



۷

## سری دوم «میدون» در راه است

## تحولات منطقه به سود ایران است



۸



۶

رادیو نمایش فراخوانی برای حضور گروه‌های تئاتری  
در این فضا منتشر کرده است

## با رادیو، تئاتر تعطیل نیست



# رسانه

یکشنبه: ۲۴ فروردین ۱۳۹۹ | شماره ۵۶۳۲



صندلی داغ



یادداشت:  
محمدرضا چریان  
قائم مقام معاون  
سیاسی رسانه ملی

### بیش از ۲۰۰ هزار دقیقه اخبار و برنامه کرونایی در رسانه ملی

🔴 معاونت سیاسی رسانه ملی از ۳۰ بهمن ماه با انتشار اولین خبرهای مربوط به شیوع ویروس کرونا و مبتلا شدن چند نفر از هموطنان که از طریق وزارت بهداشت اعلام شد، فعالیت خودش را در این حوزه آغاز و شروع به زیرنویس و سپس پخش اخبار و گزارش‌های خبری مرتبط با کرونا کرد. پس از آن با قید فوریت معاونت سیاسی با تشکیل ستاد رسانه‌ای در سطح رسانه ملی به دستور ریاست سازمان، در سه محور اطلاع رسانی، آموزش و آرامش بخشی به عنوان سه رکن اصلی، به فعالیت خود در این زمینه ادامه داد. یکی از اقدامات، نشان دادن واقعیتی بود که ما تلاش دستگاه‌های دولتی، خصوصی، نیروهای مسلح، انتظامی، بسیج و... در حوزه مقابله با کرونا را در بخش‌های مختلف خبری انعکاس دادیم و اطلاع رسانی کردیم. همچنین در حوزه پیشگیری از بیماری، آموزش‌های وسیع در بخش‌های مختلف خبری در قالب گفت و گو با کارشناسان امر از دیگر اقدامات بود تا مردم اطلاعات به موقع و موثقی در این حوزه داشته باشند و رفتار خود را مطابق با دریافت‌های رسانه‌ای تنظیم کنند و اکنون نیز آمار کشور ما نسبت به دیگر کشورها که درگیر بیماری کرونا هستند، نشان می‌دهد تا امروز موفق عمل کرده‌ایم.

تعیین تصمیمات ستاد ملی مدیریت و مقابله با کرونا و وزارت بهداشت در

مقابله با بیماری در بخش‌های خبری و در قالب‌های مختلف برنامه‌سازی از دیگر اقدامات انجام شده بود. علاوه بر این، وقتی طرح بسیج ملی مقابله با کرونا و سامانه غربالگری راه اندازی شد (که جزو اتفاقات بی‌بدیل در تاریخ کشورمان و حتی سایر کشورها بود) رسانه ملی در حوزه معاونت سیاسی تلاش کرد دستاوردهای این طرح را برای مردم عزیز تشریح کند تا هم مردم با این طرح همراهی کنند و هم ارگان‌های دخیل در این طرح بتوانند در مدت زمان کمتر و با راحتی خیال از این همراهی، این طرح را به سرانجام برسانند.

یکی دیگر از رسالت‌های ما در خبر، تقویت روحیه همدلی، همکاری و تعاون میان مردم برای مقابله با بیماری کرونا بود که صحنه‌های بی‌بدیل آن‌را در جامعه از قاب تلویزیون مشاهده کردیم.

شعار ما از اوایل مواجهه با این بیماری این بوده که به مدد الهی کرونا را شکست می‌دهیم و ان شاء... این شعار را ادامه خواهیم داد تا این ویروس از کشورمان رخت بپوشد. یکی دیگر از اقدامات ما در این معاونت، اطمینان بخشی به مردم بود، زیرا رسانه‌های بیگانه و شبکه‌های مجازی معاند قصد داشتند در برنامه‌هایشان، نظام را ناکارآمد و مستأصل نشان دهند و ما با اقدامات صورت گرفته خط بطلان بر این مساله کشیدیم.

دیگر اقدام این حوزه نشان دادن جایگاه و اشراف کادر درمان و سلامت کشور برای مدیریت و مقابله با بیماری کرونا بود تا جایی که حتی سازمان بهداشت جهانی از ایران خواسته الگوی مدیریتی و مقابله‌ای و تجربیات کشورمان را در اختیارشان بگذاریم.

ادامه در صفحه ۷

علی مسعودی، مه‌ران چربی، عباس جمشیدی و فرامیر غفاری‌نیش در نشست صحنه برنامه «خونه‌می‌مونی»/ عکس: حسین حسینی/آرادی



در برنامه تازه شبکه نسیم از خانه و با کمک اعضای خانواده استعدادتان را نشان دهید

## با «خونه‌مونی»، خونه‌می‌مونی

🔴 «خونه‌مونی» یک اتفاق تازه در شبکه نسیم است و در ماه رمضان هر شب راهی آنتن می‌شود. محسن برمهانی، تهیه‌کننده این برنامه است و علیرضا مسعودی که به علی مشهدی شهرت دارد هم کارگردانی کار را بر عهده دارد.

این ویژه‌برنامه ۲۰ قسمتی کاری است از معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران که در قالب برنامه‌های «نوروزخانه» تولید می‌شود. به گفته عوامل «خونه‌مونی» این برنامه با شعار «خونه بمونید، بازی کنید و جایزه بگیرید» در روزهایی که به دلیل شیوع ویروس کرونا بسیاری



نوشین مجلسی

رسانه

در مورد تقدیر رهبر انقلاب از عملکرد رسانه ملی در مواجهه با کرونا

## مدال افتخار

🔴 کرونا علاوه بر همه سختی‌هایش، سختی مضاعفی برای رسانه‌ها به‌ویژه رسانه ملی دارد؛ رسانه در شرایطی که به دلیل شیوع این بیماری، توان تولیدپیش‌کاهش پیدا کرده، باید حجم تولید را برای آگاهی‌بخشی و همزمان سرگرم‌سازی میلیون‌ها نفری که در خانه نشسته‌اند، بالا ببرد؛ هر چند این تنگنای شدید می‌تواند باعث خستگی روحی و جسمی عوامل شود، اما گاهی یک خداقوت، غبار همه خستگی‌ها را از تن می‌زداید. رهبر انقلاب در روز نیمه‌شعبان این خداقوت را به اهالی رسانه ملی گفتند. ایشان در سخنرانی تلویزیونی خود در نیمه‌شعبان گفتند: در این مورد (حادثه ویروس کرونا) هم دولت‌ها در این حادثه امتحان می‌شوند و هم ملت‌ها! آزمون عیبی نیست. صداوسیما هم انصافاً در این زمینه بسیار خوب عمل کرده و خوب کار کرده است. اما رسانه ملی، تاکنون وبا گذشت بیش از دو ماه از گسترش ویروس کرونا در کشور چه کرده که از سوی رهبر انقلاب تحسین شده است؟ آنچه صداوسیما در پیش گرفت بر دو محور استوار بود؛ اول آگاهی بخشی در عین حال عدم وحشت‌آفرینی، دوم امیدزایی توأمان با عدم کوچک‌نمایی آنچه در حال وقوع است.

🔴 استودیوی ویژه برای آگاهی بخشی

در همان روزهای نخست اعلام ورود کرونا به کشور، روند اطلاع‌رسانی درباره آخرین وضعیت کنترل بیماری کرونا با راه‌اندازی استودیو ویژه کرونا توسط اداره کل پخش اخبار سیما و پوشش لحظه‌به‌لحظه اخبار کرونایی توسط خبرنگار صدوسیما و شبکه خبر شکل جدی‌تری به خود گرفت و علاوه بر حضور سخنگوی ستاد مقابله با کرونا و دیگر دست‌اندرکاران این ستاد، آخرین اخبار و اطلاعات جلسه‌های این ستاد پس از برگزاری، در بخش‌های خبری برای مردم بیان شد. این شکل از اطلاع‌رسانی سبب شد بسیاری از مسئولان و دست‌اندرکاران ستاد ویژه کرونا به علت حجم بالای کارها و پرسش‌های متعدد خبرنگاران رسانه‌های دیگر، بر پاسخگویی به رسانه ملی اهتمام بیشتری داشته باشند در کنار خبررسانی، بخش‌های مختلف خبری با تهیه گزارش‌های گوناگون کوشیدند در بالاترین حد ممکن مردم را نسبت به این بیماری و اقدامات لازم در خصوص آن آگاه کنند.

🔴 مدرسه‌ای به نام تلویزیون

تقریباً دو ماه است که با شیوع کرونا مدارس تعطیل و میلیون‌ها دانش‌آموز به ناچار خانه‌نشین شده‌اند. این موضوع باعث شد رسانه ملی که سال‌هاست شبکه ویژه‌ای به آموزش اختصاص داده است، تمرکز بیشتری صرف این موضوع صرف کند و با راه‌اندازی کلاس‌های درس تلویزیونی با همکاری وزارت آموزش و پرورش، بخشی از جاذبه‌های دانش‌آموزان از درس‌هایشان را جبران نماید. تهیه و تولید ده‌ها برنامه آموزشی و درسی، اقدامی بود که مورد اقبال معلمان و دانش‌آموزان قرار گرفت و این روزها، کلاس‌های درس پای تلویزیون برگزار می‌شود.

🔴 رادیو، صدای همدلی در بحران

رادیو هم به عنوان رسانه همیشه همراه و رسانه بحران، تلاش کرد سهم خود را در پوشش مبارزه با کرونا ایفا کند. در این میان نباید رادیویی‌ها را فراموش کرد. برای سریال‌های ماه رمضان و پخش نرورز کوشید با پخش موسیقی‌های شاد و آیت‌های مفرح و طنز تا ۲۴ فروردین حال و هوای بهار را برای مخاطبان زنده نگه‌دارد و بخشی از بال اطلاع‌رسانی در بحران را در معاونت صدا بر عهده گرفت. بخش‌های مختلف خبری رادیو هم وظیفه آگاهی بخشی



را بر عهده داشتند و رادیو سلامت هم به شکل ویژه به کرونا پرداخت.

🔴 بهایی که رسانه ملی پرداخت

این تلاش برای پرپار کردن آنتن که همراه با حضور تعداد زیادی از عوامل صداوسیما در محل کار خود بود باعث شد علی‌رغم رعایت تمام ملاحظات بهداشتی، ۱۱۱ نفر از عوامل و کارکنان رسانه ملی به کرونا مبتلا شوند که از این بین متأسفانه چهار نفر از صداوسیما بی‌هجان خود را از دست دادند.

🔴 اظهار نظرها

از آغاز شیوع کرونا مسئولان دیگری هم درباره نقش صدا و سیما صحبت‌هایی داشتند که در اینجا بخشی از آن را آورده‌ایم.

حسن روحانی: صداوسیما بار بسیار سنگینی را بر دوش گرفته است. رسانه ملی در کنار پزشکان و پرستاران، این روزها به یک بال مهم برای مبارزه با کرونا تبدیل شده است. حجت‌الاسلام رئیسی: رسانه‌ها و بال‌های صداوسیما جمهوری اسلامی ایران باید برای مقابله با جنگ روانی دشمن و اقتاع افکار عمومی نسبت به حقایق جاری کشور دست برتر را داشته باشند و اجازه ندهند شایعات و اخبار غیرواقعی افکار عمومی را مشوش نمایند. از دست اندرکاران حوزه خبر و خبرنگاران رسانه ملی به واسطه حضور

در صحنه‌های مختلف برای آگاهی بخشی حداکثری به مردم تشکر می‌کنم. جمشید جعفرپور، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس: با توجه به شرایطی که امسال بر کشور حاکم بود، صداوسیما در حوزه مسائل سرگرم‌کننده که بایستی مردم را در خانه و پای تلویزیون و گیرنده نگه می‌داشت، توفیقات بسیار خوبی داشت. بعضی از سریال‌ها از جمله سریال «پایتخت» مخاطب بالایی داشت. در طول این مدت آموزش از راه دور به شبکه‌های مختلف صداوسیما راه پیدا کرد و توانست بخشی از بار تعطیلات مدارس را بر عهده بگیرد.

احمد حمزه، دبیر کمیسیون بهداشت و

درمان مجلس: همکاری صداوسیما در بحران این بیماری، کمک‌های فراوانی به سیستم درمانی کرده و ما در طول این مدت شاهد بوده‌ایم. تمام مصوبات ستاد به سرعت در آنتن رسانه اطلاع رسانی می‌شود. شبکه سلامت سیما با تولید میان برنامه‌های کوتاه قدم‌های خوبی برداشته است.

سیدمرتضی خاتمی، نایب رئیس کمیسیون بهداشت و درمان: صداوسیما توانست به صورت فراگیر، افکار عمومی را نسبت به شیوع این ویروس حساس کند و این موضوع نقطه قوت رسانه ملی در بحران هاست. تهیه گزارش‌های جامع و متنوع درباره فعالیت‌های پیشگیری و درمانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، تهیه آیت‌های آموزشی، دعوت از کارشناسان و متخصصان از جمله مواردی است که در شبکه‌های مختلف شاهد آن بوده‌ایم.

آیت‌ا... علیرضا اعرافی، مدیر حوزه‌های علمیه: کار بزرگ رسانه ملی در آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی و توجیه مردم و انعکاس خدمات پرستاران گرمی و پزشکان ارجمند و کادر بیمارستان‌ها و مراکز بهداشتی و ستاد مبارزه با کرونا و مسئولان بهداشت و درمان و همه مجاهدان و مدافعان سلامت و... ستایش‌برانگیز بوده است.