



۱۶

گفت‌وگو با یک زوج ایرانگرد مشهدی که جاذبه‌های تاریخی و طبیعی کشورمان را با ایده‌ای خلاقانه به مردم معرفی می‌کنند

ایران روی سر ما جا دارد!



۱۴

حفظ باروری پیش از درمان سرطان



۱۵

۵۰ سال ضمانت بافناوری نانو

در آستانه روز اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی نقش این رویکرد را در اقتصاد خانواده بررسی کرده‌ایم

اقتصاد در مشت خانواده



در گذشته بسیاری از خانواده‌ها با پخت رب در هزینه‌های خانواده صرفه‌جویی می‌کردند/ عکس: ایرنا



نرگس خانعلی‌زاده
جامعه

موضوع اقتصاد مقاومتی برای امروز و دیروز نیست. چند سال است که درباره اقتصاد مقاومتی حرف‌های زیادی زده شده است؛ موضوعی که بیشتر از هر چیز، تاکید و تمرکزش روی بازسازی و احیای اقتصاد ملی و تلاش برای خودکفایی از منابع است. اما بهتر است از بین این همه حرف و شعار و نظر، نگاهمان به اقتصاد مقاومتی را یک بار دیگر مرور کنیم و ببینیم چقدر به آن معنای واقعی‌اش نزدیک است و اگر نیاز به تصحیح دارد، آن را اصلاح کنیم. این طور که به نظر می‌رسد، بیشتر ما فکر می‌کنیم اقتصاد مقاومتی نوعی ریاضت اقتصادی است و جوابمان در برابر چنین هدفی این است که اگر حالا زندگی نکنیم، کی زندگی کنیم؟ اما واقعیت این نیست و اقتصاد مقاومتی هیچ ارتباطی با ریاضت ندارد. مفهومی که بیشتر از هرجا، در خانواده می‌تواند معنا شود؛ خانواده‌ای که با اجرای یک شیوه خاص و نوع جدیدی از سبک زندگی که مورد نظر اقتصاد مقاومتی است، می‌تواند همان گام بزرگ و مهم و اساسی در رسیدن به هدف‌مان باشد. در واقع فرهنگ اقتصادی خانواده‌ها و چگونگی، زمان و میزان مصرف کالاها در خانواده می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در رشد و توسعه اقتصادی کشور داشته باشد. خانواده تنها منبع عرضه کننده نیروی انسانی در جامعه و مهم‌ترین نهاد در شکل‌گیری رفتار اقتصادی افراد است. شما از الگوی اقتصاد مقاومتی در خانواده چه می‌دانید؟

برای خرید عجله نداشته باشید؛ شاید بهتر است که قبل از خرید هر نیازی، خوب بررسی کنیم که آیا واقعا به آن احتیاج داریم و خریدن آن وسیله، آن خوراکی یا هر چیز دیگری برایمان اولویت دارد؟ این اقدام به معنای این نیست آن چیزی را که دلمان می‌خواهد نخریم و نداشته باشیم؛ بلکه فقط به یک تفکر کوتاه قبل از خرید تاکید دارد که اگر واقعا بود و نبودش، هیچ فرقی در روند زندگی خودم و خانواده‌ام ندارد و خریدش تاثیر مثبتی برایم ندارد، فعلا دورش را خط بکشم. در واقع نه قرار است به کسی جواب پس بدهید نه کسی شما را بابت کاری که انجام داده‌اید، بازخواست می‌کند. خودتان هستید و وجدان خودتان که تصمیم می‌گیرید به یک کالای جدید، نیاز دارید یا نه؛ آن‌وقت است که یک گام رو به جلو در جهت اقتصاد مقاومتی، در خانواده برداشته‌اید.

هوای قناعت را داشته باش

دیده‌اید که وقتی حرف از زندگی سالم می‌شود، قدیمی‌ها را مثال می‌زنند که اینها غذای سالم خورده‌اند؟ یا شنیده‌اید که درباره یک عادت بد رایج که حرف می‌شود، می‌گویند قدیم که این طوری نبود؟ همین قدیمی‌هایی که هرجا کم می‌آوریم سراغشان می‌رویم، کلمه تکرار شدنی روی زبانشان، قناعت است. اتفاقا از همه چیز هم استفاده کرده‌اند و کیفش را برده‌اند اما حواسشان به کم و زیادش بوده و در یک کلمه قناعت کرده‌اند. پس اگر در زندگی سالم و درست، قدیمی‌ترهایمان را مثال می‌زنیم، حواسمان به قناعت کردنشان هم باشد که لابد یک چیزی هست که این کار را می‌کنند دیگر.

آینده را بنگر

اتفاقا که شیرینی آینده‌نگری خیلی بیشتر از به روز و در لحظه خرج کردن است. در واقع الگوی اقتصاد مقاومتی در خانواده، این است که نیم‌نگاهی به هزینه‌ها و خرج‌های آینده‌مان هم داشته باشیم تا سر بزنگاه و در مواقع نیاز، دست خالی نمانیم و برای جبرانش تمام رشته‌هایی را که برای اجرای اقتصاد مقاومتی رشته بودیم، پنبه کنیم. البته نه این که از حال لذت نبریم و همه‌چیز را به آینده موکول کنیم اما آینده‌نگری یکی از اصول همیشگی جنبه‌های اقتصادی در یک خانواده است؛ چه اهل اقتصاد مقاومتی باشید، چه نباشید.

به اسراف فکر نکن

بیایید از یک تجربه شخصی حرف بزنیم؛ این که وقتی موقع غذا کشیدن برای اهل خانواده، طوری غذا درست کرده‌اید که همه سیر می‌شوند و هیچ غذای اضافه‌ای هم به یخچال برنمی‌گردد حس بهتری دارید یا وقتی بیشتر از حد خوراک افراد غذا درست کرده‌اید و باقی برنج‌های توی دیس را به یخچال برمی‌گردانید؟ واقعیت این است که اولی خوشحال‌کننده‌تر بوده و طبیعتا اسرافی رخ نداده است، چون در حالت دوم احتمالا غذا بعد از چند بار گرم شدن مجدد، خورده نمی‌شود و راهی سطل زباله می‌شود. این دقیقا چیزی است که اجرای اقتصاد مقاومتی به شما می‌دهد و حالتان را بهتر از قبل می‌کند. حالا همین غذا را به سایر ابعاد زندگی‌تان ربط بدهید و سعی کنید به هر طریقی، جلوی اسراف را بگیرید و مثلا به هوای خرید وسیله جدید، نوع قدیمی اما کارراه‌انداز و سالم آن را دور نیندازید؛ آن‌وقت است که استفاده حداکثری از حداقل منابع موجود کرده‌اید و یک قدم محکم‌تر برای هدف‌تان در خانواده برداشته‌اید.

جهت‌دهی سرمایه‌های راکد خانواده

فقط کاهش هزینه در خانواده نیست که می‌تواند اقتصاد مقاومتی در خانواده را معنا کند، بلکه درآمدزایی هم جنبه دیگر آن است. این که بتوانیم با سرمایه‌ای هرقدر اندک و با تکیه بر توانمندی‌های تخصصی افراد خانواده، منبع مالی کوچکی را در خانواده به وجود بیاوریم. کافی است که هرکدام از اعضای خانواده، فارغ از کاری که به عنوان شغل حرفه‌ای انجام می‌دهند و درآمدزایی می‌کنند، به تولیدی کوچک دیگری در خانه هم فکر کنند. پخت مربا، درست کردن ترشی، بافتن لباس‌های زمستانی، تولید محصولات کاغذی و هنری و... هرکاری که می‌شود با کمترین هزینه، درآمدی اضافه بر ورودی مالی همیشگی خانواده داشته باشد، در این دایره جا می‌گیرد. آن‌وقت است که آخر ماجرا می‌بینیم نه تنها منابع مالی ورودی خانواده را بیشتر از قبل کرده‌ایم که دیگر برای یک سری نیازها خودکفا شده‌ایم و لازم نیست آن را از بیرون تهیه کنیم، چون خودمان دست‌سازش را داریم.

اعتماد به نفس خانوادگی

گاهی اوقات اعتماد به نفس و اعتقاد بالای بعضی‌ها به کار نادرستی که انجام می‌دهند آنقدر سفت و محکم است که ممکن است ما را به کار درستی که انجام می‌دهیم به شک بیندازند و به کار خودشان ترغیب کنند. این کاری است که باور آدم‌ها به تصمیم و عمل حتی غلط‌شان، در برابر دیگر آدم‌ها با تفکر درست اما بدون باور می‌کند. حالا همین موضوع را به اقتصاد مقاومتی بیاورید. نخریدن کالاهای لوکس با برند معروف و رو آوردن به کالاها و محصولات ایرانی و وطنی، سخت است؛ مخصوصا وقتی جلوی حمله زبانی دیگران قرار می‌گیریم و درباره ایرانی خریدن آن کالا یا محصول از ما می‌پرسند. اما چنین مواقعی، موقع رو کردن برگ برنده ما درباره تصمیم درستی که به آن باور داریم به آن آدم‌هاست. اگر به دلایلمان مثل سرپا نگه داشتن کار کارگران و تولیدی‌های ایرانی، حمایت از کارآفرین‌های ملی و زنده نگه داشتن چرخ اقتصاد داخلی باور داشته باشیم، حتما می‌توانیم روی آدم‌های بازخواست‌کننده تاثیر کوچکی بگذاریم و چرخه آدم‌های موجود در این تصمیم را بزرگ‌تر و اقتصاد داخلی‌مان را گلستان کنیم.

دوری از انبوه خریدن

انبوه خریدن، زنجیره مصرفی نادرستی را می‌سازد. درواقع، خرید انبوه کالاهایی که احتمال کاهش آن در بازار می‌رود، به نوبه خود باعث افزایش تقاضا و افزایش نامتعارف و حبابی قیمت‌ها و فشار اقتصادی بیش از پیش به طبقات متوسط و پایین جامعه می‌شود. یعنی شما زیاد می‌خرید، فرد دیگری آن را پیدا نمی‌کند، شرکت سازنده تقاضای مشتری را می‌بیند و با در نظر گرفتن تقاضای بالای مشتریانش، قیمت آن را بالا می‌برد و خرید آن از توان عده‌ای مشتریان خارج می‌شود، کالاهای تولیدشده روی دست سازنده می‌ماند و تعادل این سیستم به هم می‌خورد. این نتیجه انبوه خریدن یک محصول در چند خانواده است. کارشناسان اقتصادی می‌گویند که بهترین روش خرید، توجه به نیاز روز و دوری از مصرف‌گرایی غربی است، این که هرچیزی در صورت لزوم و به مقدار نیاز خریده شود.

ایجاد باور عمومی در خانواده

باور به کاری که انجام می‌دهیم، مثل یک اتفاق مسری، از پدر و مادر خانواده به بچه‌ها و از بچه‌ها وارد جامعه می‌شود. کافی است باور به اصلاح الگوی مصرف را در خانواده خودمان جا بیندازیم و بعد از آن بنشینیم و آن را در ابعاد گسترده‌تر تماشا کنیم. باوری که به جای احساس کمبود برای استفاده از محصولات ایرانی، حس افتخار می‌دهد. باوری که حالمان را از استفاده دوباره و بازیافت کالایی، بیشتر از خریدن یک کالایی دقیقا به همان شکل اما نو و جدید، خوب می‌کند.

برای هدف‌تان ارزش قائل شوید

اگر واقعا به کاری که در پیش گرفته‌اید، اعتقاد پیدا کرده‌اید، پس برایش وقت بگذارید و ارزش قائل شوید. یعنی مثلا حواستان به مارک‌ها و برندهای ایرانی باشد؛ برندهایی که به تازگی خودشان را از بین رقبای غربی‌شان بالا کشیده‌اند و از بین همه کسانی که برچسب بی‌کیفیت‌بودن را به آنها زده‌اند، خودشان را نجات داده‌اند و حالا محبوب خیلی از اقشار جامعه شده‌اند. پس اگر واقعا به دنبال حمایت از کالای ملی هستید ولی قلبا راضی نمی‌شوید که به خاطر این هدف، جنس بی‌کیفیت بگیرید، برایش وقت بگذارید و دنبال خوب‌هایش بگردید؛ شک نکنید که بالاخره بین دنیایی از مارک و برند ایرانی و خارجی، در بدترین حالت، یک محصول ایرانی باکیفیت که دلتان را راضی کند، پیدا می‌کنید.

وام‌های خانوادگی را دریابید

یکی از راهکارهای افزایش ورودی‌های مالی خانواده، وام است. البته چیزی که زیاد است وام، اما محیط خانواده می‌تواند این فرصت را فراهم کند که وامی بدون سود و بهره به دست‌تان برسد. پیشنهاد تشکیل صندوق وام‌های خانوادگی بدهید؛ وام‌هایی که نه نیازی به انواع ضامن و کسر از حقوق و چک و سفته دارد، نه دست و دلتان بابت سود وام و بازپرداختش می‌لرزد. یک معامله دو سر سود با اعضای خانواده‌ای که می‌شناسیدشان. این درست همان جنبه‌های مثبت اقتصاد مقاومتی است که در بین ظاهر سختش، گم شده است.

مراقب اموالت باش

این ذات انسان است؛ این که از مواظب دفترت باش، مواظب کیفت باش، مواظب عروسکت باش، مواظب نیمکت کلاس باش، مواظب صندلی اتوبوس باش و... در چنین حالتی از اقتصاد مقاومتی، به همان باورهای اسراف نکن و قناعت کن خانوادگی، ابعاد بزرگ‌تر داده‌ایم و آن را وارد جامعه کرده‌ایم تا مدت بیشتری از داشته‌هایمان در جامعه استفاده کنیم و نیاز به هزینه کمتری برای تعمیر و خرید مجدد داشته باشیم.

«پردیس کارآفرینی» راه‌اندازی می‌شود

فراخوان پذیرش و واگذاری اراضی در فاز سوم پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، به عنوان «پردیس کارآفرینی» یکی از فازهای توسعه ناحیه نوآوری پردیس، منتشر شد.

پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به عنوان بزرگ‌ترین زیست‌بوم فعالان دانش‌بنیان و استارت آپی، برای پذیرش و واگذاری اراضی در فاز سوم خود فراخوانی را منتشر کرد. در این فراخوان متقاضیان می‌توانند تا ۵ اسفند درخواست پذیرش و عضویت خود را ثبت کنند.

مطابق فراخوان منتشر شده، «واحدهای تولیدی با محصولات دارای فناوری پیشرفته (Hi-tech) که ارزش افزوده محصولاتشان بالا و تولیدشان مبتنی بر نیروی متخصص باشد و تولید انبوه و حجیم نداشته باشند»، «واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) صنایع که تولیدات آنها در مناطقی بیرون از پارک صورت می‌گیرد» و «آزمایشگاه‌ها، کارگاه‌ها و فب‌لب‌های خاص که خدماتی با فناوری پیشرفته ارائه می‌کنند» از واحدهای فناور و دانش‌بنیان، واجد شرایط برای عضویت و استقرار در پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هستند.

همچنین هولدینگ‌های بزرگ صنعتی و سرمایه‌گذاری، می‌توانند کمپ‌های تخصصی خود را براساس ضوابط پارک مستقر کنند.

در این فراخوان آمده است، برای پذیرش و عضویت شرکت‌های جدید، متقاضیانی که در حوزه‌های «تجهیزات پزشکی پیشرفته»، «فناوری اطلاعات و ارتباطات»، «الکترونیک، کنترل و ابزار دقیق» و «ارائه خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی با فناوری پیشرفته» فعالیت می‌کنند، در اولویت واگذاری خواهد بود.



مساحت زمین قطعات قابل واگذاری و شرایط پرداخت وجه زمین مطابق اعلام فراخوان، صرفا تعداد ۳۵ قطعه از کل قطعات موجود در پردیس کارآفرینی (فاز ۳)، در این طرح قابل واگذاری است.

حداقل مساحت قابل واگذاری ۵۵۰ متر مربع و حداکثر ۲۵۰۰ مترمربع اعلام شده است، در صورت احراز نیاز شرکت‌ها، امکان واگذاری قطعات به صورت تجمیعی و حداکثر تا سقف ۵۰۰۰ مترمربع نیز وجود خواهد داشت و قیمت قطعات براساس عواملی ازجمله: دسترسی‌ها، موقعیت، متراژ و...، متغیر خواهد بود.

گفتنی است بر اساس این فراخوان، عملیات آماده‌سازی اراضی این فاز از پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که ۲۱ هکتار وسعت دارد و با نام «پردیس کارآفرینی» شناخته می‌شود، در شهریور امسال برگزار شد.

حق با شماست

info@jamejamdaily.ir
روابط عمومی: ۲۲۲۶۲۱۴۲

#استان_خوزستان
شهروندی از اهواز:
شبکه برق استان خوزستان پرنوسان و در بسیاری از مواقع قطع می‌شود. بعد از قطع شدن برق، آب هم قطع می‌شود و این موضوع مشکلات زیادی را برای ساکنان این استان به وجود آورده است.

#حقوق_بازنشسته
جمعی از بازنشستگان:
امیدوارم سال آینده در افزایش حقوق بازنشستگان تامین اجتماعی که کمترین حقوق را دریافت می‌کنند نگاه ویژه‌ای شود و حمایت خوبی از سوی دولت برای این قشر صورت گیرد.

#مالیات_عادلانه
حسن‌زاده از تهران:
دولت اعلام کرده، برای دریافت مالیات بر عایدی سرمایه زمانی دوساله لازم است، چرا باید برای یک قانون ساده و البته عادلانه این زمان طولانی طی شود؟

#مبلمان_شهری
دهقان از تهران:
۲۰ متری اول افسریه، فاقد صندلی برای استراحت شهروندان است، لطفا این منطقه را نیز مانند خیابان‌های دیگر افسریه مجهز به صندلی کنید

#شرکت_خودروسازی
سلیمانی از تهران:
چرا سایپا خودروهای پیش‌فروش شده دو سال قبل را که موعد تحویلشان نیز گذشته، تحویل مشتریان خود نمی‌دهد؟ شرکت‌های خودروسازی مقصر تمام آشفتگی بازار و افزایش قیمت خودروسازان هستند.

جوابیه

در پی درج پیامی در روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۵ با عنوان «نامناسب بودن دوربرگردان خیابان پیروزی» رئیس روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۳ تهران با ارسال نمابری اعلام کرد: براساس گزارش کارشناسی معاونت حمل و نقل ترافیک منطقه ۱۳، دوربرگردان مورد نظر شهروند محترم بر اساس استانداردهای موجود طراحی و احداث شده و مشکل از آنجا آغاز می‌شود که تعدادی از رانندگان به دلیل عدم رعایت حق تقدم و فرهنگ ترافیک و با حرکت خارج از خطوط عبوری پس از بریدن مسیر سایر وسایل نقلیه به صورت غیراصولی وارد دوربرگردان می‌شوند که علاوه بر مسدود کردن مسیر مستقیم خیابان پیروزی سبب ایجاد گره ترافیکی و راهبندان می‌شوند.