



## رادیوهای استانی

با ۸۴۰۰ ساعت برنامه در رمضان



با تحریک رئیس جمهور آمریکا اعتراضات ضد قرنطینه در برخی ایالت‌های این کشور اوج گرفته است

## شورش ترامپ علیه سلامتی

رئیس سابق پلیس فتا از جرایم صورت گرفته در فضای مجازی می‌گوید  
حواسمان به همه چیز هست!

# رسانه

دوشنبه ۱ اردیبهشت ۱۳۹۹ :: شماره ۵۶۳۹



بینید و بشنوید

شبکه يك	
<span><span></span></span>	
۶/۱۵	صبح‌بخیرایران
۱۱/۴۰	سیمای خانواده
۱۳/۳۰	تلاش ایرانی
۱۶/۳۰	حرف حساب
۲۲/۱۵	سریال نون ۲

شبکه دو	
<span><span></span></span>	
۶/۱۵	ایوان بهشت
۱۲/۳۰	مستند
۱۷/۴۵	عصرخانواده؛ این برنامه با رویکرد بازخوانی سبک زندگی ایرانی – اسلامی به صورت تخصصی و با نگاهی خانواده محور به موضوع پرداخته و لذت حضور در کانون خانواده و ارائه راهکارها و ایده‌های مناسب برای طرح الگوی خانواده مطلوب ایرانی- اسلامی رادر دستورکار دارد.

۲۱	در انتهای الوند
۲۲/۳۰	سریال کامیون

شبکه سه	
<span><span></span></span>	
۱۱	طبیب؛ این برنامه گفت‌وگو محور با هدف اطلاع رسانی و پیشگیری در حوزه سلامت، هر روز میزبان متخصصان رشته‌های مختلف پزشکی است. اجرای این برنامه برعهده پیمان طالبی است.

۲۱	سریال گشت پلیس
۲۲/۳۰	فوتبال برتر

شبکه پنج	
<span><span></span></span>	
۱۲/۱۵	تانیاش
۲۰	تهران ۲۰
۲۳	سریال میانبر؛ غلامرضا نیکخواه، کمند امیرسلیمانی، سیاوش چراغی پور، محمود جعفری، آرش نوذری، شهین تسلیمی، حمید نیک‌نبرد، امیر نوری، اشکان اشتیاق، فاطمه مرتاضی، خانه احدی، ترگل جعفری، شاهکار صالحیان از جمله بازیگران این سریال هستند

شبکه نمایش	
<span><span></span></span>	
۱۳	کاغذ پرماجرا
۱۵	مارك توابن در جست وجوی طلا
۱۷	درست مثل بهشت
۱۹	جومانچی
۲۱	شك معقول
۲۳	خانه

شبکه قرآن	
<span><span></span></span>	
۹/۰۵	خوشبخت
۱۴/۳۰	یاد خدا؛ این برنامه با موضوع‌های معرفتی روی آنتن می‌رود.
۱۵	اسراء

شبکه نسیم	
<span><span></span></span>	
۱۸/۳۰	نسیم دانش
۱۹	هوش برتر؛ این مسابقه برپایه هوش، قدرت ذهن، حافظه، سرعت عمل و هوش عملی افراد می‌باشد.
۲۰	سریال مسافران
۲۰/۳۰	شکریستان
۲۱	خانواده باحال
۲۷/۳۰	نمای رادیو
۲۲	مسابقه آب و آتش؛ چهار گروه چهار نفره، هر شب شرکت کنندگان این برنامه تلویزیونی هستند. شرکت کنندگانی که جزو ۴۰۰ ثبت نامی اولیه مسابقه هستند و بعد از گذر از مراحل مختلف تست‌های ورزش و آمادگی جسمانی، حالا مجوز حضور در برنامه را پیدا کرده‌اند.
۲۳	خندوانه



سازندگان برنامه‌های سحرگاهی و افطار از ویژگی‌های تولیدات امسال می‌گویند

## از بام تاشام

شبکه‌های تلویزیون همچون سال‌های گذشته، ویژه برنامه‌های سحر و افطار خود را برای ماه مبارک رمضان تهیه و تدارک دیده‌اند که روانه آنتن می‌شود. بنابراین طبق سال‌های قبل، مجریان و تهیه کنندگان دست به کار شده‌اند تا بتوانند ماه ضیافت الهی را برای مخاطبان تلویزیون پربارتر از همیشه کنند. ضمن این‌که امسال وظایف برنامه‌سازان نسبت به سال‌های قبل دشوارتر هم شده، زیرا به دلیل شیوع کرونا همچنان امکان متبرکه تعطیل هستند و مردم به واسطه تلویزیون و رادیو می‌توانند با این امکان ارتباط برقرار کنند. بنابراین برنامه‌سازان باید به گونه‌ای عمل کنند که فقدان این موضوع کمتر احساس شود. در مجموع این موارد باعث شده تا برنامه‌سازان در برنامه‌هایی که هر سال روانه آنتن هم می‌شود، تغییرات عمده‌ای به وجود بیاورند تا از کلیشه‌ها پرهیج کنند، حتی آیتم‌های متنوعی هم تدارک دیده شده تا برنامه‌ها نه تنها بار معنوی و

فاطمه عودباشی  
زینب علیپور  
رسانه

مخاطبان داشته باشد، بلکه به لحاظ بصری هم برایشان جذابیت داشته باشد. به همین دلیل برخی برنامه‌سازان استودیوگریزی هم کردند تا از این طریق به جذابیت‌های برنامه اضافه کنند. یعنی برای برنامه سراغ دو سه استودیو رفته‌اند و قصد دارند با پالی بک‌های متنوع، فضای تازه‌ای به برنامه‌ها تزریق کنند. همچنین برخی دیگر از تهیه کنندگان به سمت انتخاب بازیگران برای اجرای برنامه‌های افطار رفته‌اند تا از زاویه دیگر به ضیافت الهی بپردازند. در مجموع هر یک از شبکه‌های تلویزیونی با توجه به ماموریت‌هایشان، ویژه برنامه را تهیه و پخش می‌کنند که در این باره می‌توان به برنامه‌های ماه خدا، دعوت، ماه من، سحوری، مهمان خدا، مکث، عقیق و... اشاره کرد. به همین دلیل در در قالب گفت‌وگو با تهیه کنندگان برنامه‌ها سعی کرده‌ایم جزئیات بیشتری در اختیار مخاطبان قرار بدهیم.

ادامه در صفحه ۶

### بهر روز رضوی هم راهی ماه خدا شد

- نام برنامه: ماه خدا؛ ویژه برنامه سحرگاهی
- شبکه: یک
- مجری: حسن سلطانی، بهروز رضوی وهادی صلح جو
- کارشناس: حجت الاسلام ناصر رفیعی
- تهیه کنندگان: سعید عباسی و داود نجفی
- توضیحات: سعید عباسی یکی از تهیه کنندگان برنامه ماه خدا است و این برنامه در هنگام سحر از ساعت ۳ تا ۵ بامداد پخش می‌شود. وی درباره بخش‌های مختلف برنامه تاکید می‌کند که امسال از سه استودیو برای این برنامه بهره می‌برد تا بتوانند ماه خدا را برای مخاطبان جذاب‌تر کنند.

وی در این باره می‌گوید: مثل سنتن قبل، حسن سلطانی، مجری برنامه ماه خدا است. امسال تک لوکیشن نیستیم و به جذابیت بصری هم توجه زیادی کرده‌ایم؛ ضمن این‌که مباحث معارفی هم برای مخاطبان جالب خواهد بود و از زوایای متفاوت به مباحث ضیافت الهی پرداخت می‌کنیم. یکی از استودیوها در بام تهران قرار دارد وهادی صلح جو با حجت الاسلام ناصر رفیعی درباره مسائل روزه داری صحبت می‌کند. استودیوی دیگر در رادیو است و بهروز رضوی ترجمه سید مهدی شجاعی برای دعای ابو حمزه ثمالی را قرائت می‌کند. همچنین دیگر استودیو هم در رادیو قرار دارد و علیرضا کنگرلو، مجری رادیو هم حکایت‌های تاریخ ادبیات مربوط به ماه رمضان را می‌خواند.

وی در پاسخ به این سؤال که چرا امسال از استودیوهای رادیو برای برنامه ماه خدا بهره برده‌اید؟ توضیح می‌دهد: علاقه‌مند بودیم فضا را برای مخاطبان متنوع کنیم و از تک لوکیشن خارج شویم، به همین دلیل از استودیوهای رادیو و بام تهران استفاده کردیم. امسال راهکار جدیدی هم با توجه به شرایط کرونا برای برنامه ماه خدا تدارک دیده ایم و آن هم ختم دسته جمعی قرآن در برنامه گذاشته ایم. مردم می‌توانند عدد یک را به شماره ۱۱۱۱۳۰۰۰۰ ارسال کنند و یک پیامک برای آنها ارسال می‌شود که کدام یک از صفحات قرآن را در خانه قرائت کنند. با این اقدام سعی می‌کنیم در طول شبانه روزها صدها ختم قرآن داشته باشیم و به این شکل مردم را در برنامه مشارکت می‌دهیم. همچنین یکی دیگر از بخش‌های برنامه، نایب الزیاده هست و از مردم می‌خواهیم که هنگام سلام دادن به اماکن متبرکه و ویدئوی کوتاه‌ای از خودشان بگیرند و به برنامه ارسال کنند و ما در قالب چند دقیقه آن‌ها ویدئوها را نشان می‌دهیم. مناجات خوانی، دعای سحر و... از دیگر بخش‌های برنامه است. در این برنامه مناجات خوانی حاج منصور ارضی و مداحی مهدی سلحشور پخش می‌شود.



### قصه آدم‌ها در شبکه ۵

- نام برنامه: عقیق؛ ویژه برنامه افطار
- شبکه: پنج
- مجری: هیراد حاتمی
- تهیه کننده: محمد قنبری
- توضیحات: تهیه کننده با اشاره به این‌که برنامه هر شب ساعت ۱۹ به مدت ۶۰ دقیقه پخش می‌شود، می‌گوید:

نکته متمایز عقیق در این است که مهمانان برنامه خود مردم هستند. ما از دو فرد معمولی جامعه هر شب دعوت می‌کنیم به برنامه بیایند. آن دو نفر یک و چه اشتراک دارند و یک دنیا متفاوت هستند. همچنین این برنامه به بررسی شخصیت‌هایی که تضادهایی با هم دارند همچون مامایی که نوزادی به دنیا می‌آورد و غسالی که آخرین کارهای کسی که از دنیا رفته را انجام می‌دهد، می‌پردازد. در این برنامه روایتگر قصه‌های شنیدنی زندگی آدم‌های معمولی خواهیم بود. قصه‌هایی که نه تنها شنیدنی هستند، بلکه قصه‌های خاصی هستند که کمتر کسی احساس می‌کند آن را شنیده باشد. وی ادامه می‌دهد: این برنامه گفت و گو در محور به پخش مستندهایی کوتاه درباره شخصیت‌های مختلف خواهد پرداخت و یکی از محورهای مورد گفت‌وگو در آن امید خواهد بود.

### قرار عاشقی سحرخیزان

قرار عاشقی سحرخیزان از قاب شبکه سه سیما با برنامه «ماه من» حدود ساعت ۳ بامداد از این شبکه پخش می‌شود. در این برنامه مناجات‌های منظم برای روزه داران پخش خواهد شد.

در شبکه چهار سیما برنامه «سحوری» با موضوع انسان، جامعه و تمدن قوی با محوریت حدیث جنود عقل و جهل و صحیفه سجادیه، ۳۰ شاخصه برای انسان قوی و جامعه قوی صحبت و تبادل نظر خواهد شد. این برنامه که با اجرای امیر مهرداد خسروی در ساعت ۳ بامداد پخش می‌شود شامل بخش‌های متنوع و مناجات خوانی میرزاحمدی خواهد بود.

شبکه پنج سیما هم در ماه عبادت و بندگی «خلوتگاه عارفان» را از حرم مطهر رضوی برای سحرخیزان و روزه داران پخش می‌کند. این برنامه با حضور صابر خراسانی در زمینه اخلاقی و اعتقادی موضوعاتی را مطرح می‌کند. برنامه سحرگاهی «خلوتگه عارفان» با آیتم‌ها، دعای سحر و اتفاقات متنوع و مختلف روی آنتن می‌رود. خلوتگاه عارفان شامل آیتم‌هایی همچون «سفره مهریانی» (بسته غذایی برای نیازمندان)، وصیت نامه شهدا، درس‌هایی از زندگی حاج قاسم سلیمانی، دعای سحر مناجات و سخنانی کوتاه از علما و اندیشمندان خواهد بود.

مهمان خدا عنوان ویژه برنامه سحرگاهی شبکه قرآن و معارف است که همه روزه در ایام ماه مبارک رمضان از ساعت ۲ و ۳۰ دقیقه بامداد به صورت زنده همراه بیدارلان و سحرخیزان این ماه نورانی می‌شود.



ادامه در صفحه ۶

صندلی داغ



### قصه‌های خوب برای همه مخاطبان

قصه‌های خوب فقط برای جذب کودکان و نوجوانان به کار نمی‌رود و تقریباً اغلب مخاطبان بزرگسال هم وقتی پای تلویزیون می‌نشینند، به دنبال قصه‌هایی گیرا و دلپسند هستند تا جذبشان کنند. حالا که کرونا باعث شده بر شمار خانه‌نشینان و در نهایت مخاطبان تلویزیون افزوده شود، بیش از قبل باید بر قصه‌گویی‌های فریبنده تمرکز شود و در داستان‌گویی تلویزیونی تا می‌شود بر تصاویر خوش آب و رنگ و تر و تمیز تاکید شود. در تولید سریال به جایی رسیده‌ایم که از منظر استانداردهای تکنیکی کم نداریم و فقط به نظر میرسد خودباوری درون ما کم شده، چون خیلی‌ها که سال‌ها بعد از ما سریال‌سازی را استارت زدند، اکنون صادرکننده سریال هستند، ولی ماهنوز نتوانسته‌ایم بازاری مناسب برای سریال‌هایمان پیدا کنیم. در تولید سریال برای تلویزیون قطعاً بکوشیم که استانداردهای تولید را مدام ارتقا دهیم و به هیچ بهانه‌ای کم‌کاری نکنیم. یادم می‌آید دو دهه قبل که این همه امکانات نبود، کلی فیلم و سریال خوب ساختیم؛ حالا که به مدد دیجیتالسیم کارها خیلی هم راحت‌تر شده است. تلویزیون باید با سریال‌های ملی خوش آب و رنگ کاری کند که مخاطبان به ذهنشان هم برسد سراغ رسانه‌های بیگانه برند. حالا یا خود تلویزیون به دنبال تولید سریال برود یا از گروه‌های قوی که بیرون از سازمان سریال می‌سازند بهره‌گیرد. ایرادی هم ندارد که سریال‌های مدیوم‌های دیگر به صورت تعاملی برای پخش در اختیار تلویزیون قرار گیرد. خوشبختانه تعدد شبکه‌های تلویزیونی باعث شده از ورزش تا خبر و فیلم و سریال کانال مجزا داشته باشیم ولی گاهی می‌بینیم یک سریال را با حداقل زمان از پخش اولیه در شبکه‌های دیگر بازپخش می‌کنند که توی ذوق می‌زند و بهتر است یک فاصله زمانی معقول برای بازپخش درنظر گیرند. اگر برنامه‌ریزی درست برای استفاده از داشته‌های تلویزیونی خود داشته باشیم، یقین بدانید خیلی چابک‌تر از اینها در جلب مخاطب موفق خواهیم بود.

خبر

### «دهکده بچه‌ها» ماه رمضان در شبکه ۲

برنامه «دهکده بچه‌ها» کاری از گروه کودک و نوجوان شبکه دو در ماه مبارک رمضان هر روز از شبکه دو سیما روانه آنتن می‌شود. به گزارش جام‌جم، «دهکده بچه‌ها» برنامه نمایشی است که شخصیت‌هایی عروسکی در کنار چند شخصیت واقعی داستانی مربوط به یک دهکده خیالی را شکل می‌دهند. «دهکده بچه‌ها» در کنار ایجاد لحظاتی شاد و روایت داستانی کودکانه، آموزش‌هایی را برای مخاطبان خود تدارک دیده که به پرورش خلاقیت کودکان و سرگرم شدن‌شان توسط بازی‌های خانگی منجر می‌شود. به طور مثال یک مسابقه با بازی بین بچه‌های دهکده انجام می‌شود که در حقیقت آموزش یک بازی خانگی برای بچه‌هاست یا آموزش درست کردن کاردستی که در برنامه گنجانده شده است.