

بیشتر بخوانید

پرونده جام‌چم به مناسبت هشتادمین سالگرد تاسیس رادیو

۸۰ سال شُنفتن

گفت‌وگو با دکتر حمید شاه‌آبادی، معاون صدا:

حرفه‌ای‌تر از گذشته‌ایم

یادداشتی از دکتر حسن خجسته، معاون اسبق صدا

رادیو مخاطبان وفاداری دارد

به‌یادماندنی‌هایی از رادیو

صداهایی که دیگر نیستند

همراه گفت‌وگوهایی با:

- بهروز رضوی
- فریبرز گلین
- مسعود اسکویی
- سیاوش عقدایی
- عذرا وکیلی



عکس: اسپناه‌نیوز

خط مقدم در فضا

ایران با پرتاب ماهواره «نور» در جمع کشورهای صاحب فناوری فضایی نظامی قرار گرفت

۲۷ نور؛ ثمره خون شهید تهرانی‌مقدم

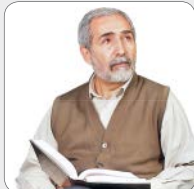
۱۸ سفیر نظامی ایران در فضا

۱۸ انعکاس «نور» در رسانه‌های خارجی



عکس: اسپناه‌نیوز

۷ سال از درگذشت امیرحسین فردی می‌گذرد
مردی که داستان انقلاب بسیار به او مدیون است



جای خالی امیرخان

آلمان اعلام کرده اخیرا دومین تراکنش مالی
در این کانال انجام گرفته است



کانال هوایی

یادداشت

پیام‌هایی که ماهواره نور مخابره کرد

به نظر می‌رسد خبر مهم روز چهارشنبه، فضای اخبار سیاسی منطقه‌ای و جهانی را که ناشی از ویروس کرونا به سردی گراییده بود، شکست و رویداد مهم پرتاب ماهواره به فضا در صدر اخبار سیاسی و امنیتی جهان نشست و باردیگر جمهوری اسلامی ایران را به کانون یکی از رخداد‌های مهم سیاسی-امنیتی بدل کرد. دیروز چهارشنبه، ماهواره نور به عنوان نخستین ماهواره نظامی جمهوری اسلامی ایران با موفقیت پرتاب و در مدار ۴۲۵ کیلومتری زمین قرار گرفت. این واقعه دستاوردی بزرگ و تحولی نوین در عرصه فضایی برای ایران اسلامی خواهد بود. در این زمینه در نظر داشتن چند نکته حائز اهمیت است:۱- صورت‌بندی واقعی ماجرا آن است که حرکت به سمت فناوری نظامی یک گزینه و انتخاب تلقی نمی‌شود، دستیابی به چنین فناوری‌ای و قرار گرفتن در فضا ضرورتی اجتناب ناپذیر است و از بسیاری از مسائل مهم و الزامات گوناگون کشور در حوزه‌های مختلف گره‌گشایی می‌کند. ۲- این ماهواره بر از حیث پیشران و عامل محرکه با نمونه‌های گذشته، تفاوت‌های اساسی دارد و آن این‌که پیشران آن ترکیبی از سوخت مایع و جامد است. در بهمن سال ۹۸ بود که سپاه با رونمایی از پیشران فضایی سوخت جامد سلمان که دارای نازل متحرک بود، از توان عملیاتی سپاه برای هدایت بهتر و کارآمدتر پیشران‌های فضایی در محیط خارج از جو خبر داد. این پیشران به خاطر این‌که امکان تغییر و اصلاح مسیر را در خارج از جو دارد، دارای اهمیت مضاعف است. بدنه غیرفلزی و سبک طراحی شده برای این ماهواره بر در افزایش قابلیت‌ها و موقعیت‌آمیز بودن این دستاورد نقش دارد. طبیعی است فناوری و ساخت چنین ماهواره‌ای در انحصار چند قدرت بزرگ دنیا است. ۳- پرتاب ماهواره نور به معنای آن است که توان و قابلیت سپاه در عرصه اطلاعات راهبردی و سایبری برای کشور تولید مزیت راهبردی کند. هنوز همه ابعاد و کارکرد‌های این ماهواره بر مبنا و منطق تحفظ‌های نظامی آشکار نشده است، اما احتمالا این‌که در پی ساخت این ماهواره و گام نهادن در این مسیر، هدایت تسلیحات هوشمند کشور و دقت آنها به شکل چشمگیری افزایش می‌یابد، رصد تصویری با دید مرنی و رصد راداری سطح زمین را تسهیل می‌کند، مخابرات امن و ورله ارتباطات را بین بخش‌های زمینی و هوایی و سیستم فرماندهی و کنترل ایجاد و در نهایت توان دفاعی و دیگر عرصه‌های اقتدار کشور را در سطح بسیار باثبات‌تری نسبت به گذشته ارتقا خواهد داد. ۴- این اقدام به طور طبیعی موقعیت راهبردی جمهوری اسلامی ایران را میان کشورهای قدرتمند دنیا تثبیت خواهد کرد. نکته مهم آن است که بروز چنین توانمندی‌ای در عرصه طراحی، ساخت و پرتاب و دوران تحریم برای همه ناظران، دارای پیام خاص و متناسب است. این رخداد راهبردی در حالی که قدرت‌های جهانی در ایجاد محدودیت و تحریم حتی به نزدیک‌ترین نظام‌های وابسته به خود کنترل و حساسیت دارند، نماد خودباوری و پیش‌برندگی استعداد ایرانی به حساب می‌آید. 



عزیز غضنفری
دکترای علوم
سیاسی و مدرس
دانشگاه

یک مدیر فرهنگی انقلابی ناب و نایاب

ویژگی‌های شخصی و حرفه‌ای ازنده یاد امیرحسین فردی را باید از جنبه‌های مختلف بررسی کرد و البته می‌شود مفصل درباره این موضوعات حرف زد. اما اگر قرار باشد یکی از این ویژگی‌ها را انتخاب کنم، دوست دارم از شیوه‌های مدیریتی او بگویم. فردی، مدیر فرهنگی موفق بود. او هرگز در اطراف خود دایره محدودی تعریف نکرد و همیشه به همه آنها که دوست داشتند کار کنند، میدان داد. آدم‌های تازه وارد و نام‌های ناآشنای بسیاری در کنار همین خصلت خاص فردی تبدیل شدند به نام‌های آشنا. از روزنامه‌نگاری گرفته تا داستان و کتاب و ... هر جا شخصی دوست داشت کار کند، اگر با فردی روبه روی می‌شد از او اعتماد می‌دید و آنقدر حس خوبی پیدا می‌کرد از این‌که به کارش بهاداده شده‌که می‌توانست به مسیرش ادامه دهد و موفق شود و از یک نام ناآشنا خیلی زود به یک نام آشنا برسد. به خاطر دارم طی سال‌هایی که در کیهان بچه‌ها با او همکار بودم همیشه فضایی ایجاد می‌کرد تا چهره‌های جوان به‌خصوص در شهرستان‌های فضایی برای کار و معرفی کنند. در کنار همه اینها، نگاه بلند و عاری از تنگ‌نظری فردی موجب شده بود فقط آنها را که اطرافش هستند، نبیند. دسته‌باند اطراف خودش شکل ندهد و بیت‌المال را واقعا مال مردم بداند، نه مال خود و اطرافیان‌ش. حالا شما بگویید یک مدیر فرهنگی انقلابی با این ویژگی‌ها چه چیزی کرد؟ 

چشم‌انداز

سقوط نفت ادامه دارد؟

در دوماه اخیر قیمت نفت در بازارهای جهانی به علت رکود اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا به شدت سقوط کرده حتی در بازار آمریکا شاهد قیمت منفی نفت بودیم که البته پدیده‌ای زودگذر محسوب می‌شود. دلیل اصلی سقوط قیمت نفت کروناست چون با قرنطینه بودن مردم در خانه‌ها مصرف سوخت و بنزین در سراسر جهان کاهش یافته و تقاضا برای آن وجود ندارد. از طرف دیگر تولید نفت صرفه اقتصادی ندارد چون قیمت نفت آمریکا طبق اخبار منتشر شده ۱۰ دلار یا در برخی اخبار یک دلار است. این در حالی که هزینه استخراج نفت بیشتر از این میزان است، به همین دلیل کانادا نیز دیگر نفت تولید نمی‌کند. در وضعیت فعلی نباید انتظار داشت که قیمت نفت افزایش یابد چرا که بر تمام بازارهای جهانی نیز تأثیر بدی خواهد داشت. به همین دلیل سرمایه‌گذاران و خریداران فکر می‌کنند شاید در آینده هم قیمت نفت کمتر شود به همین دلیل از خرید این محصول ممانعت می‌کنند. تنها باید مشتری باشد تا بازار نفت نجات پیدا کند حتی با بازار صادرات فرآورده‌های ایران به سایر کشورهای جهان نیز متاثر از این امر خواهد بود. با توجه به تصمیم اخیر اوپک و روسیه برای کاهش ۱۰ میلیون بشکه‌ای تولید نفت احتمالا قیمت نفت اندکی بهبود خواهد یافت. 



حسن خسروچرذی
کارشناس نفت

مربی ایرانی را حمایت نمی‌کنند

مهم‌ترین اتفاق سال آینده والیبال، المپیک است که خوشبختانه تیم ملی والیبال ایران در آن حضور دارد. تعویق یک ساله این رویداد، زمان مناسبی به ما داد و حالا ضرورت دارد خیلی سریع نسبت به انتخاب و معرفی سرمربی تیم ملی اقدام کنیم. چون هر چه زمان از دست برود، هم مربیان بزرگ‌تر تیم پیدا می‌کنند و هم اضطراب‌های این انتخاب، شانس ما را



مصطفی کارخانه
کارشناس والیبال

برای انتخاب مناسب کم می‌کنند. در مورد انتخاب سرمربی تیم ملی والیبال ایران، ذکر چند نکته را ضروری می‌دانم: ۱- در شرایط فعلی که تحریم‌ها، ویروس کرونا و قیمت نزولی نفت، بودجه ما را تحت تأثیر قرار داده، ترجیح من این است سرمربی تیم ملی ایران، یک ایرانی باشد. روزگاری مربیان ایرانی در برخی زمینه‌ها از همتاهای خارجی خیلی عقب بودند و فکر می‌کنم انتخاب مربی خارجی توجیه داشت؛ اما اکنون مربیان ایرانی در زمینه تغذیه، بدنسازی، آنالیز و به‌خصوص کوچینگ هم سطح مربیان دنیا عمل می‌کنند. به جرات می‌گویم مربیان ایرانی از همه مربیان خارجی که در چند سال اخیر وارد والیبال ما شده‌اند، بهتر هستند؛ البته جدا از ولاسکو که کارنامه قابل احترامی در والیبال دنیا دارد. ۲- انتخاب مربی یک چیز است و حمایت از او چیز دیگر من فکر می‌کنم حمایت از مربی ایرانی، از انتخاب او مهم‌تر است. اگر انتخاب مربی ایرانی باشک و تردید باشد و حمایت هم از او صورت نگیرد، بازیکنان تیم ملی به هیچ عنوان از مربی حساب نمی‌برند و در بازی‌های حساس حرف او را نمی‌خوانند. نگاه به مربی ایرانی باید سرشار از احترام باشد و تا وقتی فدراسیون این نگاه را نداشته باشد، بازیکنان و جامعه والیبال محترمانه به مربی نگاه نمی‌کنند. مربی ایرانی آنقدر توانا بود که هم در رده نوجوانان و هم در رده جوانان، تیم‌های والیبال ایران را به قهرمانی رساند. وقتی چنین توانایی بالایی در مربی ایرانی وجود دارد، چرا نباید به او اعتماد از او حمایت کنیم؟ ۳- اعتماد فدراسیون والیبال وقتی جلب می‌شود که میان مربیان داخلی والیبال، اتحاد و همدلی ایجاد شود. وقتی ما برای خودمان احترام قائل نیستیم، دیگران هم ما را باور نمی‌کنند. کاش کمی از انسجام بسکتبالی‌ها یاد بگیریم. باید اختلاف‌نظرها را کنار بگذاریم تا رئیس فدراسیون گمان نکند با انتخاب مربی ایرانی، خطر به جان می‌خرد. ۴- برای انتخاب مربی باید فاکتورهایی را در نظر بگیرند. صبر، لیاقت، شایستگی، کارنامه، تجربه، آگاهی و مدیریت در زمین در لحظات حساس بازی بتوانند گیر تیم را باز کنند. وجود همه اینها کنار هم، یک مربی را بالا می‌برد و والیبال ما آنقدر بزرگ است که یک مربی بزرگ بالای سر تیم ملی بزرگسالانش باشد. ۵- فکر می‌کنم اگر قرار است از مربی ایرانی حمایت نشود، همان بهتر که مربی خارجی انتخاب شود. چون اگر مربی ایرانی بیاید و بعد از دوباخت او را برکنار کنند، سهمیه مربی ایرانی برای همیشه می‌سوزد و دیگر هیچ مسؤولی به مربی ایرانی اعتماد نخواهد کرد. 

دیدگاه

رادیو مخاطبان وفاداری دارد

رادیو رسانه‌ای است که پیوندش با مخاطبان ویژه است. به همین دلیل در میان رسانه‌های دیگر و جدید، حتی رسانه‌های هم‌دوره‌اش همچون تلویزیون و پلتفرم شبکه‌های اجتماعی، جنس و رابطه شنونده با رادیو نسبت به جنس بیننده با تلویزیون یا هر کاربر دیگر متفاوت است. رازی برای ماندگاری رادیو وجود دارد که کمتر در این باره بحث شده، حتی مراکز علمی و پژوهشی نیز تاکنون به دلایل گوناگون از آن غفلت کرده‌اند و آن ویژگی‌های خاص شنوندگان رادیو و تفاوت بنیادی میان آنان و مخاطبان دیگر رسانه‌ها مخصوصا تلویزیون است. در تمام بررسی‌ها و مخاطب‌شناسی‌های رادیویی که در کشورهای گوناگون صورت گرفته، «همانند یک دوست»، یکی از اصلی‌ترین دلایل گوش کردن به رادیوست. به‌طور کلی رابطه محبت‌آمیزی بین شنوندگان و رادیو برقرار است؛ به عنوان مثال شنوندگان رادیو همواره در جست‌وجوی کانال دلخواه خود هستند. ممکن است در آن کانال یا شبکه نیز برنامه خاصی را تعقیب کنند. به همین علت اکثر شنوندگان رادیو با یک تا سه کانال رادیویی ارتباط خوب و عمیقی دارند. البته شنیدن هر کدام تابع اولی‌تی است که مورد نظر شنونده است اما مخاطبان تلویزیون برخلاف شنوندگان رادیو در پی برنامه مطلوب خود هستند، لذا بسیاری از آنها بعد از روشن کردن تلویزیون، اکثر کانال‌های در دسترس را با سرعت مشاهده می‌کنند. این کار گاهی بیشتر از یک یا دو بار نیز صورت می‌گیرد تا برنامه‌ای را انتخاب کنند. اگر از زاویه مردم‌شناسانه به رفتار این دوگانه مخاطب نگاه کنیم، می‌توانیم شنوندگان رادیو را نسبت به کانالی که گوش می‌کنند بسیار وفادار بنامیم. می‌توان گفت مبنای انتخاب شبکه یا کانال رادیویی مبنای انتخاب شنوندگان است، یعنی همواره خود کانال یا شبکه مورد نظر است، اما مبنای انتخاب یک کانال یا شبکه تلویزیونی، برنامه مطلوب و مورد نظر مخاطب است. لذا در میان شنوندگان رادیو، اصالت با رادیوست و در میان بینندگان تلویزیون اصالت با برنامه است. رادیو در حال حاضر با راه‌اندازی رادیوهای فصلی و تخصصی توانسته میان مخاطبان جایگاهش را حفظ کند و این موارد راهکار خوبی است؛ ضمن این‌که پلتفرم‌های صوتی در فضای مجازی فرصت تازه‌ای برای رادیوست. البته این پلتفرم را باید با روش‌های نوین ترکیب کند و در قالب پادکست پخش شود. رادیو رسانه‌ای تفسیر ساز ولی در عین حال تفسیرناپذیر است، یعنی در رسانه رادیو برنامه‌ساز نمی‌تواند به تفسیر متن برنامه دست بزند، بلکه مخاطب خود با زمینه‌های روان‌شناختی و جامعه‌شناختی به صحنه می‌آید و با تخیل خود به تفسیر متن دست می‌زند. 



حسن خجسته
معاون اسبق صدا



معاونت آحاد و پشتیبانی ناجا

آگاه به مناقصه عمومی

شماره ۹۹/۱۰۰/۲

شرح در صفحه ۱۸