

مهم‌ترین ویژگی «سایه»

❖ کاری که جوانان متدین و با تجربه با نیت خیر در سامانه سایه آغاز کرده‌اند کاری سترگ و البته به روزی است. بدیهی است بسیاری از مردم و خیرین در این حوزه تا اعتماد نداشته باشند اطلاعات خودشان را نمی‌دهند اما این سامانه به واسطه نظم و البته شفافیت بالایش توانست خیلی زود اعتماد این افراد را به خود جلب کند. انضباط کاری در این حوزه مساله بسیار مهمی است و حتی دروصیتنامه امیر مومنان(ع) هم به این نکته اشاره مهمی شده‌است. جمع همین ویژگی‌هاست که بسیاری از خیریه‌ها را به ورود و عضویت در این سامانه ترغیب کرده است. نکته مهم این است که سامانه سایه با خوشفکری و تحقیق خلأ بزرگی از گستره خیریه‌های فعال را به دست آورده و با هوشمندی این خلأ را پر کرده است. به این مفهوم که سایه‌کار حامیان و خیران را در راه کمک‌رسانی به نیازمندان ساماندهی کرده است؛ آن‌هم با یک ارتباط تشکیلاتی درست و سریع. در این راه هم اصل را روی اعتماد گذاشته‌اند؛ اعتمادی که از سوی اهالی سایه صورت گرفته است بسیار قابل قدرانی است، آنها کار اجرایی را به عهده نگرفتند و آن را به نوعی به همان خیریه‌های ثبت شده سپرده‌اند. همین اعتماد سازی توانسته مورد استقبال همان خیریه‌ها هم واقع شود. در کنار این موارد باید به ویژگی بستر این سامانه هم اشاره کرد، این که همه این اتفاق در بستر فضای مجازی اتفاق می‌افتد و می‌تواند به هم‌افزایی نهادهای دیگر در این حوزه کمک کند. هوش تعبیه شده پشت این سامانه هم می‌تواند به ساماندهی خود خیریه‌ها هم کمک کند، این که بسیاری از خیریه‌ها شامل اعضای مشترکی هستند همواره چالش‌هایی را به همراه داشته‌ا اما این سامانه می‌تواند با تفکیک این اعضا به نوعی در ساماندهی همین خیریه‌ها هم کمک کند. از مهم‌ترین ویژگی دیگر این سامانه حفظ کرامت انسانی افراد نیازمند و احترام به عزت نفس آنهاست. ❖

گامی برای شفاف سازی

❖ درحوزه امور مشارکتی، خیریه و کمک به نیازمندان در کشورمان یک معضل وجود دارد که از آن باید تحت عنوان نبود پنجره ای واحد برای شناسایی نیازمندان و توزیع کمک‌ها براساس اولویت میان فقرا نام برد. این ابر مشکل با گذشت ۴۰ سال از انقلاب همچنان حل نشده باقی مانده‌است. درواقع برای کمک به نیازمندان در کشور نوعی چندصدایی وجود دارد طوری که کمیته امداد، بسیج سازندگی، هلال احمر، شهرداری، حوزه‌های علمیه، سازمان اوقاف، سازمان تبلیغات اسلامی، بنیاد مستضعفان و اصناف هر کدام به صورت جداگانه، جامعه هدفی را برای خود تعریف کرده و خدماتی به نیازمندان ارائه می‌کنند. این درحالی است که طبق آمارهای رسمی حدود ۷۰ تا ۸۰ هزار خیریه نیز مشغول ارائه خدمت به نیازمندان هستند. با وجود این گستردگی کار و ارائه خدمت از ناحیه دستگاه‌ها و تشکیلات مختلف اما هنوز عده‌ای از فقرا هستند که موفق به دریافت خدمات خیریه نمی‌شوند ولی عده‌ای دیگر می‌توانند از مساعدت‌های چند بخش بهره‌مند شوند. به منظور بهترشدن این اوضاع درکنار نهادهایی همچون کمیته امداد و ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) که مشغول انجام اقداماتی هستند، بخش خصوصی نیز در قالب قرارگاه جهادی امام‌رضاع) چند سالی است دو سایت به نام‌های «سایه» و «بسیازیم» ایجاد کرده و در آن بیش از ۱۶۰۰ خیریه را جمع کرده و اطلاعات مربوط به نیازمندان کشور را به اشتراک می‌گذارد. مهم‌ترین نکته‌ای که می‌توان درباره این دو سایت ذکر کرد ایجاد شفافیت بین خدمت‌دهندگان و سایت‌ها، نیازهای افراد نیازمند نیز با شفافیت مشخص می‌شود و خیران می‌توانند به صلاح‌دید خود حوزه مشارکتی خود را انتخاب کرده و نتیجه کار را نیز با مستندات مشاهده کنند. بنابراین می‌توان گفت اقدام قرارگاه جهادی امام‌رضاع) در زمره اقدامات خوب و پسندیده است، به‌ویژه این که توانسته بخشی از خیریه‌های فعال در کشور را زیر چتر خود بیاورد و خدمات را یک‌کاسه کند. ❖

۱۹ پروژه

این رقم هم نشان‌دهنده پروژه‌هایی است که همچنان در حال اجراست. همان‌طور که گزارش کوتاهی از پروژه‌های تکمیلی می‌توان در این سامانه مشاهده کرد، می‌توان وضعیت کنونی پروژه‌های در حال اجرا را هم در آن دید.

۱۳ پروژه

در بسیازیم هم شفافیت محوریت کار را تشکیل می‌دهد و اغراق نیست بگوئیم نکته مهم و البته مورد استقبال خیرین هم نهفته در همین شفافیت است. این رقم نشان‌دهنده پروژه‌های موفق و تکمیل شده‌ای است که به سرانجام رسیده‌است.

۱۲ استان

این عدد تعداد استان‌هایی است که تا همین حالا تحت حمایت سامانه بسیازیم قرار گرفته است. سامانه‌ای که در تعریف آن آمده است پلتفرم جمع سپاری مالی و سرمایه‌گذاری جمعی.

۷.۳ میلیارد تومان

تا لحظه تنظیم این گزارش مبلغ ۷,۳۶۵,۴۹۴,۲۲۴ تومان توسط حامیان و خیرین به این سامانه کمک شده است؛ مبلغی که حوزه‌های متنوعی مثل عمرانی، قرض الحسنه، کارآفرینی، سلامت و ... هزینه می‌شود.

کرامت انسان‌ها یادمان نرود

گسترش نفوذ اینترنت در ایران و اقبال به شبکه‌های اجتماعی در کنار تمام محاسن و ویژگی‌هایش سواد استفاده از آن را هم به کاربران این حوزه گوشزد می‌کند. خیریه‌ها هم از این بستر پر مخاطب استفاده می‌کنند، اما این تفاوت تلخ که حداقل در چند سال گذشته بسیاری از افراد و نهادهای خیر در نوع استفاده از این بستر برای کمک به نیازمندان دچار لغزش‌های تکان‌دهنده‌ای شده‌اند. لغزش‌هایی که مهدی مسکنی از آن تعبیر جالبی دارد، او می‌گوید: «این تصاویر دل امام زمان را خون می‌کند» این‌که برای اهدای یک کیسه برنج ۱۰-۱۵ موبایل روشن و زوم شود روی تصویر نیازمند تا با انتشار آن در شبکه‌های مجازی احتمالا دنبال‌کننده‌های بیشتری را همراه خودشان کنند باعث از بین رفتن عزت نفس و کرامت انسانی فرد نیازمند می‌شود. نکته‌ای که به باور مهدی مسکنی در سامانه «سایه» با حساسیت بسیاری دنبال می‌شود. حساسیت روی حفظ کرامت انسانی افراد ردش را در طراحی این سامانه هم گذاشته است و در بخش کمک به نیازمندان شما می‌توانید شرح مختصری از وضعیت نیازمند و دلیل نیازش به کالای مورد نظر را به صورت کوتاه بخوانید، بی آن‌که نامی از او یا تصویری از او را ببینید.



ی‌کنند و به هم‌افزایی آنها اضافه، همین است که شاید مقاومت‌هایی هم در این شکل گرفته، مقاومت‌هایی که البته با روحیه جهادگری اهالی «سایه» چندان شکل به نظر نمی‌رسد.

ه کمک‌رسانی هم از سوی این شده است. به واسطه فراگیری ن معیشت مردم در کساد ی روزها به این سامانه با عنوان ویروس» اضافه شده است. است که پیش از این هم بود. ه دعوت به پویشی است برای جی بوک در استان سیستان و معرف ی مورد‌هایی است که نیاز این سامانه توضیح داده شده کاملاً مشخص است شامل چه کار» که در آن می‌توانید مواردی ن دارند را مشاهده کنید و بالاخره ی مختلفی برای کمک‌رسانی در بل مشاهده است.

جهیزیه

اشتغال

۳

با ورود به هر کدام از این بخش‌ها زیرمجموعه‌های دیگری هم قابل مشاهده است. به جز دو پویش تازه‌ای که به فرخور شرایط کنونی اضافه شده در هر چهار بخش دیگر یعنی اشتغال، تحصیل کودکان کار، جهیزیه و درمان شما می‌تواند حوزه کمک‌رسانی خودتان را هم انتخاب کنید. این زیرمجموعه شامل یک تقسیم‌بندی ثابت است که شامل «کالا»، «خدمات درمانی»، «خدمات آموزشی» و «امکانات» می‌شود. حتی همین تقسیم‌بندی هم به شکل جزئی‌تری شما را در نوع کمک‌رسانی یاری می‌کند. به عنوان مثال در بخش کالا شما می‌توانید موارد ثبت شده از افراد نیازمندی را ببینید و در صورت دلخواه تان انتخاب کنید که نیاز به یخچال، یخاری، جاروبرقی و... دارند یا در بخش خدمات پزشکی فهرستی از افرادی ثبت شده‌اند که به خدمات متنوعی از قبیل چشم‌پزشکی یا قلبی یا آزمایشگاهی نیاز دارند و شما می‌توانید آن را بنا به توان خود یاری کنید.

با کمک کردن، نام شما در صورت دلخواه به فهرست حامیان سایه اضافه می‌شود. بخشی که به صورت آنلاین در صفحه ابتدایی این سامانه مدام در حال تغییر است. بخش‌های دیگری هم این تغییرات آنلاین را دارد که قابل توجه است و به نوعی به اعتماد عمومی در راستای همان شفافیت عنوان شده کمک می‌کند، عدد اول حامیان است که توضیح داده شد و نشانگر آن تعداد افرادی را نشان می‌دهد که کمک کرده‌اند. تا لحظه تنظیم این گزارش تعداد حامیان این سامانه ۳۳/۳۱۲ نفر بوده‌اند. عدد بعدی که ۱۰/۷۷۸ است نشانگر نیازهای رفع شده است. نکته مهم در این باره این است که شما می‌توانید تمامی روند رسیدن کمک خود را به دست نیازمند موردنظر دنبال کنید. این سامانه از تمامی این مراحل لحظه به لحظه به شما گزارش می‌دهد و حتی فاکتور خرید کالای مورد نیاز را هم برای شما ارسال می‌کند. و بالاخره عدد سوم نشان‌دهنده تعداد خیریه‌هایی است که در این شبکه گسترده به سامانه سایه اضافه شده‌اند که تا لحظه تنظیم این گزارش عدد ۱/۶۷۵ خیریه بود.

نیازهای رفع شده

حامیان

مراکز خیریه

۵

ده از سه روش شما می‌توانید مورد نظرتان را ترتیبی روال این فست معتبر وارد ب. با این توضیح دی و غیرنقدی می‌تان که در این ایجاد شده تنها در این پروفایل نی را هم دنبال ؟ یا چه کالایی ت نیازمند مورد های تحویل یا

سایه به نوعی سنجه مناسبی هم برای اعتبار به خیریه‌هاست. به این مفهوم که در روزهایی که بسیاری شکایت از غیرشفاف بودن عملکرد برخی خیریه‌ها دارند این سامانه با دقت و البته نظارت تصادفی و دوره‌ای روی خیریه‌ها به نوعی عمل می‌کند که این مراکز آرام‌آرام در حاشیه این نظام دیجیتال صاحب اعتبار شوند. همین عدم اعتماد به عملکرد برخی از این خیریه‌ها دلیل ایجاد بخش دیگری در این سامانه شده است. این‌که شما می‌توانید در کمک به فرد نیازمند مورد نظرتان متوجه شوید که این فرد از سوی کدام خیریه به این سامانه معرفی و مشخصات آن درج شده است. حتی نام خیریه الصاق‌شده به افراد نیازمند هم به صفحه جداگانه‌ای ختم می‌شود که شما می‌توانید از اطلاعات ریز این خیریه مطلع شوید. اطلاعاتی نظیر نشانی این خیریه، اعضای فعال در آن، تصاویر این خیریه و حتی لوگو یا نشان‌واره آن مرکز. این اطلاعات از آنجا مهم است که بدانیم همین حالا چندین هزار خیریه در کشور وجود دارد که هیچ نهاد و دستگاهی از آنها مطلع نیست!

سایه



۱۰

در سامانه «سایه» مفهومی هم تعریف شده است به نام مرکز، به این مفهوم که همه خیریه‌ها و «سازمان‌های مردم نهاد و مراکز از این دست، می‌توانند خودشان را به عنوان مرکز در این سامانه ثبت کنند. پس از آن نیازمندان با مراجعه به این مراکز می‌توانند نیازشان را اطلاع بدهند و به نوعی خودشان را به عنوان یک نیازمند ثبت کنند.

با این روش در این مرحله همه مراکز ارتباط مستقیمی با نیازمندان پیدا می‌کنند و ادامه این ارتباط می‌تواند سنجش خوبی باشد برای واقعیت نیازها و نیازمندی‌های ثبت شده در این مراکز. البته گفتنی است تیم سامانه «سایه» هم به شکل تصادفی از برخی از این خانواده‌ها بازدید می‌کنند تا به نوعی راستی‌آزمایی در این حوزه صورت بگیرد. برای تشخیص نیازمندان واقعی با افراد یا مراکز که قصد سوءاستفاده دارند هم در این سامانه راهکاری وجود دارد به این مفهوم که سایه با یک الگوریتم هوشمند این مراکز را شناسایی می‌کند و به واحد نظارت اطلاع می‌دهد و پس از آن اسامی این مراکز از سامانه حذف و به تبع آن به اطلاع مردم رسانده می‌شود.