



**رادیو گفت و گو ۱۱ عنوان برنامه با موضوع انتخابات مجلس داشت**  
**این برنامه ها صریح و انتقادی بودند. «فردای روشن» با هدف بررسی جایگاه**  
**مجلس در ساختار نظام، «کتاب قانون» با محور آشنایی با اصول**  
**قوه مقننه در قانون اساسی و «حماسه ای دیگر» ویژه برنامه روز انتخابات**  
**در این ایام روی آنتن شبکه رادیویی گفت و گو رفتند**

**فایده یک**

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم  
 شنبه ۳ اسفند ۹۸ = شماره ۷۰۱

۷  
 صد



## رادیو معارف

ردیف ۹۶ مگاهرتز

رادیو معارف که به طور تخصصی به تبیین اندیشه های اسلامی می پردازد، در ایام انتخابات هفت عنوان برنامه پیش بینی کرد که «من انقلابی ام» و «بهارستان» با موضوع مجلس انقلابی، «پیام ولایت» گزیده ای از سخنان رهبر انقلاب درباره انتخابات و «نقد و نظر» و «معیار» درباره شاخص های انتخاب اصلح برخی از این برنامه ها بودند.

## رادیو پیام

ردیف ۱۰۴ مگاهرتز

برنامه های این شبکه اجمالاً به سه محور اخبار، موسیقی و وضعیت ترافیک راه ها اختصاص دارد و در روزهای انتخابات مجلس شورای اسلامی نیز در پیام های خبری در طول شبانه روز به این رویداد می پرداخت.

«برداشت ۱۱» مهم ترین برنامه رادیو پیام در این ایام بود که در ۳۰ قسمت دو ساعته پخش می شد.

## رادیو اقتصاد

ردیف ۹۸ مگاهرتز

از آنجا که اقتصاد یکی از کلیدی ترین مسائل امروز کشور است و بسیاری از مشکلات فعلی مردم ریشه

در اقتصاد دارد، نقش رادیو اقتصاد در پرداختن به انتخابات قابل توجه بود. این شبکه در این روزها برنامه «بهارستان» را روی آنتن فرستاد که در آن به حدود اختیارات مجلس در رابطه با اقتصاد، جایگاه نمایندگان مجلس در امور اقتصادی و محورهای اقتصادی قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی پرداخته می شد.

## رادیو قرآن

ردیف ۱۰۰ مگاهرتز

این شبکه در مجموع ۱۸ ساعت برنامه انتخاباتی داشت که در این برنامه ها از دیدگاه های کارشناسان علوم قرآنی استفاده شد. «اخلاق انتخاباتی در آیینه های بلورین»، «فصل ششم»، «ویژه انتخابات»، «کلام ناب از خورشید انقلاب»، «روز انتخابات» و «آیه های انقلاب» مهم ترین برنامه های شبکه قرآن در روزهای انتخابات بود.

## رادیو سلامت

ردیف ۱۰۲ مگاهرتز

رادیو سلامت با توجه به ماهیت علمی و پزشکی شبکه، در روزهای انتخابات برنامه هایی با محوریت

روان شناسی انتخاب و تصمیم گیری پخش می کرد. در این شبکه «ویژه برنامه انتخابات در دوره تبلیغی» با موضوع مهارت های تصمیم گیری صحیح، «ویژه برنامه انتخابات در دوره تهییجی» با موضوع تهییج مردمی و اطلاع رسانی و «ویژه برنامه روز انتخابات» روی آنتن می رفت.

## رادیو صبا

ردیف ۱۰۵/۵ مگاهرتز

این شبکه شش سال است که با رویکرد طنز و ایجاد شور و نشاط در جامعه آغاز به کار کرده و در زمان انتخابات چهار عنوان برنامه روی آنتن می برد که تعدادی از این برنامه ها طنز و تعدادی دیگر جدی

بودند. «ویژه برنامه انتخابات» با رویکرد طنز و جدی و با همکاری ستاد انتخابات مهم ترین برنامه رادیو صبا بود.

## رادیو فرهنگ

ردیف ۱۰۶ مگاهرتز

برنامه های فرهنگی، هنری و فکری این شبکه همواره مخاطبان خاص خود را دارند و معمولاً شنوندگان فرهیخته را جذب می کنند. رادیو فرهنگ در روزهای انتخابات چهار عنوان برنامه داشت که «برگ برنده» و «به وقت مردم» اصلی ترین این برنامه ها بود و با حضور صاحب نظران و مدرسان دانشگاه روی آنتن می رفت.

## رادیو نمایش

ردیف ۱۰۷/۵ مگاهرتز

این شبکه به شکل متفاوتی به انتخابات مجلس شورای اسلامی می پرداخت و برنامه های «نمایش کوتاه»، «فراخوان»، «فراخوان نمایش اپیزودی»، «فراخوان نمایش سریالی» و «سایه سار مهر» برخی از برنامه هایی بودند که با رویکرد نمایشی و با هدف جذب مشارکت مردم در انتخابات روی آنتن رادیو نمایش رفتند.

**Vata**  
**واتا**

آب معدنی **واتا** طبیعی، پاک و خالص  
 پرافتخارترین برند آب بسته بندی کشور

- واحد سرآمد صنایع بسته بندی آب کشور در سال ۹۳ و ۹۴ از وزارت بهداشت
- تنها برند آب بسته بندی دارای ۲ عنوان واحد نمونه کیفی در سطح ملی از سازمان استاندارد
- تنها آب معدنی دارای مجوز مصرف در اتحادیه اروپا

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۳۳۳۲۶۱۹۴۳-۶ | پخش تهران: ۰۲۱-۶۶۸۰۲۵۰۰ | پخش گیلان: ۰۱۳-۳۳۶۹۰۵۰۰  
[www.vata.ir](http://www.vata.ir)

فروش ویژه گوشی های هوشمند ایرانی  
 گوشی ایرانی، افتخار ایرانی

WWW.GLX.IR

تَشک و کالای خواب و کمال

Wegal Mattress

WWW.WEGAL.CO.IR