



شبکه پنج فهرست پرباری از برنامه ها را در کنداکتور روزانه خود
کنجاده که تا زمان انتخابات ادامه داشت. «مجلسی ها» به گفت وگو
با نمایندگان پرداخته که در این دوره حضور ندارند و با کمک آنها
رویدادهای دوره های قبلی مجلس را بررسی می کنند

فضای انتخابات، فهرست برنامه ها

از ساختمان شیشه ای



به سوی بهارستان

رسانه به عنوان پل ارتباطی میان مردم و مسؤولان نقش مهمی در امید آفرینی و زمینه سازی برای مشارکت حداکثری در انتخابات ایفا می کند. در همین زمینه شبکه دوم سیما هم برنامه های ویژه ای برای انتخابات در نظر گرفت. این شبکه یک روز در میان و در روزهای زوج، ساعت ۱۹ و ۳۰ دقیقه «پله سی و هفتم» را پخش می کرد که کاری از گروه سیاسی این شبکه بود و به بررسی مسائل مهمی که سیاستمداران باید آن ها را در نظر داشته باشند، می پرداخت.

با توجه به شرایط کنونی کشور به نظر می رسد موضوعات پیش روی مجلس یازدهم واضح و مشخص باشد. بنابراین در این برنامه به همین مسائل پرداخته می شد. علاوه بر این محمد سلوکی، مجری برنامه دیگری به نام «میدان بهارستان» در شبکه دوم سیما بود.

دومین روز از آخرین ماه سال ۱۳۹۸ به یازدهمین انتخابات مجلس شورای اسلامی و انتخابات میان دوره مجلس خبرگان رهبری اختصاص داشت و همین موضوع پنهانی شد تا شبکه های تلویزیونی کنداکتور برنامه های اصلی شان را تغییر داده و به موضوع انتخابات بپردازند. پس از انقلاب اسلامی این باور عمومی در کشور ما به وجود آمد که حضور تک تک مردم پای صندوق های رای، پایداری کشور را به نمایش می گذارد. به همین دلیل است که تلویزیون برای اطلاع رسانی، بسترسازی و فضا سازی مشارکت مردم در انتخابات، همواره برنامه های ویژه ای دارد. در انتخابات ۹۸ با توجه به شرایط کنونی کشور این وظیفه برای صدا و سیما، بسیار حساس تر و سرنوشت ساز تر هم بود. در این گزارش به ویژه برنامه های شبکه های تلویزیون در روزهای انتخاباتی پرداخته ایم.

آزاده باقری
روزنامه نگار

داستان یک صندلی

مسؤولان شبکه یک، علاوه بر پخش ویژه برنامه هایی که به صورت مستقیم به انتخابات اشاره داشتند، از آغاز دهه مبارک فجر، شروع به پخش برنامه هایی با طعم انتخابات کردند. «خیابان ایران» یکی از این برنامه ها بود که علاوه بر ساعت هایی که قبلاً روی آنتن می رفت، در ساعت شروع سرپال شبکه یک هم پخش می شد تا تاثیر بیشتری روی مردم گذاشته باشد. «خیابان ایران» با دعوت از جوانان نخبه و انقلابی در راستای ترویج فرهنگ گفتمان در جامعه هر روز با یک مجری متفاوت روی آنتن می رفت.

این شبکه تلویزیونی در این روزها، ویژه برنامه «صندلی من» را هم به فهرست برنامه هایش افزود که هر روز ساعت ۱۹ و ۲۵ دقیقه پخش می شد. این برنامه یک تریبون آزاد بود که این بار به شکل صندلی در آمده و با یک پرچم در میان مردم استان های مختلف کشور می رفت. آنها روی این صندلی نشست و حرف دلشان را می زدند. مردم در طول این برنامه توانستند از طریق این صندلی به راحتی انتظارات خودشان را از نماینده مجلس یازدهم خود بخواهند. «صندلی من» علاوه بر این بخش، مصاحبه مردمی، گفت وگوی کارشناسی، طنز، نمایش و مستند هم داشت و به صورت یک تحقیق میدانی تصویری حرف های مردم را به قاب تلویزیون می آورد.

تذکر و یادآوری اهمیت انتخابات در زندگی هر فرد هم در برنامه جداگانه ای با عنوان «میان مردم» پرداخته می شد. سیاست این برنامه به این شکل بود که در هر قسمت، سراغ یکی از چهره های شاخص و سرشناس شهرها و استان های مختلف رفته و به گفت وگو با آنها درباره اهمیت شرکت در انتخابات می پرداخت.



از سیمای استان ها غافل نمی شویم

و قربات با مردم هر یک از استان های کشور پهناور ایران نقش مهمی را در همراهی و مشارکت مردم آن استان در بسیاری از برنامه های سیاسی و فرهنگی کشور رقم زده اند.

مراکز صدا و سیما با اشراف بر شرایط و موقعیت هر استان و آگاهی از خواسته ها و نیازهای مردم و همچنین با آگاهی از تاریخچه فرهنگی و قومیتی هر منطقه، بهترین مرجع خبری و رسانه ای برای مردم آن منطقه به شمار می آیند و به عنوان رسانه ای آگاه و مطلع از اطلس فرهنگی، جغرافیایی، اقتصادی و... مورد استناد گستره قابل توجهی از مخاطبان استانی قرار می گیرند.

این شبکه ها نقش مهمی در ایجاد وحدت ملی و افزایش میزان مشارکت سیاسی مردم در انتخابات دارند به طوری که در این بین رجوع به نتایج نظرسنجی های اخیر نشان می دهد این شبکه ها انتخاب نخست در بسیاری از زمان ها و مناطق هستند.

رسانه ملی با توجه به رسالت خود، سیاست ها و راهبردهایی در هر حوزه دارد که با توجه به مساله انتخابات، این سیاست ها از مدت ها پیش تدوین شده و برای اجرا به معاونت های مختلف ابلاغ می شوند؛ سیاست هایی مثل

انتخابات روز گذشته ۲ اسفندماه اولین انتخابات بعد از بیانیه گام دوم انقلاب و چهل سالگی انقلاب اسلامی بود. ترور سردار سلیمانی در ماه های اخیر، فشارها و تحریم های روزافزون آمریکا بر ایران و سایر نوسانات اقتصادی در کشور لزوم تشکیل مجلسی کارآمد، مردمی و انقلابی را برای مردم روشن کرد. از آنجا که

هر رأیی که به صندوق ها ریخته می شود، نشان دهنده مشارکت مردم در اداره امور و مانور قدرت برای دشمنان است، در مراکز استانی به وسعت سراسر ایران ۸۱ شبکه رادیویی و تلویزیونی استانی، محلی، برون مرزی و سراسری را در نظر گرفته شده تا بتوانند نقش موثری در ایجاد وحدت ملی و افزایش میزان مشارکت سیاسی مردم در انتخابات داشته باشند.

نقش شبکه های استانی در انتخابات مجلس شورای اسلامی نقشی متفاوت و تعیین کننده است، چرا که انتخابات مجلس به دلیل گستردگی آن در سراسر کشور و حضور چهره های مختلف از نظر قومی و فرهنگی به عنوان نامزد انتخابات شرایط ویژه و متفاوتی را برای عملیات رسانه ای این انتخابات ایجاد می کند. شبکه های استانی صدا و سیما به دلیل همزیستی

عارف چراغی
خبرنگار



تلاش برای حضور گسترده مردم در انتخابات، یاری رسانی به دستگاه های نظارتی، اجرایی و امنیتی برای برگزاری انتخاباتی باشکوه، تلاش برای تبدیل فضای کلی کشور در انتخابات به فضای شور و نشاط و جشن ملی سیاسی و اهتمام در راستای تحکیم وحدت و انسجام ملی اقوام، مذاهب، قشرها و گروه های مختلف مردم از جمله آنهاست که هر کدام از اهمیت ویژه ای برخوردار هستند.