خبر

صدای خوش نوروز در رادیو

شبکه‌های رادیویی به مناسبت آغاز سال ۹۹ و ایام نوروز در مجموع با ۳۳۳۰ برنامه، ۲۳۶ عنوان و به مدت ۱۹۸۱ ساعت به موضوع نوروز ۱۳۹۹ خواهند پرداخت.

به گزارش جام جم، ایجاد فضایی شاد و نقد مسائل اجتماعی توسط هنرمندان به زبان طنز، بررسی مهم ترین رویدادهای سال ۱۳۹۸، معرفی میراث فرهنگی و تاریخی شهرهای مختلف ایران و ... از مهم ترین موضوعات مطرح در برنامه‌های نوروزی رادیو خواهد بود.

«صبح عید با شما» در رادیو ایران: برنامه صبح عید با شما در ایام نوروز از رادیو ایران، ساعت ۹:۳۰ روی آنتن می‌رود.

«تازه شو» با رادیو جوان: این برنامه فرصتی را فراهم می‌کند تا خانواده‌های ایرانی با توجه به قابلیت‌های درون خانواده لحظات مفرحی را بسازند.

رادیو گفتگو «پنجره بگشا»: مجله صبحگاهی شو پنجره بگشا با هدف ایجاد فضای شاد و مفرح، تولید و پخش می‌شود.

۱۰۴ ثانیه با بهار در رادیو پیام: در نوروز ۹۹ برای اولین بار یك بخش ۱۰ دقیقه‌ای با عنوان ایران من ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود که روزانه با یکی از مراکز صدای استان‌ها ارتباط استودیو به استودیو برقرار می‌شود.

رادیو آوا و ترانه‌های نوروزی: رادیو آوا ویژه برنامه تحویل سال را متناسب با حال و هوای شهادت امام موسی کاظم(ع) و آغاز سال پخش خواهد کرد.

رادیو ورزش در خیابان بهار/ پلاك ۹۲: «خیابان بهار/ پلاك ۹۲» برنامه‌ای است که در ایام نوروز ساعت ۹ از رادیو ورزش پخش می‌شود.

رادیو سلامت و کافه ۳۰: برنامه بهارستان هر روز ساعت ۱۰ صبح به سمع مخاطبان می‌رسد. در این برنامه با بررسی این‌که چگونه در عید خوش بگذرانیم همراه مخاطبان خواهد بود.

هفت سین ایرانی: در رادیو فرهنگ ساز نوروز مجله‌ای ادبی است که هر روز در ایام نوروز از ساعت ۶ و ۳۰ دقیقه به سمع هموطنان خواهد رسید. این برنامه با استفاده از فضای نمایشی یك شهر فرهنگ رادیویی را به همراه پخش آیتم‌های نوروزی، ایجاد خواهد کرد.

رادیو تهران در پارك شهر: پارك شهر نیز با ایجاد فضایی شاد و مفرح در قالب مسابقه به منظور ایجاد سرگرمی، گفت‌وگوهای شنیدنی و برقراری ارتباط با هنرمندان و دید و بازدید رادیویی دو خانواده به صورت تلفنی، برای شنوندگان نوروزی پخش خواهد شد.

«عطر صبح» در رادیو معارف: عطر صبح در ایام نوروز اعمال و فضایل ماه رجب و شعبان را با نگاهی به ضرورت استفاده بهینه از فرصت‌های ایجاد شده در بهار را بیان و اعمال و فضایل ماه رجب و شعبان را بازگو می‌کند. این برنامه هر روز ساعت ۶ و ۴۵ دقیقه روی آنتن این شبکه می‌رود.

رادیو اقتصاد به وقت بهار: این شبکه رادیویی برنامه‌های سکه تمام بهار و اقتصاد به وقت بهار را برای مخاطبان در ایام نوروز پخش می‌کند. این دو برنامه به ترتیب ساعت ۶ و ۱۷ روی آنتن می‌روند. پرداختن به شعار سال و اقتصاد در نوروز از موضوعات مورد توجه در این برنامه‌هاست.

رادیو قرآن در بهارستان قرآن: بهار قرآن ـ بهارستان قرآن (ویژه نوروز)، لحظاتی شاد و معنوی را همراه با قرائت قرآن کریم برای شنوندگان ایجاد می‌کند. قرائت قرآن از سوی شنوندگان همراه با دریافت جایزه به انضمام تصحیح قرائت‌ها توسط استادان قرائت قرآن خواهد بود. در فواصل این برنامه آیتم‌هایی برای تنوع و ایجاد فضایی بانشاط پخش می‌شود. این برنامه ساعت ۱۱ روی آنتن می‌رود.

رادیو صبا و پیك شادی: پیك شادی از ساعت ۶ و ۴۵ دقیقه و همچنین عسلخند دیگر برنامه رادیو صباست که ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه از آنتن این شبکه پخش می‌شود. در این برنامه‌ها به بهره‌گیری از ظرفیت‌های طنز با محوریت آداب و رسوم، نوروز، دید و بازدید، سفرهای نوروزی، اخلاق شهروندی، محیط زیست، گردشگری و پخش ترانه‌های شاد و متنوع از اقوام ایرانی پرداخته می‌شود.

ایرانصدا و ایام خانه‌تکانی: «ایام خانه‌تکانی» برنامه‌ای است با بخش‌های مختلف عبارتند از: خانه‌تکانی، اشتباه سینا کوچولو، مامان می‌خواد خونه تکونی کنه، نظم و ترتیب، سوت سوتك من کجاست؟ که برای ایام نوروز تهیه شده است و روی سایت ایرانصدا می‌رود.

دکور «فرصت برابر» در اختیار مدرسه تلویزیونی

تهیه‌کننده برنامه «فرصت برابر» گفت: دکور این برنامه به دلیل تعطیلی مدارس به خاطر شیوع کرونا در اختیار مدرسه تلویزیونی که این روزها ضرورت بسیاری بر پخش چنین برنامه‌ای دارد، قرار گرفت.

مرتضی یعقوبی، تهیه‌کننده برنامه فرصت برابر در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به تولید این برنامه گفت: هفته گذشته طی تصمیمی که با آقای سپهرین به واسطه ارتباط‌هایی که در وزارت آموزش و پرورش دارد، گرفتیم قرار شد دکور این برنامه به دلیل تعطیلی مدارس به خاطر شیوع کرونا در اختیار مدرسه تلویزیونی که این روزها ضرورت بسیاری بر پخش چنین برنامه‌ای دارد، قرار بگیرد.

وی ادامه داد: ما از سال آینده و بعد از نوروز با فرصت برابر در خدمت مخاطبانمان خواهیم بود. همچنین در ایام نوروز هیچ سالی ما برنامه نداشتیم.

وی عنوان کرد: بازه زمانی مخاطبان فرصت برابر را ۱۵ تا ۲۵ سال قرار دادیم و زمان پخش نیز ساعت ۱۶ از شبکه آموزش است.

گروه رزمی‌کاری که در قسمت دوم عصر جدید شرکت کردند

عکس: نگین مشاطان

با پایان اولین هفته از فصل دوم عصر جدید، نگاهی کرده‌ایم به تغییراتی که طی این یک سال در برنامه رخ داده است

سختگیری در عصر جدید

یك زنگ تازه!

اضافه شدن زنگ طلایی یکی از تغییرات این فصل است، زنگی که چهار بار از سوی چهار داور و یك بار از سوی میزبان و مجری برنامه در دور مقدماتی نواخته می‌شود و به این معناست که فرد یا گروهی، آنچنان اجرای خیره‌کننده‌ای داشته که یك راست به مرحله نیمه‌نهایی راه می‌یابد. غیر از این، برخلاف فصل اول که داوران تنها با زنگی قرمز، مخالفت خود را با یك اجرا اعلام می‌کردند، حالا برای هر داور، دو زنگ سفید و قرمز پیش‌بینی شده که البته بیشتر جنبه بصری دارد.

در این بین اتفاق دیگری که رخ داده فرصت مشخصی است که داوران برای نظر دادن دارند، یعنی آنها باید در زمان مقرر نظر مثبت و منفی خود را اعلام کنند؛ کنترل این زمان هم به عهده مجری برنامه است و اگر داوری از فرصتی که دارد استفاده نکند یا دیر یکی از زنگ‌های سفید و قرمز را بزند، دیگر نمی‌تواند درباره آن اجرا اظهارنظر کند.

رای مردمی هم همچنان در دور مقدماتی برقرار است و اجرای پذیرفته‌نشده از سوی داوران در این مرحله، برای محکم‌کاری به مرحله گزینش از سوی مردم می‌رود اتفاقی که احتمال از دست رفتن ناحق استعدادها را کمتر می‌کند. حالا که صحبت از آرای مردمی شد جا دارد بگوییم که ظرفیت تماشاگران در این سری بیشتر و به حدود هزار نفر رسیده است، البته در این روزها این اتفاق چندان خبر کاربردی نیست چرا که ضبط چنین برنامه‌هایی با حضور مردم خودش داستانی دارد که باید برای آن فکر جدی شود. با این حال افزایش بینندگان حاضر در استودیو برای روزهای بعد از کرونا خبر خوبی است.

در کنار اینها یکی از اعضای گروه از سه برابر شدن ظرفیت تیم تدوین هم خبر داده است، جریانی که می‌تواند به روند تولید سرعت بیشتری بدهد.

شروع قصه

برای عصر جدید تیم تولید و محتوا در جلسات متعدد دور هم نشستند و با توجه به ظرفیت جوانان مستعد ایرانی، برنامه‌ای بومی خلق کردند. در ادامه هم جلسات محتوایی به جلسات فنی رسید و خلاصه همه چیز مهیا شد تا اواخر بهمن‌ماه ۹۷، اولین قسمت عصر جدید در فصل اول، روی آنتن شبکه سه سیما برود. یکی از اعضای این گروه می‌گوید که در شرایط تحریمی، سازندگان دکور، هرآنچه لازم بود را خودشان ساختند و با وجود همین جریان در اوضاع ویژه اقتصادی کشور این برنامه توانست برای ۳۰۰ نفر به‌طور مستقیم و نزدیك به ۴۸۰ نفر به صورت غیرمستقیم اشتغالزایی کند. فصل اول این رقابت تلویزیونی در دور مقدماتی با ۲۵ قسمت، کار خود را آغاز کرد و تا آخرین روز مردادماه ۱۳۹۸ که پنج فینالیست برنامه با آرای مردمی از سراسر کشور، جایگاه خود را شناختند، ادامه پیدا کرد و بعد هم نوبت به تولید فصل دوم رسید.

با وقفه‌ای یکماهه، ماراتن ساخت در فصل دوم آغاز شد. حالا دیگر با سال گذشته و فصل اول فرق‌هایی وجود داشت. فصل اول از پشتوانه تجربی و نمونه مشابه داخلی، برخوردار نبود و تیم سازنده با همفکری هم آن را شکل دادند اما فصل دوم، تا حدی حال و هوایی متفاوت پیدا کرده است. حالا هم توقع مخاطب از عصرجدید و تلویزیون بالا رفته و هم تجربه فصل نخست به مدد احسان علیخانی و همکارانش آمده تا برنامه‌ای شاید ارتقاءیافته‌تر را برای بینندگان خود بسازند.

مهرماه ۹۸، اولین جلسات پیش‌تولید فصل دوم آغاز شد و به قول یکی از اعضای آن گویا همه گروه، هم‌قسم شدند تا عصرجدید دوم، از خودش جلو بزند و رکوردهای سال گذشته و فصل اول را جابه‌جا کند.

ادامه از صفحه ۵

عدم تغییر داوران یکی از مواردی است که آن هم جای سوال دارد البته شاید جا افتادن آنها در این ترکیب و تجربه‌شان از فصل یك باعث شده تا همچنان آنها را در این جایگاه ببینیم

از گرافیك تا سختگیری محتوایی

عصرجدید در فصل دوم، گرافیکی متفاوت‌تری پیدا کرده؛ رنگ و لعابی که خود به بستری همچون دکوری عظیم‌تر و ال‌ای‌دی‌هایی وسیع‌تر نیاز داشته. دکور و مدیوم‌های تصویری برنامه با گرافیك فعلی، خود به نورپردازی جدیدی وابسته بوده تا قاب تلویزیونی پیش چشم بیننده از جذابیت لازم برخوردار باشد. اتفاقاتی که رخ می‌دهد هم با بیش از ۳۰ دوربین تصویربرداری شکار می‌شود تا پلانی برای مخاطب جا نماند. البته هر آنچه در تولید عصرجدید ارتقا یافته، بدون محتوایی که اصل ماجرای مسابقات این‌چنین است، به نتیجه نمی‌رسید و این یعنی، تیم استعدادیابی و داوری مقدماتی و غربال ویدیوهای ارسال شده از سوی داوطلبان، با متر و و معیاری کم و بیش سختگیرانه‌تر از سال گذشته، دست به گزینش شرکت‌کنندگان زده تا ملاك و تراز عرضه استعدادها هم به نسبت فصل اول جهشی داشته باشد که حداقل به چشم بیاید.

برای این فصل از بین هزاران ویدئوی ارسالی، ۵۰۰ شرکت‌کننده اولیه به جلسه راستی‌آزمایی نخست دعوت شدند و ۳۰۰ اجرای منتخب، در دور دیگر، روبه‌روی تهیه‌کننده، کارگردان و مجری برنامه در حضور مربیان تخصصی هر رشته، استعداد خود را عرضه کردند تا بالاخره، نزدیك به ۲۰۰ اجرای گروهی و انفرادی به صحنه اصلی برسد؛ صحنه‌ای که آن هم نسبت به عصرجدید اول، تغییرات فرمی و محتوایی داشته است.

آنچه گذشت

و اما در دو قسمتی که از عصر جدید روی آنتن رفت، شاهد استعدادهای مختلفی بودیم که در صدر آنها از نظر تعداد ورزشکاران قرار داشتند. در قسمت اول که ۱۷ اسفند پخش شد خانواده حضرتی حرکات ورزشی و نمایشی اجرا کردند، همچنین یکی از شرکت‌کنندگان به اسم مهدی محمودی شانس خود را با خوانندگی امتحان کرد. علاوه بر اینها پسربچه‌ای مبتلا به اوتیسم هم توانایی‌های ذهنی خود را به نمایش اجرای ورزش زورخانه‌ای توسط گروه جوانمردان ایران و اجرای نقاشی با آتش توسط مرضیه هوشمند هم از دیگر بخش‌های قسمت اول بود که با خوانندگی اسامه مرادی و استندآپ کمدی نیما سهرابی به پایان رسید.

جالب این است که از همان قسمت اول، تفاوت در نگاه داوران و معیارهایی که هنوز کسی نمی‌داند بر چه اساسی است مشخص بود، مثلا نقاشی با آتش مرضیه هوشمند اقدامی مشابه نقاشی با شن فاطمه عبادی بود که در فصل قبل توسط همین داوران مورد استقبال قرار گرفت و تا مرحله نهایی هم پیش رفت اما این سری مردود اعلام شد.

در قسمت دوم هم حسنا میرهادی اولین شرکت‌کننده‌ای بود که با توپ فوتبال حرکات مختلفی را اجرا کرد، دومین اجرا هم به عهده گروه تکاوران البرز بود که فنون رزمی را به شکل نمایشی به تصویر کشیدند. گروه مجاز هم به شکل دیگری با حرکات نمایشی از بستن کمربند ایمنی گفتند. به‌نگار هم گروه دیگری بود که فعالیت هنری داشت. این قسمت هم از استندآپ کمدی و خوانندگی خالی نبود و مجتبی جهان‌نورد و محمدرضا فکری بار آن را به دوش کشیدند. منصور نادری هم با تك‌چرخ به اجرای نمایش پرداخت. در همین دو قسمت حدود شش شرکت‌کننده در حوزه ورزشی حضور داشتند و رتبه اول را تا الان این فضا به خود اختصاص داده است، جریانی که برای هر کدام از رشته‌ها ممکن است اتفاق بیفتد و روند برنامه را گرفتار تکرار کند، موضوعی که باید دید برای آنچه فکری می‌شود.

عصرجدید در فصل دوم، گرافیکی متفاوت‌تری پیدا کرده و با بیش از ۳۰ دوربین تصویربرداری شکار می‌شود تا پلانی برای مخاطب جا نماند

یك نگاه اجمالی

با همه تغییراتی که اتفاق افتاده عصر جدید هم مثل ماه عسل ساختار مشخصی دارد که بعید است گرفتار دگرگونی ویژه‌ای شود و گویا حالا حالاها قرار است آن را با همان سبك و سیاق ببینیم. عدم تغییر داوران یکی از مواردی است که آن هم جای سوال دارد، البته شاید جا افتادن آنها در این ترکیب و تجربه‌شان از فصل یك باعث شده تا همچنان آریا عظیمی‌نژاد، رویا نونهالی، امین حیایی و بشیر حسینی را در این جایگاه ببینیم.

نکته دیگر همان بحث تکرر استعدادهاست، این‌که تا کجا قرار است خیلی از کسانی که شاید از فصل‌های قبل هم الگو گرفته‌اند و حالا قرار است همان کارها را نمایش دهند را ببینیم و آیا اصلا برای این ماجرا تصمیمی گرفته شده است یا نه؟ سوالی که باید برای قضاوت درباره آن منتظر قسمت‌های بعدی باشیم.

افزایش تعامل

بخش مجری‌های نمایشی در این برنامه که البته مشابه نمونه‌های خارجی آن است هم اتفاقی است که در این سری وجود دارد و ایمان قیاسی در پشت صحنه، این قسمت را پیش می‌برد. او پیش از شروع فصل ۲ در بخش‌هایی از برنامه با داوران و احسان علیخانی درباره این سری گپ زد و علیخانی در بخشی از آن درباره ویژگی‌های این برنامه استعدادیابی در سری جدید گفت: صحنه «عصر جدید» برای شرکت‌کنندگان حدود ۷۰ متر بزرگ‌تر شده است و معماری لوکیشن در قسمت تماشاگران و دیگر جایگاه‌ها تغییر کرده است.

او همچنین از فرصت طلایی برای داوران هم گفت و افزود: اگر داور رایی بدهد که دلیلی برای آن نداشته باشد و مربی آن شرکت‌کننده به این رای اعتراض داشته باشد ما این رای داور را به مشورت تماشاگران می‌گذاریم و نظر تماشاگران درباره رای داور پرسیده می‌شود. البته تماشاگران درباره رای داور نمی‌توانند تاثیرگذار باشند اما با این شور و مشورت می‌تواند خودش رای خود را تغییر دهد و برگرداند. خلاصه آن‌که تعامل بین داوران و شرکت‌کنندگان و مجری با آنها اتفاق دیگری است که در این سری انگار تقویت شده است و باید دید که همه این رخدادهای کوچك و بزرگ این بار قرار است چه اتفاقی را در عصر جدید رقم بزند که از رقبای خارجی خود عقب نماند؟

افزایش حضور خانم‌ها

باز هم در همین دو قسمت حضور خانم‌ها اتفاق جالب توجهی است که نشان می‌دهد تعداد آنها بیشتر شده است. البته که در فصل اول شرکت‌کنندگان خانم کم نبودند اما این شروع برای سری جدید شاید حاکی از آن باشد که این بار قرار است نمایش استعدادهای بیشتری را توسط خانم‌ها ببینیم.