



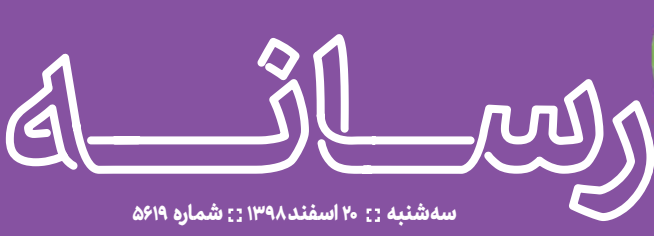
۶

دکور «فرصت برابر» در اختیار مدرسه تلویزیونی



۸

خبر خوب دانش بنیان‌ها از نبرد با کرونا



برای روزهایی که محکوم به ماندن در خانه ایم چه پیشنهادهایی دارید؟
سرگرمی به وقت قرنطینه



بینید و بشنوید

شبکه يك	
	
سیمای خانواده	۱۰/۱۵
جشنواره کارآفرینی	۱۵
زیارت ام داوود	۱۷
خندوانه	۱۹/۳۰
سریال سرگذشت	۲۲/۱۵

شبکه دو

در انتهای لوند	۷/۳۰
با ما بیا: این برنامه که با هدف سرگرم سازی و ایجاد روحیه شادابی و پرامید در کودکان و خانواده‌ها تولید می‌شود، تلاش می‌کند تا حس مشارکت آنان را تقویت کند. مهربان با تشکیل يك ایستگاه تلویزیونی تصمیم دارد تا ارتباطی جدیدی با بچه‌ها برقرار کرده و با بخش کارتون‌های جذاب لحظاتی خوش برای آنها فراهم کند.	۹/۴۵
مجموعه کلاه قرمزی	۱۱/۳۰
دوقلوها	۱۸/۴۵
بی‌مرز با حجاب	۱۹/۳۰
سریال ساموئلدی	۲۱/۳۰

شبکه نسیم

کاف کاف	۱۸/۳۰
ویتامین خ	۱۹
شکرآباد	۲۰
چهل تیکه: این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی الهام حاتم‌ی و اجرای محمدرضا علیمردانی خواهد بود.	۲۰/۳۰
دست فرمون	۲۲

شبکه تماشا

قاب خاطره	۱۷
بادبان‌های برافراشته	۱۹
سریال آچمز	۲۰
لیسانسه‌ها	۲۱
طعمه	۲۲
قرار از زندان	۲۳

شبکه امید

بسکتبال لیست‌ها / داستان این مجموعه پویانمایی درباره يك تیم بسکتبال دبیرستانی و تلاش آنها برای ورود به مسابقات ملی است. تتسویا کوروکو، عضو سابق يك تیم بسکتبال مدرسه‌ای است که با نام «نسل جادوگران» شناخته می‌شدند.	۱۳/۳۰
پچه‌های برج میلاد	۱۴/۴۵
شگفتی‌های حیوانات	۱۷
یازگشت خوشبختی	۲۱
بازی ویزونیون: این برنامه تلویزیونی بر اساس علاقه نوجوانان به بازی‌های رایانه‌ای و با هدف آموزش بازیسازی و همچنین سواد رسانه‌ای در استفاده بهینه از این بازی‌ها و معرفی بازی‌های ایرانی رایانه‌ای پخش می‌شود.	۲۲/۳۰

شبکه نمایش

آوای گمشده	۱۳
دیواره شمالی	۱۵
تراست	۱۷
فیات سفید	۱۹
برنده و بازنده	۲۱
رودخانه ویند	۲۳

شبکه ورزش

اسکی پرش مردان در نروژ	۱۹/۳۰
فوتبال لیگ قهرمانان اروپا؛ والنسیا - آتلانتا	۲۳/۳۰



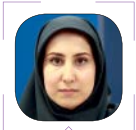
با پایان اولین هفته از فصل دوم عصر جدید

نگاهی کرده‌ایم به تغییراتی که طی این یک سال در برنامه رخ داده است

سخت‌گیری در عصر جدید

این شب‌ها هم بخش فصل دوم عصر جدید شروع شده است، برنامه‌ای که با روندی کم‌وبیش مشابه قبل بعد از چند قسمت راستی‌آزمایی شرکت‌کنندگان روی آنتن رفت. البته در این سری تفاوت‌هایی به چشم می‌خورد که در ادامه بیشتر از آن می‌گوییم مثل زمان رای‌گیری داوران، تغییر نگاه آنها و موارد مختلف این چنینی که هرکدام جای بحث دارد. این بار هم انگار شرکت‌کنندگان حوزه موسیقی و ورزشی بیشترین آمار را دارند و البته باید دید این روند قرار است ادامه داشته باشد یا تصمیماتی مثلا برای تکراری نبودن استعدادها لحاظ می‌شود. ما هم در این گزارش از ابتدای داستان عصر جدیدی‌ها شروع کردیم تا به این شب‌ها رسیدیم.

ادامه در صفحه ۶



فاطمه شهیدوست

رسانه

داستان استعدادیابی و کشف این ماجرا به لطف عصر جدید این روزها همچنان ادامه دارد. روندی که احسان علیخانی می‌تواند مثل «ماه عسل» و حتی پیشتر آن را تا مدت‌ها ادامه دهد، چرا؟ چون به تعداد موهای سر من و شما هستند کسانی که فکر می‌کنند استعداد ویژه‌ای دارند و باید جایی از آن رونمایی کنند. حالا این فرصت فراهم شده و از اواخر تابستان ۹۷ بود که این گروه تصمیم گرفت تا دست به تولید برنامه‌ای بزند که شاید قدمتی به اندازه عمر تلویزیون داشته باشد اما شکل و شمایل نوین آن، الگوی آشنایی دارد که در آمریکا و بیش از ۸۰ کشور دنیا، يك و نیم دهه است که مخاطبان بسیاری را پای جعبه جادویی نشاندنه است.

گفت‌وگو با مجری تلویزیون یزد که جلوی مردم زانو زد

دنبال معروف شدن نبودم



زینب علیپور طهرانی

رسانه

این روزها که همه کشور به نوعی درگیر بیماری کروناست و مسئولان مختلف کشوری مدام در حال توصیه‌هایی به مردم برای جلوگیری از سفرهای نوروزی هستند، عده‌ای به این توصیه‌ها بی‌اهمیت بوده و بار سفر بسته و راهی جاده‌های کشور شده‌اند. به همین منظور روز شنبه مهدی قانع، مجری برنامه «خونه و زندگی» مرکز یزد در مقابل دوربین زانو زد و از مردم عاجزانه درخواست کرد تا از شرکت در مهمانی و سفرهای نوروزی پرهیز کنند و در خانه‌هایشان بمانند. این در حالی است که در یزد هم تعداد بسیاری از هموطنانمان به این بیماری مبتلا شده‌اند. قانع، مجری برنامه «خونه و زندگی» درباره زانو زدن مقابل دوربین زنده برنامه تلویزیونی به جام جم گفت: ما در یزد کمپینی به نام «هنرمندان یزد علیه کرونا» راه انداخته‌ایم. روز جمعه در این باره جلسه‌ای برگزار کردیم مبنی بر این‌که چه کار کنیم تا مردم از سفرهای بی‌دلیل پرهیز کنند. به این خاطر که در همان روز، آمار مبتلایان به کرونا از هفت نفر به ۵۷ نفر رسیده بود و مردم بدون اهمیت به این موضوع به مناطق ییلاقی یزد می‌رفتند. بنابراین به دنبال راهی برای صرف نظر کردن مردم از سفر بودیم. در آن جلسه گفتم حتی اگر قرار باشد من مقابل مردم زانو بزنم و التماس و خواهش کنم این کار را حتما انجام می‌دهم، من مصمم بودم روز شنبه در برنامه این کار را انجام بدهم. تنها دلیلیش هم این بود که واقعا نگران مردم بودم. وی درباره واکنش‌هایی که بعد از زانو زدن او مقابل دوربین ایجاد شد هم توضیح داد: از طرف تعدادی از کارگران کارخانه‌ها با واکنش‌های منفی روبه‌رو شدم که می‌گفتند شما که می‌گویى از خانه بیرون نیایید، ما چه کار کنیم وقتی کارفرما ما را تعطیل نمی‌کند.

از ما خواستند که از کارفرمایان درخواست کنیم دو هفته آخر اسفند و اوایل فروردین کارخانه‌ها را تعطیل کنند. من هم روز گذشته این خواسته‌شان را در برنامه مطرح کردم. قانع در پاسخ به این سوال که آیا تصور می‌کرد این ویدئو تا این حد در فضای مجازی بازدید شود هم گفت: اصلا فکر نمی‌کردم در فضای مجازی تا این حد بازتاب داشته باشد. البته چه بخواهیم و چه نخواهیم این ویدئو در فضای مجازی منتشر شده و دو سه ماه دیگر هم به فراموشی سپرده می‌شود. بنابراین به خاطر معروف شدن این کار را نکردم و فقط از سر دلسوزی بود. امیدوارم مردم به توصیه‌ها اهمیت بدهند و از سفرهای غیرضروری پرهیز کنند تا هرچه زودتر این ویروس از کشور ما خارج شود.

زانوی عزت!

هیچ بحران اجتماعی بدون مداخله کنشمند رسانه‌ها قابل کنترل و مهارت نیست و در واقع بخشی از کارکرد مدیریت بحران به عملکرد رسانه‌ای آن برمی‌گردد. دست کم سه کارکرد مهم رسانه‌ها در مواجهه با بحران‌های اجتماعی آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی، آموزش و مهارت آموزی و در نهایت ایجاد آرامش روانی در سطح جامعه است. همه این تمهیدات رسانه‌ای برای ایجاد بسیج عمومی و شکل‌گیری خردو اراده جمعی برای مقابله با یک معضل عمومی و عبور از یک بحران اجتماعی است. بدون اقتناع افکار عمومی و پرهیز آنها از رفتارهای پرخطر و رعایت توصیه‌های کارشناسان نمی‌توان به ریشه‌کن کردن یک بحران با مهار و مدیریت آن موفق شد. شیوع کرونا و تبدیل آن به یک اپیدمی فارغ از رعایت بهداشت فردی مستلزم رعایت بهداشت عمومی و مسئولیت‌پذیری جمعی است تا این بحران جسمانی به یک بحران اجتماعی بدل نشود. متأسفانه علی‌رغم هشدارهایی که مسئولان وزارت بهداشت و ستاد ملی مبارزه با کرونا درباره پرهیز از سفرهای غیرضروری یا حضور و رفت و آمد در فضاهای عمومی و دوری از اجتماعات داشته هنوز بخشی از مردم این هشدارها را جدی نگرفته و با مسافرت یا تردد در شهر و مراکز خرید به گسترش این ویروس دامن زدند. رسانه ملی در یک اتحاد رسانه‌ای و در همه شبکه‌های رادیو و تلویزیونی در طول شبانه روز تلاش می‌کند مردم را نسبت به خطر ویروس کرونا و راه‌های مداخله با آن آگاه کند و هشدار دهد اما همچنان بخشی از جامعه این پیام‌ها را جدی نگرفته و به رفتارهای پرخطر خود ادامه می‌دهند. در این میان اقدام مجری شبکه استانی یزد، بسیار قابل تأمل و تحلیل و البته ستایش است. او برای تأثیرگذاری پیام قدرت انتقال آن به مخاطب در مقابل دوربین و در برابر مخاطب زانو می‌زند و از آنها خواهش می‌کند که در خانه بمانند و با حضور غیرضروری در اماکن عمومی و سفرهای شهری و بین شهری به انتشار این ویروس دامن نزنند. اگر بخواهیم از منظر روان‌شناسی رسانه یا روان‌شناسی مخاطب به این مساله نگاه کنیم باید بگوییم که رفتار این مجری نشان می‌دهد که دو عنصر روانی-حسی ترس و امید توانسته منجر به رفتار بازدارنده در برخی مردم شود و او به کنشی ملمسانه‌تن داده تا شاید بتواند آنها را تحت تأثیر بار روانی این اقدام به رفتار اجتماعی مورد نظر نزدیک کند. یادمان باشد که امکانات درمانی و بیمارستانی چنان‌که در پایتخت وجود دارد در شهرستان‌ها موجود نیست و کنترل بیماری باید بیش از هر چیز از طریق رفتارهای سلبی صورت بگیرد. رفتارهایی مثل مراقبت شخصی، خودقرنطینگی، عدم حضور در اماکن عمومی، پرهیز از سفر و خریدهای غیرضروری و مواردی از این دست. لذا نقش رسانه‌ها و تمهیدات رسانه‌ای برای مدیریت رفتار و افکار عمومی نقش پررنگ‌تری پیدا می‌کند. براین اساس شاید گزافه نباشد که بگوییم شبکه‌های استانی صدا و سیما به ویژه در استان‌هایی که ابتلا به این ویروس بیشتر است نقش بسیار مهم و حیاتی در مدیریت بحران کرونا دارند. □

داوران فصل دوم عصر جدید همان تیم فصل اول هستند / عکس: نگین مشاطیان