



### «حضور ملی» همراه با مردم در انتخابات یازدهم

«حضور ملی» عنوان ویژه برنامه انتخاباتی شبکه پنج سیماست که روز جمعه ۲ اسفند همزمان با برگزاری انتخابات یازدهم مجلس شورای اسلامی و انتخابات میاندوره‌ای مجلس خبرگان رهبری (در پنج استان تهران، قم، خراسان رضوی، خراسان شمالی و فارس) روی آنتن می‌رود.

نگاهی به نامگذاری سریال‌های تلویزیون: آیا انتخاب این اسامی مسیر ویژه‌ای دارد؟

# اسم‌های دنباله‌دار

هر چند وقت یک‌بار، تب نوعی فرمول نامگذاری داغ می‌شود و مثلاً اسم همه سریال‌ها از دم می‌شود نام یک نقش اصلی سریال که غالباً زن است یا عنوانش با نشانه‌های جمع فارسی همراه می‌شود و... با نگاهی به نامگذاری سریال‌های تلویزیونی ایرانی می‌توان چند الگوی مشخص را در بیشتر آنها جست‌وجو کرد. الگویی که یا واژه‌ای مشترک و عام مثل خانه، باغ، شب، روز، صبح، مرد، پدر، مادر، برادر و... را برای نامگذاری دستمایه قرار می‌دهند یا از نشانه‌هایی مشابه و مضمونی یکسان در انتخاب اسم استفاده می‌کنند. این الگوها اگر با فاصله اندکی از هم به کار گرفته شوند، تب راه می‌افتد و تا مدتی ادامه می‌یابد. نمونه‌اش را می‌توان در تشابه نامگذاری سریال‌ها در اواخر دهه ۸۰ تا دهه ۹۰ مشاهده کرد. به طور کلی نام اولین رکن در جذب و تبلیغات است و می‌تواند کنج‌کاوی بیننده را برانگیزد تا به تماشای سریال ترغیب شود و عدم خلاقیت در این مورد از کف دادن یک فرصت طلایی برای دیده شدن و ماندگاری در آذهان است. از این رو در ادامه نگاهی به برخی از شیوه‌های پرتکرار نامگذاری سریال‌های سیما انداخته و از عوامل موثر بر آن پرسیده‌ایم.

#### همه چیز به «الف-نون» ختم می‌شود

مدتی مد شد و هر سریالی که روی آنتن می‌رفت نامی دهان پرکن داشت که به «ان» ختم می‌شد. نمونه‌اش بیداران (۱۳۶۹)، همسران (۱۳۷۳)، پزشکان (۱۳۷۷)، صاحب‌لان (۱۳۸۵)، بی‌گناهان (۱۳۸۷)، کارآگاهان (۱۳۸۷)، دل‌نوازان (۱۳۸۸)، خسته دلان (۱۳۸۸)، رستگاران (۱۳۸۸)، پرستاران (۱۳۹۵ و ۱۳۹۶) و دلدادگان (۱۳۹۷) که در این سال‌ها از شبکه‌های مختلف روی آنتن رفته‌اند. اسامی برخی از این مجموعه‌ها همچونایی چندانی هم با محتوای آن نداشت، به خاطر تکراری بودن این روش نامگذاری جذابیت اولیه‌اش را برای مخاطب از دست داد و اتفاقاً سوژه طنزپردازان شد. اگر به سال ساخت یا پخش این سریال‌ها نگاهی کنیم، می‌توان راه افتادن تب افزودن «ان» در اواخر دهه ۸۰ را دریافت و از کوران این گونه نامگذاری در آن سال‌ها مطمئن شد. این شیوه نامگذاری برای مدتی از رونق افتاد و دوباره میانه دهه ۹۰ نمونه‌هایی روی آنتن رفت. از دیگر سریال‌هایی که از فرمولی مشابه و با جمع بستن به نام رسیده بودند می‌توان به باجناق‌ها (۱۳۶۶)، همسایه‌ها (۱۳۷۲)، پسرعموها (۱۳۷۳)، دوقلوها (۱۳۷۵)، همشاکردی‌ها (۱۳۷۷)، پسرخاله‌ها (۱۳۷۹)، این زمینی‌ها (۱۳۷۹)، همسایه‌ها (۱۳۷۹)، بانکی‌ها (۱۳۸۲)، باجناق‌ها (۱۳۸۳)، شی‌ی از شب‌ها (۱۳۸۴)، پیرمردها (۱۳۸۸)، فاصله‌ها (۱۳۸۹)، دوقلوها (۱۳۹۸) و... اشاره کرد.



### به نام زن

این‌که اسم شخصیت اصلی سریال بشود نام یک مجموعه، تازه نیست اما پرتعدادار است. رعنا (۱۳۶۸)، ریحانه (۱۳۸۴)، پروانه (۱۳۹۲)، وفا (۱۳۸۵)، نرگس (۱۳۸۵)، شکرانه (۱۳۸۵)، پریدخت (۱۳۸۶)، ستایش (۱۳۸۹)، و ۱۳۹۲ و ۱۳۹۸)، پلدا (۱۳۹۱)، مدینه (۱۳۹۳)، کیمیا (۱۳۹۴)، پریا (۱۳۹۵) و وارث (۱۳۹۸) جزو این مجموعه‌ها هستند. گویی وقتی مثل کیمیا، پروانه، رعنا و مدینه قهرمان قصه یک زن می‌شود یا قرار است همچون وفا، ماجرا کرد شخصیت او شکل گیرد و پیش رود، نخستین عنوانی که به ذهن فیلمنامه‌نویس یا دیگر عوامل موثر در نام‌گزینی سریال می‌افتد، ساده‌ترین است و آنها نام شخصیت اصلی را روی مجموعه می‌گذارند. این شیوه اسم‌گذاری باعث می‌شود نام به سادگی در ذهن مخاطبان بماند اما دیگر جذابیت گذشته را ندارد. هشت و نیم دقیقه یکی از سریال‌هایی بود که شخصیت اصلی‌اش یکتا نام داشت و ظاهراً ابتدا قرار بود نام سریال هم از اسم شخصیت اصلی برداشته شود،

## سلیقه‌ای و بدون فرمول

عنوان سریال را در وهله اول نویسنده و بعد کارگردان انتخاب می‌کند، در این بین ممکن است گاهی تهیه کننده با آن مشکل داشته باشد یا سازمان آن را نپسندد. امروز اغلب اسم‌ها به صورت مفهومی انتخاب می‌شوند و عوامل انگار مدام به دنبال آن هستند که مفهوم سریال را منتقل کنند، بدون آن که توجه کنند سریال از چه جنسی است یا از چه کشمکش‌هایی برخوردار است، دست به چنین انتخاب‌هایی می‌زنند. به عقیده من این شیوه چندان مطلوب نیست، البته گاهی جا دارد که به این صورت عمل کنیم اما خیلی اوقات می‌شود سریال را بر اساس یک شخصیت و خط داستان رویدادی که دارد اسم‌گذاری کرد. مثل سینما که هر دو قضا را دارد. به قول یکی از کارشناسان فیلمنامه نویسی فیلم‌های خوب اساساً آثار شخصیت محور هستند و همین فیلم‌ها هم معمولاً با اسم آن شخصیت شناخته می‌شوند.

اسامی مفهومی علاوه بر سریال‌ها تلویزیونی ما در همه جای دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد اما این مداول نیست که همه کارها به این شکل نامگذاری شوند، در این بین نگاه سازمان هم تعیین کننده است. البته نه این‌که چنین چیزی را مستقیم از نویسنده و کارگردان بخواهند، بلکه با شیوه کلی شان این اثر را در ذهن ما می‌گذارند که ناخودآگاه به این سمت پیش می‌رویم.



فریدون فرهودی

نویسنده و کارگردان

مسجد جامع نازی‌آباد و حرم حضرت عبدالعظیم الحسنی (ع) در روز انتخابات با مردم همراه می‌شود و به انعکاس حضور مردم در پای صندوق‌های رای‌گیری می‌پردازد. تهیه‌کننده ویژه برنامه انتخاباتی حضور ملی اضافه کرد: بیشتر مجریان شبکه پنج در این برنامه حضور خواهند داشت.



دارد که یکی از آنها سریال کارگردانی سرروش صحت مهراب و پیمان قاسم‌خ نام شخصیت مرد قصه، رو توانست از این نظر میان لی اسامی زنانه سریال‌ها متفاوت باشد. امسال نیز روی آنتن رفت.

اما گفته شد بر اساس دوری کردن از همین کلیشه‌ها، این نام را پیش از رسانه‌ای شدن تغییر دادند و نامی خلافتانه‌تر برایش انتخاب کردند که اتفاقاً هم راستا با قصه بود. اما در سال‌های بعد از پخش این سریال هم نمونه‌های چنین نام‌هایی در سریال‌های تلویزیونی پیدا می‌شود. نکته جالب دیگری که در این اسامی می‌توان یافت این است که کارگردانی سه مورد از آنها را سبروس مقدم برعهده دارد.

**استثناها:** در میان نامگذاری سریال‌ها به اسم شخصیت‌های اول قصه، معمولاً مردان نقشی ندارند و فقط استثنائایی وجود

با همه اینها خیلی وقت‌ها مردم با دیدن سریال مفهوم را درک می‌کنند و اینجاست که عنوان خط داستان، شخصیت یا موقعیت و تنش مهم بخشی از سریال می‌تواند جذاب تر باشد. با وجود این هیچ کدام از این موارد فرمول ویژه و مشخصی ندارند و هر کس با سلیقه‌ای که دارد آن را پیش می‌برد.

در این بین البته گاهی ممکن است تهیه کننده یا سازمان با اسم موافق نباشد و گروه این بار با هم به یک توافق می‌رسند. در تلویزیون هم از آنجا که ابتدا متن تصویب می‌شود گاهی حتی وقتی کارگردان انتخاب نشده، اسم آن تا حدی با نویسنده و سازمان نهایی می‌شود. گاهی در این بین موی به راه می‌افتد که سریال‌ها مدام سراغ یک قالب مشخص می‌روند، این موضوع در مورد داستان‌ها و فضای کارها هم وجود دارد، مثلاً در مقطعی سریال‌ها بیشتر معمایی می‌شوند، گاهی مدام مجموعه‌های عاشقانه می‌بینیم و موارد مختلفی که در هر زمانی به شکلی پیش می‌روند. این اتفاق تحت تأثیر سلیقه مخاطب و آنچه از آن به عنوان سلیقه روز یاد می‌شود، رخ می‌دهد؛ موضوعی که معمولاً مقداری تابع سلیقه سینما هم هست چرا که سینما با وجود همه تفاوت‌هایی که با تلویزیون دارد اغلب در پیشروی یا نگاه روز جلوتر است. همان طور که می‌بینید مدتی در این دو رسانه داستان‌های پیچیده مد می‌شود و گاهی فضای اجتماعی متناسب با حال و هوای مردم به میان می‌آید. به هر حال برای هر داستان باید واکاوی صورت بگیرد تا در نهایت اسمی انتخاب شود که بتواند مخاطب را جلب کند تا جایی که بیننده با شنیدن آن کنج‌کاو شود که در این اثر چه خبر است و به تماشای آن بنشیند.


وزارت راه و شهرسازی  
شرکت فرودگاه‌ها و ناواری هوایی ایران  
اداره کل فرودگاه بین‌المللی مهرآباد

## مناقصه عمومی T-MA ۱۰۰-۹۸-۱۱-۴۷

### (یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی) نوبت دوم

- موضوع مناقصه: بهسازی و نوسازی استندهای ایرون فرودگاه بین المللی مهرآباد از طریق اشخاص حقوقی واجد شرایط
- مهلت فروش اسناد: از روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۷ لغایت روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۳
- نحوه دریافت اسناد: به‌منظور دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه شود.
- آخرین مهلت ارسال پیشنهادات در سایت: روز شنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱۷ ساعت ۱۰ صبح می‌باشد.
- زمان بازگشایی پاکات: روز شنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱۷ ساعت ۱۱ صبح
- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- مناقصه‌گران باید دارای گواهینامه تأیید صلاحیت از وزارت رفاه و همچنین گواهی صلاحیت ایمنی و شناسه ملی و کدصادی و داشتن گرید ۵ راه و باند باشند.

م.الف. ۳۹۹۲

**آگهی فراخوان**  
شماره مناقصه ۹۸-۱۱/۱۵۰  
**نوبت دوم**

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تأمین فرستنده‌های متوسط قدرت افزایش پوشش بسته TS۳ به شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۴ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۵/۹۶۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۹ به‌دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۱ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

**آگهی فراخوان**  
شماره مناقصه ۹۸-۱۱/۱۵۱  
**نوبت دوم**

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تأمین فرستنده‌های تلویزیونی پر قدرت دیجیتال افزایش پوشش TS۳ به‌شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۴ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۹/۹۶۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۹ به‌دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۱ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

**مناقصه عمومی**

آستان مقدس قم در نظر دارد، از طریق مناقصه عمومی نسبت به خرید و نصب و راه اندازی هواساز CFM ۴۰/۰۰۰ با مشخصات و شرایط کلی زیر اقدام نماید. متقاضیان محترم می‌توانند جهت اطلاع از اسناد مناقصه و شرایط خرید کالا به سایت آستان مقدس به نشانی [amfm.ir](http://amfm.ir) بخش اخبار مراجعه نمایند.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز وجه نقد به شماره حساب ۴۹۳۰۹۵۴۱۷۲ بانک ملت به نام آستان مقدس قم می‌باشد. سپرده شرکت کنندگان به جز شرکت کنندگان اول و دوم بعد از برگزاری مناقصه به ایشان مسترد خواهد شد.

پرداخت مبلغ قرارداد در ۳ مرحله خواهد بود. (۵۰% پیش پرداخت، ۲۰% پس از تحویل جنس، ۳۰% پس از نصب و راه‌اندازی هواساز)

قیمت‌های ارائه شده از سوی فروشنده می‌بایست تا پایان اسفند ماه معتبر باشد.

تحویل اسناد: ۹۸/۱۱/۳۰ (از طریق سایت آستان مقدس به نشانی [amfm.ir](http://amfm.ir) یا مراجعه حضوری به دبیرخانه آستان به نشانی: قم، خیابان انقلاب، خیابان شهیدان شاهرودی) و دریافت اسناد تا پایان ساعت اداری تاریخ ۹۸/۱۲/۰۷ (به دبیرخانه آستان مقدس) خواهد بود.

**آگهی فراخوان**  
شماره مناقصه ۹۸-۱۱/۱۵۲  
**نوبت دوم**

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تأمین تجهیزات head-end DAB به‌شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۴ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۱/۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۹ به‌دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۱ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

**آگهی فراخوان**  
شماره مناقصه ۹۸-۱۱/۱۵۴  
**نوبت اول**

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تأمین زیرساخت مجازی‌سازی مرکز داده و VDI خراسان جنوبی به شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۵ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۱/۰۴۸/۴۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ به‌دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۴ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست گرید ۳ از شورای عالی انفورماتیک در رشته‌های تولید و ارائه رایانه‌های غیر Main Frame دارا باشند.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران