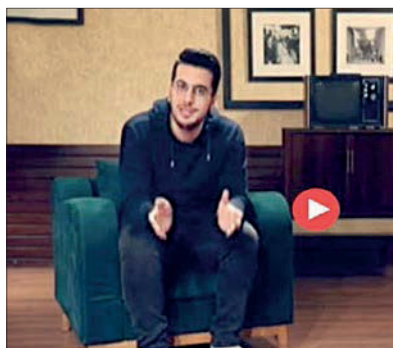


محصولات نمایشی بستند، اما زمینه ساز تولید برنامه هایی ویژه برای این روزهای خاص شدند. یکی از این خلاقیت ها، برنامه «قرنطینه» شبکه پنج سیما بود. برنامه ای با اجرای علی مسعودی که بسیاری او را با نام «علی مشهدی» می شناسند و حالا چند سالی می شود علاوه بر نویسندگی، به عنوان یک کمدین هم در میان مخاطبان شناخته شده است.

«قرنطینه» از منظر شکل بصری، برنامه ای ساده اما جذاب و دیدنی بود که ساخته شد تا در روزهایی که اغلب مردم باید در خانه می مانند، یک سرگرمی تصویری همراه با کمی طنز باشد. اتفاقی که می توان آن را عملیات واکنش سریع تلویزیون در زمینه سرگرمی و البته آموزش برخی از نکات مرتبط با این بیماری فراگیر دانست.

«زنجیره» ای برای کرونا



البته این همه ماجرا نبود، چرا که انتخاب این شیوه عملیاتی و سریع برای برنامه سازی در شرایط بحرانی شیوع کرونا در کشور باعث تولید برنامه هایی دیگر هم شد که «زنجیره» با اجرای امیرحسین قیاسی، کمدین جوان هم یکی دیگر از این برنامه ها به شمار می آید.

زنجیره، یک برنامه کوتاه ده دقیقه ای است که همه روزه از شبکه یک سیما ساعت ۱۳:۳۰ و از شبکه سه سیما ساعت ۱۹:۱۵ روی آنتن می رود. این برنامه شامل بخش هایی نظیر بررسی شایعات و پاسخ به آنها، پرسش و پاسخ به ابهامات و سوالات در خصوص ویروس کرونا و اعلام نظر کارشناسان است که طبیعتاً حضور امیرحسین قیاسی باعث طرح این موضوعات با زبان طنز می شود.

به عنوان مثال در یکی از قسمت های برنامه طبیب که به طور کلی همیشه رویکردهای طب سنتی را به عنوان رویکرد اصلی خود داشته، توصیه هایی در زمینه استفاده از داروهای گیاهی و سنتی صورت گرفت که به اشتباه در فضای مجازی از آن به عنوان «داروی ضد کرونا» یاد شد و حاشیه هایی را برای این برنامه به وجود آورد.

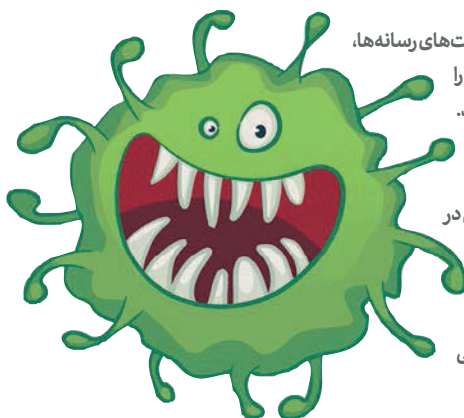
به این موارد باید کلیپ های آموزشی به ویژه در قالب پویانمایی و موشن گرافیک را هم اضافه کرد که هر روز در خلال برنامه های مختلف سیما، بارها روی آنتن رفت و حاوی نکات آموزشی و توصیه های پزشکی مختلف برای مخاطبان در زمینه راهکارهای جلوگیری از ابتلا به کرونا و همچنین مراقبت از بیماران کرونایی در منزل بود.

محدودیت های کرونایی شاید تا حدودی دست و بال تلویزیون را برای تولید شماری از برنامه ها و محصولات نمایشی بستند. اما زمینه ساز تولید برنامه هایی ویژه برای این روزهای خاص شدند. یکی از این خلاقیت ها، برنامه «قرنطینه» شبکه پنج سیما بود



رسانه ملی با چه برنامه هایی آگاهی عمومی را درباره کووید - ۱۹ بالا برد؟

عصر روشنگری



در روزگار تعدد رسانه های مکتوب و مجازی، دیگر کیست که نداند یکی از اصلی ترین رسالت های رسانه ها، آگاهی بخشی به مخاطبان نشان است؟ آگاهی بخشی می تواند مخاطبان یا گیرندگان پیام را که یکی از عناصر ارتباطی هستند به کنشگرهایی فعال در عرصه های مختلف تبدیل کند. ماجرای شیوع ویروس کرونا و تلاش رسانه ملی برای بالا بردن آگاهی عمومی در این زمینه، یکی از مصادیق همین تبدیل مخاطبان به کنشگرهای فعال بود. حالا دیگر خیلی از مردم به ویژه آنها که تعامل بیشتری با رسانه دارند، خودشان از آگاهی قابل توجهی در ارتباط با روش های جلوگیری از گسترش این ویروس برخوردارند.

هر چند در هفته های اخیر، خبرهای متعددی در ارتباط با توقف ضبط برنامه های تلویزیونی یا برخی از سریال ها منتشر شد، اما واقعیت این است که تلویزیون در همین ایام و در روزهایی که بسیاری از پروژه های نمایشی تعطیل شده بود، سعی کرد با ساخت برنامه های متنوعی در قالب های خبری، پزشکی و حتی نمایشی سطح آگاهی جامعه را در ارتباط با این مهمان ناخوانده بالا ببرد.

احسان سالمی
روزنامه نگار

علیه شایعات، برای آگاهی



«کرونا» احتمالاً یکی از معدود پدیده هایی است که در طول تاریخ خبررسانی در تلویزیون صاحب یک بخش ویژه شده است!

با گسترش شیوع بیماری کرونا در کشور، بخش های خبری مختلف سیما به تهیه گزارش و انتشار خبر در ارتباط با این ویروس و تأثیرات گوناگون در ایران و جهان پرداختند. اما یکی از ابتکارات خوب تلویزیون

اول سیما تا گفت وگوهای ویژه خبری اخبار ساعت ۲۲:۳۰ شبکه دو و سایر برنامه های خبری تحلیلی شبکه خبر گسترده بود.

ما را در «قرنطینه» تماشا کنید



محدودیت ها در کنار سختی هایی که دارند، گاهی اوقات باعث ظهور و بروز خلاقیت ها می شوند. محدودیت های کرونایی شاید تا حدودی دست و بال تلویزیون را برای تولید شماری از برنامه ها و

در حوزه خبری، راه اندازی بخش ویژه اخبار «کرونا» در ساعت های پربازدید اخبار از جمله ساعت ۱۴ و ۲۱ شبکه اول سیما و ساعت ۲۰:۳۰ شبکه دوی سیما بود.

این بخش ویژه که در فضایی جداگانه از فضای اصلی استودیوی خبر اجرا می شد، به واسطه شکل ظاهری متفاوتی که داشت از پویایی و جذابیت بیشتری برای مخاطبان برخوردار بود. ضرباهنگ سریع ارائه اخبار در کنار عکس ها و گزارش های متنوع تصویری از خط مقدم مبارزه با کرونا در بیمارستان ها و همچنین سطح جامعه، از یک سو و پاسخ به مهم ترین شایعات فضای مجازی در ارتباط با این موضوع و ارائه آمارهای رسمی در ارتباط با تعداد بیماران و درگذشتگان این بیماری از سوی دیگر، باعث شد بخش ویژه کرونا و اخبار تلویزیون در زمینه آگاهی بخشی در ارتباط با این ویروس جدید، یک سر و گردن از سایر برنامه های این رسانه بالاتر باشد.

به این موارد باید میزگردهای تخصصی در ارتباط با پیامدهای شیوع کرونا در حوزه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در شبکه های مختلف را هم اضافه کرد؛ میزگردهایی که دامنه آن از برنامه «نگاه یک» شبکه

طبیبانی که از تلویزیون راهی منازل شدند



البته این فعالیت ها گاهی اسیر حاشیه هایی هم شد.

سه نیز در این دوره، فعالیت های زیادی پیرامون ارتقای آگاهی عمومی درباره بیماری کرونا داشتند.

تلویزیون البته همیشه برنامه هایی در حوزه سلامت نیز تولید می کند که این روزها به شکل طبیعی تمرکز اغلب این برنامه ها نیز بر پاسخگویی به سوالات مردم در ارتباط با این بیماری، علائم آن و البته توضیح تازه ترین یافته های علمی مرتبط با این بیماری است. از برنامه «ضربان» شبکه سلامت گرفته که با دعوت از متخصصان و پزشکان آخرین اطلاعات و اخبار را در مورد این ویروس تازه بیان می کند تا اضافه شدن بخش هایی مثل «میز سلامت» به برنامه «خانه تو» شبکه چهار و برنامه های مشابه آن که سعی دارند در کنار موضوعات تخصصی حوزه فعالیت خود، در ارتباط با کرونا نیز به اطلاع رسانی و آگاهی بخشی بپردازند.

برخی از برنامه های پرمخاطب و تخصصی تلویزیون در حوزه سلامت از جمله برنامه «طبیب» شبکه