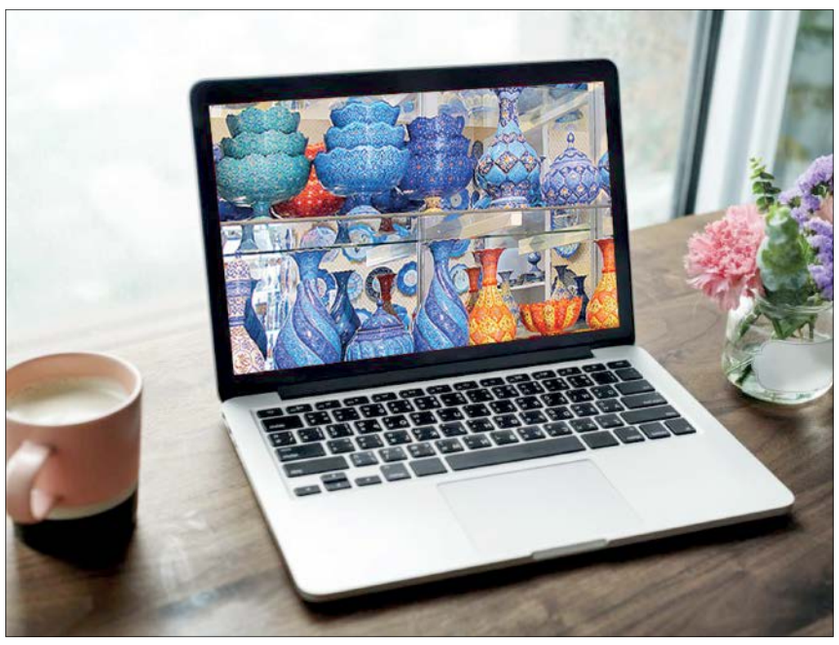
در خانه بنشینید و نمایشگاه‌های موزه ملی ایران را تماشا کنید

از حالا و در این دوران قرنطینه کرونایی می‌توانید از موزه ملی ایران به طریق مجازی بازدید کنید. جبرئیل نوکنده، مدیرکل موزه ملی ایران با اعلام این خبر به راه‌اندازی و آغاز فعالیت اپلیکیشنی در این زمینه اشاره کرده و گفته، در این شرایط با آغاز فعالیت پویش «# موزه‌ها-را-در-خانه-ببینید»، موزه ملی ایران موفق شد با تولید تور مجازی، مجموعه نمایشگاه‌های موقت خود را در خانه به مردم نمایش دهد. این اپلیکیشن با نشانی http://jahanaco.com/spage/arawinapp در دسترس است و نوکنده گفته برای کودکان و نوجوانان با قابلیت‌هایی مانند سرگرمی و نقاشی هم بخشی در نظر گرفته شده است. برای استفاده از اپلیکیشنِ بازدید مجازی، نخست باید برنامه آراوین از طریق پیوند اعلام شده در بالا از کافه بازار دانلود و نصب شود و در ادامه با ورود به برنامه، حساب کاربری مشخص تعریف و فعال شود. در ادامه کاربر می‌تواند با انتخاب محل بازدید دلخواه خود، وارد بخش بازدید مجازی شود./ جام جم دیلی

چگونه صنایع دستی را از رکود کرونایی نجات دهیم؟

فروش صنایع دستی در حجره‌های مجازی



مینا مولایی

ایران

حالا که دو ماه از شیوع کرونا در کشورمان گذشته، تبعات این بیماری برای ما که سومین کشور تولید کننده صنایع دستی دنیا و سی و نهمین صادرکننده صنایع دستی جهان لقب گرفته‌ایم، زیاد شده؛ آنقدر که بسیاری از هنرمندان صنایع دستی ما از این گلایه کنند که این ویروس کوچک، دست بیخ گلویشان گذاشته و نفس‌شان را به شماره انداخته و مدتی است دخل و خرجشان یکی نیست! برای هنرمندان صنایع دستی، چه آنها که کنج کارگاه‌های خانگی‌شان در حال تولید محصول بودند، چه آنها که کارگاهی بزرگ‌تر داشتند و سفره‌شان گسترده‌تر بود، این روزهای کرونایی سخت می‌گذرد؛ آنها با بحرانی بزرگ درگیر شده‌اند بحرانی که می‌تواند زندگی و آینده‌شان را تحت تاثیر قرار دهد. همین است که حالا آنها هم به عنوان یکی از مشاغل آسیب‌پذیر ناشی از ویروس کرونا، چشم انتظار لحظه‌ای هستند که مسوولان چوب جادویی‌شان را تکان بدهند و در یک چشم برهم زدن آنها را از این مخمصه کرونایی نجات دهند؛ رویایی که البته فعلا رنگ واقعیت نگرفته است!

ویروس کرونا و همه گیری‌اش، ویروس کرونا و تعطیلی‌هایش، ویروس کرونا و کنترل آمد و شدهایش... برای هنرمندان صنایع دستی حالا این ویروس کوچک یک کابوس است؛ کابوسی که از اولین روزهای اسفند مثل سایه تعقیب‌شان می‌کند و هنوز که هنوز است دست از سرشان برنداشته. ویروسی که علاوه بر آسیب‌هایش در بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، در بخش صنایع‌دستی هم جولان داد و کرکره نمایشگاه‌ها و بازارها و کارگاه‌های صنایع‌دستی را پایین کشید و هنرمندان صنایع دستی ماندند و روزهایی سوت و کور و بدون مشتری...

در این گیرودار اما آن سوی چهره تلخ کرونا و مصائب تلخش، گروهی از هنرمندان صنایع‌دستی هم بودند که به این شرایط به مثابه یک فرصت نگاه کردند؛ فرصتی برای پیدا کردن راهکار؛ راهکاری که دست آنها را بگیرد و تا بهبود اوضاع از این شرایط سخت عبور دهد. فروش محصولات در فضای مجازی و ورود به بازارهای مجازی، ایده‌ای بود که از همین‌جا مطرح شد چراکه رفته رفته این باور به وجود آمد که بازارها می‌بایست خیلی پیش از اینها از آن حالت سنتی خودشان خارج می‌شدند و هنرمندان برای عرضه محصولات‌شان پا به بازارهای مجازی می‌گذاشتند. موضوعی که مورد توجه معاون صنایع دستی اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مازندران هم قرارگرفته است و حسین ایزدی با اشاره به مزایای این بازارهای مجازی می‌گوید: هزینه پایین، دائمی بودن، دسترسی آسان، شعاع گسترده فروش و ارتباط بدون واسطه با مشتری، مزایایی است که در بازارهای مجازی باید مورد توجه قرار بگیرد. اما متاسفانه بازارهای مجازی با وجود ظرفیت‌های بسیار و مشکلات کمتر هنوز از سوی هنرمندان صنایع‌دستی استان مورد استقبال قرار نگرفته‌اند و بیشتر آنها به فروش سنتی و نمایشگاهی عادت کرده‌اند. ایزدی اما از شرایط کرونایی این روزهای کشور که صنعت گردشگری و صنایع دستی را تحت تاثیر قرارداده به عنوان یک فرصت برای کوچ بازار فروش صنایع دستی به بازارهای الکترونیک و مجازی نام می‌برد و می‌گوید: کرونا یک تلنگر برای کوچ صنایع دستی به بازار مجازی است.

> **ذاکری سعید:**
> در بحث عرضه کالا در فضای مجازی ما با یک مشکل بزرگ روبه رو هستیم، هنرمندان ما نمی‌توانند محصولات‌شان را به خوبی در این فضا معرفی کنند، در نتیجه خریدار، برای خرید محصول قانع نمی‌شود و در حقیقت به هنرمند و محصولش اعتماد نمی‌کند!

ابداعات جدید در فروش

در همین رابطه، نیما ذاکری سعید، فعال صنایع دستی و عضو انجمن حمایت از تولیدکنندگان صنایع‌دستی هم به ما می‌گوید: «بحث فروش محصولات صنایع دستی، موضوعی بود که باید از خیلی قبل‌تر مورد توجه قرار می‌گرفت، نه فقط در بحث کرونا که ممکن است ما در شرایط و موقعیت‌های دیگر هم به این موضوع نیاز داشته باشیم و نه فروشنده‌ها امکان عرضه مستقیم کالای‌شان را به صورت رودررو با مردم داشته باشند و نه مردم امکان خرید حضوری؛ از این نظر کرونا با همه آسیب‌هایش به ما فهماند که باید در بحث فروش محصولات صنایع دستی به دنبال ابداعات جدید باشیم و به یک راه جدید برسیم تا در موقعیت‌های مشابه آسیب کمتری ببینیم.»

کوچ هنرمندان صنایع دستی به دنیای مجازی و عرضه محصولات‌شان در این فضا با این‌که در ظاهر کار ساده‌ای به نظر می‌رسد اما مهارتی است با فوت و فن های زیاد؛ فوت و فن‌هایی که رعایت‌شان می‌تواند به یک نتیجه مثبت برسد. ذاکری سعید در توضیح بیشتر می‌گوید: «در بحث عرضه کالا در فضای مجازی ما با یک مشکل بزرگ روبه رو هستیم، هنرمندان ما نمی‌توانند محصولات‌شان را به خوبی در این فضا معرفی کنند، در نتیجه خریدار، برای خرید محصول قانع نمی‌شود و در حقیقت به هنرمند و محصولش اعتماد نمی کند. با توجه به این مشکل، باید حتما روی معرفی محصولات به صورت کامل با تصاویر خوب و با جزئیات کافی از ابعاد و اندازه و جنس و... تمرکز کنیم اما متاسفانه در این بخش نقطه ضعف‌های زیادی وجود دارد که مانع پیشرفت کار می‌شود.»

سایتی که راه نیفتاد

ناآشنایی هنرمندان مخصوصا صنعتگران قدیمی تر و سنتی تر با فضای مجازی مشکل دیگری است که این فعال عرصه صنایع دستی به آن اشاره می‌کند و می‌گوید: «در همین رابطه همزمان با شیوع کرونا، ما به معاونت صنایع دستی پیشنهاد دادیم که خودش وارد میدان شود و سایتی را بدون دخالت بخش خصوصی برای معرفی هنرمندان و محصولات‌شان در سراسر کشور راه اندازی کند تا این ارتباط بین خریداران و هنرمندان شکل بگیرد.»

پیشنهادی که البته هنوز عملی نشده و با این حال ذاکری سعید می‌گوید: «ما خودمان در انجمن حمایت از تولیدکنندگان صنایع دستی، از ابتدای سال نو پویشی را در همین زمینه راه اندازی کردیم با نام عیدانه صنایع دستی هنرمندان و فضایی را به وجود آوردیم تا هنرمندان از اقصی نقاط کشور، هم خودشان و هم محصولات‌شان را معرفی کنند و امکان عرضه آنها را داشته باشند، که خوشبختانه کار هم در حد بضاعت انجمن با استقبال روبه رو شد.»

با تمام این تفاسیر در روزهایی که صادرات صنایع دستی متوقف شده و فروش داخلی هم به صفر رسیده، هنرمندان زیادی چشم به وزارتخانه بزرگی دارند که در تقاطع خیابان آزادی و یادگار امام قرارگرفته؛ وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی؛ وزارتخانه‌ای که برخی از هنرمندان از آن قطع امید کرده‌اند. ذاکری سعید در این باره می‌گوید: «اگر بخواهیم واقع‌بینانه نگاه کنیم، می‌بینیم که صنایع دستی در این وزارتخانه جایگاه خیلی بزرگ و مهمی ندارد و بالطبع بودجه زیادی هم ندارد. درنتیجه با درنظر گرفتن این موضوع، شاید دستش از نظر بودجه‌ای برای خیلی همراهی‌ها بسته باشد، اما کارهای زیادی از دست معاونت صنایع دستی برمی‌آید که برای هنرمندان انجام بدهد، کارهایی که فقط نیاز به چانه‌زنی با دولت دارند. برای مثال الان چک‌های بسیاری از هنرمندها برگشت خورده و .... معاونت صنایع دستی اینجا می‌توانسته چانی زنی کند و تسهیلاتی را برای این گروه به‌وجود بیاورد که هنوز اتفاقی نیفتاده!»

اخبار

سیستان و بلوچستان در تیررس هجوم ملخ های مهاجم

این روزها در کنار بارش های خوب و سیلابی شدن سیستان و بلوچستان، بویژه در منطقه بلوچستان و خرابی راه ها، تهدید دیگری مردم این سرزمین را نگران کرده است؛ تهدیدی که رئیس سازمان جهاد کشاورزی سیستان و بلوچستان نسبت به آن هشدار داده و چیزی نیست جز هجوم دوباره ملخ‌ها که از بهار سال گذشته مسیر کشورمان را یادگرفته‌اند.

حیدر زورقی با اعلام خبر حضور دوباره ملخ‌ها در جنوب استان گفته: در بین شش استان درگیر مبارزه با ملخ صحرایی در کشور تاکنون سیستان و بلوچستان با ۳۹ هزار و ۹۳۱ هکتار مبارزه (۳۶ درصد کل مبارزه) رتبه نخست را به خود اختصاص داده است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی سیستان و بلوچستان از مدیران جهاد کشاورزی استانشان خواست مراتب این هشدار را به همه مراکز جهادکشاورزی و بهره‌برداران بخش کشاورزی مناطق اعلام کنند تا با بهره‌گیری از تمامی امکانات و کمک دستگاه‌های اجرایی نسبت به رصد و مبارزه با این آفت خطرناک اقدام کنند./ ایرنا

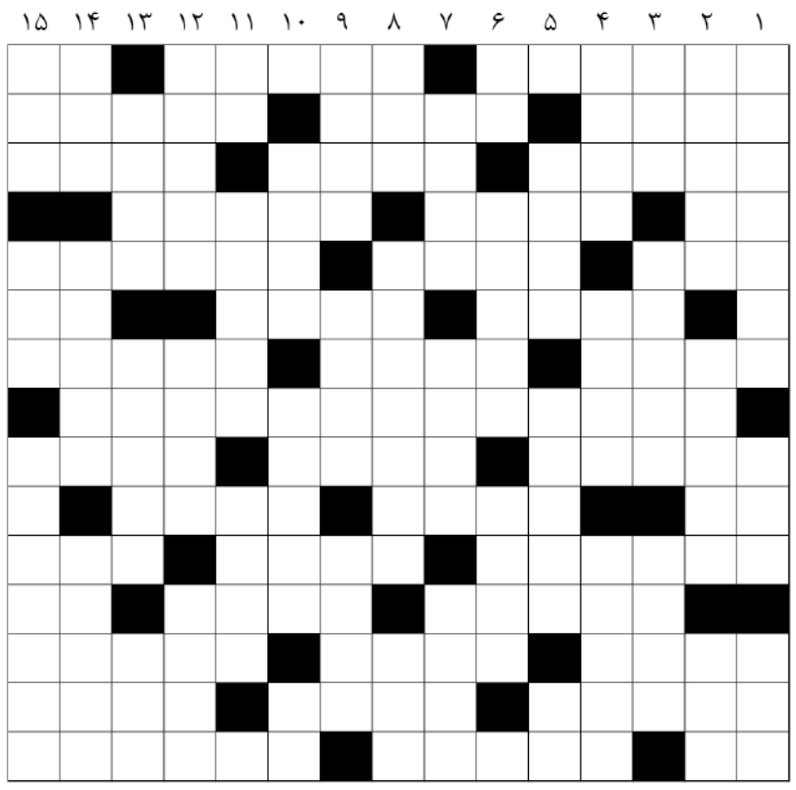
خسارت به محصولات زراعی

سیلابِ این روزها گرچه در حال سیراب کردن دشت‌های خشک خراسان رضوی و جنوبی است، اما همزمان در حال خسارت زدن به باغات و مزارع این استان‌ها هم است. یکی از شهرستان‌هایی که متحمل خسارت سیلاب چند روز اخیر شده، بردسکن در خراسان رضوی است که مدیر جهاد کشاورزی‌اش میزان این خسارت ها را ۶۷ میلیارد تومان اعلام کرده؛ علیرضا مهمیز در این باره به ایلنا گفته: از ابتدای امسال بیش از ۱۰ نوع محصول باغی و زراعی این شهرستان بین ۱۰ تا ۹۰ درصد خسارت دیده که سطح زیرکشت این محصولات خسارت دیده بیش از ۵۰۰۰ هکتار است.

طراح: بیژن گورانی

جدول شماره ۵۶۳۲

جدول عادی



افقی: ۱) مرکز استان سیستان و بلوچستان ـ مخالف ـ بنابراین ۲) شهر ساحلی ـ غلاف شمشیر ـ عارضه‌ای ناشی از رشد مهارگسیخته سلول‌های بدن ۳) اتفاق نظر فقها درباره مسائل شرعی ـ گستردگی ـ طلبکار ۴) ساز مثنوی ـ بنیانگذار ـ گول زدن ۵) برکنار کردن ـ به جا آوردن ـ چهلمین روز شهادت امام حسین(ع) ۶) شهر مجسمه‌ها در گیلان ـ سوره چهل و دوم قرآن ـ ضمیر غایب ۷) سمیع ـ رمانی نوشته رضا امیرخانی ـ مایعی برای ضدعفونی زخم ۸) از رویدادهای مهم دوره قاجار که مبارزه با استبداد شاه بود ۹) بسندگی ـ جمع شیخ ـ ترس ۱۰) گشاده ـ پیشوا ـ زن گندمگون ۱۱) کامل و بدون نقص بودن ـ فداکردن ـ مرکز دیپلماسی جهان ۱۲) سیدها ـ بعضی ـ عدد اول ۱۳) قوم سرخپوست بومی مکزیک ـ سازمان فضانوردی آمریکا ـ همدل ۱۴) لباس ـ مخترع پیل الکتریکی ـ قدرت ۱۵) چوب خوشبو ـ سرشار ـ نام علمی زردپی.

عمودی: ۱) کنایه از سخن ملایم و خوشایند است ـ پس از ژوئیه ـ شهری در یونان ۲) کتاب مسیحیان ـ محروم ـ سلسله کریم‌خان ۳) خراب کردن ـ گندیدگی ـ جلگه پهناور در نواحی نیمه خشک ۴) پول ارمنستان ـ آگاه و باخبر ـ قابل خوردن ۵) توده مردم عادی ـ بی‌بند و بار ـ مقابل روز ۶) دوتا نون ـ سالن نمایش فیلم ـ گازی قابل اشتعال ۷) گمگشته کنعان ـ پروفیل فلزی ـ آبله سوختگی ۸) مردم ـ نوشیدن ـ محروم کردن کسی از چیزی ۹) روده‌ها ـ ورزشی رزمی ـ دوام ۱۰) لانجین ـ چهره ـ اسب آذری ۱۱) S ـ ماورا ـ آزاد شده از زندان ۱۲) صفرا ـ پاکیزه‌تر ـ سمت راست ۱۳) بخت ـ حرکت مارپیچ با خودرو ـ خاطر ۱۴) نوعی شیرینی ـ بندری در اوکراین ـ خوراک مجردی ۱۵) سنت‌ها ـ از الفبای فارسی ـ سلسله جانشینان اسکندر در ایران.

جدول ویژه

افقی: ۱) مجموعه شعری سروده سهراب سپهری ـ پیشامد ـ گل بتونه ۲) راغب ـ پیشوا ـ سزاوار ۳) دریاچه‌ای در قطب جنوب ـ کنجد کوبیده ـ لاستیک داخلی تایر ۴) سطح چیزی ـ کفش می‌دوزد ـ شهر آفتاب برزیل ۵) از افعال ربطی ـ پوست خام دباغی‌نشده ـ سیاستمدار انقلابی معروف فرانسوی ۶) واضع شریعت ـ شهر ایتالیا ـ نشانه جمع ۷) دهمین سوره قرآن ـ بی‌توجه و بی‌خیال ـ مثل این‌که ۸) مجموعه داستانی نوشته امین فقیری ۹) فراموشی ـ مایع نشاسته ـ مادر حضرت اسحاق(ع) ۱۰) رود بزرگ ـ گلابی ـ نیم‌تنه زنانه ۱۱) معامله پایاپای ـ پول مصر ـ وجود دارد ۱۲) چهره ـ صداهای زمینه فیلم ـ راهی که به آخر نمی‌رسد! ۱۳) قصه‌گوی سنتی ـ خروس جنگی ـ نامبارکی ۱۴) نام قدیم بیت‌المقدس ـ بعد چهارم ـ کمك ۱۵) چاشنی غذایی ـ آذرخش ـ موزون.

عمودی: ۱) پادشاه بابل و اولین قانونگذار تاریخ ـ نفوذ تدریجی آب ـ مردم ۲) رمان مشهور پائولو کوئیلو ـ میانجی ـ نام مجنون ۳) مرده ـ عطش ـ دریاچه‌ای در جنوب شرقی قزاقستان ۴) طی طریق عرفانی ـ زندانیان ـ خلاصه کردن ۵) نوشیدنی ترش و گازدار که از تخمیر شیر به دست می‌آید ـ شهر مقدس برهماییان ـ تکرار حرفی ۶) طلا ـ از پیامبران بنی اسرائیل ـ واحد پول قطر ۷) شکننده ـ ویران ـ روزی دهنده ۸) پشم شتر ـ بادی رینگ ـ گله چهارپایان ۹) همسایه عراق و سوریه ـ رمان مشهور امیل زولا فرانسوی ـ لازم ۱۰) سرگردان ـ از فرماندهان شوروی سابق در جنگ جهانی دوم بود ـ مذکر ۱۱) عمر بی‌پایان! ـ اسید نیتریک ـ به رنگ دود ۱۲) وضع موجود ـ عبادت‌کننده ـ درود و سلام ۱۳) چرخ نخ ریسی ـ مشکل، مانع ـ نوعی تسهیلات بانکی ۱۴) ناپدید کردن ـ شجاع ـ سهل‌انگارانه ۱۵) نامواره ـ پسوند شباهت ـ ایستایی.

حل جدول عادی شماره ۵۶۳۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	خ	و	م	■	و	ل	ا	ن	ا	■	پ	ا	س	ت	ا
۲	ت	ا	ب	غ	■	ت	ر	م	ی	ن	ا	ل	■	ا	ج
۳	ا	ل	ا	ی	ش	■	ی	ا	ه	و	■	پ	ش	ت	و
۴	م	ا	ر	ا	ت	ن	■	د	ا	ش	ت	■	غ	ی	د
۵	■	■	■	ب	ر	ا	ب	ر	■	م	ی	ر	ا	ب	ا
۶	ی	■	ر	ا	ب	ا	ب	■	ن	ا	ن	ا	و	د	ا
۷	ا	ن	ی	س	■	ت	ا	ی	پ	■	ز	ا	ه	د	■
۸	س	ت	■	غ	ل	ی	غ	ل	ی	پ	■	و	ر	■	ا
۹	■	ر	ف	ا	ه	■	ی	ن	گ	ی	ه	ج	ر	ی	■
۱۰	ب	ن	ک	د	ا	ر	■	ا	ر	ش	ا	■	و	ه	ن
۱۱	و	■	ا	ت	س	ا	غ	■	د	و	ن	ل	ی	■	■
۱۲	م	ک	ه	■	ا	د	ا	ت	■	ا	ش	ت	ب	ا	ه
۱۳	ر	ت	ی	ل	■	ی	ق	ی	ن	■	ا	ل	ا	ل	ت
۱۴	ن	ی	■	ک	ا	و	ب	ا	ز	ی	■	ا	ر	ی	ا
۱۵	گ	م	ا	ن	ه	■	ت	ر	د	ا	م	ن	■	س	ک

حل جدول ویژه شماره ۵۶۳۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	و	ش	■	ت	ا	ن	م	ا	■	م	ه	ت	ا	ب	
۲	ل	ا	ر	و	■	ب	ل	ب	ا	ی	و	■	م	ن	
۳	گ	ر	ی	د	ر	■	ا	ز	ر	ق	■	ش	ف	ا	
۴	ا	ب	ت	ی	ا	غ	■	م	ا	ل	ش	■	ه	چ	ی
۵	■	■	م	غ	ت	ر	ف	■	م	ی	ک	س	■	ر	ک
۶	ش	ن	ی	■	ب	و	ر	س	■	د	ر	ا	س	ن	
۷	م	و	ک	ل	■	س	ا	ت	ن	■	ا	خ	ت	■	
۸	ه	ش	■	ه	ا	ی	ن	ر	ی	ش	ک	■	ل	گ	ر
۹	■	ت	م	ا	ت	■	ک	و	ش	ک	■	و	ن	ی	ز
۱۰	ط	ه	ح	س	ی	ن	■	ن	ک	ا	ح	■	ص	ن	م
۱۱	و	■	ل	ا	ا	ق	ل	■	ر	ی	ش	ت	ر	■	■
۱۲	ف	س	ا	■	ن	ا	ر	ه	■	ت	ی	پ	ا	ک	س
۱۳	ا	ل	ت	و	■	ل	ز	و	م	■	ش	ی	ن	ت	و
۱۴	ن	م	■	ا	ظ	ه	ا	ر	ی	ه	■	د	ی	ا	ر
۱۵	ی	ک	ل	و	ل	■	ن	ا	م	ک	م	ن	■	ب	ن

درخواست جامعه باستان‌شناسی از وزیر میراث فرهنگی

مراقب میراث فرهنگی‌مان باشید

جامعه باستان‌شناسی ایران در نامه‌ای به وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خواستار حفظ سلامت و حراست از آثار و محوطه‌های باستانی در زمان شیوع ویروس کرونا و اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی شد.

در این نامه خطاب به علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آمده است: «همان‌گونه که می‌دانیم در روزها و هفته‌های اخیر برای مبارزه با گسترش شیوع ویروس کرونا، هیأت دولت طرح‌های متنوعی چون فاصله‌گذاری اجتماعی یا فاصله‌گذاری هوشمند را به اجرا گذاشته و بسیاری از نهادها و سازمان‌های دولتی تعطیل شده یا به صورت پاره‌وقت به فعالیت مشغولند.

این طرح در کنار مزایایی که دارد و به پیشگیری از همه‌گیری بیماری کرونا و حفظ سلامت جامعه کمک می‌کند، می‌تواند بستری برای برخی فرصت‌طلبان و غارتگران میراث فرهنگی فراهم آورد و در هنگامه این بحران و نبود نظارت کافی، گزندی به آثار و محوطه‌های تاریخی و فرهنگی میهن‌مان برساند. متاسفانه در فضای مجازی و رسانه‌ها، اخبار ناخوشایندی از تخریب و آسیب به عرصه و حدود آثار تاریخی و فرهنگی سراسر کشور به ویژه استان‌های کرمانشاه، فارس و دیگر استان‌ها به گوش می‌رسد که ما را بیش از پیش بیمناک کرده است. این در حالی است که تا قبل از بحران کرونا نیز بسیاری از محوطه‌های باستانی، موزه‌ها و حتی محوطه‌های ثبت ملی و جهانی میهن‌مان فاقد برخی از مهم‌ترین و ابتدایی‌ترین امکانات حفاظتی بوده و سلامت و تأمین امنیت آنها همواره یکی از مسائل و نگرانی‌های کارشناسان حوزه میراث فرهنگی بوده است.

جامعه باستان‌شناسی ایران در راستای دغدغه‌ها و اهداف خود ضمن ابراز نگرانی از وضعیت موجود و با اعتقاد به این امر که همواره در طول تاریخ، بروز بیماری‌های واگیردار و صعب‌العلاج به بحران‌های اجتماعی انجامیده و بسترساز مسائل و مشکلات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی بوده است، از وزیر محترم میراث فرهنگی تقاضا دارد با بهره‌گیری از همه امکانات تخصصی و عمومی کشور و با تکاپوی موثرتری، به شرایط کنونی آثار و محوطه‌های باستانی و مراقبت از آنها توجه ویژه‌ای داشته باشند و با پایش گسترده از آسیب‌های احتمالی وارد شده بر میراث فرهنگی کشور گزارشی ارائه کنند تا بتوان بر اساس اطلاعات و آمار دقیق به برنامه‌ریزی بهتر پرداخت.

عطر بیدمشک در ارومیه پیچید

مردم ارومیه آمدن بهار را نه از روی برگ‌های تقویم، که از عطر شکوفه‌های درخت بیدمشک که در فضا پخش می شود، می‌فهمند. این شکوفه‌ها معمولا در روزهای پایانی زمستان و اوایل بهار روی درخت‌ها می‌نشینند و عطرشان همه‌جا را پر می‌کند. آذربایجان غربی با ۴۵ هکتار سطح زیر کشت بیدمشک که عمدتا به‌صورت حاشیه کاری در کنار باغ‌ها و مزارع هستند سالانه بیش از هزار تن گل تر بیدمشک تولید می‌کند و قطب بیدمشک کشور به‌شمار می‌آید. گل‌های بیدمشک در خانه ها و واحدهای تبدیلی آذربایجان غربی و سایر استان‌ها عرق‌گیری می‌شود.

بیدمشک را علاوه بر استفاده به صورت عرقیجات، به شکل دمنوش هم مصرف می‌کنند. عرق بیدمشک همچنین در تولید انواع نقل، شیرینی و دسر نیز کاربرد دارد و نقل و عرق بیدمشک یکی از مهم‌ترین سوغات ارومیه نیز محسوب می‌شوند. گزارش تصویری ایسنا را از مراحل مختلف رویش گل‌های بیدمشک و مراحل عرق‌گیری آن مشاهده می‌کنید.