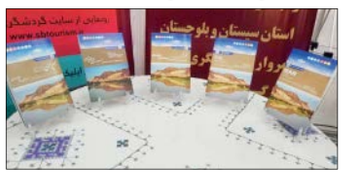
خبر

گردشگری خلاق



یکی از اتفاقات جالب و جدید نمایشگاه صنایع‌دستی و گردشگری اخیر رونمایی از برخی برنامه‌ها، طرح‌ها و کتاب‌هایی بود که هدفشان معرفی برخی مقاصد کمتر شناخته‌شده گردشگری، راهنمایی مسافران و تلاش برای افزایش ماندگاری گردشگران در مقاصد بود. رونمایی از کتاب‌های راهنمایی گردشگری سیستان و بلوچستان به پنج زبان زنده دنیا از جمله این موارد بود. این سری کتاب به زبان‌های فارسی، عربی، انگلیسی، اردو و چینی ترجمه و منتشر شده و در نوروز ۹۹ بین گردشگران داخلی و خارجی در سیستان و بلوچستان توزیع خواهد شد.

تقویم گردشگری کاشان که با هدف افزایش ضریب ماندگاری گردشگر تهیه شده، طرح جدید دیگری بود که از آن در نمایشگاه رونمایی شد. مهران سرمدیان، معاون میراث فرهنگی استان اصفهان درباره این تقویم گفت با توجه به این که ضریب اقامت مسافران در شهر ما ۱/۵ روز است و با این تقویم گردشگری که طراحی کردیم و برای اولین بار در کشور پایلوت است، ۱۰۵ رویداد را در این اطلس آوردیم و قصد داریم کاشان - که به‌نوعی ترانزیت محسوب می‌شود و شمال و جنوب ایران را به هم وصل می‌کند - را به‌عنوان مقصد گردشگری معرفی کنیم که اقامت را به سه تا چهار روز برسانیم. به گفته وی، بازار هدف این تقویم گردشگری که شامل اطلاعات جاذبه‌های تاریخی و زمان دقیق برپایی مراسم و جشن‌های آیینی کاشان است، آژانس‌های مسافرتی و گردشگران خارجی هستند و تقویم گردشگری کاشان تا قبل از تعطیلات نوروزی برای آژانس‌های مسافرتی ارسال خواهد شد./ جام جم دیلی

با سامانه گردشگری پایش با اطمینان به مشهد سفر کنید

احتمال زیاد دارد که یک نفر از میلیون‌ها زائر و گردشگر مشهدالرضا در نوروز امسال باشید. اگر این بخت نصیبتان شود می‌توانید از حالا اطمینان خاطر داشته باشید که دست‌کم در مورد اماکن اقامتی با مشکلی مواجه نشوید، چراکه متولیان میراث فرهنگی خراسان رضوی سامانه‌ای طراحی و تولید کرده‌اند با عنوان سامانه نظرسنجی تاسیسات گردشگری پایش و با هدف افزایش میزان رضایتمندی زائران و گردشگران. این سامانه توسط شرکت هوش افزار سناباد و با حمایت‌های اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی راه‌اندازی شده و در گام نخست واحدهای اقامتی و در آینده سایر تاسیسات گردشگری را پوشش می‌دهد. امکان دسترسی به این سامانه از طریق اسکن کد دوبعدی (کیو آر کد) و ارسال پیامک است. تابلوی راهنمایی دسترسی به سامانه نظرسنجی و شکایت در محل واحدهای گردشگری استان نصب می‌شود و مخاطب می‌تواند با اسکن کیو آر کد یا ارسال پیامک، لینک صفحه اختصاصی آن واحد گردشگری را برای ثبت شکایت یا نظرسنجی دریافت کند./ جام جم دیلی

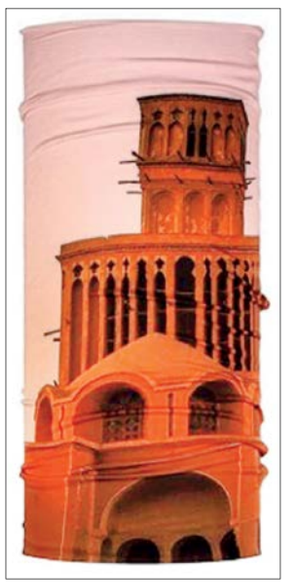
گفت‌وگو با یک زوج ایرانگرد مشهدی که جاذبه‌های تاریخی و طبیعی کشورمان را با ایده‌ای خلاقانه به مردم معرفی می‌کنند

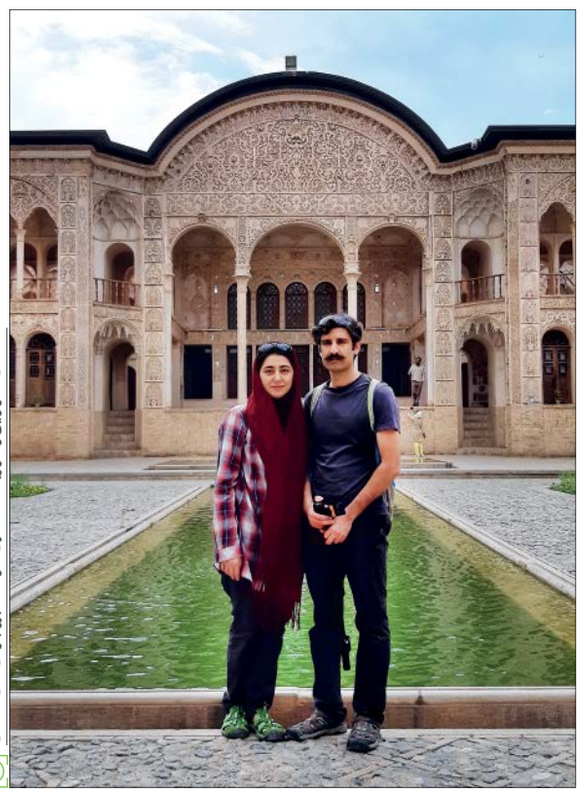
ایران روی سر ما جا دارد!

مینا مولایی

ایران

بهمن ۹۶ از باغ اکبریه بیرجند گذشتند و زیبایی‌اش را برای همیشه ثبت کردند؛ دی ۹۶ به مسجد بیدخت گناباد رسیدند و شکوه معماری‌اش را به خاطر سپردند؛ فروردین ۹۷ پای کاشی‌کاری‌های زیبای مسجد غیاثیه خواف ایستادند و مبهوت بنایی شدند که یادگار دوره تیموریان است. برای احسان امارلویی و حوریه اسکندری زوج گردشگر جوان مشهدی، قصه بازدید جاذبه‌های تاریخی و طبیعی کشورمان، قصه عشقی است که به یک ایده خوب رسیده است. ایده‌ای که آنها در دو سالی که از زندگی مشترک‌شان گذشته باهم پروبال داده‌اند تا به اینجا برسد که در یکی از غرفه‌های سی و سومین نمایشگاه ملی صنایع‌دستی محصولی را ارائه کنند که حالا نشان کار و تلاش‌شان است؛ محصولی که گره خورده به علاقه آنها به سفر.





احسان امارلویی و حوریه اسکندری، در خانه بروجردی‌های کاشان

سفر رفتن به‌عنوان یک زوج از کی دغدغه شما شد؟

امارلویی: من و همسرم قبل از ازدواج هردو اهل سفر بودیم، من از نوجوانی کوهنوردی و سنگ‌نوردی می‌کردم و یک طبیعت‌گرد بودم، همسرم هم دقیقا همین علاقه‌ها را داشت و در همین کوه و طبیعت بود که با هم آشنا شدیم و بعد از ازدواج با توجه به علایق مشترکی که داشتیم تصمیم گرفتیم به جای این که زندگی شهری را برای خودمان انتخاب کنیم بیشتر در سفر باشیم.

اسکندری: نکته اینجاست که وقتی تجربه سفر آزاد و رها مثلا با یک کوله‌پشتی را داشته باشید، واقعا به این نوع سفرها دلبسته می‌شوید و ترک کردنش کار سختی است. بعد هم که بحث آشنایی و ازدواج من و احسان پیش آمد که خوشبختانه همین علاقه مشترک به سفر، هردوی ما را به اینجا رساند که زندگی در سفر را به عنوان سبک زندگی‌مان انتخاب کنیم.

> **اسکندری: در ایده بعدی که برای کسب و کارمان در نظر گرفته‌ایم، می‌خواهیم محصول جدیدی را تهیه کنیم که روی پارچه بافی خراسان رضوی یعنی همان فرت‌بافی انجام می‌شود. اتفاقی که یک جور اشتغال‌زایی هم هست و رونق صنایع‌دستی را هم به دنبال دارد**

انتخاب این سبک زندگی کار آسانی است؟

امارلویی: نه قاعدتا آسان نیست؛ برای افرادی که سفر را به سبک زندگی‌شان تبدیل می‌کنند، چه آنهایی که تنها سفر می‌کنند و چه زوج‌های گردشگر، همیشه بحث تامین هزینه‌های مالی سفر و زندگی مطرح است، برای ما هم همین موضوع از ابتدا مطرح بود و ساعت‌ها درباره‌اش فکر کردیم و ایده کار در سفر همین‌جا مطرح شد. کار در سفر البته اصطلاح مشترک است برای افرادی که زندگی‌شان در سفر می‌گذرد، یعنی این‌که چطور هم سفر کنند و هم هزینه‌های زندگی‌شان را دربیاورند. از آنجاکه ما در سفرهایمان برحسب علاقه شخصی همیشه از بناهای تاریخی و جاذبه‌های طبیعی ایران عکاسی می‌کنیم، تصمیم گرفتیم این عکس‌ها را به یک محصول جدید تبدیل کنیم که با فروش‌شان علاوه بر این‌که هزینه سفرهایمان را درمی‌آوریم، در راه معرفی این مناطق از دریچه دوربین خودمان به دیگران قدمی برداشته باشیم.

پس این معرفی مشخصه اصلی محصولات شماست؟

اسکندری: بله محصولات ما همگی شناسنامه دارند، با این توضیح که متعلق به چه مکانی هستند و آن مکان چه ویژگی تاریخی یا طبیعی ای داشته. البته بیشتر سعی‌مان بر این است که مکان‌هایی را معرفی کنیم که یک مقداری ناشناخته‌تر و غریب‌تر هستند تا گردشگران بیشتری برای دیدن آنها تشویق شوند.

در مجموعه آثارتان بیشتر تصاویر چه نقاطی دیده می‌شود؟

امارلویی: ما در سفرهایمان آثار تاریخی و طبیعی استان‌های گلستان، مازندران، فارس، کرمان و یزد را معرفی کرده‌ایم، اما چون خودمان اهل مشهد هستیم و بیشتر سفرهایمان به استان‌های خراسان رضوی و خراسان جنوبی بوده، دیدنی‌های این دو استان بیشتر منعکس شده است.

از بین این همه عکس و طرح که برای چاپ انتخاب کرده‌اید، خودتان کدام یکی را بیشتر دوست دارید؟

امارلویی: من همه آنها را دوست دارم. هرکدام از آنها یک داستانی دارد، اما داستان یکی از این تصاویر همیشه در ذهن من ماندگار شده و آن هم تصویری است که از کاشی‌کاری مدرسه شهاب‌الدین یزد ثبت کردیم که اتفاقا یکی از طرح‌های پرفروش‌مان است. داستان این بود که ما در بهمن ۹۶ در یزد بودیم و در کوچه پس کوچه‌های باریک یزد با آن دیوارهای خشتی‌اش قدم می‌زدیم که من خیلی اتفاقی به بنای مدرسه شهاب‌الدین رسیدم و با کاشی‌کاری‌ای روبه‌رو شدم که واقعا بی‌نظیر بود. غربت و زیبایی این بنا همان‌جا من را گرفت، چون درهای این مدرسه بسته بود و یک حالت نیمه مخروبه داشت. البته بنا شماره ثبت میراث فرهنگی داشت، اما به نظر می‌رسد به حال خودش رها شده. در پیگیری‌های بعدی که من داشتم، دیدم بازسازی‌های کوچکی هم رویش انجام شده بود، اما هنوز هم این بنا به نظر من خیلی غریب است و همین غربت همیشه در ذهنم ماندگار شده.

گردشگری و صنایع‌دستی دو کلمه‌ای است که همیشه در کنار هم استفاده می‌شود، این صنایع‌دستی در زندگی شما که بر محور معرفی جاذبه‌های گردشگری کشورمان می‌چرخد، چه جایگاهی دارد؟

اسکندری: بله اتفاقا مدتی است روی ایده‌ای فکر می‌کنیم که برپایه صنایع‌دستی است. همان‌طور که می‌دانید پارچه‌بافی سنتی ایرانی در تمام نقاط کشورمان رواج دارد. حالا هرجایی یک اسم خاصی دارد، برای مثال در یزد یک اسم، در کردستان یک اسم، در خراسان یک اسم... اما در مجموع با این‌که شاید نوع بافت، رنگ و مواد اولیه و حتی وسیله بافت فرق کند، اما پارچه‌بافی سنتی صنایع‌دستی قدیمی کشورمان است که ریشه چندهزار ساله هم دارد. ما در ایده بعدی که برای کسب و کارمان در نظر گرفته‌ایم، می‌خواهیم محصول جدیدی را تهیه کنیم که روی پارچه بافی خراسان رضوی یعنی همان فرت‌بافی انجام می‌شود. درحقیقت به نوعی می‌خواهیم این فرت‌بافی را احیا کنیم و در نظر داریم در طراحی محصول جدیدمان، پارچه اولیه، همین دست‌بافته خانم‌های روستایی باشد. اتفاقی که یک جور اشتغال‌زایی هم هست و رونق صنایع‌دستی را هم به دنبال دارد. از طرف دیگر صنایع‌دستی از آن حالت تزئینی و دلی و ویترینی خارج می‌شود و به یک کالای مصرفی روز تبدیل می‌شود.

طرح‌های ایرانی علیه طرح‌های خارجی

برای این زوج گردشگر که حالا ایده‌پرداز تولید یک محصول وطنی هم هستند، یعنی همان دستمال سرهایی که با تصویر جاذبه‌های تاریخی و طبیعی کشورمان مزین شده‌اند، یک دغدغه فرهنگی انگیزه‌ای برای شروع کار بوده. انگیزه‌ای که احسان امارلویی درباره‌اش به ما می‌گوید: «دستمال سر، محصولی است که در سفر و ورزش زیاد کاربرد دارد، اما چون وارداتی بود همیشه با تصویری که نشان‌دهنده فرهنگ بیگانه بود در کشورمان دیده می‌شد. من بارها دیده بودم که قشر نوجوان از این دستمال سرها استفاده می‌کند و عموما هم تصویر چاپ شده روی این دستمال سرها، پرچم آمریکا، انگلیس یا عکس اسکلت یا گیاه ماریجواناست! تصاویری که با فرهنگ و تاریخ ما بیگانه هستند. همین موضوع به دغدغه من تبدیل شد و همیشه این سؤال برایم مطرح بود که چرا باید یک نوجوان ۱۵ ساله ایرانی دستمال سری با تصویر پرچم یک کشور دیگر داشته باشد؟! همین دغدغه ما را هدایت کرد به سمت این‌که از تصاویری برای چاپ روی دستمال سرها استفاده کنیم که متعلق به کشور خودمان هستند، طرح‌هایی که اصالت دارند و از نظر معماری و رنگ شناسی و... میراثی ارزشمند به شمار می‌روند.

از کشف جمجمه‌های خربزه‌ای تا مردمی که برای دنیای پس از مرگ خانه می‌ساختند

تُل چگاسفلی از جمله محوطه‌های باستانی پیش از تاریخ است که جمجمه‌های تغییر شکل یافته تا قربانگاه برای خدایان را در دل خود جای داده است. عباس مقدم، باستان‌شناس و اهل شیرود مازندران است و از سال ۱۳۹۴ مشغول کاوش در این محوطه نویافته است. او بتازگی فصل دیگری از کاوش را آغاز کرده که باتوجه به آنکه یک پروژه بلندمدت است، فصول کاوش در این محوطه ۶ هزار ساله ادامه خواهد داشت.

تل چگاسفلی از جمله محوطه‌هایی است که در آستانه شهرنشینی تاریخ قرار دارد و اهمیت آن همسان با شوش است. گورستان پیش از تاریخ دارد و هرچند کاوش‌های محدودی در آن انجام شد، اما یافته‌های متنوعی داشت. سال گذشته نیز در بخش نیایشگاه کاوش‌هایی انجام شد.

محوطه پیش از تاریخی تُل چگاسفلی با نام‌هایی چون تُل چیگاپایینی، تُل چگادومنی و تُل چغاسفلی نیز شناخته می‌شود. در سال‌های دهه ۱۳۵۰ خورشیدی در طی یک بررسی باستان‌شناسی توسط هانس نیسن و همکارانش از موسسه شرق‌شناسی دانشگاه شیکاگو و دانشگاه آزاد برلین‌شناسایی و به عنوان وسیع‌ترین محوطه پیش از تاریخی دشت زهره معرفی شد. در سال ۱۳۸۸ خورشیدی، به همت گروه بررسی‌های شهرستان بهبهان به سرپرستی کامیار عبدی، تُل چگاسفلی با نام تُل چگاپایین (سفلی)، در فهرست آثار ملی با شماره ۲۸۸۲۲ به ثبت رسید.

در زمستان ۱۳۹۴، اولین مرحله اجرایی برنامه بلندمدت پروژه پیش از تاریخی زهره در دستور کار هیئت باستان‌شناسی قرار گرفت.

مقدم و سرپرست کاوش‌های باستان شناسی درباره کاوش‌های اخیر منطقه و اهمیت آنها به ایلنا می‌گوید: اندکی ارزیابی مسائل و مشکلات موجود

درباره گورستان‌های کهن و خصوصاً گورستان شوش می‌تواند شاهد خوبی برای اهمیت کشف چنین گورستانی باشد. ضمن آنکه کاوش‌های اولیه شوش به حدی غیرحرفه‌ای انجام شد که نباید انتظار داشت تا آنها توانسته باشند حتی ساختارهای خشتی مربوط به گورها را شناسایی کنند.

اولین گزارش کاوش‌های انجام شده در گورستان شوش روایت می‌کند که اسکلت‌های اموات در وضعیت خیلی بدی حفظ شده بود. تدفین‌ها در وضعیتی بود که هیچ جهت و حالت خاصی نداشت و هیچ اثری از ساختار گور به دست نیامد. طبق گزارش‌های جسته و گریخته، معمولاً بیش از سه یا چهار اسکلت به صورت تلنبار شده به‌دست آمد. مجموعه‌ای از سه تا پنج ظرف و در مواردی نیز سرگرزهای مسی، آیینه‌های مسی، یا ظروف سنگی یا سفالی آرایشی (سرمه‌دان) در جوار سر اسکلت گذاشته شده بود. متاسفانه موقعیت هیچ‌یک از گورها ثبت نشده است و تنها یک طرح ذهنی از یک گروه رایج قبور تاکنون چاپ شده است. در مراحل اولیه، دمرگان تعداد قبور کشف شده را ۱۰۰۰ گور و ظروف مرتبط با آن را ۲۰۰۰ عدد تخمین زده است. بعداً، وی این تخمین را اصلاح کرده و تعداد گورها را ۲۰۰۰ و تعداد ظروف مرتبط با آن را ۴۰۰۰ قطعه توصیف کرد که ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ عدد از آن ظروف منقوش بود .رولند دمکنم با اشاره مختصری درباره کاوش‌های اولیه شوش، «بدون ذکر جزئیات» عنوان کرد که تدفین‌ها ثانویه بودند و اغلب، جمجمه‌ها را درون کاسه‌ها و استخوان‌های بلند را درون جام‌های بلند یافته‌ان.

وجود صدها کارگر در کارگاه کاوش باعث شد تا اطلاعات به طرز بسیار ضعیفی ثبت شود. همین امر باعث شده است تا روایت‌های مختلفی حتی از تعداد گورها و اشیا وجود داشته باشد. به قولی، هنوز عموم باستان‌شناسان نمی‌دانند که مجموعه دستاوردهای کاوش گورستان شوش چه ویژگی‌هایی داشت. از این رو کاوش و یافته‌های تل چگاسفلی از اهمیت بالایی برخوردار است.

در گورستان چگاسفلی با یافته‌های متنوعی روبه‌رو شدیم. از یک سو معماری قبور بسیار فاخر است. در پیش از تاریخ چنین معماری در قبور نداشتیم؛ چنانکه در قبرهای گورستان چگاسفلی از مصالح مختلف بخصوص آجر استفاده کرده‌اند که تا آن زمان استفاده از آجر مرسوم نبود. می‌توان گفت، قدیمی‌ترین گور آجری که تاکنون شناخته شده در این منطقه کاوش شد. از آنجا که این گورها دارای تزئینات و معماری بسیار ظریف است که دقت زیاد در ساخت آن را نشان می‌دهد، می‌توان گفت، مردم آن زمان به زندگی بعد از مرگ باور و اعتقاد داشتند و براساس آن، خانه بعد از مرگ خود یا خانه آخرت خودرا می‌ساختند.

طراح: بیژن گورانی

جدول شماره ۵۶۰۰

جدول عادی

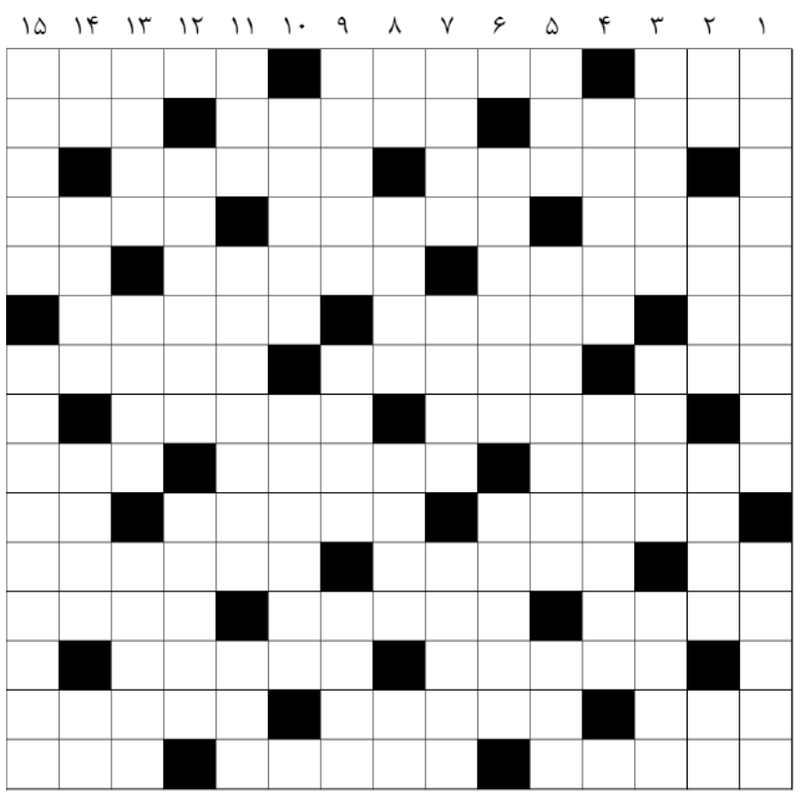
افقی: ۱) حجر- مراقبت برای اطمینان از درستی کاری- نوعی اختلال روانی ۲) سرتاسر- فساد- ماه شب چهارده ۳) از ماه‌های رومی- جایی در دریا که آب دور خود می‌چرخد و فرومی‌رود ۴) خوشی و خرمی- نخ بافتنی- کتاب دعا ۵) پسر رستم در شاهنامه- اهل مرو- روز گذشته ۶) بلندی اندام- دانه خوراکی غنی از پروتئین- سرشار ۷) موی صورت مردان- نام تعدادی از فراعنه مصر قدیم- بایگانی ۸) به درستی که- فن انجام کار ۹) درس دادن- کهنه و فرسوده- عقیده ۱۰) صافی- قصاب گوشت را از آن آویزان می‌کند- کتف ۱۱) حرف همراهی عرب- گل آپارتمانی زیبا- ماده اصلی نیمرو ۱۲) مخفی- چاق و فربه- بسنده ۱۳) نویسندگی- سوره هشتم قرآن ۱۴) صدای گریه بچه- شغل وزیر- سیصد کیلوگرم ۱۵) نوعی سلاح که پی در پی شلیک می‌کند- فراوان- به صورت عمده.

عمودی: ۱) محور استخوانی بدن مهره‌داران- به نظم درآمده ۲) رطوبت- بیماری یرقان- بار- گرداگرد دهان ۳) کهن‌ترین قسمت اوستا- مربوط به شهر- پارازیت ۴) دربرگیرنده- نیروی ناشی از بالا و پایین رفتن پیستون‌ها را به گیربکس خودرو منتقل می‌کند ۵) بسیار درخشان- صداقت عامیانه- نخست ۶) هم‌عقیده- صباغ ۷) کوه آتشفشانی ایتالیا- کبوتر دشتی- شیره انگور ۸) چاشنی غذایی- به یکدیگر ساییده‌شده- صورتگر- خاک سرخ ۹) شاعر بزرگ هند و سراینده ماه نو و مرغان آواره- گرفتن- راه رفتن کودکانه ۱۰) پیشتاز لشکر- ماده پروتئینی ناخن ۱۱) از نسل علی(ع) و فاطمه(س)- سر سبز را می‌دهد بر باد- سرافرازی ۱۲) آب دادن به کشتزار- چند نفر که شغل‌شان یکی است ۱۳) نوعی خویشاوندی- عسکر- بدبخت و بینوا ۱۴) نام آذری- مربوط به ادبیات- نوعی خاک- خاندان ۱۵) پسندیده‌شده- کاپیتان تیم فوتبال استقلال.

جدول ویژه

افقی: ۱) مدرک- اقامتگاه سلاطین- خمیده ۲) اسب اصیل و تندرو- دستگاه قدیمی نمایش فیلم- بخیه درشت در خیاطی ۳) گونه‌ها- مجال و فرصت ۴) پیشینیان- ساقه خوراکی ترش و شیرین- داستان بلند ۵) سرنگون و معلق- خدایی- دویدن ۶) گیاه تالاب- ساعت بزرگ لندن- نجس ۷) دلسردی- نوعی بلوز زنانه- چاهک کف حوض ۸) معروف‌ترین ساز پدالی جهان- گداخت هسته‌ای ۹) وسایل مورد نیاز- پشت سرهم بودن کاری- بیهوده ۱۰) ترساندن عمدی- از الحان قدیم ایرانی- ضمیر جمع ۱۱) تکرار حرفی- روشن کردن- دانشوران و اندیشمندان ۱۲) ملخ- پیدا نمی‌شود- روزها ۱۳) راست و مستقیم- فحاش ۱۴) حرف اول- طب سنتی چینی- باب روز ۱۵) مالکیت چیزی را به دیگری واگذار کردن- دارای خلاقیت استثنایی- زبانه آتش.

عمودی: ۱) سال اول از سال‌های ترکی- شهر تمر هندی ۲) منقار کوتاه- مزرعه آخرت است- پوستین دوز- تکیه بر پشتی ۳) عایدی- از نیروهای نظامی کشورمان - زیرین ۴) خویشاوندان- گوشت سرخ کرده که تخم مرغ روی آن بشکنند ۵) آلودگی- عامل تسهیل کننده فرآیندهای سوخت و ساز در بدن- خاشاک ۶) از بنیانگذاران مکتب ادبی سوررئالیسم- آش هفت دانه ۷) محلی- فرزندی- مشاور ۸) حرف ندا- جلادهنده کفش- بازدارنده- بوی رطوبت ۹) رادار- کفش می‌دوزد- ماه اول سال عبری ۱۰) پهلوان اساطیری یونان- نام مادر حضرت موسی(ع) ۱۱) دانه‌کش بی‌آزار- اسباب و وسایل سفر- فرومایه ۱۲) چسبیدن پیستون به سیلندر- زهری کشنده ۱۳) فیلسوف- از جنس آهن- مسابقه پایانی ۱۴) جدید- تکیه کردن- دستینه- ابر نزدیک زمین ۱۵) بی ریا- تنگه‌ای که دریای سرخ را به خلیج عدن متصل می‌کند.



حل جدول عادی شماره ۵۵۹۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ه	م	ه	■	س	م	و	م	■	ا	س	پ	ا	س	م
۲	ر	ا	ز	■	ی	ک	ش	ک	م	س	ی	ر	■	ا	ا
۳	■	و	ا	ل	د	ه	■	م	س	ب	ب	■	ا	ت	ر
۴	ش	ا	ر	ب	ن	■	ب	ل	و	ا	■	ی	س	ن	ا
۵	ب	■	ت	ا	ی	م	ر	■	ا	ب	ر	ق	و	■	ت
۶	ا	ت	و	ل	■	د	ل	ق	ک	■	ا	ی	پ	و	ن
۷	ا	ب	■	ب	ق	ا	ی	ا	■	ه	ن	ا	ز	■	ن
۸	ب	غ	ث	■	ا	ی	ن	ج	ا	ن	ب	■	س	ا	س
۹	■	ل	ب	ن	ا	ن	■	ا	ج	ا	ر	ه	■	ر	ن
۱۰	ز	ی	ت	و	ن	■	پ	ر	ا	ک	■	ت	ش	ت	ت
۱۱	ب	■	ن	ک	ی	س	ا	■	ز	ر	د	ا	ب	■	و
۱۲	ا	ه	ا	ر	■	ا	د	ل	ه	■	ا	ک	س	ی	ر
۱۳	ن	ج	م	■	ب	ر	ز	و	■	ک	م	ی	ت	ه	■
۱۴	ز	ر	■	ت	ل	و	ی	ز	ی	و	ن	■	ا	و	ل
۱۵	د	ی	ل	م	ا	ج	■	ه	س	ت	ه	ن	ه	ر	

حل جدول ویژه شماره ۵۵۹۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	غ	ن	ا	■	غ	ر	ا	ق	■	س	ر	م	ن	ز	ل
۲	ل	و	ز	■	ک	ش	و	ر	د	و	ز	خ	■	ب	و
۳	■	ا	ر	پ	ا	د	■	ا	ه	ر	م	■	ه	و	ک
۴	م	ر	د	ا	س	■	م	ر	د	ن	■	ب	ا	ر	ی
۵	ا	■	ک	ر	ی	ا	ن	■	ه	ا	ن	ر	ی	■	ش
۶	ز	ا	ی	د	■	ک	ا	ر	ی	■	ب	ن	ی	ا	ن
۷	و	ج	■	م	ر	ا	ق	ب	■	ک	ا	س	ت	ن	■
۸	ت	ی	پ	■	س	ر	ب	ه	ر	ا	ه	■	ی	ر	ه
۹	■	ک	ر	ا	ت	س	■	ک	ا	ش	ت	ن	■	ژ	ن
۱۰	چ	ل	و	ل	ا	■	د	ا	د	ا	■	ب	ع	ی	د
۱۱	ر	■	ت	ف	ک	ی	ک	■	ا	ن	ب	ا	ر	■	س
۱۲	ب	س	ک	ت	■	ک	ا	ت	ر	■	د	ل	ش	د	ه
۱۳	د	ه	ل	■	پ	ر	ر	و	■	پ	ا	ت	ی	ل	■
۱۴	س	و	■	ف	ل	ا	ت	ق	ا	ر	ه	■	ا	م	ل
۱۵	ت	ی	ر	ا	ه	ن	■	ع	ش	و	ه	■	ن	ه	ج