

الزامات ورود به عملیات روانی علیه دشمن

فناوری رسانه‌طی چند سال اخیر به شکل عجیبی توسعه یافته است. موج‌های خبری از شبکه‌های غیر رسمی تولید و وارد رسانه‌های رسمی می‌شود، در حالی که زمانی رسانه‌های رسمی، مرجع ورود موج‌های خبری به شبکه بودند.

بنابراین با توجه به فعالیت دشمن علیه کشورمان باید میلیون‌ها نفر آماده حمله و دفاع و ضربه باشند که این به معنی درک شرایط رسانه‌ای عصر حاضر است که یکی از الزامات آن داشتن سواد رسانه‌ای برای تشخیص صحت و سقم اخبار منتشر شده است.

وقتی صحبت از ضرورت حضور میلیون‌ها نفر در عرصه می‌شود به این معنی است که در جبهه دشمن نیز همین اتفاق افتاده است. کافی است به برخی از واقعیات دنیای رسانه و فضای مجازی نگاهی بیندازیم مثلاً یکی از سهامداران عمده توپیتر، یک چهره شاخص عربستان است و بخش عمده‌ای از کاربران توپیتر را مردم عربستان تشکیل داده‌و از آنجا روایت‌های غلط و موج خبری علیه ایران مدیریت می‌شود.

همچنین هر کدام از اعضای سازمان مجاهدین خلق در آلبانی اکنات‌هایی در توپیتر داشته و علیه ایران موج‌سازی می‌کنند. پس ما هم باید کاملاً منطبق با واقعیت، چنین اقداماتی انجام دهیم تا بتوانیم تولید محتوا البته به صورت تخصصی و در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و... داشته باشیم.

بنابراین باید خبر، ارزش‌های خبری، علوم ارتباطات و مفاهیم مربوط به عملیات روانی را بشناسیم، فردی که خواهان ورود به این جبهه است باید مفاهیم پایه رسانه‌ای و تولید محتوا را به خوبی بشناسد، زیرا تولید پیام در رسانه‌های مختلف متفاوت است که همه اینها نیازمند آموزش است، وقتی جنگ نظامی می‌شود ارتش کلاسیک از قبل آموزش‌های لازم را گذرانده و آماده دفاع است، اما وقتی سیل هجمه‌ها بیشتر می‌شود باید نیروی مردمی که البته برخی تخصص ندارند آموزش دیده و وارد عرصه شوند. حال آیا در جبهه جنگ نرم آموزش لازم داده می‌شود؟ چقدر از رسانه‌های ما آماده آموزش برای مشتاقان در جبهه جنگ نرم هستند؟ آیا ظرفیت‌های آنها قادر به پاسخگویی به نیازهای کنونی هست؟

در هر صورت باید جبهه بزرگ رسانه‌ای در فضای رسانه‌ای رسمی شکل بگیرد که البته با این نقطه فاصله بسیاری داریم، اما ظرفیت‌هایی داریم که اگر درست مدیریت شود می‌توانیم در فضای جنگ نرم موفق عمل کنیم.

روحانی: تحریم آمریکا مانند کروناست

رئیس جمهور با بیان این‌که تحریم آمریکا مانند ویروس کروناست که ترس و وحشت آن بیشتر از واقعیت آن است، گفت: انتظار از اتحادیه اروپا این است که در برابر اقدامات غیرقانونی آمریکا ایستادگی کند.

حسن روحانی در دیدار وزیر خارجه اتریش، روابط تهران و وین را بسیار خوب و دوستانه خواند و افزود: دو کشور ظرفیت‌های خوبی به‌ویژه در زمینه‌های اقتصادی برای همکاری دارند و امیدواریم اتریش در توسعه همکاری‌ها به فشارهای غیرقانونی و نادرست آمریکایی‌ها اعتنا نکند.

رئیس‌جمهور با بیان این‌که برجام و توافق هسته‌ای فقط تعلق به ایران، اروپا یا کشورهای +۵ ندارد، بلکه می‌تواند برای امنیت و صلح منطقه و جهان تاثیرگذار باشد، تصریح کرد: ما هنوز هم بر این باور هستیم که می‌توانیم برجام و این توافق را حفظ کنیم.

روحانی با اشاره به این‌که توافق هسته‌ای می‌توانست پایه خوبی برای ایجاد اعتماد جدید بین ما و غرب از جمله اتحادیه اروپا و آمریکا باشد، گفت: ایران به سهم خود به این توافق متعهد بوده است.

رئیس‌جمهور با اشاره به تحریم مواد غذایی و دارو از سوی آمریکا علیه مردم ایران در کنار تحریم‌های اقتصادی ایران، اظهار کرد: اعمال این تحریم‌ها یک اقدام تروریستی است و انتظار داریم اتحادیه اروپا در این زمینه به وظیفه انسانی خود عمل کند.



گزینه جدید وزارت جهاد کشاورزی معرفی شد

با پایان مهلت سه‌ماهه برای اداره وزارت جهاد کشاورزی توسط سرپرست، روز گذشته کاظم خاوازی از سوی حسن روحانی، رئیس‌جمهور برای تصدی پست وزارت جهاد کشاورزی به مجلس برای اخذ رأی اعتماد معرفی شد.

کاظم خاوازی هم‌اکنون رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی است که



در مقابل فعالیت هزاران نفر از جبهه دشمن علیه مسائل گوناگون ایران، در جبهه ملت ایران باید میلیون‌ها نفر آماده دفاع، ضربه و حمله متقابل در امور تبلیغاتی و انواع کارهای ممکن برای ملت باشند

رهبر انقلاب با مرور اقدامات خصمانه دشمنان علیه

مردم ایران در چند ماه گذشته، بر ضرورت آمادگی برای

دفاع و ضربه متقابل تاکید کردند

تحسین ملت به خاطر امتحان بزرگ

و آماده ضربه و حمله متقابل باشیم.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌ا... خامنه‌ای با اشاره به فضاسازی منفی و پرچم دستگاه‌های تبلیغاتی بیگانه علیه شرکت مردم در

انتخابات، خاطرنشان کردند: این تبلیغات منفی از چند ماه قبل آغاز و با نزدیک‌شدن به انتخابات بیشتر شد و در روز آخر نیز به بهانه یک بیماری و ویروس، رسانه‌های آنها از کمترین فرصت برای منصرف کردن مردم

گروه سیاسی

از حضور در انتخابات چشم‌پوشی نکردند.

رهبر انقلاب اسلامی با شکر خداوند متعال و قدردانی عمیق از حضور گسترده مردم در انتخابات به‌رغم این تبلیغات مغرضانه، گفتند: خداوند اراده کرده است این ملت را پیروز کند.

ایشان دشمنی دشمنان با ملت ایران را محدود به عرصه‌های اقتصاد، فرهنگ و باورهای دینی و انقلابی مردم ندانستند و افزودند: آنها حتی با انتخابات ملت ایران نیز

حضور پررنگ مردم در عرصه سیاست و فرهنگ

الهام امین‌زاده، استاد دانشگاه

مردم به لحاظ حضورشان در انتخابات اعلام کردند که در تصمیمات مهم کشور حضور مستقیم دارند و اکنون نوبت آن است که از این حضور و انتخابشان بهره ببرند. در چنین شرایطی باید مراقب بود که انتخاب مردم و

تصمیم‌گیری آنها درباره سرنوشتشان تحت تاثیر توطئه‌ها و طرح‌های دشمنان قرار نگیرد. حضور مردم برای مشارکت در اداره کشور و همچنین مقابله با برنامه‌ریزی‌های مخالفان نظام جمهوری اسلامی ابعاد مختلفی دارد. این حضور می‌تواند در عرصه اقتصادی باشد و با تلاش ملی و مسؤوَلان به یک خودکفایی ملی برسد. از سویی دیگر در مواجهه با ابزارهای فرهنگی دشمنان انقلاب، پاسخ فرهنگی مناسب داده شود و از فرهنگ ملی ایرانی و اسلامی حفاظت شود. نظام سیاسی ایران مردمسالار است و این جنبه می‌طلبد که مردم در بسیاری از عرصه‌ها حضور سیاسی

پررنگ داشته باشند.



همراهی مجلس با مردم و نخبگان

زهره الهیان، منتخب مردم تهران

فرمایشات دیروز رهبری باید سرلوحه عملکرد مجلس آینده قرار گیرد. آمادگی مجلس برای مقابله با توطئه علیه ملت ایران یک ضرورت است و در صورتی این آمادگی محقق خواهد شد که نمایندگان با گرفتن حمایت‌های مردمی

و بهره‌گیری از نظرات تخصصی نخبگان و ارائه طرح‌های ملی، در مسیر اقتصاد مقاومتی و مقابله با توطئه‌های دشمن و جنگ اقتصادی حرکت کنند. همچنین به دنبال شکست تفکر غریب‌را در انتخابات مجلس، دشمن در پی برنامه‌ریزی‌هایی برای از بین بردن امنیت روانی مردم با ادراک سازی و ذهنیت‌سازی در فضایی آکنده از دروغ و تبلیغات سوء است تا این پیروزی بزرگ را به شکست تبدیل کند. برای مقابله با چنین توطئه‌هایی باید با هوشیاری مردم، نخبگان و فعالان رسانه در فضای مجازی این نوع برنامه‌ریزی‌ها خنثی شود. رسیدن به چنین هدف مهمی با شکل‌گیری یک مجلس قوی با اولویت خدمت رسانی محقق خواهد شد.

حوزه‌های انتخابیه‌ای که به دور دوم کشیده شد		
استان	حوزه انتخابیه	تعداد کرسی
آذربایجان شرقی	میانه	۱
اصفهان	سمیرم	۱
	لنجان	۱
	کرج	۱
البرز	دهرلران، دره‌شهر و آبدانان	۱
ایلام	اهواز، باوی، حمیدیه و کارون	۱
خوزستان	زنجان و طارم	۱
زنجان	بیجار	۱
کردستان	کرمانشاه	۱
کرمانشاه	اسلام‌آباد غرب و دالاهو	۱
گلستان	کردکوی، ترکمن، بندر گز و کمیشان	۱

میزان مشارکت در انتخابات		
تعداد شرکت‌کنندگان در انتخابات	درصد شرکت در انتخابات	در
۲۴ میلیون و ۵۱۲ هزار و ۴۰۴ نفر	۴۲/۵۷	کل کشور
۲ میلیون و ۵۳۹ هزار و ۷۶۳ نفر	۲۶/۲	استان تهران
یک میلیون و ۸۴۱ هزار و ۸۹۱ نفر	۲۵/۴	حوزه انتخابیه تهران

در این دوره از انتخابات ۵۷ میلیون و ۹۱۸ هزار و ۱۵۹ نفر واجد شرایط رای دادن بودند. بیشترین میزان مشارکت در استان کهگیلویه و بویر احمد با ۷۱ درصد مشارکت و کمترین میزان مشارکت در استان تهران با ۲۶ درصد مشارکت بود.

در استان قم با وجود شیوع بیماری کرونا، با ۴۳ درصد میزان مشارکت ثبت شد.

