



WWW.JAMEJAMDAILY.IR

جام جم

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران

سه‌شنبه ۲۰ اسفند ۱۳۹۸ | ۱۵ رجب ۱۴۴۱ | ۲۰ صفحه | سال بیستم - شماره ۵۶۱۹ | استان تهران و البرز ۲۰۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۱۰۰۰ تومان | Tuesday - 2020 MAR 10

۱۷

سخنگوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در گفت‌وگو با جام جم از نتایج رضایت‌بخش آزمون داروی ضدویروس کرونا توسط شرکت‌های ایرانی خبر داد

خبر خوب دانش‌بنیان‌ها از نبرد با کرونا

ویژه‌ها

برنامه عصرجدید در یک سال گذشته چه تغییراتی کرده است؟

سختگیری در عصر جدید



۵

نوار قرمز شمالی

گزارش‌های میدانی از گیلان و مازندران نشان می‌دهد بحران در این استان‌ها شدت گرفته و برای مبارزه با کرونا به کمک ویژه نیاز دارند



۸

عکس: پیمان آراز/دانا مهر

۱۸

یادداشت

گمنامان جبهه نبرد با کرونا



محمد خدادی

معاون امور مطبوعاتی وزارت ارشاد

ماهی‌ت رسانی، حضور در صحنه‌های مختلف برای حمایت از انسان‌هاست، چون اساسا موضوعیت آن با حضور مردم تعریف می‌شود. طبیعتا کسی که با مردم و برای آنها زندگی می‌کند و همه تلاشی این است که فرصت زندگی بهتری را برای مردم فراهم کند، هر جا که خطری هم وجود دارد، پیشقدم است. چرا؟ چون وظیفه‌اش اطلاع‌رسانی است، آگاهی بخشی چه از جهت آن که صدمات را کاهش دهد و چه از بابت آن که راه‌های پیشگیری و مواردی را که باید، آموزش دهد، چه آن‌که صدای مردم - که دیده نشده‌اند - را به مسوولان و متولیان برساند، حتی اگر خودش صدمه ببیند یا حتی مورد غضب واقع یا بعضا متهم شود.

سختی‌ای که باشرینی همراه است و لذت آن در دستگیری از نیازمندان، به دنبال بخشی از جامعه می‌رود که محروم است و امکان دارد دیده نشود. خطر را به جان می‌خرد برای آسایش مردم، حتی اگر خودش قربانی شود. در شرایط بحران، نقش رسانه‌ها پررنگ‌تر می‌شود و میزان اثرگذاری‌اش بیشتر، زیرا برای ارتباطی می‌شود. گاهی نقش‌اش آموزش است، گاهی اطلاع‌رسانی از اقدامات، گاهی شهبه‌ها را از بین می‌برد و گاهی تملک‌ری به مسوولان می‌زند، گاهی از کمبود می‌گوید و ... این وظیفه ذاتی رسانه است.

در این میان باید همزمان با تلنگر زدن، بستر هم افزایی و همدلی و همکاری را بین دستگاه‌ها و مردم را هم رقم بزنند. برقراری ارتباط دو سویه بین دست اندرکاران آن موضوع و مردمی که به هر دلیل با آن حادثه مواجه می‌شوند هم جزو همین جریان است. واقعیت این است رسانه همیشه در برابر همه بلایا، رخدادها و بحران‌ها در خط مقدم است، مثلا وقتی سیل و اخبار آن را می‌بینید، این خبرنگاران هستند که برای پوشش اخبار پیشقدم شده‌اند. در موارد دیگر مثل گرانی بنزین یا ویروس کرونا که این روزها درگیر آن هستیم نیز به همین ترتیب است؛ چرا که رسانه باید با مردم باشد و همان‌طور که گفته شد اساس آن با همین حضور و همراهی تعریف می‌شود.

با این حال، این قشر جزو گمنامانی هستند که همیشه پشت دوربین‌ها، واژه‌ها و خبرها حضور دارند و عموما چون بستر دیده شدن دیگران هستند، خود دیده نمی‌شوند، بدون آن که اسمی از آنها بیاید شبانه روز در تلاش هستند صدای دیگران شوند. اگر چه کسی عموما حتی ممکن است نداند چه کسی بحران را کاهش داد یا مانع از فاجعه شد. در حالی که شما وارد هر موضوع و بحرانی که می‌شوید این گروه به همان شکل گمنام حضور را اثر دارند و در این میان انتظار دیده شدن ندارد، اما خوب است گاهی هم دیگران یاد از آنها کنند.

به عنوان مثال در عیدسالی که گذشت، چند صد نفر بر اثر تصادف مردند و تنها ۷۰ نفر بر اثر سیل درگذشتند. اما چه چیزی باعث دیده شدن این آمار کاهش پیدا کند؟ طبیعتا یکی از آنها اطلاع رسانی به موقع بود که جان خیلی‌ها را نجات داد. به همین دلیل حتما جادارد از افرادی که پشت دوربین‌ها و کلمه‌ها هستند اسم برده شود و متناسب با شأن و زحماتشان با این بخشی از جامعه که همیشه در همه صحنه حضور فداکارانه دارند، برخورد و از آنها یاد شود.

البته به موازات این جریان‌ها رسانه هم باید با دور شدن از کارکرد پوششی صرف وارد فضای سوژه‌ای و کشف موارد مختلف شود تا بتواند وظیفه‌اش را هر چه کامل‌تر در کنار مردم انجام دهد و مهارت افزایی کند که اثرش بیشتر شود و دنبال نگاه همه سویه باشد و با جعل و چهل مقابله کند و اطلاع رسانی هدفمند برای کمک به دست اندرکاران و بستر شریک‌سازی برای حرکت به جلو سیاه و سفید موضوع را ببیند و بلکه انصاف عدالت و دیدن همه ابعاد موضوع را وظیفه‌اش بداند و مانع از این شود که در یک جامعه، خبر بد، خیر خوب شود. به هر صورت به همکارانم در همه رسانه‌ها خدا قوت می‌گویم و دست همه آنها را برای تلاش شبانه‌روزی بدون نام و چشمداشت می‌بوسم. ✍

دیدگاه

کرونا و ارتقای سطح زیست اجتماعی

حدود سه هفته است کشور عزیزمان ایران درگیر شیوع ویروس کووید-۱۹ موسوم به کرونا شده و تلاش همه جانبه‌ای از سوی دولت و مردم برای مقابله با آن صورت گرفته است.

در این یادداشت بنا ندارم به مباحث فنی و پزشکی موضوع بپردازم، بلکه بیشتر در باب اثرات اجتماعی، فرهنگی و سیاسی ماجرا خواهم نوشت. ایران شاید تنها کشوری - میان ۱۳ کشور دنیا که تا امروز دچار این ویروس شده‌اند - باشد که علاوه بر صرف وقت و هزینه برای پیشگیری و درمان این بیماری مجبور است در جبهه‌ای دیگر هم به صورت تمام عیار بجنگد. در مورد هیچ کشور دیگری این حجم گسترده از عملیات روانی مخرب از سوی دشمنان را شاهد نیستیم.

بگذارید کمی به عقب‌تر برگردیم. دشمنان ملت ایران حداقل در دو سال گذشته، ذیل راهبرد «فشار حداکثری» یک جنگ تمام عیار ترکیبی (هیبریدی) و چند لایه را در حوزه‌های مختلف علیه کشورمان طراحی و عملیاتی کرده‌اند که مهم‌ترین بعد این جنگ ترکیبی، «جنگ ادراکی» است. در این جنگ ادراکی که در بستر رسانه و شبکه‌های اجتماعی و با هدف تضعیف اعتماد مردم به حاکمیت و در نتیجه کاهش سرمایه اجتماعی نظام وقوع یافته، دو موضوع اصلی محور کار قرار گرفته است: اول، وارونه‌نمایی تمام حقایقی که از ابتدای انقلاب تا کنون در کشور رخ داده است، به این معنا که دشمن در جنگ روایت‌ها سعی می‌کند روایت مغرضانه و هدفمند خود را درباره هر موضوعی در اذهان عمومی نهادینه کند و از این رهگذر نظام جمهوری اسلامی ایران را نظامی دروغگو و فاسد نشان دهد.

دوم، با تحقیر توانمندی‌های داخلی از یک سو و بزرگ جلوه دادن توان کشورهای غربی از سوی دیگر، ضمن پمپاژ پأس و ناامیدی در میان مردم، این‌گونه القاء کند که پایان مسیر ایستادگی و مقاومت، شکست است و لذا چاره‌ای جز سازش و تسلیم در برابر اراده غرب وجود ندارد.

بر همین اساس، نظام سلطه در دو سال گذشته از هر اتفاقی برای تکمیل این پازل و تقویت فشار حداکثری خود علیه ملت ایران بهره برده است. در ماجرای شیوع ویروس کرونا هم از همان ابتدا با بهره‌گیری از کلیدواژه پنهانکاری سعی شد ابتدا اعتماد مردم به نظام سلامت در کشور تخریب شود و در ادامه در کنار شیوع بیماری، نگرانی، ترس و ناامیدی نیز میان مردم فراگیر شود.

در این میان هر آنچه می‌توانسته به کار این جنگ ادراکی بیاید، به غیراخلاقی‌ترین شکل ممکن مورد استفاده دشمنان قرار گرفته است. از جمله موثر دانستن عدم روابط سیاسی - اقتصادی ایران با غرب در شیوع کرونا بدون اشاره به تحریم‌های ظالمانه و تروریسم اقتصادی آمریکا علیه کشورمان یا ایجاد دوقطبی‌های کاذب بین دینداری مردم با مسائل بهداشتی و ...

در همین ارتباط، یکی از مواردی که تلاش شده روی آن مانور زیادی داده شود، زیر سوال بردن کمک‌های بشردوستانه ایران به کشورهای درگیر کرونا مانند چین در ایام قبل از شیوع این ویروس در کشور است. این ترفند تبلیغاتی و روانی البته مسبوq به سابقه است، آن‌گاه که شبکه‌های معاند بدون اشاره به ارتباط وثیق موضوع منافع و امنیت ملی به حضور مقتدرانه کشور در جغرافیای پیرامون خود با طرح شعارهای مغرضانه‌ای چون «نه غزه نه لبنان، جانم فدای ایران» سعی کردند راهبرد منطقه‌ای ایران در موضوع تروریسم تحقیری را نزد افکار عمومی داخل مخدوش کنند. این در حالی است که علاوه بر عنصر فرهنگی - اخلاقی کمک به همنوعان نزد ایرانیان، منطق روابط بین الملل به روشنی بیانگر آن است که تنها آن جامعه و نظام سیاسی می‌تواند انتظار کمک از دیگران را در مواقع بروز بحران داشته باشد که در روزهای عافیت، چشم‌برنج و مشقت دیگران نبسته باشد. به هر حال به نظر می‌رسد جامعه ایران در این اتفاق نامیوم، در حال گذار به سطحی از بلوغ و رشد یافتگی در حوزه‌های مختلف اعم از زیست اجتماعی، مناسبات بین‌المللی و صدا البته سواد رسانه‌ای است که می‌تواند به عنوان یکی از فرصت‌های این تهدید موجود مورد توجه واقع شود. ✍



محمد قادری

سر دبیر روزنامه تهران تایمز



حامد عسکری

شاعر و نویسنده

سید رضامی گفت، حلم مرحله بعد از صبر است. صبر کام اول است و صبر کام بعدی، صبر آموزش مقدماتی حلم است. گفتم، فرقتان گفت: صبر آن وقتی است که در تنگنایی و کاری از دست بر نمی‌آید تا شرایط تغییر کند. نمی‌توانی در حالت عادی کاری کنی که ورق برگردد. تو نمی‌توانی طرحی نو در اندازی. البته از سر استیصال نیست، دندان به جگر گذاشتن و صبر کردن بهترین گزینه است و ثانیه ثانیه‌اش را خدا می‌بیند و فرشته‌هایش یادداشت می‌کند و اجرش آنقدری هست که خیلی از گره‌ها را باز کند و کارت راه بیفتد و حلم یعنی آن‌که تااست جوری نشسته‌ست که شرایط به نفع تو نیست و در رنج و مشقتی و می‌توانی هم به پلکی ورق را برگردانی و قطار را بیاوری روی ریل و به دلایلی سکوت کنی و بگذاری ماجرا با همین رنج پیش برود.

سیدرضا انطباق حلم را بر علی‌السلام داد و سکوت بیست پنج ساله‌اش و ماجرای هیزم پشت درآوردن و صبر را بر دخترش زینب سلام... علیها... در میان قدیسین و پیامبران ایوب علیه‌السلام به صبر معروف است و دقیق که بنگری صبرش در مقابل صبری که زینب سلام... علیها در مصائب کرلا به جان خرید و کار را رساند به ما رایت الا جمیلا حکایت شمع و خورشید است، یک زن و این همه بزرگی؟ می‌شود؟ تاریخ به خود دیده. مادرش شهیده و پدرش شهید و چندبرادر شهید و دو فرزند شهید. این همه داغ را بر قله کوه بگذاری متلاشی می‌شود.

از درون خاکستر می‌شود. تازانابه‌ها و تحقیرها و طعنه‌ها و تشنگی و گرسنگی آوازی در چهل منزل و رسیدن به شام که تازه ابتدای پریشانی است، همیشه با خود می‌گویم ای کاش روز و ولادتشان روز خیرنگار نام می‌گرفت که زینب سلام... علیها باز و پیوست رسانه‌ای کرلا بود. اگر نبود که بساط یزید رسوا نمی‌شد و چهل مردم از همه سیاهی‌های جهان مرکب‌تر بود. می‌گویند بعد از عاشورا در سایه نشستست، زینب سابق نشد و حجم درد و رنج به حدی بود و ماند که برگشتن نزدیکانش هم نشناختندش. امروز شهادت بانویی است که فقط خدا و برادرش حسین می‌دانند چه بر دلش گذشت. بانویی که بعد از سال‌ها دوباره حرامیان یزیدی قصد حرمش را کردند و این بار شیر برچه‌های سوری و ایرانی و عراقی و افغانستانی جمع شدند و نگذاشتند یک خال به کاشی‌های حرمش بیفتد.

توی حدیث قدسی گفته می‌توی قلب‌های شکسته ام و چه کسی دلشکسته‌تر از دختر ابوتراب. توی این روزهایی که بیشتر از هرچی به مراقبت از جسم و روحمان نیاز داریم، چه چیزی بهتر از آموختن از عقیده بنی‌هاشم در صبر بر مصائب و توسل به حضرتش برای گذشتن از این‌گونه مهیب و دهشت‌زا. این روزها کمی تمرین صبر کنیم، به قول مادر بزرگم میوه صبر شیرین است. ✍

قابل توجه خریداران املاک

آگهی فروش املاک بصورت مزایده با شرایط ویژه و بدون کارمزد (شماره ۹۶)

قابل توجه خریداران املاک

سازمان اموال و املاک ستاد در نظر دارد تعدادی از املاک تجاری و مسکونی و ... خود را در تهران و سایر استانها از طریق مزایده کتبی و بصورت اقساطی و با تسهیلات ویژه به فروش برساند .

قابل توجه خریداران املاک

متقاضیان محترم می توانند از روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱۴ الی روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۲۵ جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص املاک تهران با شماره تلفن های (دفتر فروش) ۷۳ الی ۰۲۱-۸۸۵۴۵۵۷۰ تماس حاصل فرمایند .

قابل توجه خریداران املاک

ضمناً اطلاعات تکمیلی و لیست املاک در وب سایت www.saa-s.ir و در روزنامه های شرح ذیل قابل دسترسی می باشد .

قابل توجه خریداران املاک

| |
|--|
| روزنامه جام جم چاپ امروز (لیست کامل) رجوع به صفحات : ۹ - ۱۰ - ۱۱ - ۱۲ - ۱۳ - ۱۴ - ۱۵ |
| روزنامه مشهوری مورخ: ۹۸/۱۲/۲۱ (تهران و البرز) روزنامه ایران مورخ: ۹۸/۱۲/۲۱ (استانها) روزنامه دنیای اقتصاد مورخ: ۹۸/۱۲/۲۲ (لیست کامل) |

قابل توجه خریداران املاک

جهت تهیه فرم ثبت نام و شرکت در مزایده املاک واقع در تهران ، به نشانی خیابان شهید دکتر بهشتی ، حدفاصل خیابان کاووسی فر و میدان تختی ، پلاک ۲۲۴ مراجعه فرمایید.

قابل توجه خریداران املاک

سازمان اموال و املاک ستاد

باز گشت همه به سوی اوست

جناب آقای رحمان صفری

در گذشت مادر گرامیتان را تسلیت عرض نموده، برای آن مرحومه رحمت و مغفرت و برای بازماندگان صبر و اجر مسألت می‌نماییم.

روزنامه جام جم

ویژه‌نامه استانی بوشهر