



کلاف

ضمیمه نوجوان

شماره ۴ ■ ۱ اسفند ۱۳۹۸

نوجوانان

۶۶

طبیعی است که درباره همه چیز نمی‌توانیم اطمینان خاطر داشته باشیم و تکیه کنیم به اطلاعات خودمان اصلاً انتخاب خیلی چیزها سلیقه‌ای نیست که من فقط بخواهم به نظر شخصی خودم بسنده کنم اینجاست که پای مشورت از آدم‌های آگاه در آن زمینه خاص وسط می‌آید

فوت‌وفن‌هایی که در یک انتخاب درست به کمک‌مان می‌آید

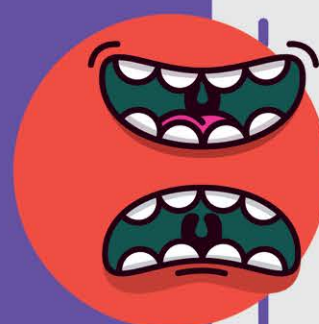
ما انتخاب‌هایمان هستیم

از این جمله قشنگ‌ها هست که در فضاهای مجازی می‌بینیم و پشت‌بندش می‌گوییم: «ایول!» می‌خواهم همین ابتدای کار چند تا از این جمله‌ها درباره موضوع پرونده این هفته یعنی «انتخاب»، به شما خاطرنشان کنم: (جان شما نباشه جان خودم آرزوم بود به بار توی عمرم خاطرنشان کنم.) «هر چیز که در جستن آنی، آنی.» «بزرگ‌ترین تفاوت انسان و حیوان فهم و اندیشه نیست بلکه اراده و انتخاب اوست.» و «ما انتخاب‌هایمان هستیم.»

چه چیزهایی روی انتخاب‌های ما تاثیر می‌گذارند؟

حرف مردم

همه ما یک دوزیواری از دهن‌بینی را داریم. البته بماند که در بعضی‌ها بیشتر شبیه آسیب ملایم مغزی است که ترامپ گفته بود و به قدری دهن‌بین هستند که مهارت لب‌خوانی هم پیدا کرده‌اند و حتی تصمیمات مهم زندگی‌شان را هم واگذار می‌کنند به نظرات فهیمانه خلق!... تا یک وقت نکند طرز فکرشان به مذاق مبارک کسی خوش نیاید. مثلاً شایان فصل به فصل که می‌خواهد لباس بخرد تمام گزینه‌های پیشنهادی در موقعیت اتاق پرو را در پی‌جش بارگذاری می‌کند و بعد با گزینه‌های بله و خیر از دنبال‌کنندگان همیشه در صحنه‌اش برای انتخاب پوشاک مورد نظری می‌طلبد. ناگفته نماند برای همین است که هیچ‌کدام از لباس‌هایش با هم جور در نمی‌آیند.



رسانه‌ها

مثلاً بین انتخاب ما فلسفه هستند و فرسنگ‌ها تفاوت تاب‌داده و کت و اسانه ادب نمی‌کند مطالعاتش به ما دوم با شلوار اسلا و مدرسه است که مطالعه مکتوبش افتاد. احتمالاً ج جمعش کرد. بماند رخ می‌دهد.

جامعه

عرف، جامعه و خانواده در تصمیم‌گیری‌ها و انتخاب‌های ما بسیار مهم هستند. مثلاً آقای «دودوئه سیمپارو اسچاوه بولا» از حاشیه مرزی جنوب غربی آفریقا قطعاً در تصمیم‌گیری با ادموند کاری از خیابان ۲۴ نیویورک آمریکا متفاوت عمل می‌کند. مثلاً موقع انتخاب اسم برای فرزند، احتمالاً نفر اول لحظه میمون و مبارک تولد فرزندش را که باد در شزار جلوی خانه‌اش توفان به پا کرده به‌طور ماهرانه‌ای به اسم تبدیل می‌کند و نفر دوم هم به قاعده «هرچه خلاصه‌تر بهتر» بسنده می‌کند. و همین‌طور در تصمیم‌گیری‌های دیگر مثل خوراک و انتخاب همسرو پوشاک که بهتر است در مورد مثال آخر وارد جزئیات بیشتر درباره پوشاک آقای «دودوئه سیمپارو اسچاوه بولا» از حاشیه مرزی جنوب غربی آفریقا نشویم.



فضای مجازی

نگوید فضای مجازی ما بودیم که هر کس با پیشرفت تکنولوژی‌ها شد. به و مرهون این بزرگ دورگشت و گمی‌کند. البته باز گیر می‌کند و همه چیو می‌دو

راه‌های رسیدن به انتخاب درست

تحقیق و پژوهش

برای یک انتخاب درست باید نسبت به آن چیز آگاه بود تحقیق نیاز داره. پریروز از دوستی پرسیدم در انتخابات ش گفت نه. پرسیدم چرا؟ گفت: «من به این‌هایی که می‌اعتماد ندارم. خودمم چندباری توی مجالس مهم شرکت باید بشینی یک گوشه تا صاحب مجلس بیاد و ازت خاصی هم ازت برنمیداد!» یعنی سطح آگاهی در این حد!!



مطالعه

اصلاً شما فکر کنید ما مثل دکترهایی که برای هر بیماری کوچک و بزرگی فقط یک دارو را تجویز می‌کنند هستیم. البته توصیه ما خوردن نبات داغ نیست. ما می‌گوییم وقتی مطالعه‌ات زیاد شد، اندیشه‌ات بزرگ‌تر می‌شود. و وقتی اندیشه بزرگ‌تر شد، انتخاب هایت دقیق‌تر می‌شود. باورنداری؟ لاقلاً یک بار تست کن.

