



در دوره انتخابات نقش شبکه های استانی را نباید نادیده گرفت. این شبکه ها همیشه مورد اعتماد مردم بوده اند و اطلاعات درست را در مورد نیازهای هر استان به مردم رسانده و به آنها کمک می کنند تا در نهایت نماینده مورد نظر خودشان را انتخاب کنند

کرده از فضای مجازی و شبکه های ماهواره ای دل کننده و نگاهی به برنامه های شبکه های مختلف صدا و سیما نیز بیندازد.

امروزه با توجه به ارتباط نزدیک مردم با فضای مجازی و رسانه های اجتماعی اهمیت فعالیت صدا و سیما برای تاثیر بر افکار عمومی افزایش یافته است و می تواند با استفاده از ظرفیت های فضای مجازی، مسابقه های پیامکی، پیام ها، عکس ها و... تاثیر بیشتری داشته باشد. مخصوصا که در این چند روز با کلیپ ها، عکس ها و... مواجه می شوید که شاید تا قبل از آن در روزهای تبلیغاتی و قبل از انتخابات شاهد آن نبودید. فیلم هایی که دست به دست شده و با واکنش های مثبت و منفی بسیاری مواجه است.

شبکه های استانی را دست کم نگیرید

نقش شبکه های استانی را هم نباید نادیده گرفت. این شبکه ها همیشه مورد اعتماد مردم بوده اند و اطلاعات درست را در مورد نیازهای هر استان به مردم رسانده و به آنها کمک می کنند تا در نهایت نماینده مورد نظر خودشان را انتخاب کنند. تهیه برنامه های منظم با حضور کارشناسان خبره جزو وظایف شبکه های تلویزیونی، رادیویی و استانی است تا بتوانند به هدف شان برسند.

پای رادیو بنشینید

از نقش شبکه های تلویزیونی که بگذریم نقش رادیو را هم نباید نادیده گرفت. هنوز هم بعد از سال ها و آمدن رسانه های مختلف، همچنان رادیو مورد توجه است و این رسانه در کنار تلویزیون می تواند نقش قابل توجهی را ایفا کند.

با توجه به پیشرفت فناوری اصحاب رسانه نباید از قافله عقب نمانند و از جدیدترین و به روزترین لوازم و وسایلی که در دست دارند برای آگاه سازی و ساخت برنامه هایشان استفاده کنند تا در کنار برنامه های گفت و گو محور همیشگی، تاثیرگذاری بیشتر و عمیق تری را داشته باشند. به همین دلیل است که ساخت موشن گرافیک، رادینوما، چاپ و پخش بوستر و عکس نوشت، اینفوگرافی و کاریکاتورهای با مفهوم انتخابات، فوتو کلیپ، پویانمایی، پادکست، ویدیوگرافی و... از جمله روش های جدید فرهنگ سازی برای شرکت در انتخابات امسال بود که در ابعاد و تعداد زیاد انجام شد تا نقش موثری در جذب مردم با محتوای انتخابات ایفا کند. امسال مراکز استان ها با تولید تعداد زیادی نماهنگ و تولیدات موسیقی محور با محتوای انتخاباتی، با استقبال خوبی روبه رو شدند.

تاثیرات مهم ترین رسانه کشور در جذب مخاطب و تشویق آنها به اثرگذاری سیاسی

روایت یک انتخاب



هیچ کس نمی تواند نقش رسانه ها در ایجاد یا از بین بردن یک فرهنگ در میان مردم را انکار کند. در جمهوری اسلامی ایران هم به همین صورت بوده و در طول این ۳۷ سال رسانه ملی مانند یک پل ارتباطی میان مردم و مسئولان بوده است و در شرایط سخت نقش زیادی در امید آفرینی دوباره و بازسازی اعتماد مردم بازی کرده است. امسال هم پس از اتفاقات زیادی که می توانست کاهش اعتماد عمومی را در پی داشته باشد، رسانه ملی باز هم مثل همیشه پر قدرت، با برنامه های متعدد که مضمون انتخاباتی داشت سعی می کرد مردم را دوباره پای صندوق های رای بکشد تا بار دیگر اتحاد ایرانیان را به رخ دشمنان بکشد. شبکه های رادیویی و تلویزیونی مختلف رسانه ملی دست به دست هم دادند تا با گنجاندن برنامه های انتخاباتی آگاهی مردم را بالا برده و آنها را با دلایل مختلف لزوم حضورشان در انتخابات آشنا کنند. آشنایی که موجب خواهد شد کسانی را که انتخاب و راهی بهارستان می کنند بهترین گزینه باشد. در این گزارش به این موضوع پرداخته ایم. اما سؤالی به می آید که با توجه به فضای مجازی، شبکه های ماهواره ای و نگاه زاویه دار مردم به صدا و سیما هنوز هم این رسانه ملی توانایی این را دارد تا بتواند مخاطب را مجاب کند که برنامه هایش را ببیند و یا توجه به آنچه می بیند و بررسی می کند دست به انتخاب بزند؟

سعید باقری
خبرنگار

تلاش در برابر فضای مجازی

اهمیت انتخابات در یک کشور به خصوص در جمهوری اسلامی ایران از روز اول وجود داشته و این نظام با رای گیری به پیروزی رسید. بنابراین انتخابات برای مردم ایران معنای دیگری دارد و یادآور روزهای خوب پیروزی جمهوری اسلامی ایران است. انتخابات مجلس شورای اسلامی هم در روز دوم اسفند امسال برگزار شد

رسالت صدا و سیما انعکاس درست و مناسب موضوعات انتخاباتی و صحنه حضور مردم در آن است. علاوه بر شبکه های اصلی، شبکه های استانی در سراسر کشور برای آگاه سازی مردم ویژه برنامه هایی را تدارک دیده اند که نتیجه این برنامه ها در روز انتخابات و با حضور مردم پای صندوق های رای مشخص خواهد شد. برنامه هایی رادیویی را نیز نباید نادیده گرفت.



آگهی دعوت مجمع

شرکت تولیدی صنایع رنگرزی طیف تبار (سهامی خاص)
شماره ثبت ۶۶۱ شناسه ملی: ۱۰۱۴۶۳۲۸۹

بدینوسیله از کلیه سهامداران دعوت به عمل می آید در خصوص تصمیم گیری در مجمع عمومی فوق العاده مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده در روز ۱۳۹۸/۱۲/۱۴ به ترتیب ساعت ۹ و ۱۰ صبح که در محل قانونی شرکت استان سمنان - شهرستان گرمسار - بخش ایوانکی - دهستان ایوانکی - روستا شهرک صنعتی علی آباد شهرک صنعتی پایتخت - بلوار صنوبر - خیابان یاسمن ۲ - پلاک ۱۰ - بلوک ۱۱ - طبقه همکف به کد پستی ۳۵۹۵۱۸۴۳۵ حضور بهم رسانند.
دستور جلسه: ۱- مجمع عمومی فوق العاده: نقل و انتقال سهام
۲- مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده: انتخاب اعضای هیات مدیره و انتخاب بازرسان ۲- سایر موارد که در صلاحیت دو مجمع باشد.
مرجع دعوت کننده هیات مدیره