



در مسیر موفقیت

نوپاهایی که ادعاهای جعلی داشتند!

شرکت های نوپا (استارت آپها) با يك ایده و تیم خوب، شروع به ساخت محصولی ارزشمند با کمترین منابع می کنند و پس از ساخت مدل اولیه کسب و کارشان سرمایه گذاران علاقه مند را برای توسعه کارشان جذب می کنند. جریان درآمدی يك شرکت نوپا با افزایش مشتریان، مقیاس می پذیرد و می تواند بازار بزرگتری را به خود اختصاص دهد. این رشد و افزایش جریان درآمدی برای سرمایه گذاران جذابیت بالایی دارد و بر مبنای مدل ها و مستندات که شرکت های نوپا ارائه می کنند، روی آنها سرمایه گذاری خواهند کرد. در این میان شرکت های نوپایی هم شکست می خورند و حتی با جذب سرمایه موفق به رقابت نمی شوند. گونه دیگری از شرکت های نوپام هستند که با کلاهبرداری موفق به جذب سرمایه شده اند! پایگاه سی بی اینسایت (cbinsights) فهرستی از این شرکت های نوپا را تهیه کرده است که در ادامه به بعضی از آنها اشاره می کنیم:

۱- **ترانوس (Theranos)**: شرکت نوپای جنجالی الیزابت هولمز (Elizabeth Holmes) با ادعای توسعه و ساخت کیت آزمایش خونی که با فناوری اختصاصی خود می تواند با حجم خیلی کم خون، بیماران را آزمایش کند. این شرکت نوپا توانست ۱/۱ میلیارد دلار سرمایه جذب کند و همواره به عنوان کسب و کاری پیشرو از آن یاد می شد. اما کمی بعد مشخص شد که این شرکت نتایج آزمون ها را جعل کرده است و چنین فناوری ای کاملا ساختگی است. در نهایت هولمز با اثبات دروغگویی در مورد قابلیت فناوری و دستگاه های ناقصی که تولید کرده بود به مدت دو سال از صنعت آزمایشگاهی منع شد و به اتهام کلاهبرداری تحت پیگرد قانونی قرار گرفت. به نظر می رسد جریمه دو میلیون دلاری ۲ سال زندان در انتظار او باشد.

۲- **آنتست (مادقانه Honest)**: يك شرکت تولید لوازم آرایشی و بهداشتی است که در شروع کار خود توانست ۴۹۰ میلیون دلار سرمایه جذب کند. ادعای اصلی این شرکت توسعه محصولات و پاک کننده های بدون مواد شیمیایی بود که توانست بازار خوبی را به خود اختصاص دهد. اما کمی بعد گزارش ها و ادعاهایی مبنی بر داشتن برچسب تقلبی در بعضی محصولات مطرح شد. این ادعاها نشان می داد محصولات این شرکت مثل خمیردندان و مواد شوینده حاوی مواد شیمیایی مصنوعی و برخی از آنها سمی است. در زمان مطرح شدن این ادعا کارخانه آنتست آتش گرفت و پس از آن نیز شرکت تمام ادعاها را رد کرد. اما برای تغییر شیوه برچسب زدن خود روی محصولات اقدام کرد و در نهایت ۷/۳ میلیون دلار برای رسیدگی به شکایات پرداخت.

۳- **آوتکام هلت (Outcome Health به معنی خروجی سلامت)**: يك شرکت نوپا در حوزه اطلاع رسانی مراقبت های بهداشتی و درمانی بود. این شرکت بیش از ۴۰ هزار صفحه نمایش هوشمند در کلینیک ها و مطب های پزشکان سراسر آمریکا به صورت رایگان نصب کرده بود که محتوای آموزشی نمایش می داد و از تبلیغاتی که در زمان انتظار به مشتریان نمایش می داد پول درمی آورد. این شرکت نوپا توانست ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه جذب کند. اما کمی بعد شکایت هایی علیه این کسب وکار ثبت شد. شکایت ها ادعان می کرد اطلاعاتی که مؤسسان برای جذب سرمایه به سرمایه گذاران اعلام می کردند با واقعیت مطابقت نداشته است و آنها موفقیت تبلیغات صفحه های نمایش خود را جعل کرده اند. در نهایت این شرکت نوپا با انصراف بنیان گذاران و تسویه بدهی هایش به کار خود پایان داد.

۴- **موزیدو (Mozido)**: این شرکت در سال ۲۰۱۴ بیش از ۲/۳ میلیارد دلار ارزش داشت و مدل مالی ای را توسعه داد که با حساب هایی بدون پشتوانه بانکی به شکل سنتی و با فناوری تلفن همراه بتوان پرداخت انجام داد و محصولاتی با برچسب سفید را با این حساب های مجازی خرید. موزیدو توانست بیش از ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه جذب کند و بازار هدف خود را هند، آفریقا و جنوب شرقی آسیا می دانست. با این حال، کلاهبرداری های بنیانگذار آن فعالیتش را تحت الشعاع قرار داد. لیبرتی متهم به جعل اسناد سرمایه گذاری برای ۵۵ میلیون دلار و وریز آنها به حساب شخصی خود است.



خود را به صورت دیجیتال برگزار کند تا از شیوع بیشتر ویروس کرونا جلوگیری کرده باشد. شرکت ادوبی هم کنفرانس سامیت خود را مانند دیگر شرکت های بزرگ حوزه فناوری لغو خواهد کرد. البته گوگل، مایکروسافت و ادوبی در این راه تنها نیستند و چندی پیش فیسبوک نیز کنفرانس توسعه دهندگان (F8) را نیز لغو کرد؛ دیجی‌تو

اختیار صاحبان مشاغل قرار می گیرد.

🔗 **سرکار رفتن در زمان بیماری** اگر شما در محیط اداری مشغول کار باشید به احتمال زیاد پیش از این جریان بسیار دیده اید که یکی از همکاران شما با وجود داشتن علائم بیماری مانند عطسه و سرفه یا داشتن آپریش بینی، باز هم در محل کار حاضر شده باشد! متأسفانه سرکار رفتن با وجود بیماری امری بسیار شایع است و در حقیقت بیشتر افراد این کار را نوعی نشان وفاداری شغلی درنظر می گیرند. حتی بسیاری از مدیران نیز توقع این وفاداری را از کارمندان شان دارند. اما این نمایش وفاداری در حقیقت بی احترامی به همکاران و نادیده گرفتن حقوق آنهاست. شخص بیمار موظف است در منزل بماند و سرکار نرود، ولی حتی اگر در موارد ضروری افراد بیمار نتوانند به طور کامل از حضور در محل کارشان خودداری کنند، واجب است با ماسک دهان خود را ببوشانند و فاصله لازم را با همکاران خود حفظ کنند. به این ترتیب می توانیم احترام خود را به همکاران مان نشان دهیم و در این شرایط بیماری در سطح وسیع جلوگیری کنیم.

🔗 **برنامه های حضوری آموزش های ضمن خدمت کارمندان**

پیش از این بسیاری از شرکت های بزرگ فعالیت های آموزشی خود را از حالت سنتی و حضوری خارج کرده و آنها را با نسخه های مجازی و آنلاین جایگزین کرده اند. این روش آموزش به کارمندان این امکان را می دهد که هر کس در هر مکان و هر زمانی که اراده کند بتواند از محتوای آموزشی بهره مند شود. مانند بسیاری دیگر از روش های برقراری ارتباط از راه دور، در این روش نیز تصاویر و فیلم ها نقش اصلی را بازی می کنند. در واقع کارمندان در عصر فناوری با فیلم های آموزشی ارتباط بهتری برقرار می کنند و این باعث شده است محتوای آموزشی تصویری روند روبه رشد داشته باشد. مهم ترین نقطه ضعف در این روش آموزشی این است که وقتی همه شرکت کنندگان به صورت فیزیکی در یک کلاس درس حاضر نمی شوند، نمی توانند در روند یادگیری از تجربیات و آموزه های یکدیگر بهره بگیرند و مجبورند فقط به مطالبی که از سوی ارائه کنندگان فراهم شده است اتکا کنند. در پاسخ به همین نیاز است که امروزه کلاس های آموزشی مجازی که در آنها به شرکت کنندگان امکان مشارکت فعال داده می شود بسیار مورد توجه قرار گرفته است.

به هر حال تنها گذر زمان است که به ما نشان می دهد این تغییرات تا چه حد موقت یا دائمی خواهد بود. اما مهم این است که حذف برخی از این عادت ها در طول زمان به پویایی بیشتر کسب وکارها کمک می کند. 🔗

برگزار نخواهد کرد و به جای آن از روش های دیجیتال بهره خواهد برد. گوگل تمامی هزینه های خرید بلیت و رزرو هتل را نیز به شرکت کنندگان پس خواهد داد و هزینه لغو بلیت هواپیما را نیز به آنها عودت می دهد. در آخر نیز تمامی کاربران MVP Summit دیجیتال را دریافت خواهند کرد. مایکروسافت نیز قصد دارد کنفرانس MVP Summit



یاشیو وگوتایان روزها خپل ها را از چ دست می دهند؛ عکس به عید آزاد جام جم

۷ عادت کاری که کرونا شست و برد!

برخی کارشناسان معتقدند تغییراتی که ویروس کرونا بر تعامل افراد در محیط کار داشته ممکن است با برطرف شدن این بیماری به رویه ای ماندگار تبدیل شود

🔗 شیوع ویروس کرونا و راهکارهای سلامت که این روزها از رسانه های مختلف به ویژه سازمان جهانی بهداشت و وزارت بهداشت و درمان دریافت کردیم، نشان داد بسیاری از عادات رفتاری و سبک زندگی مان تا چه حد می تواند ما را در معرض ابتلا به این ویروس قرار دهد و چاره ای جز تغییر نشان نداریم. حالا همه ما می دانیم رعایت اصول بهداشتی توصیه شده برای مکان های مختلف بر حسب وظیفه آگاهی رسانی رسانه ها بارها در همین روزنامه یا سایر رسانه ها مطرح شده اند چقدر می تواند به محافظت از ما در برابر این



فراز سهیلی آزاد

دانش

🔗 در فرهنگ ایرانی، دست دادن و روبوسی یکی از رایج ترین روش های احوال پرسى به شمار می رود. این عادت را همه ما در محیط کار نیز داشته ایم و معمولاً در ابتدا و انتهای ساعت کاری با همین روش ها سلام و خدا حافظ می کردیم. ولی این رفتارها بعد از انتشار ویروس کرونا در دسته رفتارهای پرخطر قرار گرفته اند و متخصصان شدیداً ما را از انجام آنها منع کرده اند. بر اساس توصیه ها بهترین جایگزین ها برای احوال پرسى های روزمره، به هم زدن آرنج ها و تکان دادن سر به نشانه احترام با حفظ فاصله ایمن است. البته به شرطی که خودمان یا فرد مقابل هیچ علائم یا نشانه ای از حالت های سرما خوردگی نداشته باشیم.

🔗 **احوال پرسى**

🔗 در حال حاضر بیشتر اداره ها به دورکاری روی آورده اند یا از نیروهای خود به صورت شیفتی و چرخشی بهره می گیرند. در این وضعیت برگزاری جلسات تصویری از راه دور رونق خاصی گرفته است. استفاده از نرم افزارها و شبکه های اجتماعی گوناگون مانند زوم (Zoom) و اسکایپ (Skype) و واتس اپ (WhatsApp) به ما این امکان را

با تلاش يك شرکت دانش بنیان ویزیت اینترنتی امکان پذیر شد

مجازی دکتر بروید

امروزه به لطف پیشرفت فناوری و دیجیتال شدن بیشتر سیستم ها و برخط (آنلاین) شدن بسیاری از فعالیت ها، بازار نرم افزارها هم گرم تر شده است. برنامه نویسان و طراحان نرم افزار تلاش می کنند هر روز نرم افزاری را بسته به نیاز کاربران شبکه های مجازی و اینترنت تولید کنند و به واسطه شناسایی ذائقه مخاطب خود بتوانند در رقابت میان شرکت های مختلف حرف هایی برای گفتن داشته باشند. شرکت های نوپا و دانش بنیان از مهم ترین تولیدکنندگان این نرم افزارهای موبایلی هستند که گاهی بسیار هم کاربردی عمل می کنند. به دلیل اهمیت بالایی که مردم به سلامت و بهداشت خود می دهند، نرم افزارهای مختلفی برای مشاوره آنلاین ابداع شده اند تا کاربران حتی بدون نیاز به مراجعه به پزشک، از همان خانه، خودشان را ویزیت کرده و حتی از شیوه درمان و فرآیند بیماری خود مطلع شوند. اما در شرایط فعلی شیوع کووید-۱۹ و درگیری کشورهای مختلف و از جمله ایران با بیماری ویروس جدید کرونا، محققان عزم خود را بیشتر جزم کرده و نرم افزارهایی را برای اطلاع رسانی و تست علائم کرونا طراحی کرده اند. مهم ترین تفاوتی که این نرم افزار همراه با

🔗 **ویزیت برخط**

یکی از قابلیت هایی که این نرم افزار همراه دارد، امکانی است که برای کاربران در نظر گرفته شده تا بتوانند پرسش های پزشکی خود را به طور شبانه روزی از پزشکانی که با این شرکت دانش بنیان فعالیت می کنند، بپرسند و حتی در قسمت مخصوص چت،

🔗 **رویدادهای جمعی**

در این روزها لغو رویدادهای جمعی به امری اجتناب ناپذیر تبدیل شده است. رویدادهایی مانند همایش ها و نشست های علمی و کاری که در ساعات اداری برگزار می دهد که به طور کامل در بحث شرکت کنیم و در يك اتاق ملاقات شبیه سازی شده به تبادل نظر بپردازیم. مزیت دیگر این گونه جلسات غیرحضوری این است که افراد حاضر در جلسه به دلیل دیده شدن از طریق تصاویر ویدئویی، امکان انجام کارهای متفرقه و نامربوط به شغل شان را ندارند! از طرفی بهانه همیشگی ترافیک برای دیر رسیدن به جلسه ها نیز از بین خواهد رفت.

🔗 **آشنایی با مراکز درمانی**

در قسمت کرونا، علاوه بر موارد پیشگیری و اطلاعات مورد نیاز و مراقبت ها درباره مبتلا نشدن به کرونا، آشنایی با بیمارستان های ارائه دهنده خدمات به بیماران مبتلا به کرونا نمایش داده شده است. کاربران با وارد شدن به این بخش می توانند آدرس و حتی موقعیت این مراکز درمانی و بیمارستان ها را روی نقشه در سراسر کشور مشاهده کنند.

با آنها گفت وگو کنند. پزشکان با این نرم افزار حتی در موارد ضروری، بیماران را به مراکز درمانی ارجاع می دهند تا مشکل آنها به طور کامل برطرف شود.

هلیکس از قسمت های مختلفی تشکیل شده که در هر کدام، کاربران می توانند مسائل مربوط را بپرسند و به طور آنلاین جواب بگیرند. برای مثال، بخش مادر و کودک یکی از بخش هایی است که برای مادران باردار و خانم هایی که کودکان تا ۱۲ سال دارند در نظر گرفته شده تا بتوانند پرسش های خود را مطرح کنند. از سوی دیگر، بخش تغذیه و سبک زندگی هم تعبیه شده که پزشکان طبق منطقه زندگی و آب و هوایی و شرایط جسمی کاربران، برای آنها رژیم غذایی تجویز می کنند.

از دیگر قابلیت های هلیکس این است که به کاربران امکان می دهد بیمارستان ها و مراکز درمانی و حتی پزشکان موردنظر خود را با توجه به موقعیت این مراکز درمانی و بیمارستان ها را در نقشه در سراسر کشور مشاهده کنند. علاوه بر این، اگر کاربران می خواهند درباره دارو یا یک بیماری اطلاعات بیشتری به دست آورند، می توانند در باکس جست وجویی که در میان صفحه اول نرم افزار تعبیه شده، آن را جست و جو کنند. حتی می توانید به صورت آنلاین با داروساز مشورت کنید و اطلاعات خود را درباره دارو از او بگیرید. بخش دیگری از این نرم افزار همراه نیز به

🔗

یکی از قابلیت های این نرم افزار همراه، امکانی است که برای کاربران در نظر گرفته تا بتوانند پرسش های پزشکی خود را به طور شبانه روزی از پزشکانی که با این شرکت دانش بنیان فعالیت می کنند بپرسند

