خبر

بحران کرونا و مسؤولیت اجتماعی رسانه‌های صوت و تصویر

بر اساس گزارش جام جم و به نقل از روابط عمومی ساترا، پس از ورود ویروس کرونا در کشورمان و الزامات نهادهای حکومتی مبنی بر کاهش رفت و آمد در سطح شهر، رسانه‌های صوت و تصویر در فضای مجازی مسؤولیت اجتماعی خود را در این خصوص به انجام رساندند. براین اساس، آپارات به عنوان پلتفرم اشتراك ویدئو به منظور کاهش اخبار جعلی در خصوص کرونا از دو روش حذف محتوای جعلی و ترویج محتوای صحیح و سالم در این خصوص به تسهیل فضا برای انتشار اخبار صحیح رفت. تعداد قابل توجهی از محتوای جعلی با پایش ماشینی و گزارش‌های مردمی حذف و کانال ستاد اطلاع رسانی کرونا را در اخبار داغ خود قرار داد تا منبع مطمئنی برای کاربران شود. از سوی دیگر، آپارات بیش از صد کانال مدرسه و موسسه آموزشی را میزبانی کرد و در مجموع حدود هشت میلیون دقیقه نمایش موفق محتوای آموزنده با هشتگ کرونا را به نمایش درآورد.

رسانه روبیکا نیز در زمان تعطیلی مدارس و موسسات آموزشی با ۶۰ میلیون دقیقه نمایش موفق محتوای آموزشی در این زمینه رکورددار بود. این رسانه با میزبانی از محتوای ۱۰۹ هزار معلم، ۵۵ هزار مدیر و ۹۵۰ هزار دانش آموز، نقش مهمی در آموزش‌های از راه دور در زمان بحران کرونا داشت.

رسانه پخش ویدئوی نماوا با شروع تعطیلی‌ها، سه روز خدمات خود را برای همه مشترکین رایگان کرد. به علاوه تمامی محتواهای کودکان و پویانمایی‌ها در این رسانه تا زمان ادامه بحران بیماری کرونا رایگان شد. این تسهیلات منجر به افزایش ۲۰ درصدی بازدیدهای روزانه در این رسانه شد که نشان از استقبال مردم از این اقدامات دارد. رسانه کافه بازار نیز در این فضا دست به کار شد و با اعطای تسهیلات به کاربران بیش از ۳/۵ میلیون دقیقه محتوا مرتبط با کرونا را برای کاربران به نمایش گذاشت و با ترجمه و دوبله محتواهای آموزشی سازمان بهداشت جهانی و ویدئوهای نهادهای متولی در بحث پیشگیری از شیوع کرونا، نقش خود را برای کاهش خطرات کرونا ایفا کرد.

استقبال از نوروز با پرواز همای در شبکه ۴

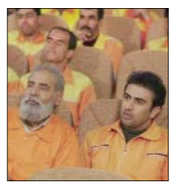
«شب موسیقی» یکی از قسمت‌های مجله شب‌های هنر است که هر هفته میزبان یکی از اهالی دنیای نت‌ها و آوازها می‌شود. در این هفته هم قرار است پرواز همای، خواننده موسیقی ایرانی ۲۵ اسفند مهمان مجله موسیقایی این برنامه شود.

رضا مهدوی، مجری - کارشناس شب موسیقی، یکشنبه شب در این گفت‌وگوی موسیقایی به پیشواز نوروز می‌رود. پرواز همای هم در این گپ و گفت زنده تلویزیونی و در آستانه سال نو، به صورت زنده نوروزخوانی می‌کند. همچنین در بخش دیگری از این برنامه قرار است قطعاتی با صدای این هنرمند پخش شود.

پرواز همای، خواننده جوان کشورمان با تیتراژ سریال پلیسی «نوار زرد» بیش از پیش سر زبان‌ها افتاد و آهنگ «دیوانه تر شدم» او بسیار مورد استقبال قرار گرفت. همای شاعر، آهنگساز و تنظیم کننده «دیوانه تر شدم» نیز هست. این خواننده جوان، طی سال‌ها فعالیت با طرح‌های نو، سعی کرد تکرار در ارائه موسیقی‌اش جایی نداشته باشد، به طوری که زمانی با ارکستر بزرگ، زمانی دیگر با گروهی کاملا سنتی و در برهه‌ای دیگر با حضور هنرمندان غیرایرانی از جمله عالیم قاسم‌اف و ترکیب و تلفیق موسیقی ایرانی و آذربایجانی روی صحنه رفته است.

شب موسیقی به تهیه‌کنندگی حبیب‌ا... ذوالفقاری، یکشنبه‌ها ساعت ۲۳ از شبکه چهار سیما پخش می‌شود.

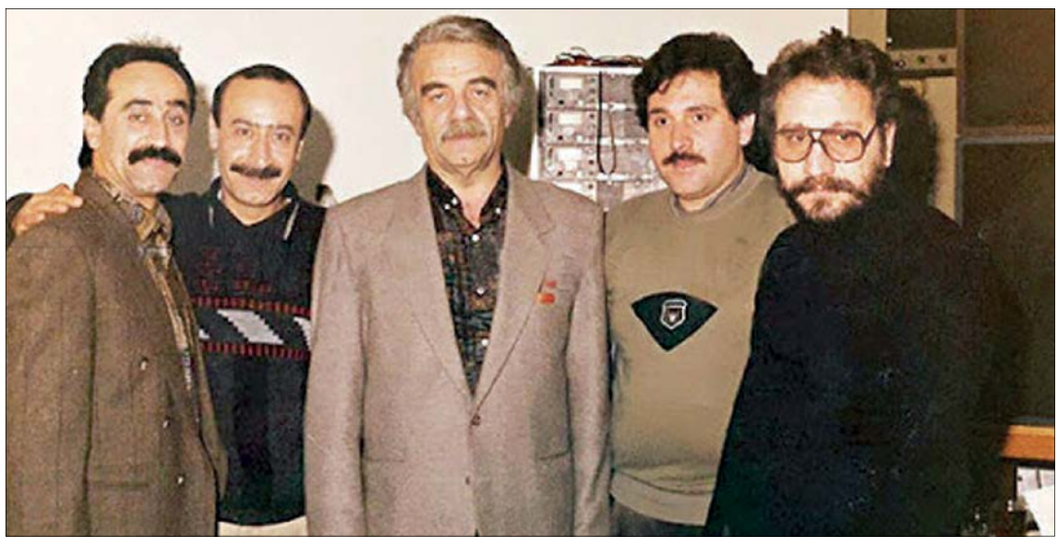
تله‌فیلم «زعفرانی» آماده پخش شد



فیلم تلویزیونی «زعفرانی» به تهیه‌کنندگی مرتضی رحیمی و کارگردانی رضا غفاری، آماده پخش از تلویزیون شد. به گزارش فارس، تله‌فیلم زعفرانی به تهیه‌کنندگی مرتضی رحیمی و کارگردانی رضا غفاری اعتبار با پایان مراحل تولید آماده پخش شد. همزمان تیزر این فیلم تلویزیونی هم منتشر شده است.

مرتضی رحیمی، تهیه کننده فیلم با اعلام این خبر گفت: قصه این فیلم به نویسندگی مهدی سجادپور، درباره مردی میانسال به نام بهرام است که بعد از فوت پدرش، یك مغازه زعفران فروشی به او ارث رسیده است. بهرام هم برخلاف پدرش نتوانسته مسیر درست کاسبی را طی کند و به‌زودی با اتفاقاتی مواجه می‌شود. او افزود: زعفرانی در بستر یك قصه خانوادگی قصد دارد مفاهیمی مثل پشتکار و مسؤولیت‌پذیری اجتماعی را به نمایش بگذارد.

علی اوسیوند، مرتضی رحیمی، فریده دریامج و چند بازیگر محلی در این تله فیلم بازی داشته‌اند.



مرحوم منوچهر نوذری در کنار نخستین تیم سازنده برنامه «صبح جمعه با شما» دهه ۶۰

گفت و گو با تهیه کننده و گویندگان برنامه «صبح جمعه با شما»

به کرونا بخندیم

ادامه از صفحه ۵

حوالی میدان قزوین

روزهای یکشنبه مجتمع فرهنگی - هنری شهید غنی پور میعادگاه هنرمندان و علاقه مندان برنامه «صبح جمعه با شما» است که ضبط برنامه با حضور مردم در یکی از سالن‌های این مجتمع انجام می شود. البته گویندگان از ساعات ابتدایی صبح در این مکان حضور پیدا کرده و آیتم‌های خود را تمرین می کنند. هنوز کرونا به جان هموطنانمان نیفتاده بود که در یکی از یکشنبه‌های زمستانی برای گزارش به پشت صحنه این برنامه رفتیم. حدود ساعت ۱۱ تقریبا همه گویندگان در سالن کنفرانس این مجتمع حضور داشتند و به همراه تهیه کننده دور یک میز جمع شده و مشغول تمرین بودند که برق یکباره قطع شد و حدود نیم ساعتی گروه به ناچار در تاریکی دست از کار کشیدند. اما به محض وصل مجدد برق گروه تمرین خود را ادامه دادند. هر کدام سعی می کردند با تیپ‌هایی که می گیرند و شوخی‌هایشان، به نمک برنامه اضافه کنند. گاهی هم بداهه را چاشنی طنز می کردند و باعث خنده و شادی همکارانشان می شدند. به همین منوال تمرین را ادامه دادند تا اینکه از ساعت ۱۴ علاقه مندان و همراهان برنامه یکی یکی وارد مجتمع شده و در سالن مستقر شده و انتظار هنرمندان را می کشیدند. کم کم گویندگان نیز در جایگاه خود و پشت میکروفون‌ها قرار گرفته و با تشویق مردم ضبط برنامه را آغاز کردند.

قدوسیان: این برنامه جایگاه خودش را دارد و از این نظر مدیون مخاطبانش و هنرمندانی است که عمر و جانشان را برای این برنامه گذاشتند

سمسارزاده: من تک صدا هستم

برخلاف بچه‌ها و دوستان دیگر که با صدایشان قابلیت بازی در چند تیپ را دارند، من تک صدا هستم. اما چهار پنج نقش را با صدای خودم در این برنامه بازی می کنم. مهمترین کاراکتری که من دارم مربوط به آیتم شوکت و اصغر است که یک زوج هستند و ماجراهایی دارند که مورد توجه شنونده‌ها نیز قرار گرفته است. در کنار آن شخصیت یک دکتر را هم بازی می کنم که آن هم کاراکتر بامزه ای است. تکیه کلامی هم در کاراکتر اصغر دارم که خیلی گل کرده است. البته طبق آمار رسمی رادیو این برنامه در سال‌های دور تا ۲۵ میلیون شنونده داشته، اما در حال حاضر تا ۱۵ میلیون شنونده دارد. به نظرم آمار خوبی است. آن هم برای برنامه ای که دو سال است احیا شده. چون این برنامه به نوعی پل ارتباطی مردم و دولت است.. نویسنده‌هایمان هم خیلی تلاش می کنند تا در کنار تهیه کننده جوانی که داریم، اوقات خوشی را برای مردم مهیا کنیم. من اطمینان دارم در سال‌های آینده شنونده‌های ما به ۲۵ میلیون نفر خواهد رسید.

محبی: جانعلی به روز شده است

من سال‌های بسیاری است که با این برنامه همکاری می کنم. البته تیم تقریبا عوض شده و ما با تهیه کننده جوانی همکاری می کنیم. با این حال سعی کردیم به کمک نویسنده‌ها برخی کاراکترهای گذشته را احیا و به روز و گاهی به آنها رجوع کنیم؛ مثل جانعلی، فیوضات و اسی و...

از آنجایی که باید کاراکترها و شوخی‌ها در متن به گونه ای باشد که نسل جوان امروز را هم با برنامه همراه کند، نویسنده‌ها تلاش می کنند با توجه به دنیای امروز متن‌ها را بنویسند و نوآوری کنند. یعنی با توجه به فناوری روز و دغدغه‌های امروزی متن‌ها نوشته می شود. به عنوان مثال جانعلی هم به روز شده و با دنیای فناوری همراه شده است.

منفرد: شنگول «صبح جمعه با شما» هستم

سال‌هاست که کاراکتر شنگول برنامه را بازی می کنم که بسیار هم مورد توجه شنونده‌ها قرار گرفته است. البته با این تفاوت که شنگول هم به روز شده. چون اگر این اتفاق نیفتد، شوخی‌هایش برای شنونده جذابیت نخواهد داشت. در کنار این برنامه جمعه شب‌ها نیز برای شبکه جام جم برنامه دارم. دوره ای هم با «رنگین کمان» شبکه پنج همکاری می کردم. اما شنونده‌ها کاراکتر شنگول را خیلی بیشتر دوست دارند. این برنامه به نوعی برای شنونده‌ها خاطره انگیز است و با شنیدن آن به یاد همان سال‌هایی می افتند که رادیو عضو مهمی از خانواده‌ها بود و تقریبا همه اعضای خانواده رادیو گوش می کردند. گرچه برخی از هنرمندان این برنامه فوت شده اند و تیم تقریبا تغییر کرده است.

قدوسیان: رادیو، رسانه بحران است

حدود چهار سال قبل تقریبا با همین گروه «رادیو جمعه» را کار کردیم و با آمدن آقای محمدزاده به عنوان مدیر رادیو ایران عنوان برنامه «صبح جمعه با شما» شد. بنابراین از ۱۴ اردیبهشت ۹۷ نام برنامه به همان اسم قبلی خودش بازگشت و ما هم سعی کردیم از همان بچه‌های قدیم دعوت به همکاری کنیم. البته من فکر می کنم اسم برنامه مهم نیست. اما باکس صبحگاهی جمعه رادیو ایران تعریفی دارد که مردم آن را به همان عنوان «صبح جمعه با شما» و زنده یاد آقای نوذری می شناسند. همین موضوع باعث شده تا این برنامه با «صبح جمعه با شما» دهه ۶۰ مقایسه شود. گرچه قیاس درستی نیست. چون همه چیز در حال تغییر است. جایگاه رادیو هم به نسبت آن سالها تغییر کرده. با این حال خوشحالم که این برنامه جزو برنامه‌های پرشنونده‌های رادیو محسوب می شود. چون هنرمندانش را می شناسند. اتفاقا در دورانی ما در استودیو کار می کردیم و مردم حضور نداشتند و مدام پیگیر بودند و علاقه داشتند مانند گذشته هنگام ضبط برنامه حضور داشته باشند و هنرمندان را از نزدیک هنگام کار ببینند.

من همیشه معتقدم رادیو رسانه بحران بوده و چون دسترسی به آن آسان است، برای کسی که اهل رادیو و شنیدن برنامه‌هایش است، قطعا به شنیدن این برنامه گرایش دارد. به معنی دقیق تر خیلی‌ها رادیو را با «صبح جمعه با شما» می شناسند. به همین دلیل این برنامه جایگاه خودش را دارد و از این نظر مدیون مخاطبانش و هنرمندانی است که عمر و جانشان را برای این برنامه گذاشتند.

حجت: رادیو برای ما حرمت دارد

من در این برنامه کاراکتر ثابتی به نام سرسام را دارم که پسربچه شیطونی است که ماجراهای بسیاری دارد. کاراکتر شوکت همسر اصغر در یکی از آیتم‌های دیگر برنامه را هم دارم. در کنار آنها کاراکتر پیرزن ناشنوایی به نام قدسی را هم بازی می کنم. البته سالهاست که من از گوینده‌های این برنامه هستم. در کنارش کار دوبله هم انجام می دهم. اما فکر می کنم رادیو همواره برای ما حرمت دارد. چون رادیو در هر خانه ای هست و چون از کودکی همیشه در خانه‌ها وجود داشته مانند مادربزرگ خانواده است و به همین جهت برای همه ما حرمت دارد. این برنامه هم به دلیل تداعی کننده خاطرات کودکی برای همه ما و شنونده‌ها همچنان مورد توجه قرار می گیرد.

نباتی: مردم برای رسیدن به آرامش به طنز نیاز دارند

حدود دو سالی است که من با این برنامه همکاری و نقش حمود که یک آبادانی است را بازی می کنم. در گذشته هم خیلی دوست داشتم با این برنامه همکاری داشته باشم. اما فرصت نداشتم و به دلیل فعالیت در دوبله این امکان میسر نمی شد. بارها زنده یاد نوذری به من پیشنهاد همکاری در این برنامه را داده بود. اما خودم همیشه شنونده برنامه بودم. با این حال کار در رادیو همیشه برای من خیلی جذاب بوده. در کنار این برنامه همچنان کار دوبله هم انجام می دهم. این اواخر هم کتاب «کودکی من» چارلی چاپلین را برای ایرانصدا خوانش کردم. درباره ویژگی‌های این برنامه می‌توانم بگویم از آنجا که مردم به طنز نیاز دارند و این برنامه هم مشکلات و مسائل مختلف را به زبان طنز بیان می‌کند همچنان توانسته توجه شنونده‌های بسیاری را به خود جلب کند.

رفیعی: مردم با این برنامه خاطره دارند

من از سال ۷۰ وارد دوبلاژ صداوسیما شدم و با شبکه‌های مختلف رادیویی همکاری داشتم. همکاری ام با این برنامه هم به همان سال‌های قبل و دورانی که زنده یاد نوذری در برنامه حضور داشت، برمی گردد. البته چند سالی است که برنامه احیا شده و با همان نام قبلی پخش می شود. همزمان با این برنامه کار دوبله هم انجام می دهم و در برخی شبکه‌های رادیویی مجری بازیگر هم هستم. به هر حال سال‌هاست که به وسیله رادیو با شنونده‌ها در ارتباط هستم. این برنامه به نوعی برای من خاطره انگیز است. خاطرم هست زمانی که من کودک بودم، در همه خانه‌ها رادیو بود و صبح‌های جمعه همه رادیو گوش می کردند. بنابراین عده ای از شنونده‌ها به عشق همان روزها همچنان رادیو گوش می کنند.

گزارش

«ایران» برای ایران

شبکه یك مدتی است دست به کار شده و مسابقه تازه‌ای به اسم «ایران» را روی آنتن برده است. برنامه‌ای با اجرای سام درخشانی که دو روز در هفته (چهارشنبه و پنجشنبه‌شب‌ها) و در ایام نوروز نیز به صورت هر شب پخش می‌شود.

این مسابقه همان‌طور که از اسمش پیداست، تمرکز ویژه‌ای روی ایران و شناخت بیشتر آن دارد تا جایی که از همان ابتدا کارشان را با شعار «ایران را با ایران بشناسید» شروع کردند و در هرقسمت به این موضوع در قالب بخش‌های مختلف مسابقه می‌پردازند.

در «ایران» در هر بخش سؤالاتی در زمینه‌های فرهنگ و هنر، تاریخ، جغرافیا، ورزش، گردشگری، ادبیات، مشاهیر، سینما، تلویزیون و... مطرح می‌شود که شرکت‌کنندگان باید به آن پاسخ دهند و معلوماتشان را محك بزنند. این ماجرا باعث می‌شود من و شمایی که پای تلویزیون نشستیم هم با آنها همراه شویم و به سؤالات پاسخ دهیم یا با جواب‌های درست اطلاعاتمان را بالا ببریم.

سام درخشانی هم که قبل‌ترها گفته بود علاقه چندانی به اجرا ندارد، می‌گوید به خاطر علاقه‌اش به ایران و حسی که دارد اجرای این برنامه را پذیرفته؛ اجرایی که کم و بیش با طنازی‌ها و شوخی‌های کوچکی که از او در سریال‌هایش دیده‌ایم، همراه است. البته جدیت او که بخش غالب ماجراست هم جزو اتفاقات جالب این اجراست.

پخش ایران از چهارشنبه ۱۴ اسفند شروع شده است و در این مدت به نظر می‌آید توانسته نگاه مخاطبان را تاحدی به خود جلب کند، نکته‌ای که می‌شود از دست به دست شدن ویدئوهای برنامه در فضاهای مختلف مجازی متوجه آن شد.

ناگفته نماند که هاشم رضایت تهیه‌کنندگی ایران را به عهده دارد، مسابقه‌ای که شما هم می‌توانید در آن شرکت کنید. رضایت در این باره با توجه به شیوع کرونا می‌گوید: پاشنه آشیل این مسابقه نیاز به تماشاگر ندارد، اما دوستانی که به عنوان شرکت‌کننده می‌آیند، ممکن است یك یا چند دوست خود را به عنوان همراه بیاورند. بنابراین ما از کادر پزشکی استفاده کرده ایم. استودیو را ضدعفونی کردیم. از هر فردی وارد استودیو می‌شود، معاینات پزشکی اعم از تب، فشار و... گرفته می‌شود و دست‌ها هم ضدعفونی می‌شود.

علاقه‌مندان برای حضور در این مسابقه می‌توانند به سایت شبکه یك سیما مراجعه و نرم‌افزار «ایران» را دانلود کنند. پس از دانلود نرم‌افزار، افراد با تشکیل یك گروه پنج نفری که متشکل از اعضای خانواده، دوستان و آشنایان خواهد بود، می‌توانند در مسابقه شرکت کنند.

در این نرم‌افزار تمامی سؤالات و پاسخ‌های آن وجود دارد و شرکت‌کنندگان در طول مرحله دانلود نرم‌افزار تا حضور در استودیوی برنامه، هیچ‌گونه هزینه‌ای پرداخت نمی‌کنند. محوریت تمامی سؤالات این مسابقه نیز مربوط به کشور عزیزمان ایران است.