



کتاب باز از یک جایی به بعد، مخاطبان هدف خودش را پیدا کرد. به گفته خود سروش صحت در حال حاضر موضع مختلف درباره کتاب باز وجود دارد. گروه اول آن را دوست ندارند و تماشانمی کننداماگروه دوم که جزو دسته مخاطبان این برنامه هستند آن را خیلی جزو دسته مخاطبان این برنامه هستند آن را خیلی دوست دارند و از قضا تعداد گروه دوم کم نیست.

## مشخص شدن مخاطبان هدف

کتاب باز از یک جایی به بعد، مخاطبان هدف خودش را پیدا کرد. به گفته خود سروش صحت در حال حاضر دو موضع مختلف درباره کتاب باز وجود دارد. گروه اول آن را دوست ندارند و تماشانمی کننداماگروه دوم که جزو دسته مخاطبان این برنامه هستند آن را خیلی دوست دارند و از قضا تعداد گروه دوم کم نیست. اظهارنظر مخاطبان در صفحه اینستاگرام کتاب باز، موید همین مساله است. تمام کسانی که معتقد بودند کتاب باز باید به عنوان برنامه‌ای تخصصی در شبکه چهار آموزش روی آتنم مرفت حالا دیگر متفق القولند که اتفاق شبکه نسیم به چنین برنامه‌ای نیاز دارد. به برنامه‌ای که خارج از حیطه بحث‌های جدی و خشک مرسوم، با خیال راحت درباره داستان و شعر حرف بزند و بدون استفاده از عبارات تخصصی و سخت، به صورت کاملاً صمیمانه با مخاطبانش روبرو شود. درواقع می‌توان گفت کتاب باز متعلق به گروهی از مردم جامعه است که به کتاب علاقه دارند اما بیشتر از این که خودشان را در فضای کتابخانه‌ها محصور کنند و به بحث‌های تئویریک تماشی نشان دهند صرف از خواندنش لذت می‌برند و در همنشینی با شخصیت‌های داستانی مختلف وارد دنیای می‌شوند که پراز خیال است و امیدواری ...

## درانتظار فصل‌های بعد

فصل چهارم کتاب باز هفته گذشته به پایان رسید اما یک باور در میان تولیدکنندگان برنامه، مدیران تلویزیونی و مخاطبان شکل گرفته که برخلاف بسیاری از برنامه‌ها که عمرشان بعد از مدتی تمام می‌شود و چاره‌ای جز تعطیلی ندارند، کتاب باز می‌تواند تا ابد ادامه پیدا کند. این برنامه بعد از گذشت چهار فصل، هنوز خسته‌کننده نشده و به تکرار نرسیده است. هنوز هم ایده‌های جدایی برای ادامه آن وجود دارد و با هر کدام از این ایده‌های می‌شود در فصل‌های مختلف، برنامه را داده و مدام به تعداد مخاطبان آن افزود. حالا دیگر بعد از گذشت چهار فصل نظرهای گوناگون مورد بررسی قرار می‌گرفتند بسیار جذاب تر به نظر می‌رسیدند. کتاب باز در تلویزیون خالی بود.

## چگونه برنامه «کتاب باز» توانست بعد از ۴ سال همچنان جذاب باقی بماند؟

# جای خالی‌ای که سرانجام پر شد



است، صرف برای مخاطبانی جذایب دارد که کتاب باز هستند و با فضای ادبیات احساس بیگانگی نمی‌کنند.

## گپ و گفت‌های غیررسمی

در الواقع فصل چهارم کتاب باز، کماکان برنامه‌ای سرگرم‌کننده بود منتها دایره مخاطبان هدف این سرگرمی، تنگ‌تر شد و این وضعیت با شکل‌گیری میزگردگاه‌های روزهای چهارشنبه، وقت بیشتری گرفت. این میزگردگاه‌های غیررسمی، به محفلی تبدیل شده عاشقان شعرو داستان، از منظر دیگری به داستان‌ها و شعرها و نویسنده‌ها و شاعران مورع علاقه‌شان نگاه کنند و به شکل دیگری آنها را بشناسند. بین‌وایان، آزوها بزرگ، قصه‌های مجید و... جزو آثاری هستند که اکثر مخاطبان کتابخوان آنها را خوانده و درباره‌شان اطلاعاتی دارند اما حتی همین آثارهم وقتی در میزگردگاه‌های چهارشنبه‌ها از نظرهای گوناگون مورد بررسی قرار می‌گرفتند بسیار جذاب تر به نظر می‌رسیدند.

مهمنهای مختلف، از کارشناسان ثابتی دعوت کرد و هر هفته در بخشی با آنها درباره شعر و مرام و حال خوب و... وارد صحبت شد. این مساله به تخصصی شدن برنامه دامن زد و پای این نقدها را به میان کشید که کتاب باز شکل و شمامیل یک برنامه بامزه و جذاب در حوزه کتاب، به سمت برنامه‌ای تخصصی در حرکت است و شاید برای مخاطبان شبکه نسیم جذابیتی نداشته باشد.

## کمنگ شدن سلبریتی‌ها

در فصل چهارم، تکلیف خیلی مسائل روشن شد. کمنگ شدن حضور سلبریتی‌ها و چهره‌های شناخته شده و کاربردی شدن گپ و گفت‌ها در کنار توجه جدی به بحث‌های مهم در میزگردگاه‌های داستان و شعرو اضافه شدن بخش کتاب کودک، تا حدودی تغییر کرد. حالا دیگر صحبت‌ها محدود به دلایل کتاب نخواندن مهمان‌ها نبود و اتفاقاً گپ و گفت‌ها به این سمت و سورفت که چه بخواهیم و چطور بخواهیم و چگونه از مطالبی که خوانده‌ایم استفاده کنیم؟ فصل سوم، قدمی موثرتر در این

پیش از «کتاب باز»، وقتی صحبت از برنامه‌ای در حوزه کتاب به میان می‌آمد، ذهن‌های خودآگاه به سمت میزگردگاهی کامل‌جذبی و تخصصی می‌رفت؛ از این‌رو می‌توانیم «کتاب باز» را اثربرایانه‌ی کاملاً ساختارشکن بنامیم. این ساختارشکنی، از همان فصل اول اتفاق افتاد و امیرحسین صدیق توانست خیلی زود بشکند. نکته مهم این بود که «کتاب باز» بخلاف بسیاری از برنامه‌های موفق در نقطه شروع باقی نماندو رفتارهای در طول زمان و باورده سروش صحبت به این برنامه ورسیدن به فصل‌های دوم و سوم و چهارم، قدرش را به عنوان یکه‌تازی‌عرصه حفظ کرد. «کتاب باز» در پایان فصل چهارم، به اثربرایانه‌ی کاملاً ساختارشکن بنامیم. این ساختارشکنی از همان فصل اول زدنی در حوزه کتاب تبدیل شده است و می‌تواند تأسیل‌های ادامه‌پیدا کند.

## سنگ بنای جذابیت

در فصل اول، زمانی که امیرحسین صدیق از داخل کتابخانه کوچک این برنامه به مخاطبانش سلام کرد، این سنگ بنگ‌گذاشته شد که کتاب باز شیوه هیچ‌کدام از برنامه‌های قبلی حوزه کتاب نیست. اصلاً مجری برنامه، آدم خیلی کتاب بازی نیست و دلش می‌خواهد با مهمان‌ها در این باره گپ بزند که چرا کتاب نمی‌خوانند؟ البته که همان فصل اول هم در این سطح باقی نماند و پایی صحبت‌های جدی‌تری در حوزه کتاب هم به میان آمد. در فصل دوم، باورده سروش صحبت به عنوان یک مجری کاملاً کتاب باز، وضعیت تاحدودی تغییر کرد. حالا دیگر صحبت‌ها محدود به دلایل کتاب نخواندن مهمان‌ها نبود و اتفاقاً گپ و گفت‌ها به این سمت و سورفت که چه بخواهیم و چطور بخواهیم و چگونه از مطالبی که خوانده‌ایم استفاده کنیم؟ فصل سوم، قدمی موثرتر در این

## آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید تجهیزات و سیستم‌های رایانه‌ای



- (الف) دستگاه مناقصه گزار: دانشگاه فرهنگیان (ساختمان مرکزی)** به شماره شناسه ملی ۱۴۰۲۳۶۶۰۳۰ کد اقصادی ۴۱۱۳۶۵۹۹۶۵۸۵
- (ب) موضوع مناقصه:** خرید تجهیزات و سیستم‌های رایانه‌ای برگزاری مناقصه از دریافت استاد و شرایط مناقصه اعلامی در استاد مناقصه شماره فرآخوان ۲۰۸۰۹۲۱۶۰۰۰... از تاریخ نشر آگهی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد.
- (ج) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
- (د) نحوه و مهلت دریافت استاد و شرایط مناقصه:** کلیه مراحل (برگزاری مناقصه از دریافت استاد و شرایط مناقصه اعلامی در استاد مناقصه شماره فرآخوان ۲۰۸۰۹۲۱۶۰۰۰...) از تاریخ نشر آگهی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد.
- (ه) آخرین مهلت تسلیم پیشنهادهای و تاریخ بازگشایی پاکت‌ها:** آپاداناً نویخت کد ۳۷۱ در وجه دانشگاه فرهنگیان (با اعتبار ۳ ماهه) که می‌باشد ضمن برگزاری آن در سامانه، اصل برگ تضمین نیز بتصویر فیزیکی تحویل اداره کل حقوقی، املاک و فرادادهای دانشگاه گردید. لازم است، مناقصه گران در صورت عدم عضویت قلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی اضایی الکترونیکی را جهت شرک در مناقصه محق سازند.
- (ن) تلفن تماس صورتی:** ۸۷۷۵۱۳۵۳-۸۷۷۵۱۳۰۳
- (و) هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.** داشتگان در تمام با هر یک از پیشنهادهای اختارت است.