انتشار رمان طنز «آمریکایی آرام» به همت ایران‌صدا

ایران‌صدا رمان طنز آمریکایی آرام را منتشر کرده است. به گزارش روابط عمومی ایران‌صدا و فضای مجازی رادیو، ایران‌صدا رمان آمریکایی آرام را با روایت حمیدرضا آذرنگ به صورت گویا تولید و منتشر کرد.

رمان سیاسی آمریکایی آرام ترکیبی است از عشق و نفرت و گلوله‌هایی که از میدان جنگ به دامن مردم می‌ریزد. داستانی درباره استعمار و کمونیسم... این داستان به دانش سیاسی مخاطب می‌افزاید و شنونده را به تفکر وا می‌دارد.

این کتاب با اقتباس شنیداری مرجان صادقی، صدابرداری امیرحسین سلیمی و تهیه‌کنندگی ویدا بابالو توسط پایگاه کتاب گویای ایران صدا منتشر شده است. علاقه‌مندان برای مطالعه کتاب می‌توانند نرم‌افزار تلفن همراه ایران صدا را برای سیستم عامل اندروید و IOS از نشانی IRANSEDA.IR به صورت رایگان دریافت کنند.

رادیو سلامت

گفت‌وگو با مدیر رادیو سلامت درباره برنامه‌هایشان برای این روزهای ویروسی

آنتی ویروس رادیویی

فاطمه عودباشی
رسانه

کلاف سردرگم ویروس کرونا همچنان در همه جای دنیا به چشم می‌خورد، اما هیچ‌کس نمی‌داند بالاخره این ویروس بدترکیب قرار است تا چه زمانی مهمان باشد، به همین دلیل می‌توان گفت این ویروس شبیه یک کاموای در هم پیچیده شده و جمعیت بسیار زیادی از دنیا را نگران و وحشت‌زده کرده است.

مسلماً رسانه در این مواقع نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کند و از همه مهم‌تر رسانه ملی کمر همت بسته تا بتواند به بهترین شکل در این حوزه اطلاع‌رسانی کند، آموزش به مردم بدهد و هم این که آرامش را در جامعه برقرار کند. از آنجا که همیشه رادیو به عنوان رسانه بحران در میدان حضور داشته، به همین دلیل رادیو سلامت نه تنها کنداکتور بخش عمده برنامه‌هایش را به این موضوع اختصاص داده است، بلکه نوآوری هم داشته و قبل از آن که این ویروس بدترکیب راهی ایران شود از اول بهمن با برنامه زنگ کرونا به جنگ این ویروس رفته است. همچنین صد آیتم کوتاه با این موضوع برای پخش از شبکه‌های سراسری و استانی آماده پخش کرده است. در این باره با دکتر صدیقه اعتماد سعید، مدیر رادیو سلامت به گفت‌وگو نشسته‌ایم.

نواختن زنگ کرونا در رادیو سلامت

شاید ما بارها واژه آینده‌پژوهی را شنیده بودیم، اما کمتر به شکل عملی آن را تجربه کرده باشیم. در مباحث علمی، آینده‌پژوهی نقش موثری دارد. دقیقا چند روز بعد از سال نو میلادی بود که خبر ویروس کرونا در کشور چین اعلام شد. با وجود این‌که هنوز کرونا وارد ایران نشده بود، برنامه‌ای در رادیو سلامت طراحی شد با نام زنگ کرونا و از اول بهمن روانه آنتن رادیو سلامت شد. دکتر صدیقه اعتماد سعید در پاسخ به این سؤال که چطور شد قبل از ورود کرونا به ایران شروع به اطلاع‌رسانی و پیشگیری کردید به جام جم می‌گوید: در واقع ما آینده‌پژوهی کردیم که این ویروس احتمال دارد وارد ایران شود، به همین دلیل از اول بهمن ماه برنامه زنگ کرونا را طراحی کردیم که روانه آنتن شد.

این برنامه ساعت هفت و نیم صبح با محوریت پیشگیری از این ویروس پخش شد. در بحث سیاستگذاری رسانه‌ای، سه حوزه اطلاع‌رسانی، آموزش و آرامش بخشی مورد توجه قرار گرفت. با توجه به هجمه‌ای که فضای مجازی و غیرمرتبط با این موضوع ایجاد کرده، ما تلاش کردیم که اطلاعات درست را در اختیار مردم بگذاریم. از سوم اسفند کنداکتور رادیو سلامت تغییر کرد و ۸۰ درصد برنامه با محوریت افزایش آگاهی و اطلاع‌رسانی و آرامبخشی با موضوع کرونا اختصاص داده شده و همچنان ادامه دارد.

تهیه فتوکلیپ‌ها برای فضای مجازی

رسانه ملی در حوزه فضای مجازی و رادیو نماها هم فعال بوده و حدود ۷۰ اسلاید برای رادیو نماها آماده کرده و در اختیار رادیوهای سراسری و استانی قرار داده است. فتوکلیپ‌هایی هم برای فضای مجازی آماده شده و در آپارات و فضای مجازی دست به دست می‌چرخد. همچنین رادیو سلامت برنامه‌های اختصاصی هم برای اقشاری که ریسک‌شان برای گرفتن چنین بیماری بالاست مثل مادران باردار، شیرده و کودکان برنامه‌های اختصاصی آماده کرده است.

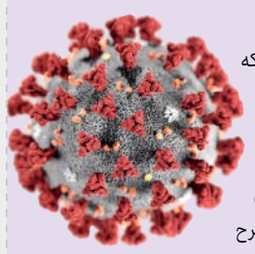
چطور به اخبار اعتماد کنیم؟

این روزها با علامت سؤال‌های زیادی رو به رو می‌شویم و وقتی خبری را درباره کرونا می‌شنویم، نمی‌دانیم می‌توانیم اعتماد کنیم یا نه. رسانه ملی سعی دارد نیازهای دانستنی مردم را برآورده کند. به همین دلیل سامانه ارتباطی در رادیو سلامت راه اندازی شده که پاسخگوی سؤالات مردم است و کارشناسان با پاسخ به سؤالات مردمی تلاش دارند تشویش ذهنی مردم را برطرف کنند. در واقع رادیو سلامت به گفته مدیر شبکه تلاش دارد صادقانه با مردم صحبت کند.

۱۰۰ آیتم کرونایی!

رادیو سلامت بعد از انتشار ویروس کرونا تصمیم گرفت نه‌تنها برنامه‌هایی با این محوریت برای پخش از این شبکه رادیویی آماده کند، بلکه ۱۰۰ آیتم کوتاه هم با محوریت بیماری کرونا آماده کرده که از رادیو سراسری و مراکز استان‌ها در حال پخش است. این بسته محتوایی را رادیو سلامت آماده کرده است. محور این بسته‌ها درباره پیشگیری و اطلاع‌رسانی در حوزه مواردی است که مردم نیاز دارند درباره ویروس کرونا بدانند، حتی در این بسته‌ها مسؤولیت‌های اجتماعی نسبت به خودمان و جامعه آموزش داده می‌شود.

به دنبال آمار باشیم یا نباشیم؟



پیشنهاد مدیر رادیو سلامت این است که مردم به دنبال آمار نباشند، بلکه هر فردی احساس کند به‌عنوان یکی از حلقه‌های زنجیره انتقال ویروس، مسؤولیت دارد و باید با رعایت بهداشت فردی در پیشگیری سهیم باشیم. حال این سؤال مطرح می‌شود که آیا صحیح هست چند نفر از پرستاران هم خودشان درگیر کرونا شده‌اند یا نه و آیا در این‌باره رادیو سلامت برنامه‌هایی هم تهیه و روانه آنتن کرده است یا نه؟ دکتر اعتماد سعید در این باره می‌گوید: ما برنامه تخصصی برای پزشکان و پرستاران نداریم و در قالب همان برنامه‌هایی که برای مردم پخش می‌شود. آمار فقط منجر به حس یاس و ناامیدی می‌شود و ما این کار را انجام نمی‌دهیم.

پاسخگویی مسؤولان اجرایی؟!

دو برنامه در کنداکتور رادیو سلامت به چشم می‌خورد که از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۸ و ۱۵ دقیقه و ۱۵ پخش می‌شود که پاسخگوی سؤالات مردمی در حوزه کرونا هستند. در این برنامه اساتید دانشگاه و مسؤولان اجرایی حضور دارند و به شبهات مردم پاسخ می‌دهند.

تجربه موفق رادیوهای فصلی

تابستان ۹۱ بود که رادیو فصلی با عنوان رادیو تابستانه کارش را آغاز کرد؛ افتتاح رادیو تابستانه که در مدت زمان کوتاهی رخ داد برای رادیویی‌ها به تعبیر خودشان نقطه عطفی بود. رادیو فصلی رادیویی نوپدید معرفی شد که حول محور موضوعات فصل پخش برنامه‌های خود را از تابستان ۹۱ در فرکانس اف‌ام ردیف ۱۰۵/۵ شروع کرد. بعد از آن در مناسبت‌های مختلف رادیوهای فصلی راه‌اندازی شد. مثل رادیو انقلاب، رادیو اربعین و... هر یک از این رادیوهای فصلی در مقطع زمانی خودشان موفق بودند، به ویژه رادیو اربعین که با توجه به سفر زیاد ایرانیان به عتبات عالیات بسیار مثمر ثمر بود و راه‌های پیشگیری از بیماری را به مردم آموزش داد. حال از اول بهمن ماه رادیو سلامت اختصاص به موضوع کرونا پیدا کرده است. گرچه این شبکه فصلی نیست و سراسری است، اما با توجه به موضوع کرونا در جامعه همچون یک رادیو فصلی عمل کرده و ۸۰ درصد از برنامه های این شبکه رادیویی اختصاص به کرونا پیدا کرده است.

تنفس ذهنی چه زمانی است؟

ممکن است عده‌ای در حال حاضر معتقد باشند در این شرایط بهتر است رادیو سلامت تبدیل به رادیو کرونا شود و ۲۴ ساعته برنامه‌های این شبکه درباره این موضوع باشد. اما مدیر رادیو سلامت اعتقاد دارد در حال حاضر ۸۰ درصد برنامه‌ها با موضوع کرونا بوده و ۲۰ درصد دیگر اختصاص به تنفس ذهنی مخاطب دارد. در واقع این شبکه رادیویی به لحاظ مهندسی، کنداکتور را به گونه‌ای طراحی کرده که فضای تنفس هم برای مخاطبان بگذارد.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان آذربایجان‌شرقی

آگهی فراخوان مناقصه شماره: ۱۱۰-۹۸

نوبت اول

مجوز شماره ۱۳۹۸.۷۵۹۳

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در نظر دارد **پروژه اجرای مقاوم‌سازی شبکه تغذیه گاز شهرستان مراغه را با شرح مختصر ذیل** از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس **www.setadiran.ir** برگزار و به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید.

بدین منظور از کلیه شرکت‌ها و پیمانکاران ذیصلاح دارای حداقل پایه **۵** تاسیسات و تجهیزات یا پایه **۵** نفت و گاز از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با توانایی تهیه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار طبق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ **۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰** (یک میلیارد و دویست میلیون ریال) دعوت می‌نماید، حداکثر تا **۱۰** روز پس از انتشار نوبت دوم این آگهی، اعلام آمادگی خود را و فرم‌های تکمیل شده ارزیابی، تصویر مدارک مذکور و مستندات مندرج در فرم ارزیابی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ارسال نمایند. ضمنا در اسناد مناقصه توزیعی، تاریخ تحویل پاکات و گشایش پیشنهادات قید گردیده است. مناقصه‌گران باید در **سامانه تدارکات الکترونیکی دولت** ثبت‌نام و گواهی امضای الکترونیکی را دریافت نمایند.

تلفن: ۳۴۴۹۶۲۷۴ و ۳۴۴۴۸۰۹۵-۰۴۱
دورنگار: ۳۴۴۴۷۰۸۹-۰۴۱

روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

شهرداری بابل

آگهی مناقصه عمومی - (نوبت دوم)

چاپ اول

شهرداری بابل در نظر دارد، مناقصه زیر را با مشخصات و شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط اجرا نماید:

موضوع مناقصه	برآورد قیمت دو دستگاه خودرو (جمعا) (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت تحویل (ماه)
خرید دو دستگاه خودرو آتش نشانی هیوندای ۶ تن	۱۴،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۲۵،۰۰۰،۰۰۰	۲

● تأمین اعتبار پروژه از محل منابع عمرانی و داخلی می باشد.
۱ دارا بودن پروانه بهره برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه تولید خودروی آتش نشانی و هم چنین گواهینامه صلاحیت از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی است.
۲ متقاضیان محترم می توانند از ساعت ۸ صبح روز **سه‌شنبه** مورخ ۹۸/۱۲/۱۳ تا ساعت ۸ صبح روز **پنجشنبه** ۹۸/۱۲/۱۵ با مراجعه به سامانه ستاد، اسناد را دریافت و پس از بررسی، پیشنهاد خود را به همراه ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ مندرج در جدول فوق و یا فیش واریزی به همین مبلغ به حساب ۰۱۰۵۷۰۷۰۳۹۰۰۷ نزد بانک ملی واریز و به همراه برگه پیشنهاد قیمت از ساعت ۸ صبح روز **پنجشنبه** مورخ ۹۸/۱۲/۱۵ لغایت ساعت ۸ صبح روز **شنبه** مورخ ۹۸/۱۲/۲۴ به سامانه ستاد ارسال نمایند.
● آخرین مهلت تحویل پیشنهاد از ساعت ۸ صبح روز **پنجشنبه** مورخ ۹۸/۱۲/۱۵ لغایت ساعت ۸ صبح روز **شنبه** مورخ ۹۸/۱۲/۲۴ می باشد. ● بازگشایی پاکات رسیده در تاریخ ۹۸/۱۲/۲۴ روز **شنبه** رأس ساعت ۱۱ صبح می‌باشد. ● به پیشنهادات مبهم و مخدوش و فاقد سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد. ● شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
● تلفن تماس جهت اخذ اطلاعات ۳۵۱۵۶۲۲۵-۰۱۱ می‌باشد. http://www.babolcity.ir

سید مجتبی حکیم - شهردار بابل

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی تجدید فراخوان

شماره مناقصه ۱۴۴-۱۰/۹۸

نوبت اول

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین تجهیزات واحد سیار تلویزیونی مرکز آذربایجان شرقی به‌شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۳/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون **یک** پاکت لاک و مهر شده تا ساعت **۱۵** روز **دوشنبه** مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۸ به‌دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های **الف** و **ب** رأس ساعت **۸:۳۰** روز **چهارشنبه** مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۰ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های **ج** پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج **۲** نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی تجدید فراخوان

شماره مناقصه ۱۲۰-۰۵/۹۸

نوبت اول

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین تجهیزات و نصب و راه‌اندازی sng خودرویی با فرمت 4k به‌شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون **یک** پاکت لاک و مهر شده تا ساعت **۱۵** روز **دوشنبه** مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۸ به‌دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های **الف** و **ب** رأس ساعت **۸:۳۰** روز **چهارشنبه** مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۰ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های **ج** پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج **۲** نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان

شماره مناقصه ۱۵۶-۱۲/۹۸

نوبت اول

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: زیرساخت دیتای سازمان صدا و سیما به شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۴/۴۶۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون **یک** پاکت لاک و مهر شده تا ساعت **۱۵** روز **دوشنبه** مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۸ به‌دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های **الف** و **ب** رأس ساعت **۸:۳۰** روز **چهارشنبه** مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۰ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های **ج** پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- **شرکت‌کنندگان می‌بایست گرید ۱ در زمینه شبکه داده‌های رایانه‌ای و مخابراتی را دارا باشند.**
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج **۲** نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان

شماره مناقصه ۱۵۷-۱۲/۹۸

نوبت اول

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین دوربین‌های مرکز داده به‌شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۱/۹۴۴/۶۴۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون **یک** پاکت لاک و مهر شده تا ساعت **۱۵** روز **دوشنبه** مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۸ به‌دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های **الف** و **ب** رأس ساعت **۸:۳۰** روز **چهارشنبه** مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۰ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های **ج** پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج **۲** نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران