



جوابیه

## توسعه تولید پوشاک در مناطق آزاد

دبیرخانه شورای مناطق آزاد در واکنش به گزارش روزنامه جام‌جم با عنوان حمله به پوشاک داخلی از مناطق آزاد در جوابیه‌ای اعلام کرد: آنچه در گزارش منتشرشده بدون ذکر آمار دقیق و فقط بر اساس حدسیات و برداشت‌های غیردقیق شخصی به آن پرداخته شده است، صحبت از توافقی برای تخصیص کمتر از ۲ درصد سهم پوشاک موردنیاز داخل کشور به این مناطق است که طی سال ۹۸ کمتر از نیمی از آن (دقیقاً ۴۸ درصد) در بین هفت منطقه محقق شده است که این یعنی تقریباً هیچ ضمن آن‌که با دقت و درایت وزارت صمت و گمرک جمهوری اسلامی ایران پوشاک وارداتی به کشور و به‌خصوص این مناطق عمدتاً آن دسته از اقلامی را شامل می‌شود که در داخل کشور تولید مشابه ندارد. پس هدف قرار دادن مناطق آزاد به عنوان معبر ورود و رد و علت لحاظ کردن این واردات برای تصرف غیرقانونی بازار پوشاک نه تنها نشانی غلط برای دور کردن اذهان از واقعیت‌های در جریان است که با این اتهام‌زنی فرصت اعتماد سرمایه‌گذاران به امکان مناسب بهره‌برداری از ظرفیت مناطق آزاد و ویژه را خدشه‌دار می‌کند. بر اساس سیاست‌های اتخاذشده در دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با هدف کنترل کامل و شفاف‌سازی فعالیت‌های واردات و صادرات در مناطق آزاد و ویژه و با تعامل حداکثری با سایر دستگاه‌های متولی؛ سامانه بومی‌سازی شده امور گمرکی (با صرف هزینه بسیار زیادی توسط سازمان‌های مناطق آزاد) در مبادی ورودی و خروجی به این مناطق راه‌اندازی و مستقر شد. ضمن این‌که حسب الزامات مقرراتی حضور نیروهای انتظامی در مبادی ورودی و خروجی مناطق ذی‌ربط، موضوع جدیدی نیست. پس تهیه و انتشار گزارش‌های بدون مستندات قانونی و اعلام آمار به‌روز هیچ توجیهی نخواهد داشت.

پرواضح است تلاش رسانه‌ها با توجه به مسئولیت ذاتی‌شان برای حمایت از تولید داخلی قابل‌تقدیر است اما آنچه در این میان بدون توجه مانده، و واقعیت نگاری مستند ازآنچه پوشاک داخلی را تهدید می‌کند، است. مناطق آزاد با داشتن قانون مترقی، اصول و قوانین مدیریتی و در پی آن سهم کوچکی در واردات پوشاک به تنهایی نمی‌توانند تهدیدی برای اقبال مردم و صنعتگران به سمت تولیدات داخل باشد و آنچه باید مورد توجه قرار گیرد نیاز جامعه و فضای تولید به ایجاد رقابت در ارتقای کیفیت محصولات تولیدی، جلب رضایت مصرف‌کننده و ارائه محصولات تولیدی در سطوح کیفی بالا در حوزه طراحی و دوخت پوشاک است. اقبال کمرنگ رسانه‌ها در ارائه تصویر مناسب ازآنچه طی سال‌های اخیر در این مناطق در حال انجام است و متصدیان و فعالان اقتصادی را دلسرد کرده و می‌کند، این که آیا متصدیان روزنامه وزین جام‌جم از تعداد تولیدکنندگان پوشاک در مناطق آزاداطلاعی دارند؟

## آگهی مناقصه

**شرکت کشت و صنعت مجتمع امداد سپاهان گلدشت**

**در نظر دارد، یک مخزن ایستاده ۳ جداره استیل به ظرفیت ۵۰/۰۰۰ لیتر نگهداری شیرخام خود را از طریق مناقصه خریداری نماید.**

متقاضیان می‌توانند حداکثر ظرف مدت ۵روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس ذیل مراجعه و اسناد مربوط به شرکت در مناقصه را دریافت نمایند.

◀ **آدرس:** اصفهان، کمربندی خمینی شهر – نجف‌آباد، جنب شن و ماسه گلشهر. **تلفن:** ۰۲۷۲۶۰۴۲۶-۰۳۱

## آگهی مزایده

**گروه فن آوا** با شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۱۱۴۷۹ در نظر دارد **نسبت به فروش ملک خویش** واقع در اصفهان، خیابان مصلی، خیابان شاطر گلی، کوچه شهید جعفری، پلاک ۱۲ اقدام نماید. لذا کلیه متقاضیان محترم می‌توانند حداکثر ظرف ۴ روز از تاریخ آگهی با مراجعه به محل فوق در ساعات ۱۰ الی ۱۲ ضمن بازدید و دریافت فرم مزایده به ارائه پیشنهادهای خویش اقدام نمایند. شروط مزایده عبارت است از ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۰ میلیون به شماره حساب ۱۸۲۵۶۵۵۹۴۱ جاری شرکت نزد بانک ملت همراه فرم پیشنهاد قیمت و کپی مدارک شناسایی

آگهی تغییرات موسسه طلوع نغمه‌های هم آوا به شماره ثبت ۸۰۳ و شناسه ملی ۱۴۰۵۰۴۹۴۷۸ در استناد صور تجلیسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۳۰ و به موجب نامه تأییدیه شماره ۹۴۸۲ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۹ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مرکزی تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مجید باقری به کد ملی ۰۵۳۴۷۴۴۸۸۵ با پرداخت مبلغ ۸۰۰،۰۰۰ ریال به صندوق موسسه در زمره شرکا درآمد در نتیجه سرمایه موسسه از مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۱،۸۰۰،۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده ۷ اساسنامه اصلاح گردید. شرکای فعلی موسسه و میزان سهم الشرکه ایشان به شرح ذیل می‌باشد:
مرتضی صیاد به شماره ملی ۱۷۵۳۶۴۵۳۴۴ دارای مبلغ ۹۰۰،۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه هدی فروغی به شماره ملی ۱۷۵۴۵۱۱۴۸۱ دارای مبلغ ۱۰۰،۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه مجید باقری به شماره ملی ۰۵۳۴۷۴۴۸۸۵ دارای مبلغ ۸۰۰،۰۰۰ ریال سهم الشرکه

**اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی**  
**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اراک (۷۹۸۱۴)**



در حوزه اقتصاد به‌ویژه در زمینه‌های تولید، تجارت، خدمات، صنعت حمل‌ونقل و شبکه توزیع کشور، خواستار اتخاذ تصمیمات ویژه و حمایت‌هایی همچون: استمهال سررسید اقساط تسهیلات از بهمن‌ماه ۱۳۹۸ لغایت حداقل تا پایان شهریور ۱۳۹۹ بدون تعلق جرائم دیرکرد شدند.

### عمده‌ترین مشکلات نظام توزیع کالا

مشکلات کنونی نظام توزیع کالا و خدمات در کشور یکی از عمده‌ترین دلایل توجه به بازسازی آن است. در اقتصاد ایران، نظام مدیریتی و حلقه‌های نظام فعلی توزیع دچار مشکلات و ویژگی‌های خاص است که نبود آمار و اطلاعات کمی در خصوص فرآیندهای توزیع، نامطمئن و غیررسمی بودن بخش قابل توجهی از حمل و پخش کالا در شبکه توزیع و تعدد واحدهای صنفی در سطح خرده‌فروشی ازجمله این معضلات محسوب می‌شود. بررسی‌ها به استناد نظام مدیریتی و حلقه‌های نظام فعلی توزیع در کشور ما دچار مشکلات و ویژگی‌های خاص است که عمده آنها عبارتند از:

- تعدد زیاد واحدهای صنفی در سطح خرده‌فروشی
- بالا بودن هزینه‌های شبکه توزیع کالا
- وجود انحصار در بازار بسیاری از کالاها و خدمات
- نبود نظام طبقه‌بندی و خدمات شناسه کالایی مشترک بین مبادی ورود و شبکه توزیع داخلی
- نبود تشکل‌های غیردولتی حمایت از حقوق مصرف‌کننده
- نبود نهاد مدون تنظیم‌کننده بازار

که چرا نمی‌توان جلوی این احتکارها را گرفت؟

چرا نمی‌توان فهمید که کالای تولیدی یا وارداتی به کشور اکنون در کدام انبار نگهداری می‌شود؟ پاسخ این سوالات، قبلاً در قالب قانون جامع مبارزه با قاچاق کالا و ارز داده شده است. در این قانون، دولت مکلف بود پنجره واحد صادرات و واردات را ایجاد کند. اجرای طرح پنجره واحد تسهیل صادرات و واردات کشور باعث می‌شود در صورت بروز هرگونه شوک و کمبود يك کالا در بازار داخل بازرگانان بتوانند کالای موردنظر را وارد بازار کنند. با استقرار این طرح ضمن کاهش هزینه و زمان می‌توان کنترل بهتری برای ورود کالاها به بازار (واردات) و خروج کالا از کشور (صادرات) اعمال کرد. این تجربه در بسیاری از کشورها موجب بروز آثار مؤثر در اقتصاد ملی و نظارت بیشتر حاکمیت در فرآیندهای صادرات و واردات شده است.

#### بخش توزیع باید کوچک‌شود

مسعود سریع‌القلم، کارشناس اقتصادی در این باره گفت: کشورهای پیشرفته برای کنترل بیشتر بر نظام توزیع عرضه کالا‌های خود را از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام می‌دهند اما در ایران هنوز قانونی در این زمینه وجود ندارد و همچنان اختلافاتی بین وزارت صمت و مجلس در این زمینه مشاهده می‌شود. به‌گفته‌وی، کشورهای پیشرفته جهان از ۱۵ سال پیش سیستم خرده‌فروشی خود را تعطیل و عرضه کالاها را به فروشگاه‌های زنجیره‌ای منتقل کردند تا با استفاده از این روش بتوانند نظارت بیشتری داشته باشند. این کارشناس اقتصادی به شیوع ویروس کرونا و افزایش رخ برخی کالاها اشاره کرد و افزود: زمانی که سیستم توزیع در ایران از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیست، مسلماً با شیوع ویروسی به نام کرونا افراد سودجو، دلال و منفعت‌طلب به کالاهایی دسترسی دارند که مورد نیاز جامعه است. وی ادامه داد: این‌که احتکار صورت می‌گیرد قطعاً توسط واحدهای صنفی نیست بلکه مشکل در شبکه توزیع است اما اگر این شبکه توزیع در بخش میانی کوچک شود مصرف‌کنندگان بیشتری از آن بهره‌مند خواهند شد. این کارشناس اقتصادی به پرسشی مبنی بر این‌که فروشگاه‌های زنجیره‌ای تنها برای کالاهای خرد طراحی شدند اما دلالان در بازارهای بزرگ مانند خودرو و مسکن هم هستند، راهکار شما برای رفع این بحران چیست، گفت: مشکل اصلی

اقتصادی شدند. غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف و بهمن عبدلهی، رئیس اتاق تعاون طی نامه‌ای به روحانی ضمن تشریح وضعیت حاکم بر اقتصاد به دلیل شیوع کرونا در کشور با رویکرد پیشگیرانه و در راستای جلوگیری از تشدید بحران



## مشکل قدیمی ناتوانی در توزیع کالا و خدمات که موجب نارضایتی مردم شده، این روزها بیشتر به چشم می‌آید

# معضل توزیع

### نبود سامانه‌های نظارت بر روند توزیع باعث احتکار اقلام مصرفی مردم شده است

معیوب بودن نظام توزیع در اقتصاد ایران، از مشکلاتی است که همه دولت‌ها با آن مواجه بودند اما تاکنون اقدامی در جهت اصلاح آن انجام نشده است. نبود سیستم درست توزیع در کشور سبب شده که دلالان، فاصله میان عرضه‌کننده و مصرف‌کننده را پر کنند. از این رو، هر چند وقت يك بار شاهد کمیاب شدن يك کالا در کشور هستیم که مقصر آن هم دلالان و واسطه‌گران و محترکران هستند که این روزها اقدام به احتکار دستکش، ماسک و مواد ضدعفونی کرده‌اند و نیروهای امنیتی و ضابطان قضایی هم به دنبال شناسایی انبارهای محترکران هستند؛ اما آیا راه ساده‌تری نسبت به سعت وجوی خیابانی انبارها، برای جلوگیری از احتکار وجود ندارد؟ پاسخ این سؤال سال‌ها پیش داده شده اما مورد غفلت قرار گرفته است. نظام توزیع کالا و خدمات به‌عنوان مجموع فرآیندهای نگهداری، حمل و نقل، بنکداری، پخش، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی و در رأس همه آنها نظام مدیریت این فرآیندها، مطرح می‌شود. در وضعیت فعلی به دلیل مشکلاتی که در هریک از این مراحل وجود دارد و همچنین وجود بازاری از واسطه‌های مختلف، هزینه‌های توزیع کالاها بالا است. به گونه‌ای که قیمتی که مصرف‌کننده پرداخت می‌کند بسیار بیشتر از قیمت تمام شده تولیدکننده است.

مصرف دیده‌شده بود اما متأسفانه دولت یازدهم این قانون را اجرا نکرد که اکنون دود آن غفلت، به چشم مردم می‌رود. دولت یازدهم حتی طرح‌های مفیدی که در دولت قبل برای ساماندهی نظام توزیع در کشور را اجرا کرده بود به بهانه مشکلات جزئی، به طور کلی کنار گذاشت که از مهم‌ترین آنها می‌توان به راه‌اندازی شبکه شماره‌گذاری کالا اشاره کرد. این امر، زیرساخت بسیار مناسبی را برای تنظیم بازار

## راهکارهای عملیاتی برای اصلاح نظام توزیع:

- تقویت مدیریت شبکه توزیع
- منطقی کردن تعداد و فعالیت عوامل توزیع
- تسهیل نظارت، کنترل و سیاست‌پذیر کردن جریان توزیع کالا در کشور
- منطقی کردن حاشیه سود عوامل توزیع
- ایجاد اتحادیه‌های کشوری
- ایجاد پایگاه اطلاع‌رسانی اصناف و بازرگانان ساماندهی پخش کالا
- ایجاد شبکه‌های توزیع خرده‌فروشی کالا
- بهره‌گیری از نظام طبقه‌بندی و کدینگ ملی کالا
- ساماندهی و ایجاد اعتماد برای سایت‌های فروش اینترنتی
- توسعه خدمات بازرگانی برای محصولات کشاورزی
- ایجاد پنجره واحد تسهیل صادرات و واردات کشور
- تشکیل نهادهای غیردولتی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برای نوسازی شبکه توزیع

**روی کاغذماندها** در دولت نهم در قالب طرح تحول اقتصادی، اصلاح نظام توزیع مطرح شد و راهکارهای عملیاتی فراوانی هم به تصویب رسید اما روی کاغذ ماند. در این طرح، تقریباً تمام ایرادات نظام توزیع ایران احصا شده و برای رفع آنها راهکارهای عملیاتی دیده شده بود. از آنجا که طرح تحول اقتصادی به اجرای هدفمندی یارانه‌ها محدود شد، اجرای سایر بخش‌های آن طرح از جمله اصلاح نظام

توزیع فراموش شد. ازجمله اقداماتی که در برنامه تحول اقتصادی پیش‌بینی شده بود عبارت بود از: ساماندهی نظام پخش کالا، پروژه پایگاه اطلاع‌رسانی اصناف، پروژه ملت‌کارت اصناف کشور، شبکه شماره‌گذاری کالا، پروژه ثبت مکانیزه نقل و انتقالات املاک و اسناد و مستغلات، تقویت نظارت‌های مردم‌نهاد از قبیل انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کننده و ایجاد اتحادیه‌های اصناف. برخی از این طرح‌ها اجرا شد، مثل کددار کردن کالاها در قالب طرح شنیم که بعدها در دولت یازدهم کنار گذاشته شد.

قانون جامع مبارزه با قاچاق کالا و ارز که در سال ۱۳۹۲ تصویب شد، راهکارهای مؤثری برای اصلاح نظام توزیع کشور دربرداشت. در این قانون، ایجاد سامانه‌هایی برای رصد آنلاین وضعیت کالاهای تولیدی و وارداتی کشور در تمام طول چرخه تولید، توزیع، انبارداری، عمده‌فروشی، خرده‌فروشی و