

شغل‌های کاذب مجازی در شبکه‌های اجتماعی را بشناسید

میلیونرهای فجازی نشین!

«سین کار» تمام وقت

مصادق مشخص شغل‌های کاذب همین «سین کار» است! در یکی از آگهی‌های استخدامی منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی، از افراد بیکار درخواست می‌شود تا از طریق بازدید برخی از صفحات مجازی درآمد کسب کنند. یعنی تعداد بازدیدکنندگان هر صفحه را بالا ببرند و آن را در گروه‌های مختلف ارسال کنند تا یک پست خاص بیش از آن چیزی که باید دست به دست و دیده شود.

قیمت

کف قیمت حقوق یک سین کار حدود ۳ میلیون تومان در ماه است و البته برخی از آنها به‌طور متوسط در ماه تا یک و نیم میلیون تومان بر حسب میزان فعالیت شان دریافت می‌کنند.



تبریک تولدگو

عده‌ای از افراد در اینستاگرام با دریافت پول از مردم، تولد آنها را تبریک می‌گویند. ماجرا دقیقاً به همین خنده داری است که می‌بینید! جالب است بدانید اگر تبریک گفتن آنها در قالب استوری باشد، مبلغ کمتر و اگر تبریک خود را به صورت یک پست موقت در اینستاگرام منتشر کنند، مبلغ بیشتری می‌گیرند.

قیمت

برخی چهره‌های شناخته شده در ازای گذاشتن یک کامنت تولد تا ۳۰ میلیون تومان هم دریافت می‌کنند. اما افراد معمولی با فالوور بالا یا با گرفتن ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان در قالب یک استوری، تولد فرد را تبریک می‌گویند.

پول می‌گیرم، فحش می‌دهم!

برایشان لیونل مسی، چهره‌های سرشناس یا بازیگر سریال در حال پخش فرقی ندارد. آنها در ازای گرفتن پول در شبکه‌های اجتماعی به شخصیت‌های مطرح و سلبریتی‌ها فحش می‌دهند و اتفاقاً روزانه مبالغ هنگفتی هم دریافت می‌کنند. یعنی هرچه فحش‌ها بیشتر و رکیک‌تر باشد، حقوق بیشتری می‌گیرند. جالب است بدانید بسیاری از این افراد با هویت واقعی خودشان کار می‌کنند و حتی آی دی فیک هم ندارند!

قیمت

برحسب میزان رکیک بودن فحش و تعداد بیشتر فحش در کامنت‌ها، میزان حقوق دریافتی آنها به‌طور متوسط در ماه تا ۵ میلیون تغییر می‌کند، ماهم با واسطه این قیمت رایج دست آورديم!



دایسمش خواننده‌های جدید

بسیاری از ویدئوهای دایسمش که دلی و با هدف خاصی ساخته می‌شوند را کنار بگذارید، اما تعدادی از دایسمش‌های ساخته شده در فضای مجازی به منظور بیشتر دیده شدن یک فرد خاص است. یعنی یک خواننده که به تازگی به این عرصه پا گذاشته، از چند نفر می‌خواهد با دایسمش کردن آهنگ جدیدش به بیشتر دیده شدن آن کمک و پول دریافت کنند. کاری که طبعاً از طریق برخی واسطه‌ها انجام می‌شود و بسیاری از کسانی که آن آهنگ را دایسمش می‌کنند، اصلاً از نیت آن آگاهی ندارند!

قیمت

برای این کار باید بین ۴ تا ۴۰ میلیون تومان بسته به شهرت فرد دایسمش کننده هزینه کنید!



قیمت

کپشن نویسی به‌طور متوسط از ۵ تا ۵۰ میلیون تومان در ماه درآمد دارد که به تعداد لایک و شهرت نویسنده کپشن هم بستگی دارد.

کانال عکس و استوری

«اگر عکس‌هایی زیبا برای استوری خود می‌خواهید به کانال ما مراجعه کنید.» ممکن است این متن را بارها در تلگرام و گروه‌های مختلف دیده باشید. در این کانال‌های تلگرامی با قرار دادن عکس‌هایی از غذا، رستوران، مراجعه به دکتر و حتی عکس سرم در درمانگاه، استوری‌های شما را تأمین می‌کنند!

قیمت

بسته به تعداد فالوور و بازدید بیشتر، از روزانه ۵۰ هزار تا ۳ میلیون تومان نسبت به انتشار پست برای استوری‌های موضوعی پول می‌گیرند.



کپشن نویسی

احتمالاً برای شما هم جالب است اگر بدانید کپشن بسیاری از پست‌های اینستاگرامی چهره‌های شناخته شده و سلبریتی‌ها توسط خودشان نوشته نمی‌شود. آنها در ازای اختصاص مبلغی، از برخی‌ها که قلم خوبی دارند می‌خواهند برای پست‌هایشان کپشن بنویسند. اتفاقی که البته در بین برخی ورزشکارها و مربیان فوتبال رایج‌تر است و با کمی دقت می‌توان متوجه شد که نوشته کار خودشان نبوده است.

قیمت

کپشن نویسی به‌طور متوسط از ۵ تا ۵۰ میلیون تومان در ماه درآمد دارد که به تعداد لایک و شهرت نویسنده کپشن هم بستگی دارد.



تیم‌های هشتگ زن!

این نمونه البته بیشتر مصداق‌های سیاسی دارد. تیم‌های مشخصی هستند که مبالغ هنگفتی دریافت می‌کنند، مبالغی که گاه اصلاً قابل مقایسه با موارد بالا نیست. این عده به صورت گروهی برای راهبردهای خاصی در شبکه‌های اجتماعی و به‌خصوص توئیتر هشتگ‌های مخصوص می‌زنند و تلاش می‌کنند یک هشتگ یا یک ماجرا هرچه بیشتر دیده شود.

قیمت

در توئیتر از توئییتی یک میلیون تومان بسته به بالا رفتن تعداد هشتگ‌ها، ۲۰ میلیون تومان بر اساس تعداد بازدید در اینستاگرام پرداخت می‌شود.

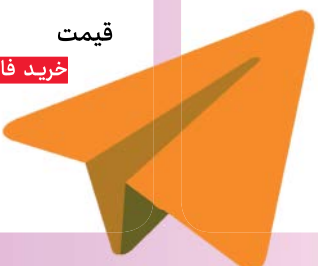


فروش فالوور

اگر به خاطر داشته باشید، چندی پیش اینستاگرام تعدادی از فالوورهای فیک در برخی صفحات را پاک کرد و همین امر موجب شد تا تعداد فالوورهای بسیاری از سلبریتی‌ها ریزش بسیاری داشته باشد! داستان بسیار ساده است. عده‌ای از صاحبان آگهی‌ها در ازای دریافت مبلغی نه چندان زیاد، تعداد بسیاری فالوور به دنبال کنندگان اجتماعی شما اضافه می‌کنند؛ فالوورهایی که لزوماً حقیقی هم نیستند و آی‌دی‌های آنها فیک است.

قیمت

خرید فالوور قیمت بالایی ندارد، بسیاری از مردم در شبکه‌های اجتماعی با پرداخت تنها ۵۰ هزار تومان تا ده هزار فالوور برای اینستاگرام خودشان می‌خرند!



اندر حکایت «شیفتگی» ادمین‌ها

روزهای هوای پاک تهران در زمستان برابری می‌کند. یک ادمین به طور عادی در تمام روزهای هفته یا تعطیل نیست یا باز هم تعطیل نیست. تاجایی که «شیفتگی» را می‌شود جزء جدانشدنی خصوصیت یک ادمین موفق به حساب آورد. ادمین‌هایی که اگر طی شبانه روز وقتی از حال و روزشان پرسید در ۹۰ درصد اوقات با این جواب از جانب اطرافیان مواجه می‌شود: اینو ولش کنید شیفته! برای همین ادمین‌ها همیشه به قاعده تلخ نشدن یک لیمو شیرین، یک پناه گرفتن ساده یا فوت کردن شمع‌های تولدشان، یک ساعت بزناد جهت نگهداشتن زمان و هزار چندگانه‌ی یک «اختلال سراسری اینترنت» برای استراحت کردن از دنیا طلب دارند.



ما در هر شب عادت دارد لیمو شیرین تازه قاچ می‌کند می‌گذارد کنار دستم تا بخورم اما بیشتر وقت‌ها لیموهای تلخ می‌شوند چون فرصت نسوختن خبرها دقیقاً اندازه تلخ شدن لیموهاست. فکر کنید درست وسط فوت کردن کیک تولدتان یکدفعه انتخاب می‌زنند، قبل رسیدن فوتتان به کیک عین ادمینهای وظیفه شناس باید خبرش را بزنجید بعد شمعتان را خاموش کنید اصلاً بگذارید این شکلی بگویم مهندسی ذهن ادمین‌ها این طوری است که اگر زلزله بیاید ترجیح می‌دهند خبرش را بزنند بعد انتخاب کنند زیرآوار بمانند یا پناه بگیرند.

به همین خاطر اندازه ذوق ادمین‌های خبری برای قطعی اینترنت به اندازه ذوق بچه مدرسه‌ای‌ها برای آلودگی هواست؛ حتی اگر مجبور باشند در ازای یک دم و باز دم تا قبل کل جدول مندلیف را یک جا قورت بدهند. طوری که تعداد روزهای تعطیل برای آنها با تعداد

رویا سادات هاشمی
مجازیست



آرات، تتلو، علی کریمی و دیگران

این روزها فضای مجازی مثل یک بمب ساعتی است که می‌تواند با یک اشتباه در دست هر فردی منفجر شود و عواقبی به دنبال داشته باشد که دیگر جبران آن ممکن نیست. آرات حسینی، کودک مستعد در زمینه فوتبال که چند سالی است در فضای مجازی چهره شده، پس از این که در روزهای اخیر مورد توجه لیونل مسی ستاره فوتبال جهان قرار گرفت، دوباره در صدر حاشیه‌های مجازی قرار گرفت. اما در دو روز گذشته آرات و پدرش خواسته یا ناخواسته وارد حاشیه تازه‌ای شدند که یک سر آن امیرحسین مقصودلو ملقب به تتلو بود و سمت دیگر آن علی کریمی، چادوگر فوتبال ایران! ماجرا از آنجا شروع شد که در صفحه اینستاگرام آرات حسینی که توسط پدرش مدیریت می‌شود، عکسی منتشر شد که نشان می‌داد علی کریمی، صفحه این بازیکن نونهال را بلاک کرده که این اتفاق با واکنش پدر آرات همراه بود. او با انتشار تصویر بلاک شده صفحه اینستاگرام فرزندش توسط علی کریمی، نوشت: «علی آقا کریمی سال‌ها برام اسطوره بود. مادر آرات میدونه چقدر ارزش تعریف کردم تو خونمون. همه جا عکس‌های کریمی بود. آرات بیشترین پست‌ها را برای علی آقا گذاشت. این همه ابراز علاقه هیچ واکنشی نداشت، اما حرف‌های یک روز، باعث بلاک کردن آرات شد. عجیبه واقعاً. اسطوره سال‌های سال من این‌گونه واکنش نشون میده. اما از این همه ابراز علاقه‌مون حتی کوچک‌ترین کاری نکرد. همیشه سلامت باشید. دیگه اسطوره ما نیستی. فقط دو تا طرفدار از دست دادی بین این همه طرفدار.»

اما ماجرا به قبل از بلاک کردن کریمی برمی‌گردد. این روزها که بحث مصاحبه‌های زنده در اینستاگرام داغ است، آرات درخواست لایو با علی کریمی را داده که او بدون پاسخ گذاشته است، تکرار چند باره این درخواست باعث شد تا علی کریمی این صفحه را بلاک کند. انتشار اسکرین شات این بلاک واکنش تتلو را در پی داشت و باعث شد طرفداران او به صفحه علی کریمی حمله کنند و نظرات نه چندان خوبی را پای پست‌های او بنویسند. تا لحظه نگارش این متن پست آخر کریمی بیش از ۱۲۵ هزار کامنت گرفته است. این ماجرا باعث شده که افراد معروف مختلفی موضع گیری کنند و در حمایت از کریمی حرف بزنند، با این حال علی کریمی هیچ واکنشی نداشته است.

