



شبکه خبری ABC در يك اقدام هوشمندانه برنامه Nightline خود را به ساعت ۱۱:۳۵ شب بازگرداند و موضوع آن را به اطلاع رسانی های به روز در زمینه کرونا تغییر داد. یا شرکت Disney، که Frozen II را يك ماه زودتر از برنامه منتشر کرد تا مردم در این زمان بتوانند به تماشای آن بنشینند و به این ترتیب فروش هوشمندانه ای هم خواهد داشت

و برخی برنامه ها نیز تغییر کاربری دادند و به اطلاع رسانی در این حوزه یا روحیه بخشی عمومی پرداختند، مانند برنامه اینترنتی Red Table talk که در يك برنامه ویژه به نام مدیریت ترس و اضطراب در زمان کوید-۱۹ به صحبت با يك روان شناس و يك سخنران انگیزشی پرداخت. در این راستا در کشورهای مختلف چند اقدام صورت گرفته است:

بازآبداء برنامه های تلویزیونی

با خانه نشینی مردم در ایام قرنطینه کرونا و زمان بیشتری که برای تماشای تلویزیون دارند، باید برنامه های تلویزیون نیز مناسب با این برهه زمانی برنامه ریزی شوند. به عنوان مثال، شبکه خبری ABC در يك اقدام هوشمندانه برنامه Nightline خود را به ساعت ۱۱:۳۵ شب بازگرداند و موضوع آن را به اطلاع رسانی های به روز در زمینه کرونا تغییر داد. یا شرکت Disney، که Frozen II را يك ماه زودتر از برنامه منتشر کرد تا مردم در این زمان بتوانند به تماشای آن بنشینند و به این ترتیب فروش هوشمندانه ای هم خواهد داشت.

کودکان را فراموش نکنید

به گزارش Variety، پخش کننده های تلویزیون محلی در لس آنجلس اقداماتی را به منظور آموزش در خانه برای کودکان پیش گرفته اند. اکنون زمانی است که باید شرکت هایی مانند نتفلیکس و... به کمک شبکه های محلی بیايند و در تولید این گونه برنامه های آموزشی کمک کنند. وقتی برنامه های خبری قابل اجرا هستند پس می توان برنامه های آموزشی نیز برای کودکان روی خط برد.

اشتراک شبکه های ویدیویی

حال که خانواده ها فرصت بیشتری برای تماشای برنامه های تلویزیونی و تصویری دارند اخذ اشتراک شرکت هایی مانند نتفلیکس می تواند يك گزینه خیلی خوب برای پر کردن این اوقات و دسترسی به ویدئوهای بیشتر باشد، چرا که اشتراک نتفلیکس ارزان تر از تلویزیون کابلی برای شان تمام می شود. متیو بال، مدیر اجرایی سابق آمازون استودیو هفته گذشته این گونه توییت کرد: «کوید-۱۹ به شرکت های نوپا، و در حال راه اندازی خدمات ویدئویی يك فرصت بسیار قدرتمند برای موفقیت می دهد. این شرکت ها راه طولانی برای کسب مشتریان بلندمدت در پیش دارند، ولی نمونه برداری محتوایی و دوره آزمایشی رایگان برای آنها به شدت پر مخاطب خواهد بود.»

برنامه سازان خارجی چگونه در عصر کرونا فعالیت می کنند؟

از تعطیلی تا تولید آنلاین



شیوع ویروس همه گیر کرونا ۲۰۲۰-۲۰۱۹ تأثیر قابل توجهی بر صنعت تلویزیون گذاشته است و اثرات آن بر بخش های مختلف هنری گسترانیده شده است. از متوقف شدن پروژه ها و برنامه های تلویزیونی در بسیاری از کشورها تا به تأخیر افتادن برنامه ها که تأثیرات منفی متعاقبی بر درآمد (از طریق فروش تبلیغاتی) و اشتغال در این صنعت داشته است. البته به همه این مشکلات برنامه سازان خارجی بیکار نشسته اند و در کنار تعطیلی برخی از آثارشان در فکر تولید برنامه های متناسب با این بازه زمانی هستند. با این حال هنوز نسخه های متنوع و جذابی که همه گیر شود، ایجاد نشده اما احتمالاً به زودی شاهد آن مرحله از برنامه سازی هم خواهیم بود.

فاطمه بختیاری
مترجم

برنامه هایی که قرار بود در هفته های آتی به نمایش در بیايند به علل مختلف اجرایی نمی شوند و برنامه هایی که اکنون در حال پخش هستند بازگشتی نامشخص خواهند داشت. با توجه به اخبار همه گیری این ویروس، این تلویزیون است که چه با برنامه های ادامه دار یا تکه قسمتی می تواند به عبور از این بحران در کشورهای مختلف کمک کند. در این میان برنامه هایی مختص به کرونا روی خط رفتند مانند (10p.m., Discovery and Science Channel) Pandemic: COVID _ 19

در این زمان نخستین وظیفه افراد فعال در صنعت تلویزیون این است که راهی برای ایجاد تطابق بین برنامه های شان با چشم اندازی بسیار متفاوت با يك ماه پیش بیايند. تاکنون، چیز زیادی در تلویزیون تغییر نکرده است و تنها بسیاری از تانک شوها (برنامه های گفت و گو محور) و برنامه ریزی های خبری دستخوش تغییر شده اند. این امر فی نفسه مثبت قلمداد می شود، چرا که در مواقع تشویش، حفظ جریان عادی حائز اهمیت می شود. به زودی ذخیره سریال های اصلی نوشته شده به اتمام می رسد.

وضعیت پخش برنامه های تلویزیونی در کشورهای مختلف در عصر کرونا

يك چالش جهانی

شوهای آخر شب

برنامه Saturday Night Live که پیش از این قرار بود در تاریخ ۲۸ مارس پخش شود، تا اطلاع ثانوی به حالت تعلیق درآمده است. برنامه های کمدی محور The Daily Show With Trevor Noah، Lights Out With David Spade، The Tonight Show Starring Jimmy Fallon و Late Night With Seth Meyers و بسیاری دیگر نیز به طور کامل متوقف شده اند.



مسابقات و تانک شوها



مسابقات تلویزیونی مانند Jeopardy! و Wheel of Fortune بنابر هشدارهای بهداشتی مرتبط با کرونا، اقدام به متوقف کردن ضبط برنامه در برابر تماشاچیان کرده اند. برنامه های دیگری مانند The Ellen DeGeneres Show نیز به طور کلی متوقف شده اند. برنامه Fox & Friends نیز بدون حضور تماشاچی برگزار می شود.

سریال ها

تمامی سریال ها به دلیل اقدامات پیشگیرانه بهداشتی به حالت تعلیق درآمده اند. در این میان می توان به سریال های معروف Grey's Anatomy، American Housewife، Stranger Things و The Resident، Last Man Standing اشاره کرد.

بسیاری از برنامه های تلویزیونی مانند America's Got Talent، Survivor، The Amazing Race و... تولید برنامه های جدید را متوقف کرده اند و ادامه ضبط به بعد از کرونا موکول شده است. گزارش شده است که حاضران در برنامه The Bachelor's ملزم شده اند فرمی را امضا کنند مبنی بر این که اخیراً به محل های شیوع سطح ۳ که از سوی مرکز کنترل بیماری ها معرفی شده اند سفر نکرده اند، هیچ گونه علائمی از کوید-۱۹ ندارند یا با افرادی که علائم بیماری داشته اند تماس نداشته اند.

