

پیام رسان داخلی is loading...

در روزهای قرنطینه تمامی شبکه های اجتماعی به نحو مردم را به ماندن در خانه ترغیب می کنند. درحالی که پیام رسان های داخلی در این سال ها درجا می زنند، اینستاگرام از فرصت های گرونایی استفاده کرده و با اضافه کردن قابلیت های متعدد، فاصله محبوبیت خود را نسبت به بقیه شبکه های اجتماعی افزایش داده است.

در خانه بمانید

از همان اوایل شروع وپروس کرونا، اینستاگرام با اضافه کردن پنجره در خانه بمانید به بخش ثابت استوری ها سعی در ترغیب مردم به ماندن در خانه ها کرد. این شبکه اجتماعی با انتشار پستی نوشت: «ما استیکر در خانه بمانید را در بخش استوری منتشر می کنیم. زمانی که از این برچسب استفاده کنید، فیلم یا عکس شما در اینستاگرام استوری می شود و کاربران دیگر متوجه می شوند که شما در خانه و در سلامت و آرامش هستید».

ارائه لایو تحت وب

این شبکه اجتماعی در به روزرسانی جدید خود، تماشای محتوای لایو از وب را نیز پشتیبانی می کند؛ حالا بخش مستقیم لایو اینستاگرام در مرورگرهای وب نیز قابل مشاهده است. قابلیت جدید اینستاگرام به این صورت است که انتشار کامنت ها در صفحه ای جدا از صفحه فیلم دیده می شود و می توانید از لایو زنده دو نفره لذت ببرید و کامنت ها را در پنجره دیگری بخوانید. تا پیش از این تماشای ویدئوهای زنده اینستاگرام تنها از طریق نسخه موبایلی امکان پذیر بود.

قابلیت Co.Watching

این قابلیت به کاربران اجازه می دهد با دوستان خود و از طریق چت ویدئویی درون برنامه پست های اینستاگرام را مرور کنند. برای استفاده از قابلیت Co.Watching اینستاگرام کافی است یک چت ویدئویی را با فرد مورد نظر خود از طریق بخش دایرکت مسیج اینستاگرام آغاز کنید و سپس آیکون عکسی که در پایین سمت چپ صفحه چت برایتان نمایش داده می شود را انتخاب نمایید.

اطلاعات غلط ممنوع

شبکه اجتماعی اینستاگرام برای جلوگیری از انتشار اطلاعات نادرست و گمراه کننده درباره کرونا اعلام کرده که محتوای مرتبط با این ویروس را از بخش پیشنهادی خود برای کاربران حذف خواهد کرد، یعنی تنها محتوایی که مستقیما توسط سازمان های بهداشتی رسمی مربوط به بیماری کووید ۱۹ منتشر می شود، در دسترس کاربران اینستاگرام قرار می گیرد.

کمک به رستوران ها

مدیر اینستاگرام اعلام کرد که این رسانه تلاش می کند در زمان همه گیری کرونا، از برخی مشاغل کوچک مانند رستوران ها حمایت کند. این شبکه اجتماعی قابلیت جدیدی در اختیار کسب و کارهایی مانند رستوران ها که در این روزها راکد شده اند، قرار داده تا بتوانند از طریق استیکرها سفارش بگیرند. در این همکاری، اینستاگرام استیکرهای Order Food را در اختیار رستوران های محلی قرار داده تا در تصاویر و استوری های خود از آن استفاده کنند و از این طریق بتوانند غذا و مواد غذایی یا گیفت کارت های خود را بفروشند.



رئیس سابق پلیس فتا از جرایم صورت گرفته در فضای مجازی می گوید

حواسمان به همه چیز هست!

اگر فکر کردید می شود در فضای مجازی بدون نگرانی هر رفتاری را انجام داد، سخت در اشتباهید! رد پای هر حساب کاربری در فضای مجازی باقی می ماند و می توان آن را پیدا کرد و در صورت شکایت با همین رد پای فجازی افراد می توان آنها را در دام انداخت.

محمدمهدی کاکوان، کارشناس فضای مجازی و رئیس سابق پلیس فتاس، از او بیانگذارهای پلیس فتا هم هست و می گوید سال ها قبل فقط بخشی با عنوان «جرایم خاص و رایانه ای» وجود داشت، اما با توجه به فراگیری راه می افتد که مخفف «فضای تولید و تبادل اطلاعات» است.

این جرایم، پلیس فتا از سال ۸۹ راه می افتد که مخفف «فضای تولید و تبادل اطلاعات» است. در گزارش های مجازیست روزنامه جام جم با همراهی جناب سرهنگ کاکوان، جرایم فضای مجازی، نحوه انجام آنها و هشدارهای این حوزه را با هم بررسی می کنیم. در اولین گزارش نگاهی کلی به انواع این جرایم داریم.

شراره داودی
مجازیست

دسته بندی جرایم اینترنتی

جرایم فضای مجازی هم مانند دنیای فیزیکی دسته بندی دارند و برای هر کدام سرفصل های مشخص وجود دارد. به طور کلی چهار دسته بندی در ارتباط با جرم های مجازی می توان نام برد.

- جرایم اقتصادی که مربوط به مواردی می شود که با حساب و پول مردم سر کار دارند.
- جرایم اخلاقی شامل مواردی می شود که از تصاویر دیگران سوءاستفاده شود یا نقض حریم خصوصی افراد باشد.
- جرایم اجتماعی مربوط به موارد هک کردن سایت و ایمیل ها یا استفاده از پاک افزارها برای سوءاستفاده از سخت افزار می شوند.
- جرایم سیاسی هم تمامی رفتارهایی که بر خلاف قوانین کشوری باشد را شامل می شوند.

جرایم اقتصادی

برای مثال فیشینگ (FISHING) از این جرم هاست، یکی از دلایلی که تاکید زیادی روی صحت آدرس سایتی که یا آن پرداخت بانکی انجام می دهید، وجود دارد، همین فیشینگ است. با استفاده از ظاهر سایت های معتبر چشم را گول می زنند، در حالی که آدرس URL غلط است و از این طریق می توانند به همه رمزهایی که در صفحه استفاده می کنیم، دسترسی داشته باشند. کی لاگر (KEYLOGGER) نرم افزار یا سخت افزاری است که تمامی کلیدهای استفاده شده در صفحه کلید یک نفر را ثبت و ضبط می کند!

جرایم سیاسی

همه مواردی که طبق قانون در فضای فیزیکی جرم باشند، در فضای مجازی هم جرم محسوب می شوند. نکته ای که در این بخش وجود دارد، حساسیت آن است.

حساسیت ها به دلیل دربرگیری آن بیشتر است، برای مثال یک صحبت در محفل خصوصی ممکن است در حالت عادی فراگیر نباشد، اما همین که در فضای مجازی باز نشر می شود، افراد بیشتری را درگیر می کند و تاثیرگذاری آن هم بیشتر است، پس حتما با آنها برخورد می شود.

جرایم اجتماعی

هک ایمیل مرسوم ترین نوع این جرم است، اطلاعات شخصی افراد یا اطلاعاتی که مربوط به سازمان ها و سیاست های کلی یک مجموعه می شود در این دسته قرار می گیرد. Ransomware یا باج افزار استفاده مشخصی در این دسته جرایم دارند، به طوری که سیستم مرکزی یک شرکت را هک می کنند و افرادی که در آن شرکت هستند به هیچ اطلاعات یا فایلی روی کامپیوتر خودشان دسترسی نخواهند داشت.

جرایم اخلاقی

مهم ترین جرمی که در این دسته قرار می گیرد، سوءاستفاده از عکس های خصوصی افراد است. ممکن است دو نفر با هم در ارتباط باشند و در این دوستی عکس هایی هم رد و بدل شده باشد، اگر یک طرف این رابطه تهدید به انتشار عکس ها یا حتی آنها را منتشر یا به شکل های مختلف از تصاویر سوءاستفاده کند، مرتکب جرم می شود. در این مورد هک کردن اکانت شخصی اینستاگرام هم محسوب می شود. حتی اگر کسی که بیشتر منظورمان خانم هاست، در اکانت خودش چه به صورت خصوصی یا عمومی عکسی را منتشر کند و فرد دیگری با استفاده از آنها یک اکانت جعلی راه اندازی دارد و از عکس های او استفاده کند، باز هم مرتکب جرم شده است.

برای دستگیری مجرم چه چیزهایی لازم است؟

در جرایم فیزیکی قانونگذار برای اثبات جرم به یکی از سه ادله اقرار شخص، دو شاهد و علم قاضی نیاز دارد. اما در جرایم مجازی اقرار لازم نیست، شاهد هم نداریم و ادله دیجیتال که همان رد پای فرد در فضای مجازی است، ادله مورد نیاز محسوب می شود. نکته مهم این است که رد پای هرکسی در فضای مجازی باقی می ماند و امکان جرح آن نیست! یعنی حتی اگر عکسی را پاک کنند، باز هم رد پای آن باقی می ماند و پلیس می تواند آن را پیدا کند! حتی اگر اکانتی حذف شود، اقدامات آن باقی می ماند و بسته به نوع جرمی که اتفاق افتاده، امکان پیدا کردن فعالیت های آن وجود دارد. بر خلاف این که بعضی ها فکر می کنند فضای مجازی هرکی به هرکی است، اما پیدا کردن رد پای آدم ها در آن راحت است و اگر حاکمیت بخواهد کسی را پیدا کند، حتما پیدا می کند.

وقتی «ایران»

ضامن جذب کاربران فجازی می شود

پست ایرانی بذار لایک بگیر!

۸ میلیون رای باکمک دوسرخابی

در کنار مهمان نوازی، غیرت و تعصب، مقاومت و بسیاری از ویژگی های دیگر، ایرانی ها در جهان به یک مساله دیگر هم شهرت دارند؛ حضور پررنگ در صفحات مجازی! «بچه ها مهدی عقب است، زود رای بدید تا بیشتر از این عقب نماندیم»، «نشان بدید پرطرفدارترین تیم آسیا چه تیمی است»، «مگر می شود کاپیتان ما در نظر سنجی قافیه رایبازد؟» و.... اگر طرفدار یکی از دو تیم پر طرفدار پایتخت باشید، قطعا با این جملات به وفور برخورد کردید؛ جملاتی که کاری با حس و وطن پرستی شما ندارد و فقط عرق «به حریف نیازیم» شما را هدف قرار داده و تحریک می کند. آوازه حضور پررنگ ایرانی ها در فجازی، به گوش صفحات غیر ایرانی هم رسیده و آنها هم به دنبال بهانه برای انتشار مطالبی هستند که رد پایی از ما باشد؛ یعنی ایران. حضور همگانی در صفحه لیونل مسی و تاکید به مهار او توسط هاشم بیگ زاده، نظرات متعدد وزیر پست اینستاگرامی ایوان زایتسف، ملی پوش و الیبال ایتالیا و اعتراض همگانی به اشتباه ویلیامز، داور استرالیایی که از قضا دلیل باخت ما به عراق در جام ملت های ۲۰۱۵ هم بود، تعدادی از مهم ترین مواردی است که حضورمان در فضای مجازی، ابعاد بین المللی هم پیدا کرده؛ حضوری که احتمالا در هیچ کجای دنیا و با این ابعاد، پیدا نمی شود.

در سایت کنفدراسیون فوتبال آسیا، تنها در یک نظرسنجی هشت میلیون رای ثبت شد، آن هم به لطف حضور پرشور هواداران ایرانی. این هشت میلیون رای برای انتخاب اسطوره فوتبال ایران از میان پنج بازیکن که دو ستاره فعلی و سابق سرخابی یعنی سید جلال حسینی و فرهاد مجیدی در آن بودند، ثبت شد. در این نظرسنجی که شانیه های زیادی هم درباره برنده نهایی آن پیش آمده بود و حتی منجر به بیانیه های رسمی دو باشگاه پرسپولیس و استقلال هم شد، در نهایت سید جلال حسینی، کاپیتان فعلی سرخپوشان پایتخت با اختلافی اندک نسبت به فرهاد مجیدی، سرمربی حال حاضر استقلال اول شد.

اما این تمام ماجرا نیست؛ AFC که گویا از ۸ میلیون رای ثبت شده خشنود بود همچنان در هیچ نظرسنجی ای نام یک ایرانی را از قلم نمی اندازد؛ تازه ترین دستپخت آنها مربوط به سوآلی درباره انتخاب بهترین بازیکن آسیایی در تاریخ جام جهانی است. در این نظرسنجی پنج بازیکن کاندید شدند: تیم کپهیل از استرالیا، کیسوک هوندا از ژاپن، پارک جی سونگ از کره جنوبی، سامی الجابر از عربستان و در نهایت علیرضا بیرانوند از ایران که در نهایت بیرانوند با ۳۵۰ هزار رای در میان آرای مردمی اول شد. با این که عملکرد بیرانوند در این چند سال درخشان بوده، اما به نظر می رسد قرار گرفتن نام او در میان لیست نظرسنجی مردمی فارغ از استعدادهایش، برای فدراسیون فوتبال آسیا به منزله حضور پرشمار کاربران ایرانی است.

یک میلیون بازدید اینستاگرامی برای وحید امیری

آخرین صفحه ای که قرار است از آن نام ببریم، پیج رسمی FIFA است؛ البته این صفحه مانند پیج باشگاه برایتون، سایت و صفحه رسمی AFC پیگیر حضور یک ایرانی به صورت دائمی در صفحات خود نیست، اما آنها هم از این روش تضمینی برای جذب مخاطب غافل نیستند. لایب زببای وحید امیری به پیکه که در جام جهانی ۲۰۱۸ در میان پست های اخیر صفحه اینستاگرام فیفا منتشر شده؛ این پست یک و نیم میلیون بازدید خورده و حدود ۱۵ هزار کامنت هم دارد؛ چیزی حدود ده برابر پست های دیگر! با توجه به حضور پررنگ ایرانی ها در فضای مجازی به نظر نباید منتظر پایان این روند در پیج هایی که بهانه ای برای حضور ایرانی ها دارند باشیم.



ایران

#سیم-کارت-رایگان

از شرایط ثبت نام برای وام یک میلیون تومانی، داشتن سیمکارت به نام سرپرست خانوار است، همراه اول ایده سیمکارت رایگان برای سرپرست های خانوار را راه انداخته، این ماجرا باعث ایجاد صف های طولانی در دفاتر ارتباطی شده که در شرایط الان خیلی خطرناک است.

#ماجرای-نیمروز-رد-خون

توزیع قسمت دوم ماجرای نیمروز با عنوان «رد خون» در شبکه نمایش خانگی باعث داغ شدن هشتگ نام فیلم در توئیتر شده و به نظر می رسد موضوع فیلم حتی برای آنهایی که علاقه ای به تاریخ معاصر ندارند، جذابیت داشته است.

#جوجه-یکروزه

از دو روز گذشته که تصاویر دلخراشی از معدوم سازی جوجه های یک روزه در فضای مجازی منتشر شده، کاربران توئیتر نسبت به آن موضع گیری تند داشتند و هنوز اعتراض ها نسبت به آن با این هشتگ ادامه دارد.



جهان

#teddy



لایو مشترک نه فقط در ایران که در کشورهای دیگر هم طی روزهای قرنطینه محبوبیت پیدا کرده، لحظه شماری برای لایو تندی ریلی خواننده و آهنگساز با براین ادموندز، نام هر دوی آنها را به ترند اول توئیتر بدل کرده، آن هم درحالی که هنوز لایو برگزار نشده است.

#TogetherAtHome



این هشتگ مربوط به برنامه های هنری و سرگرمی است که برای گذراندن روزهای قرنطینه به راه افتاده است.

#johnlegend



اجرای مشترک اینستاگرامی جان لجند با استفاده از اینترتنت که اجراهایی عام المنفعه در روزهای قرنطینه دارند، مورد توجه قرار گرفته و نام لجند را به هشتگ پرتکرار بدل کرده اند.

این روزهای قرنطینه در تمام دنیا بسیاری به گوشی ها و اینترنت پناه برده اند و سعی می کنند با دیگران ارتباط خودشان را حفظ کنند و از طرفی همچنان روحیه داشته باشند. به نظر می رسد حضور سلبریتی ها در لایوها و برنامه های زنده اینترنتی توانسته گوی رقابت را از دیگران بدرزد و از همین رو برنامه های عام المنفعه مختلفی به راه افتاده که هزینه های آن برای مبارزه با ویروس کرونا خرج می شود.

پن نویشت