به موسیقی و تصویر متوسل می‌شوند و عزم بهارستان می‌کنند، به هر قیمتی از ۸ صبح ۲۴ بهمن عده‌ای از نامزدهای انتخابات مجلس یازدهم دست به کار تکرار تاریخ شده‌اند، تاریخی که مصالحش همه مادی است، از جنس افتاع افکار عمومی با چیزهای دم دستی است، گاهی عکس تمام قد باریش پروفیسوری است، گاهی کلیپی ریتیمیک است، گاهی وعده‌های چرب و چیل شاخدار و گاهی چند وعده‌شام و ناهار.

الان چهار روز است تاریخ در حال تکرار شدن است و ماده ۶۵ قانون انتخابات در حال لرزیدن. قانون می‌گوید دادن وعده‌های خارج از اختیار نمایندگی ممنوع، اما عده‌ای دارند سیل وعده به ناف مردم می‌بندند، قانون می‌گوید راه انداختن کارناوال‌های تبلیغاتی و استفاده از بلندگو هم ممنوع ولی عده‌ای دارند گلوپاره می‌کنند و آتش بازی راه می‌اندازند و نمایش‌های خیابانی اجرا می‌کنند.

گرچه لااقل در تهران پوسترو و بنرو و عکس‌های تبلیغاتی کمتر از سال‌های قبل است و در و دیوار شهر دارند نفسی تقریباً آسوده می‌کشند ولی همان تبلیغات کاغذی که هست اساسش بر قیافه و تیپ نامزدهاست، یک ظاهرگرایی غلو شده؛ کت و شلوارهای اتوکشیده، انگشترهای عقیق خاص یا روگرفتن‌های کپک‌با چادر و تاکید بر مذهبی‌بودن.

برای انتخابات مجلس یازدهم نیز در دارد بر پاشنه همیشگی می‌چرخد، یک سو ساختمان هرمی شکل بهارستان است و ۲۹۰ صندلی سبزرنگ چرمی و یک سو ۷۱۴۸ نامزد است که برای رسیدن به یک صندلی باید ۲۴ نفره با هم رقابت کنند که سهم هر کدام می‌شود یک بیست و چهارم از هر صندلی. سوی دیگر هم کلی تکنیک و تاکتیک

رفتار عجیب پیشکسوت‌ها

از تازه واردها به حوزه انتخابات مجلس تقریباً حرجی نیست ولی وقتی پیشکسوت‌های

شناسایی ۴۰۰ کودک مبتلا به SMA در يك هفته

سارا یزدانی، نماینده بیماران SMA از شناسایی ۴۰۰ بیمار مبتلا به SMA و جان باختن دو نفر از این بیماران در هر هفته خبر داد. وی درباره تجمع دیروز بیماران SMA مقابل وزارت بهداشت گفت: خانواده‌هایی که آنجا جمع شدند، به وضعیت دارو رسانی به بیماران اعتراض دارند. متأسفانه این بیماری، از طرف دولت به هیچ عنوان حمایت نمی‌شود. گفته می‌شود، به دلیل نبود بودجه یا تحریم، دارو وارد کشور نمی‌شود. / ایلنا

به‌دست می‌شود بیشتر به داماد در شب

عروسی می‌ماند که فیلمبردار رویش زوم کرده و او از خوشحالی این اتفاق تا بناگوش می‌خندد و برای مردمی که از دیدن او گل از گلشان شکفته بوسه می‌فرستد و با دست روی سینه اش نقش قلب می‌سازد. وی حین افتتاح ستاد انتخاباتی اش آتش بازی راه انداخته و برای سرگرم کردن مردم، خواننده‌ای را نیز به خدمت گرفته که همگی یک پیام دارد؛ تمرکز بر نگاه ظاهر بین مردم و استفاده از خلأ شادی در جامعه.

این که یک گروه سرود کودکانه برای دو داوطلب نمایندگی پا به سن گذاشته که سال‌های سال است نام‌شان به عنوان زن و شوهر و البته نماینده مجلس درکنار یکدیگر شنیده می‌شود نیز به اندازه غنچه شدن لب‌های گزینه قبلی و بوسه فرستادنش برای یک هوادار اسباب حیرت است.

کودکان می‌خوانند «تو آمدی از راه ای مرد کرامت/ آسمان شهرم شد رنگ عدالت» و کارگردان این کلیپ تصاویر این زن و شوهر در درشت می‌کند و زیرش می‌نویسد دریای تجربه، وقف مردم، خستگی ناپذیر و بچه‌ها باز می‌خوانند «این همه تواضعت رنگ نماز شب دارد».

برخی نامزدهای انتخابات مجلس بت شده‌اند، معلوم است این بت شدن را نیز دوست دارند وگرنه این کلیپ‌ها و این شعرها و این همه رزق و برق و تجملات در خدمت بت‌شدن‌شان قرار نمی‌گرفت.

اغراق‌های چهره‌های ناشناس

بسیاری از نامزدهای ناشناس انتخابات مجلس جوک اند، فکاهی اند، لطیفه اند، اسباب خنده‌اند و اگر دقیق تر نگاه شوند مایه تاسف اند. مردی با کت و شلوار و عینک چهارگوش در زمین فوتبالی ایستاده و در حالی که دروازه را پشت سر دارد می‌گوید قصد دارد وقتی به مجلس رفت از هم استانی‌های مظلومش درحوزه ورزش دفاع کند و سهمی از نفت و گاز کشور را برای حمایت از ورزشکاران و تیم‌های ورزشی اختصاص دهد، انگار که یک نماینده مجلس همه کاره ثروت این کشور است و انگار فقط ورزشکاران هم استانی او باید از این ثروت سهم ببرند.

نامزدی اما مردم را قبل از راهپیمایی ۲۲ بهمن جایی جمع کرده و همه را روی زمین نشاندۀ دارد راه نشان‌شان می‌دهد که در راهپیمایی هر کدام از حاضران به بغل دستی‌هایشان نام این نامزد را بگویند و اصلاح چاه را رفتن به جای شعار دادن‌های معمول نام او را فریاد بزنند تا وقتی مردم شهر بعد از راهپیمایی پرسیدند چه خبر، همه بگویند «ف.ح.» نامزدی دیگر که مردی جوان و جو زده است و فکر می‌کند هرچه بیشتر داد بزند استدلالش قوی تر می‌شود و حرفش بیشتر به دل مردم می‌نشیند دو زانو روبه‌روی دوربین نشسته

و با حرارت می‌گوید که ایران باید قدرت اول جهان شود و شهر او باید قدرت اول اقتصادی شود البته با دست‌های پرتوان او که متخصص ایجاد شغل است و برنامه‌اش بالا بردن پارانه‌ها تا یک میلیون تومان برای هر نفر است.

اشک در دو چشم حلقه می‌زند و احیانا زهرخندی کنج برخی لب‌ها لانه می‌کند وقتی مردی که درغرب کشور نامزد شده روی زمین برفی دراز می‌کشد و شخصی دیگر با بیل رویش برف می‌ریزد و نامزد در حالی که فقط صورتش از زیر برف‌ها پیداست از زبان مدیحه‌سرای بیل به دست می‌شوند که این داوطلب آدم جرات دار و نترسی است.

و اما وای از آن عکس که داوطلبی مثل یک نابازگر صفر کیلومتر دستش را به سمت بنری دراز کرده که عکسی از خودش است در کنار یک عقاب و این بیت که «تنها عقاب سرکش این آسمان تویی/ زاغ پریده رنگ

حریفت نمی‌شود».

و ای بر این ویدئو در یکی از شهرهای مرکز ایران که شخصی ثناگو به سبک مادحان در رسماً و منقبت مهندس جوان می‌خواند و درحالی که بسته‌های خوراکی میان جمعیت توزیع می‌شود آوای ماشا... ماشا... بر قاری قرآن بودن نامزد، مجلس را پر می‌کند.

تاریخ چقدر عجیب تکرار می‌شود و انتخابات مجلس چه حیرت انگیز در هر دوره با چنین رفتارهایی همراه می‌شود و چه بی تغییر با شکم و خوردنی‌ها پشتیبانی می‌شود. دعوت به صرف سوپ از آن حرف‌هاست که امسال یکی از نامزدها به کمک آن هواداران را به جلسه هم اندیشی ستاد انتخاباتی‌اش کشانده درحالی که این بار نیز همچنان برنج و روغن و ماکارونی میان مردم برخی از حوزه‌های انتخابیه توزیع می‌شود.

ماحول این عوام فریبی‌ها و سطحی‌نگری‌ها چه خواهد شد البته معلوم نیست، شاید پول‌هایی که در این راه خرج می‌شود با رای‌نیابوردن نامزدها هدر برود ولی اگر تیر نامزدها با این ترفندها به سنگ بخورد وای بر مردمی که اینچنین انتخاب کرده‌اند و وای بر نماینده‌ای که زور پول و تدارکات ستاد انتخاباتی‌اش از قدرت برنامه‌ها و افکارش بیشتر بوده است.

عکس آن درخت‌های بی‌سر در بلوار اصلی شهر دوگنبدان را دیده‌اید که گفته می‌شود نیروهای شهرداری برای تسهیل تبلیغات انتخاباتی یکی از نامزدها درخت‌ها را از کمر قطع کرده اند؟ آیا از خودتان پرسیده‌اید نامزدی که درخت را مانع خودش می‌داند بعد از ورود به مجلس چه کسانی یا چه چیزهایی را مانع می‌بینند؟ آیا این داوطلب با آن نامزد مجلسی که روی شانه‌های کسی نشسته و دارد سواری می‌خورد و در این رُست عکس هم گرفته است فرقی دارد؟ این شخص اگر وارد مجلس شود چطور سواری خواهد گرفت؟ ✂

شوفازکار
Chauffagekar Industrial Co.
Since 1971

راه حل گرمایش

برج‌ها، ویلاها، هتل‌ها، بیمارستان‌ها، فضاهای ورزشی- تفریحی، مسکونی، اداری، آموزشی و ...

شوفازکار، گرم و ماندگار

۴۸۷۳ -۰۲۱- cki.ir

گروه صنعتی صفا
انديشه صفا، ايران خودکفا

تلفن: ۰۲۱- ۸۸۹۵۵۶۰۸-۱۲

www.safarolling.com

safaindustrialgroup

safa_industrial_group