

که يك راهش تعطیلی برنامه هاست اما راه های دیگر چیست؟

تغییر ساختار برنامه

بعضی برنامه های بزرگ مثل عصر جدید راهی جز تعطیلی ندارند اما برنامه های نسبتاً کوچک تر می توانند با ایجاد تغییرات جزئی در ساختار برنامه شان چرخ تولیدشان را به حرکت دریاورند؛ زیرا برخلاف برنامه های بزرگ با دکورهای عظیم و کلی تماشاگر افراد درگیر در این آثار بسیار کم هستند و تا حد زیاد می توانند شرایط محل تولید و افراد را کنترل کنند. از جمله تغییراتی که می شود در برنامه های مختلف ایجاد کرد حذف تماشاگر است که برنامه دورهمی در این رابطه موفق بود. بعضی برنامه های دیگر هم در راستای تغییر فرم می توانند از کارشناسان غیر حضوری و... استفاده کنند. البته خود این کار نیز به قدر کافی می تواند چالش آفرین باشد چرا که برای تصویربرداری خوب از يك مهمان غیر حضوری تیم تولید باید نزد مهمان برنامه بود و شرایط تصویربرداری خوب و تمیز را مهیا کند. به همین خاطر خیلی از برنامه ها ترجیح داده اند بیخیال چنین تغییراتی شوند و با خطر کمتر در همان استودیو کوچکشان به تولید ادامه دهند.

ساخت برنامه های مخصوص کرونا

بالتر در مورد برنامه هایی حرف زدیم که تغییر ساختار داده اند و سعی می کنند به شکل غیر حضوری با مهمانان صحبت کنند اما در این بخش به سراغ برنامه هایی می رویم که اصلاً مهمان غیر حضوری پایه و اساس این برنامه هاست. برنامه هایی سبک که نیاز به اینترنت، يك استودیو کوچک و چند مهمان غیر حضوری دارد. در این فرم برنامه سازی می شود از تعدد مهمان های مختلف استفاده کرد و همه چیز در حداقلی ترین حالت قرار دارد. البته این حداقلی بودن به معنای زشتی یا قاب های کثیف نیست و ما به شلوغ نبودن روال تولید اشاره می کنیم و الا خوش سلیقگی و جذابیت بصری بخش جدا نشدنی آثار تلویزیونی است. از این فرم برنامه سازی در خیلی از کشورهای جهان استفاده می شود. البته معمولاً بخش های خبری مشتری ثابت این فرم هستند اما در سال های اخیر به خاطر گرانی تولید و سایر جذابیت های این ساختار، علاوه بر بخش خبری برنامه سازهای حوزه های دیگر هم به سراغش رفته اند و جواب گرفته اند.

دوره بروز خلاقیت

در حال حاضر و طبیعتاً به خاطر دنیای پر از کرونا مخاطب به دنبال محتوای جذاب است و به خوبی درک می کند که شرایط با گذشته فرق کرده پس بهترین وقت است تا برنامه سازها به سراغ ایده هایی بروند که نیاز به تجمّل و افراد زیادی ندارد اما جدید است. ایده هایی که آن قدر جدید هستند که مدیران هیچ وقت به آنها اعتماد نکردند و اجازه تولیدشان را نداده اند. شرایط برای ساخت این گونه برنامه های کوچک و خلاقانه ایده آل است چون تلویزیون در ماه های آینده آنتن خالی زیاد دارد، مخاطب از توقعش نسبت به بعضی کیفیت های فرمی چشم پوشی کرده و مدیران هم آخرین برنامه هایشان را در خساب تلویزیون گذاشته اند و به زودی دست شان خالی می شود. پس وقت آن شده که با خلاقیت جلوی کرونا ایستاد.

کودک شوا از برنامه های بود که به خاطر کرونا تن به تعطیلی داد



فؤاد صفاریان پور: پرسش بسیار مهمی که برای من به وجود آمده این است، در این روزها که همه با ویروس کرونا دست به گریبان هستیم، چطور برخی در برنامه ها فقط به دستمزد فکر می کنند و مردم را در نظر نمی گیرند؟ یعنی ما مشکل اورژانسی داریم که تماشاگر در محل حضور داشته باشد؟ این کار به معنای استفاده ابزاری از انسان نیست؟



برنامه سازی تلویزیونی در عصر کرونا باید چگونه باشد؟

خلاقیت علیه ویروس

اسفند ماه بود که رامبد جوان اعلام کرد به زودی ها خندوانه نمی سازد و همین حرف شروع انتقادات به تیم خندوانه شد. انتقاداتی که نیاز مردم را به برنامه های شاد فریاد می زد، انتقاداتی مبنی بر این که و معتقد بودند مردم هیچ وقت به اندازه امروز نیازمند خندوانه نبودند و ساخته شدنش به لحاظ روحی حال مردم را خوب می کند. کمی بعد مهران مدیری تصمیم گرفت برنامه دورهمی را مثل سابق روی آنتن ببرد که شامل چنین نقدهایی نشود اما خیلی زود دورهمی هم عقبگرد کرد و فرم برنامه اش را تا حد ممکن تغییر داد. مسأله این گزارش هم دقیقاً همین است. تغییر فرم برنامه سازی در دوره کرونا. با وجود چنین بیماری و آلوداری طبیعتاً نمی شود برنامه های بزرگ با عوامل زیاد ساخت. از طرفی حضور مخاطبان در استودیو هم به کلی ملغی است چون تعداد این حضار معمولاً چند برابر تیم تولید است و خطر بیماری را زیاد می کند. حالا می خواهیم در مورد این حرف بنزیم که در این دوره برنامه سازی تلویزیون باید چه تغییراتی کند تا خط تولید برنامه های خروجی داشته باشد و از طرفی به برنامه ها و مخاطب هایشان صدمه نخورد. البته در صفحات پیش روی همین پرونده تغییرات مهم برنامه های خارجی را هم رصد کردیم و برایتان از آنها نیز نوشتیم. در نهایت می توانید نسخه داخلی قاب کوچک را با رفتار بزرگ ترین برنامه سازان خارجی مقایسه کنید.

یوسف هاشمی
خبرنگار

کرکره ها بایین کشیده شده

طبیعتاً در شرایطی که روزی چندین هزار نفر بر اثر بیماری فوت می کنند جان انسان ها بالاترین اولویت را دارد، برای همین خیلی از برنامه سازان از همان روز اول تصمیم گرفتند به هیچ وجه سراغ تولید اثر نزنند و پروژه های فعلی را هم متوقف کنند. زیرا خطر این کار بسیار بالا بود و اصلاً ربطی به تنبلی برنامه سازها یا... نداشت. اتفاقاً در اکثر موارد تهیه کنندگان به خاطر شرایط اقتصادی و هزینه های صرف شده مایل به تولید اثر بودند اما در نهایت تصمیم گرفتند کار را متوقف کنند. البته بعضی هایشان که روی تولید برنامه تاکید جدی داشتند با فشار و انتقادهای مختلفی از طرف هم صنفان خود مواجه شدند. برای مثال همان اوایل اسفند ماه بود که فواد صفاریان پور تهیه کننده و کارگردان مطرح تلویزیون مصاحبه ای در این رابطه انجام داد و نسبت به بعضی برنامه ها انتقاد کرد. به خصوص برنامه هایی شبیه دورهمی که از حضور تماشاگر در صحنه استفاده می کنند. صفاریان پور در صحبت های خود گفت: «پرسش بسیار مهمی که برای من به وجود آمده این است در این روزها که همه با ویروس کرونا دست به گریبان هستیم، چطور برخی در برنامه ها فقط به دستمزد

فکر می کنند و مردم را در نظر نمی گیرند؟ چطور برنامه موفقی مثل «عصر جدید» بدون تماشاگر ضبط می شود و برنامه مهمی که عنوانش برای کودک و توجه به کودک است، از حضور کودکان در استودیو بهره می گیرد و قرار است مقابل دوربین برود؟ اصلاً چه لزومی دارد تماشاگر در استودیو حضور داشته باشد؟ یعنی ما مشکل اورژانسی داریم که تماشاگر در محل حضور داشته باشد؟ این کار به معنای استفاده ابزاری از انسان نیست؟ گاهی مدیران از

من پرسیده اند الزام حضور تماشاگر در يك برنامه چه بوده است و من همیشه گفته ام اتمسفر و فضا این الزام و ضرورت را می سازد، آدم ها آکسسوار نیستند و الان در این شرایط کار ما جز استفاده ابزاری از انسان هاست؟»

این صحبت های صفاریان پور که خود در حال حاضر به عنوان تهیه کننده و کارگردان با شبکه های مختلف از جمله شبکه سه سیما همکاری دارد حاکی از عمق چالش برنامه سازها با دوره کروناست. چالش