

ماجرای نوجوانانی که از شبکه‌های اجتماعی استفاده نمی‌کنند!

# خروج از گرداب



حال شکل‌گیری بود. بر اساس یک تحقیق از نسل زد که توسط شرکت بازاریابی Hill Holiday در آمریکا انجام گرفته، تقریباً ۳۴ درصد آنها گفته‌اند شبکه‌های اجتماعی را به کل ترک می‌کنند و ۶۴ درصد نیز اظهار کرده‌اند به طور موقتی از این شبکه‌ها فاصله می‌گیرند. به گفته یکی از محققان این بررسی، در مورد ارتباط نسل زد با شبکه‌های اجتماعی ترک‌های واضحی مشاهده می‌شود. تحقیق دیگری نیز که در سال ۲۰۱۹ توسط یک شرکت وابسته به غول رسانه‌ای آمریکا، وارنر مدیا صورت گرفته، نشان می‌دهد حدود نیمی از جوانان مورد مطالعه اغلب به این فکر می‌کنند که زندگی بدون رسانه‌های اجتماعی چگونه می‌بود. برخی محققان بر این باورند که ما قطعاً شاهد افزایش خروج از شبکه‌های اجتماعی یا کاهش قابل توجه استفاده از آنها خواهیم بود و این با مشاهده رفتار دوستان و افراد خانواده، میان نسل‌ها گسترش می‌یابد.

نسل زی، به عنوان نسلی که با اینترنت بزرگ شده است، هیچ‌گاه نیازی به یادگیری شبکه‌های اجتماعی حس نکرده، بلکه صرفاً این شبکه‌ها از نسخه‌ای به نسخه دیگر منتقل شده‌اند! از فیس‌بوک در سال ۲۰۰۴ و توییتر در سال ۲۰۰۶ تا اینستاگرام سال ۲۰۱۰ و تیک‌تاک ۲۰۱۲، نوجوانان این نسل، به راحتی با هر کدام تطبیق یافته‌اند؛ ولی این تطبیق بی‌هزینه نبوده است.

آمانوئل می‌گوید: «شما شروع به کارهایی می‌کنید که صادقانه نیست». این نوجوان که در ۱۶ سالگی شبکه‌های اجتماعی را ترک کرده، می‌افزاید: «مثل اینستاگرام: من داشتم نسخه دروغین خودم را ارائه می‌دادم، در شبکه‌ای که اغلب مردم همین نسخه را از خودشان نمایش می‌دهند.» مانند آمانوئل، جرمایا ۱۸ ساله هم از فشار حفظ یک شخصیت آنلاین بیزار شده بود: «یک مسابقه است که چه کسی می‌تواند خوشحال‌تر به نظر برسد و اگر شما خوشحال نباشید و بخواهید در این شبکه‌ها درد دل کنید، توجه‌طلب جلوه می‌کند.»

**امانوئل که**  
تحسین‌های فراوانی از سوی هم‌تایانش برای ترک این شبکه‌ها دریافت کرده، می‌گوید: «آنها آرزو می‌کنند که ای کاش می‌توانستند بیرون بیایند. افراد حس می‌کنند شبکه‌های اجتماعی جزئی از آنها و هویتشان به عنوان نوجوان است، اما من نوجوان کمتری نیستم، چون از این شبکه‌ها استفاده نمی‌کنم.»

مساله من را از استفاده از این شبکه‌ها بازداشت. اکثر اعتقاد دارند جوانان و نوجوانان به‌طور ناامیدکننده‌ای وابسته به شبکه‌های اجتماعی هستند. بر اساس این طرز فکر، نوجوانان می‌توییند، می‌گرامند و اسکروول می‌کنند! اما به ازای هر فرد جوانی که روی نمایشگری خم شده، دیگری نیز هستند که شبکه‌های اجتماعی دیگر چنین جذابیتی ندارد. این نوجوان به فناوری پشت می‌کند و تعدادشان از آنچه فکر می‌کنند بیشتر است.

## مسابقه نمایشی

در حالی که بسیاری از ما غرق زندگی اینستاگرامی همکاران و دوستانمان هستیم، یک پس‌زدگی در میان نسل جوان، بی‌سر و صدا در

محمود صادقی

برای نسل زد (Generation Z)، نسل متولد سال‌های آخر دهه ۹۰ و اوایل هزاره جدید میلادی، اینترنت پدیده‌ای همیشگی و طبیعی بوده و این نسل به عبارتی آنلاین بزرگ شده‌اند. برای این نوجوانان، شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و توییتر، نه اتفاقاتی مهم و جهانی که بستری معمول برای ارتباطات به شمار می‌آید. با تمام این اوصاف، چگونه می‌شود عده‌ای از این نسل ناگهان به تمام رسانه‌های اجتماعی پشت می‌کنند و عطای اینستاگرام یا اسنپ‌چت را به لقای می‌بخشند؟

## متفاوت‌ها

ایزابلا، دانش‌آموزی ۱۸ ساله از بدفوردشایر که نمی‌خواهد نام خانوادگی‌اش را بگوید، وقتی مخالف شبکه‌های اجتماعی شد که رفتار همکلاسی‌هایش زامبی‌وار شده بود: «همه انگار مکالمه را خاموش کرده بودند و روند این‌طور بود که می‌توانم شماره‌تان را داشته باشم که پیام بدهم؟ از دید صحبت رو در رو، یک چیزی از بین رفته بود و من فکر می‌کردم واقعا نمی‌خواهم این جریان مرا هم ببرد.» برای امیلی شارپ ۱۵ ساله، دیدن قلدری آنلاین اصلی‌ترین عامل بود: «اصلاً جالب نبود، این

برای مری امانوئل ۱۷ ساله، اهل لندن، داستان از یک خرید در فروشگاه شروع شد. او به یاد می‌آورد: «ما سال هفتمی بودیم و دوستم تازه یک حساب کاربری اینستاگرام درست کرده بود. همین‌طور که داشتیم خرید می‌کردیم، او تعداد لایک‌هایی را که روی یک پست گرفته می‌شمرد، اوه ۴۰ تا، ۴۲ تا لایک و من با خودم فکر کردم این مسخره است!»



خره‌بین



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۴۵۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

۴

تولید کننده انواع سیمان خاکستری و حفاری در ایران  
Producer of Grey and Oil Well Cement

نشانی کارخانه: ۲۲ کیلومتر جاده سلفچگان به دلیجان. جنوب روستای راهه  
نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان سه‌رودی شمالی، هویزه شرقی، پلاک ۳۵  
تلفن دفتر تهران: ۰۲۱-۸۸۵۲۳۷۷۰ | دورنگار: ۰۲۱-۸۸۵۳۳۷۷۹  
تلفن کارخانه: ۰۵۵-۴۴۲۶۰۶۷۰ | دورنگار: ۰۸۶-۴۴۲۶۰۶۸۰

www.delijancement.com | info@delijancement.com

تولید کننده انواع قوطی و پروفیل فولادی

شرکت تعاونی کاروانیا پروفیل فولادی

کارخانه: کرمان بزرگراه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، سعادت آباد، جنب گروه صنعتی نجانی، انتهای خیابان خاکی  
تلفن: ۰۲۴-۳۲۹۱۰۱۷۳ | ۰۲۴-۳۲۹۱۰۱۷۵  
تلفن فروش: ۰۹۱۳۳۴۲۶۰۰۰ | ۰۹۱۳۳۴۲۶۰۰۶

شعبه توزیع: کرمان، بزرگراه امام رضا، نبش کوچه شماره ۹  
تلفن: ۰۳۴-۳۳۱۱۵۳۲۲ | ۰۳۴-۳۳۱۱۵۶۶۲