



آرایش انتخاباتی تلویزیون برای یازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی چگونه بود؟

یکی برای همه، همه برای یکی

جشن تکلیف سیاسی برای رای اولی ها



رای رسیده اند (۱۸ تا ۲۱ سال) و برای اولین بار قرار بود در انتخابات مجلس شورای اسلامی شرکت کنند، حضور پیدا کردند و در فضایی متفاوت به سوالات متعددی پیرامون دغدغه های نوجوانی و جوانی و نقش آنها در مشارکت برای تصمیم گیری کشور پاسخ داده می شود.

نمی شود از انتخابات گفت و حرفی از رای اولی ها نزد؛ به همین خاطر هم بود که تلویزیون برای این گروه مهم از جامعه آماری رای دهندگان این دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی نیز برنامه داشت.

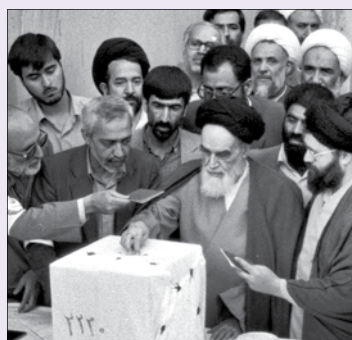
«مشق دو» از تولیدات شبکه دوی سیمای برای نوجوانان بود که با شعار «گام های کوچک امروز، نقش بزرگ فردا» سعی کرد نظرات و صحبت های نوجوانان را به مردم و مسوولان منتقل کند و با همین هدف پس از راه اندازی در ایام دهه فجر، در روزهای منتهی به انتخابات مجلس نیز روی آنتن این شبکه رفت.

«اولی ها» نیز عنوان ویژه برنامه تولید شده توسط شبکه امید سیمای بود که ویژه رای اولی ها روی آنتن رفت. در هر قسمت از این برنامه، هفت نفر از نوجوانان و جوانانی که به سن حق

این رسم همیشگی رسانه ملی بوده که در رویدادهایی ملی مثل انتخابات به شیوه های مختلف پای کار آمده تا از ظرفیت تبلیغی و تشویقی خود برای حضور هر چه بیشتر مردم در انتخابات استفاده کند. فارغ از این که چه گروهی رای می آورند؛ مساله اصلی و اولویت اول برای برنامه سازان حضور گسترده تر مردم و تشویق آنها به حضور در عرصه انتخابات به عنوان نشانه و نمادی از دموکراسی است و در مرحله بعد آگاهی بخشی و معرفی ملاک های درست و اصلی برای انتخاب، هدفی است که در طیف گسترده تولیدات رسانه ملی برای ایام انتخابات دنبال می شود. تلویزیون در یازدهمین دوره برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی نیز یک بار دیگر وارد این گود شد تا علاوه بر تشویق مردم به حضور در عرصه مهم انتخابات به تبیین شاخصه های انتخاب شایسته ترین افراد برای جایگاه نمایندگی بپردازد.

محمد سلامی
خبرنگار

تاریخ بدانیم و رای بدهیم



بخش هایی همچون موشن گرافیک در خصوص کارکردهای مجلس است. به این موارد باید آیتم های تولید شده از سوی شبکه های مختلف تلویزیون با استفاده از بریده بیانات امام خمینی (ره) و رهبر معظم انقلاب در ارتباط با جایگاه مجلس و نمایندگان مردم را هم اضافه کرد که حاوی نکات مهمی برای افزایش سطح آگاهی جامعه برای انتخاب شایسته ترین افراد جهت پوشیدن ردای نمایندگی ملت است.

اولین دسته از برنامه های تلویزیونی تولید شده برای ایام انتخاب، برنامه هایی بودند که سعی داشتند با مرور تاریخ فعالیت های مجلس شورای اسلامی، از فراز و نشیب های مجلس و نقاط قوت و ضعف آن بگویند تا از این طریق به نحوی به مخاطبان خود شاخصه های انتخاب درست را معرفی کنند. برنامه تلویزیونی «دومین گام» با همین نگاه و با مساله اهمیت و تاریخچه قانون نویسی در ایران روی آنتن شبکه چهار سیمای رفت. این برنامه خوانشی است از تکامل قانون نویسی در ۱۰۰ مجلس گذشته که هر قسمت برنامه در حوزه تخصصی آن را بررسی می کند. برنامه «مجلسی ها» به تهیه کنندگی مهدی علی پور هم یکی از ابتکارات جالب برنامه سازان تلویزیونی در زمینه معرفی شاخصه های انتخاب نمایندگان شایسته از طریق بازخوانی تجارب قبلی بود. این برنامه که از شبکه پنجم سیمای پخش شد، در گفت و گو با این چهره ها، دوره های قبلی مجلس را مورد ارزیابی، تجزیه و تحلیل قرار داد. این ویژه برنامه علاوه بر گفت و گو، دارای

تحلیل از ما، انتخاب درست از شما

نیاز است در مجلس آینده مورد توجه و اهتمام ویژه قرار بگیرد. شبکه سه که به عنوان شبکه جوان تلویزیون شناخته می شود نیز تمرکز و تلاش خود را در جهت ارائه شاخص برای جوانان صرف کرد. برنامه «بدون توقف» با حضور مهرداد بذریاش و صادق خرازی از فعالان عرصه سیاسی کشور قسمت های منتهی به انتخابات خود را به بررسی سؤالات موجود در جامعه درباره انتخابات و مسائل سیاسی کشور اختصاص داد. همچنین برنامه دانشجویی «رادیکال سه» نیز از دیگر برنامه های شبکه سه برای ایام انتخابات بود که با حضور نمایندگان تشکل های دانشجویی از مطالبات نسل جوان به ویژه دانشجویان از مجلس و نمایندگان مجلس آینده صحبت کرد. ویژه برنامه انتخاباتی «رادیو انتخاب» هم ویژه برنامه شبکه چهارم سیمای برای این ایام بود که در آن مخاطب با قالب رادیو تصویر مواجه می شود و هر روز کارشناسانی در حوزه های مختلف در خصوص نقش و اولویت های مجلس شورای اسلامی در حوزه های گوناگون گفت و گو کردند. «انتخاب یازدهم» هم ویژه برنامه انتخاباتی شبکه ۵ سیمای بود که با رویکرد تبیین جایگاه مجلس شورای اسلامی و مهم ترین معیارها برای انتخابی صحیح و آگاهانه تولید و پخش شد.

بخش قابل توجهی از برنامه های تلویزیونی در این ایام به معرفی شاخصه ها و معیارهای درست برای انتخاب نمایندگان اختصاص دارد؛ برنامه هایی تحلیلی که با حضور کارشناسانی در حوزه های مختلف از این گفتند که یک نماینده مجلس باید دارای چه خصایصی باشد. «خیابان ایران» یکی از همین برنامه ها بود که در شبکه اول سیمای روی آنتن رفت و سعی کرد فرهنگ و گفتمان نخبگی را در سطح جامعه افزایش دهد و از این طریق شرایط را برای افزایش انتخاب های درست در میان اقشار مختلف جامعه بالا ببرد. «میدان بهارستان» با اجرای محمد سلوکی هم تلاشی از سوی شبکه دوم سیمای بود تا با حضور کارشناسان و متخصصان خبره در حوزه های مختلف ورزشی، فرهنگی، اقتصادی، آموزشی، امنیتی و سیاسی، راهکارهایی که مجلس می تواند با استفاده از آنها در قانون گذاری و جایگاه نظارتی خود عملکردی ویژه داشته باشد را مورد نقد و بررسی قرار دهد. «پله سی و هفتم» عنوان دیگر برنامه تولید شده از سوی شبکه دوی سیمای برای انتخاب یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی بود. این برنامه مسائل اساسی و پیش روی تصمیم گیران کلان مدیریتی از جمله نمایندگان مجلس را مورد واکاوی قرار داده است و از این طریق به موضوعاتی پرداخته که

نشستن پای حرف مردم



که حرف دل مردم و یک جامعه آماری واقعی را به نمایش بگذارد. «میان مردم» هم یکی دیگر از این برنامه ها بود که به سراغ چهره های شاخص و سرشناس شهرها و استان های مختلف کشور رفته و با آنها درباره اهمیت انتخاب درست در زندگی و مشارکت در تعیین سرنوشت گفت و گو کرده است.

اما تلویزیون نیز مانند هر رسانه ای با مخاطبانش است که حیات دارد؛ به همین خاطر هم هست که در موضوعاتی ملی و مهم مانند انتخابات نیز این برنامه هستند که بیش از همه تربیون های رسانه ملی را برای بیان نظرات خود در اختیار دارند. گذشته از گزارشات بخش های مختلف خبری و آیتم های تولید شده در برنامه های روتین تلویزیون از خواسته ها و انتظارات مردم از نمایندگان مجلس آینده، «صدلی من» نیز یکی از برنامه های تلویزیون با محوریت مردم در این ایام بود.

این برنامه با یک صدلی و پرچم میان مردم استان های کشور رفته تا مردم روی این صدلی بنشینند و حرف دلشان، انتظارات و توقعاتشان از نمایندگان دوره یازدهم مجلس را بگویند. در واقع «صدلی من» نوعی تحقیق میدانی است

سند برگ سبز و کارت خودرو سواری رانا
تیپ TUS، مدل ۱۳۹۳، رنگ مشکی-
متالیک، به شماره انتظامی ۴۲۵ و ۵۲ ایران ۱۲،
شماره موتور 163B0000986، شماره شاسی
NAAU01FE5ET039708 به نام مریم خراعی
فدافن مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند کمپانی خودرو وانت پیکان 16000HV،
مدل ۱۳۸۷، به رنگ سفید روغنی، به
شماره انتظامی ۴۷۱ص ۸۷ - ایران ۵۳،
شماره موتور 11487000866، شماره شاسی
31684291، به نام نصرت قاسمی کلیشادی
مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.