

واقعی انسان را بشناسند. هویج بستنی کتابی مثل مجموعه کتاب‌های «ماجرای من و بقیه» است که داستان‌های واقعی زندگی نوجوانان را به تصویر کلمات کشانده است. آنها را در بطن زندگی‌های واقعی به دور از خیالپردازی نشان می‌دهد و همین باعث می‌شود نوجوان مخاطب با داستان‌های کتاب ارتباط گرفته و با همذات‌پنداری بین خود و شخصیت‌های داستان خوانش کتاب برایش روندی طبیعی داشته باشد. البته نمک طنازانه داستان‌ها را نیز باید جزو ویژگی‌های مثبت این داستان‌ها در نظر بگیریم.

در ادامه قسمت‌هایی از کتاب را با هم می‌خوانیم: «بابا لنگ دراز عزیزم، سلام!

یک وقت فکر نکنی که من جودی ابوت هستم. نخیر من پگی هستم. البته اسمم پگاه است، ولی دوستانم پگی صدا می‌کنند. می‌خواستم کمی درد دل کنم، مخم سبک شود. من کتاب شما را همین چند روز پیش خواندم. البته آن اوایل که سواد کم بود، یک بار کتاب شما را دیدم و فکر کردم اسم کتاب بابا لنگ دراز است. لابد می‌گویی لنگ دیگر چیست؟ در فرهنگ ما ایرانی‌ها لنگ قبلاها کار حوله را می‌کرد، ولی حالا بیشتر برای تمیز کردن شیشه ماشین به کار می‌رود. حالا کاری به این کارها نداریم.

من دسته‌گلی به آب داده‌ام که دوست دارم مثل جودی ابوت برایت بنویسم. یک وقت فکر نکنی کسی را ضایع کرده‌ام، یا سر امتحان‌های سخت از تکنیک تقلب استفاده کرده‌ام. نه، این کارها برای من افت دارد.»



مرور یک کتاب نوجوانانه روی دور تند

بفرمایید کتاب با طعم «هویج بستنی»

جلوگیری می‌کند و مسیر درست دیدن، درست اندیشیدن و درست احساس کردن را به آنها نشان می‌دهد. در واقع به بلوغ فکری‌شان کمک می‌کند تا با خواندن داستان واقعی زندگی مردم، صفات

موفق می‌شویم و بالاخره رمز کتاب را در لابه‌لای کلمات داستان پیدا می‌کنیم. دقیقا مثل همین کتاب «هویج بستنی» که آقای فرهاد حسن‌زاده نوشته است. اول از همه که حسابی دهان آدم آب می‌افتد از اسم کتاب و اگر کتابخوان باشید حتما دهان روختان هم برای خریدش آب می‌افتد. کتاب هویج بستنی شامل ده داستان کوتاه، با شخصیت نوجوان است که ماجراهای آن از دیدن فیلم ترسناک هست تا درست کردن اشتباهی کولر همسایه، نوشتن نامه به بابالنگ دراز و به دام انداختن سارقان حرفه‌ای توسط قهرمانان نوجوان داستان «دوست کیلویی چند؟»

شخصیت‌های اول داستان‌های این کتاب هم دخترند و هم پسر؛ پس با خیال راحت و بدون دیدگاه دختری پسری می‌توانید این کتاب را تهیه کنید و بخوانیدش. البته راستش را بخواهید هر چقدر کتاب را زیر و رو کردیم متوجه ارتباط بین طرح روی جلد که چند جفت کفش منتظر پشت یک در هستند با اسم کتاب یعنی هویج بستنی نشدیم. ضمن این‌که در خود کتاب هم با این‌که برای رده سنی نوجوان نوشته شده هیچ طرح خاصی مربوط به داستان‌ها و مجوز کردن کتاب به تصویرهای مرتبط با داستان‌ها وجود ندارد.

اما عنوان ده داستان هویج بستنی از این قرارند: فیلم ترسناک، تعطیلات نوروزی در فرانسه و حومه، فقر و رفقا و چند تا چیز کوچولو، برق حقیقت، بابا لنگ دراز عزیزم، اشرف مخلوقات در قبرستان دیجیتالی، حافظ آنلاین، مشترک مورد نظر غش کرده است، دوست کیلویی چند و هویج بستنی. رده سنی داستان‌های این کتاب رده سنی «ه» است؛ یعنی نوجوانان دوازده تا پانزده سال. این کتاب‌ها، کمک بسیار بزرگی به نوجوانان در این سنین می‌کنند، زیرا از تمرکز آنها در مسائل محدود و بی‌اهمیت

حتماسنیده‌اید که می‌گویند اسم هر شیء یا هر کس، معرف محتوا یا شخصیت آن یا اوست؟ این عقیده تا جایی پیش‌رفته که بسیاری از منجمان و روان‌شناسان حتی بر این نظرند که اسم اشیا یا افراد به مرور زمان، بر ماهیت

محتوا یا شخصیت آنها اثر مثبت یا منفی می‌گذارد. این مسأله‌ای است که اگر به آن قبلا فکر کرده باشید قطعاً الان در حال تکان دادن سرتان هستید به نشانه تایید.

این مثال را می‌زنم برای آنها که خیلی موافق این مسأله نیستند. خود شما بله! خود شما که مخالف این قضیه هستید تا به حال چند بار شده که از روی اسم کتاب‌ها آنها را انتخاب کرده باشید؟ و تا به حال چند درصد انتخاب‌هایتان اشتباه از آب در آمده است؟ قطعاً اسم خوب برای کتاب انتخاب کردن توسط نویسندگان، یکی از عواملی است که در خرید و اقبال عمومی از آن بسیار مؤثر و با اهمیت است.

موضوع اسم برای کتاب‌های داستانی مثل رمز جدول عمل می‌کند ولی برعکس؛ یعنی چی؟ الان خدمت‌تان عارض می‌شوم. کتاب‌های داستانی اسم‌های متفاوتی دارند مثل کتاب «دختری که اسمش را دوست نداشت»، «ته‌خیار»، «پسری که دور دنیا را رکاب زد»، «ماهی سیاه کوچولو»، «بچه‌های راه‌آهن» و یک عالم اسم دیگر که هر کدامشان مثل اسم رمزی هستند که از جدول در می‌آید و حالا ما باید برویم جدول را با این اسم رمز حل کنیم. یعنی کتاب را با هوشیاری تمام بخوانیم تا متوجه شویم چرا اسم این داستان شده است «ته‌خیار»؟ و خیلی وقت‌ها هم



نجمه نیلی‌پور

روزنامه‌نگار

اولین بخاری گازی هرمتیک کم مصرف و هوشمند با بدنه سرد

شوکات
SHOKAT

تقویم کاری

بدنه سرد

مصرف انرژی رده A

کاهش مصرف انرژی 50%

هوشمند

دوستدار محیط زیست

برای کسب اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید

۰۲۱-۵۷۶۴۲۰۰۰

www.Shokat.co



نویسنده:

فرهاد حسن‌زاده

انتشارات:

افق

۱۲۲ صفحه

۱۶۰۰۰ تومان