درز طراحی ابتدایی ابرخودروی بعدی پورشه

کارراجی‌تی و ۹۱۸ هیبریدی نمونه‌های خوبی از ابرخودروهای اخیر پورشه هستند. اکنون که نسل ۹۹۲ جدید از مدل ۹۱۱ معرفی شـــده و مســـؤولیت نوآوری برقی نیز بر عهده تایکان است، پورشـــه روی ابرخودروی بعدی خود کار می‌کند. در تصاویر درز کرده طراحی ابتدایی دیده می‌شود که می‌تواند ایده‌ای از چگونگی خودروی بعدی پورشه ارائه دهد. / خبرخودرو

ارتقای کیفی ۵ محصول پرطرفدار ایرانی

بررسی‌های شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در سال گذشته حکایت از افزایش رتبه کیفی پنج محصول ساخت داخل شـــامل محصولات پژو ۲۰۷ صندوقدار و دناپلاس به چهار ستاره، سورن، پارس‌های اتوماتیک و دستی در تمامی شعبات کارخانجات تولیدی ایران‌خودرو به سه ستاره است. همچنین از ابتدای سال ۹۸ سبد محصولات تولیدی ایران‌خودرو بهبود ۱۰ درصدی در امتیاز کسب شده کیفیت را تجربه کرده‌اند. / پرشین خودرو

نگاهی به مهم‌ترین تاثیراتی که شیوع بیماری کووید-۱۹ بر صنعت خودروسازی و بازار جهانی خودرو گذاشت

خودروسازی با ماسک و دستکش!

معید حمیدی

دانش

ویروس کرونا، این مهمان ناخوانده و نامیمون چند ماه اخیر روی زندگی ما و میلیاردها انسان در سراسر جهان تاثیرات محسوسی از خود برجای گذاشته است. اکثر کسب‌وکارها در این مدت در رکود رفته‌اند و معدودی هم البته شرایط موجود باعث سودآوری‌شان شده است. همان‌طور که ابتدای پیدایش این اپیدمی نیز انتظار می‌رفت، صنعت خودرو نیز از آسیب‌های شیوع کرونا در امان نماند و در این مدت اتفاقات ریز و درشت متعدد و متنوعی در صنعت و بازار جهانی خودرو رخ داد. در ادامه نیم‌نگاهی به مهم‌ترین تحولات کرونایی در دنیای خودروها خواهیم داشت.

کارگران خط تولید تویوتا با ماسک و دستکش در دوران شیوع کرونا مشغول کارند

عکس: AFP

از لغو بزرگ‌ترین رویداد خودرویی جهان تا آنلاین‌شدن رونمایی‌ها

نمایشـگاه بین‌المللی خـودروی ژنـو (Geneva Motor Show) بـه عنوان یکی از معتبرترین رویدادهـای خودرویی در سراسـر دنیـا و بزرگ‌ترین نمایشـگاه خودروی جهان نخستین بار در سال ۱۲۸۴ شمسـی / ۱۹۰۵ میلادی برگزار شد. این نمایشـگاه سال‌هاسـت میزبان مراسـم رونمایـی بسـیاری از مهم‌ترین خودروهای جهان است. نودمین دوره این نمایشـگاه خودرو قرار بود از ۱۳ تا ۲۵ اسفند ۹۸ در محل همیشگی آن (نزدیك به فرودگاه بین‌المللی ژنو) برگزار شـود. اما چند هفته پیـش از افتتاح و برگـزاری با توجـه به انصراف بسـیاری از برندهای خودروسازی از شرکت در این نمایشگاه و همچنین تصمیم دولت سوئد در آن زمان مبنی بر لغو هرگونه برنامه عمومی با تجمع بیش از هزار نفر تا ۲۵ اسـفند، بزرگ‌ترین رویداد خودرویی در دنیا لغو شد. گفته می‌شود پس از جنگ جهانی دوم، این نخسـتین بار است که نمایشـگاه خودروی ژنو رنگ تعطیلی را به خود می‌بیند.

خودروهـای مهمـی همچـون ب‌ام‌و آی۴ کـه محصـول الکتریکـی آینـده ایـن خودروسـاز خواهـد بـود، نسـخه جدیـدی از بوگاتـی شـیرون تحـت عنـوان «پـور اسـپرت»، محصـول مفهومـی و آینـده نگرانـه جدیـد هیونـدای بـا نـام پرافسـی (Prophecy بـه معنی رسـالت)، خـودروی جدید کمپانی فیسـکر که یـك شاسـی‌بلند الکتریکی بـا دامنـه پیمایش بیـش از هـزار کیلومتر اسـت، نسخه‌های متفاوت نسل جدید فولکس واگن گلف و... از جمله محصولاتی بودند که قرار بود در نمایشـگاه ژنـو ۲۰۲۰ رونمایی شـوند. با این حال بسـیاری از خودروسـازان آرام ننشسـتند و محصـولات تـازه خـود را بـه صـورت آنلایـن و اینترنتـی رونمایـی کردند تـا این که پس از ختـم به خیر شـدن غائلـه کرونا، رونمایی حضوری و عمومی محصولاتشان را از سر گیرند.

اقدام خودروسازان در حمایت از سلامت

همان‌طور که گفته شد، در دوران کرونا بسـیاری از خودروسازان خطوط تولید محصولات عادی خـود را تعطیل کردند اما بـه دلیل نیاز وافر مردم به وسـایل بهداشـتی و درمانـی، بخـش قابـل توجهـی از شـرکت‌های خودروسـازی در سراسـر جهان با تغییر وضعیت اضطراری خطوط تولیدشـان، درصدد تامین محصولات پزشـکی و بهداشـتی بودند و هسـتند. برای مثال جنرال موتورز با همکاری کمپانی ونتك لایف سیسـتمز در خط تولید ایالت ایندیانـا و کارخانه تولید قطعات الکتریکی‌اش به تولید ونتیلاتور مشغول است.

در کنـار جنرال موتـورز، فورد نیز بـا همکاری کمپانـی جنرال الکتریـك به تولید ونتیلاتور مشغول شده و البته در گوشه دیگری از خطوط تولیدش با ظرفیت صد هزار عدد در هفته، ماسك ان۹۵ تولید می‌کند. تسلا نیز با بازگشایی یکی از کارخانجاتش به تولید ونتیلاتورهای شـرکت «مِدترونیك» مشـغول است. فیات کرایسلر هم از این قافله عقب نیفتاده و این اتحاد ایتالیایی-آمریکایی ماهانه بیش از یك میلیون ماسك تولید و به بیمارستان‌ها عرضه می‌کند.

اما در ژاپن، تویوتا به تازگی تولید ونتیلاتور و رسـپیراتور و چاپ سـه‌بعدی سپر صورت و ماسـك را آغاز کرده اسـت. بـی‌وای‌دی هـم بزرگ‌تریـن کارخانه تولید ماسـك در جهان را افتتـاح کـرد و روزانه پنـج میلیون ماسـك و ۳۰۰ هـزار بطری مواد ضدعفونی تولید می‌کند.

فولکس واگن نیز امکانات پرینت سه‌بعدی خود را به تولید قطعات ونتیلاتور اختصاص داد و جالب اسـت بدانیـد که خودروسـازی مثـل لامبورگینی که به تولیـد خودروهای سـریع و خاص مشـهور اسـت نیـز در بخش تـودوزی خود ماسك‌های شیك نارنجی‌رنگ با لوگوی جذابش را تولید می‌کند.

تعطیلی کارخانجات خودروسازی؛ مارس سیاه!

همان‌طور کـه در مقدمه هم اشـاره شـد، با شـروع عالمگیـری کرونـا، تاثیرات آن بـر روی صنعت خـودرو کاملا قابـل پیش‌بینی بـود و در هفته‌های گذشـته دیدیـم بسـیاری از خودروسـازان خطـوط تولیـد خـود در نقـاط مختلـف دنیـا را تعطیـل کردنـد و حتـی برخـی بـه صـورت اضطراری و موقـت بـه خـط تولیـد محصـولات درمانی و بهداشـتی تبدیل شـدند (کـه در ادامه خواهیـم خواند). این موضـوع دو دلیـل کلی دارد. نخسـت این‌کـه سـالانه بیـش از ۳۴ میلیارد دلار (نزدیـك بـه ۸۰ درصـد) از قطعـات محصـولات شـرکت‌های خودروسـازی مختلـف را صنعتگـران چینـی تولیـد می‌کنند که بـا توجه بـه تعطیلی بسـیاری از واحدهـای تولید این کشـور در ماه‌های اخیر، بسـیاری از شـرکت‌ها از جمله هیوندای، نیسان و... با مشکلات تامین قطعات مواجه شدند. برای روشن‌تر شـدن ماجرا باید گفـت کارخانجات هوبـی به‌عنوان یکی از چهار پایگاه اصلی تولیـد خـودرو و قطعـات مربوطـه در چیـن، تـا ۲۱ اسـفند ۹۸ در تعطیلـی کامل به‌سر می‌برد.

امـا وجـه دیگـر ایـن موضـوع، نـکات بهداشـتی و ایمنـی فـردی اسـت کـه خودروسـازان بـرای جلوگیری از گسـترش زنجیـره شـیوع، خطوط تولیـد خود را تعطیل کردنـد. برای مثال در اوایل شـروع این اپیدمی در دنیـا، ب‌ام‌و که پیش از این خطـوط تولیدش در چیـن را تعطیل کرده بـود، با شناسـایی اولین موارد مشـکوك به کرونـا در یکـی از خطـوط تولیـدش در ایالـت باواریـا (زادگاه ب‌ام‌و و کارخانـه اصلی این خودروسـاز)، بیـش از صد کارمنـد آن خـط را مرخص کرد و چندی بعد از شـروع گسـترش برای جلوگیری از پیشـرفت ایـن زنجیره، بخش عمده‌ای از خطوط تولید، موزه و شـرکت‌ها و دپارتمان‌های خـود را تعطیل کرد.

هموطنش پورشـه نیز تمامی کارخانجاتش را از ۲۸ اسـفند ۹۸ به حالت تعلیق درآورد و شـرکت فولکس واگن به عنوان خودروساز مادر پورشه، از ۲۷ اسفند خطوط تولیدش در اروپا و از دوم فروردین ۹۹ در آمریکا فعالیتی نداشت.

کرونـا حتـی روی خودروسـازی مثـل بوگاتـی کـه خـط تولیـدی کامـلا ایزولـه و خلوت در مولزهایـم فرانسـه دارد نیز تاثیر گذاشـت و با این‌کـه تمامی مراحل سـاخت محصولات این خودروسـاز با اسـتفاده از دسـت و با رعایـت فواصل ایمن صـورت می‌گرفـت، به طـور کامـل در حالـت تعلیق قـرار گرفـت. بنتلی در یکـم فروردیـن ۹۹، گـروه پـی‌اس‌ای (شـامل پـژو، سـیتروئن، اوپـل، دی‌اس و واکسـهال) از ۲۷ اسـفند، رولزرویـس از ۲۳ اسـفند، هونـدا از ۱۸ اسـفند، جنـرال موتـورز از ۱۸ اسـفند، فـورد از ۱۹ اسـفند، تویوتـا، دایملـر (شـرکت مادر مرسـدس بنـز) و... از دیگر خودروسـازانی بودند کـه بخش عمده یـا تمام خط تولید خود را به حالـت تعلیق درآوردند که این موضـوع منجر به کاهش درآمد ماهانه، فصلـی و سـالانه این شـرکت‌ها و همچنیـن تاخیر در اجـرای تعهدات به مشـتریان و به تبعیـت از آن کاهش رضایتمنـدی خریـداران در نمودارهای آینده شده و خواهد شد.

به غیر از ایـن، آمارها حاکی از آن اسـت کـه در دوران کرونا، بیـش از یك میلیون کارمنـد اروپایـی (از مجمـوع ۲/۶ میلیـون کارمنـد) کـه بـه صـورت مسـتقیم بـا صنعت خـودرو درگیـر هسـتند خانه‌نشـین شـده‌اند. اما این‌کـه با گـذر از این دوران و در روزگار پسـاکرونا چه تعـداد از کارمندان این شـرکت‌ها به دلیل ضرر مالی و اوضاع نابه‌سـامان صنعت بیکار خواهند شـد، موضوعی است که برای بسیاری از کارشناسان جای نگرانی دارد.

کاهش محسوس فروش خودروهای سبك و سنگین

توصیه سـازمان بهداشـت جهانی مبنی بر رعایت فاصلـه اجتماعـی و ماندن در خانه، تعطیلی بسـیاری از نمایندگی‌های فروش در سراسـر دنیا و بسـته شـدن سیسـتم ثبت سـفارش با توجه به نامشـخص بـودن برنامه تولیـد محصولات شرکت‌های بزرگ و کوچك در شرایط فعلی و مسائلی از این قبیل باعث کاهش محسـوس میزان فـروش خودرو در سراسـر دنیا شـده اسـت. ویـروس کرونا از چین شـروع شـد و طبیعی اسـت که نخسـتین تاثیراتش را نیز بر روی بازار چین گذاشـته باشـد؛ به همین خاطر خیلی پیش از اینهـا و در دی ۱۳۹۸/ ژانویـه ۲۰۲۰، فروش خودروهای چینی با ۱۸ درصد کاهش مواجه شـد و طبـق گزارش انجمن اتومبیل‌های سـواری چینی نیز فروش دو ماهه اول ۲۰۲۰ نسبت به سال گذشته ۴۰ درصد کاهش فروش را تجربه کرده است.

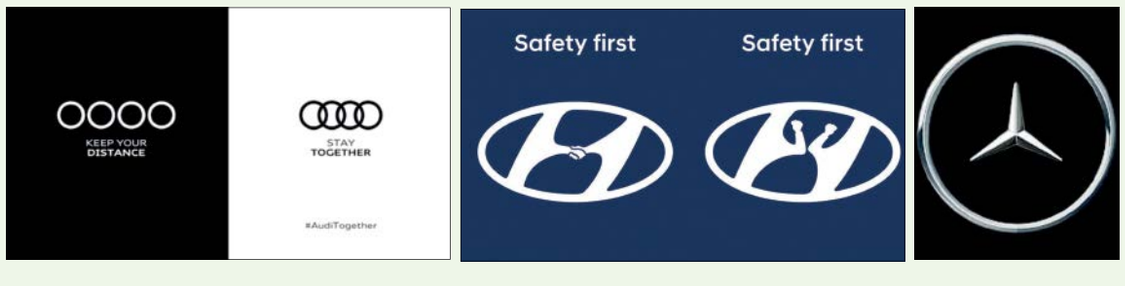
امـا در بازارهـای بـزرگ دیگـری مثـل ایـالات متحـده پیش‌بینـی می‌شـود میزان فروش خـودرو برای امسـال چیـزی بیـن ۱۴/۵ تـا ۱۶ میلیون دسـتگاه باشـد که در مقایسـه بـا عـدد ۱۷ میلیـون دسـتگاه سـال گذشـته، کاهـش چشـمگیری خواهد داشـت. ضمنا این اعداد در صورتی است که پس از سفید شدن اوضاع، خودروسـازان و بازاریابـان بتواننـد برنامه‌ریـزی بسـیار مناسـب بـرای تولیـد و فروش داشته باشـند. اما کمی از اروپا بدانیم! طبق اعلام انجمن تولیدکنندگان خودروی اروپا، آمار تولید در ماه مارس با ۵۱/۸ درصد کاهش نسـبت به گذشته به ۸۵۳ هزار و ۷۷ دسـتگاه رسـیده اسـت. همچنین در ایتالیا با توجه به شرایط بحرانی، تولیـد خـودرو ۸۵/۴ درصـد افت را داشـته که عددی بسـیار چشـمگیر اسـت. همچنین فرانسـه با ۷۲/۲ درصد رتبه بعدی را در دسـت دارد کـه البته با توجه به شـیب نـه چندان مناسـب شـیوع بیمـاری کووید-۱۹ در اروپا و تمدید شـرایط ویژه، این ماه هم اوضـاع تولید خـودرو در اروپا به همین صـورت خواهد بود. نکته بسیار مهم این که برخی از کارشناسان این شرایط را بزرگ‌ترین بحران پس از جنـگ جهانـی دوم می‌داننـد و معتقدنـد آسـیب‌های مالی آن بـه مراتب

بیشتر از بحران مالی سال ۲۰۰۸ خواهد بود؛ به این ترتیب معلوم نیست تا پایان سال چه بلایی بر سر صنعت خودروسازی و صنایع وابسته خواهد آمد.

اما جالب اسـت بدانید پس از پایان قرنطینه در چین و شـروع مجـدد تقاضای خرید خودرو در این کشـور، در جریان نظرسنجی یك شرکت پژوهشی، ۴۱ درصد مشتریان جدید تمایل دارند خودروی بعدی‌شان الکتریکی باشد که مهم‌ترین دلیل بـرای این موضوع، درك بهتر و بیشـتر اهمیـت جلوگیـری از آلودگی هوا در شـرایط فعلی و آینـده اسـت. در همین راسـتا، فروش محصـولات تسـلا از ۳۹۰۰ دسـتگاه در اواسـط بهمن ۹۸ به ده هزار خودرو در اسـفند سـال گذشته رسید. همچنین شرکت بی‌وای‌دی در ماه مارس (اواسط اسفند ۹۸ تا اواسط فروردین ۹۹) ده هـزار و ۵۰۰ دسـتگاه محصـول الکتریکی و ۱۳۰۰ دسـتگاه پلاگیـن هیبرید فروخت کـه این آمار بـرای ماه گذشـته‌اش، به ترتیب چیـزی در حـدود ۲۵۰۰ و ۲۰۰ دستگاه بود.

لوگوهای فاصله‌گذاری شده!

در یـك اقـدام بشردوسـتانه و همـگام بـا توصیه‌هـای بهداشـتی، برخـی از خودروسـازان همچون مرسـدس بنـز، آئـودی، فولکس واگـن، هیونـدای و... تغییرات هوشمندانه‌ای روی لوگوهای خود انجام دادند و عناصر اصلی آن را از هم جدا کردند. برای مثال آئودی حلقه‌های درهم‌تنیـده چهارگانه را از هم جدا کرد و در فاصله قرار داد، مرسـدس بنز سـتاره میانی را از حلقه جدا کرد، لوگوی هیوندای که به منزله دسـت دادن خریدار و فروشـنده اسـت با دستانی از هم جدا شـده در معرض دید قرار گرفت و به این ترتیب خودروسـازان پیام بسـیار مهم «رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی» را به گوش علاقه‌مندان‌شان رساندند.



سالانه ۸۰ درصد از قطعات محصولات شرکت‌های خودروسازی مختلف را صنعتگران چینی تولید می‌کنند که با توجه به تعطیلی بسیاری از واحدهای تولید این کشور در ماه‌های اخیر، بسیاری از شرکت‌ها با مشکلات تامین قطعات مواجه شدند

به دلیل نیاز وافر مردم به وسایل بهداشتی و درمانی، بخش قابل توجهی از شرکت‌های خودروسازی در سراسر جهان با تغییر وضعیت اضطراری خطوط تولیدشان، درصدد تامین محصولات پزشکی و بهداشتی هستند

خودروی روز

برنامه‌ریزی برای تولید ۵۰ هزار موتورسیکلت برقی در کشور

برنامه‌هـای وزارت صمـت در سـال جهش تولید در هفت محور و ۴۰ برنامه تقسیم‌بندی شـده که محور چهارم آن توسـعه فناوری و محصـولات دانش‌بنیان اسـت. براسـاس گـزارش منتشرشـده معاونـت طـرح و برنامه‌ریـزی وزارت صمت، یکـی از پنج پروژه وزارت صمت برای تحقق محور چهارم، حمایت از تولیـد خودروهای برقـی و هیبریدی و موتورسـیکلت‌های برقی اسـت که سازمان گسـترش و نوسـازی صنایع ایران (ایـدرو) مامور اجرای آن شـده است. همچنین در این پروژه معاونت امور صنایع وزارت صمت، شرکت‌های خودروسـاز مربوطه، شـرکت‌های تولیدکننده موتورسیکلت، وزارت نیـرو و وزارت کشـور مشـارکت خواهند داشت.

به گزارش ایرنا، بودجه مورد نیاز برای اجرای این پروژه شـامل ۴۵۰۰ میلیارد ریال برای طراحی، توسعه و آماده‌سازی خطوط تولیـد خودرو سـواری برقی در شـرکت‌های خودروساز فعلی، ۱۵۰۰ میلیارد ریال سرمایه در گردش برای تولید خودروهای سـواری برقی و صد میلیارد ریال برای ایجاد ایستگاه‌های شارژ خودروی سواری است.

ادامه جاه‌طلبی‌های تسلا برای تولید خودروهای خودران

تسـلا درسـت یك سـال پیـش از عرضه تاکسـی‌های خودران موسـوم به ربوتاکسی (Robotaxi) در ایـالات متحده تا سـال ۲۰۲۰ خبر داده بود. حالا بعد از گذشـت یك سـال ایلان ماسـك، مدیر پرآوازه این خودروسازی در حسـاب توییتـری خـود از آماده‌سـازی قریب‌الوقـوع ایـن محصولات خبـر داد. به گزارش خبرخودرو، وی بـا اعلام این خبر گفت گرچه ایـن خودروها آماده فروش هسـتند اما مشخص نیسـت که آیا خواهند توانست مجوزهای دولت را نیز دریافت کنند. البته باید گفت که برنامه تسـلا برای دستیابی به سطح پنج امـکان هدایت خـودران محصولاتش، برنامه‌ای بسیار جاه‌طلبانه است.

بـرای درك این موضـوع باید گفـت که همه سامانه‌های فعلی هماهنگ‌شده با خودروها در بهترین حالـت دارای سـطح دو خودران هستند. از همه آنها جاه‌طلبانه‌تر، برنامه تسلا برای روانه کردن بیش از یك میلیون دسـتگاه خودروی کامـلا خودران به جاده‌هـا در قالب برنامه ربوتاکسی است. بنا به گفته ماسك این برنامه ابتدا از شهرهای بزرگ سانفرانسیسکو و نیویورك آغاز می‌شـود. ماسك گفته که این خودروها بدون هیچ‌گونه فرمان یا پدالی تولید و تا دو سال دیگر روانه بازار خواهند شد.

معرفی شاسی‌بلند الکتریکی ترایتون مدل اچ

شرکت نوپای ترایتون که در نیوجرسی واقع است و پیش از این شناخته‌شـده نبود، شاسی‌بلند تمام‌الکتریکی هشـت‌نفره‌ای را با مشخصات استثنایی معرفی کرده اسـت. به گفته ترایتون، این شاسـی‌بلند که مدل اچ (H) نام دارد، به یك بسـته باتری عظیم ۲۰۰ کیلووات ساعتی مجهز شده و می‌تواند با هر بار شـارژ کامل تا بیش از ۱۱۰۰ کیلومتر را طی کند.

به گزارش پدال، در بخش قوای محرکه، مدل اچ به چهار موتور الکتریکی مجهز شده (یك موتور در هر چرخ) که مجموعا ۱۵۰۰ اسب بخار قدرت تولید می‌کنند. به گفته ترایتون، با وجود این نیـروی عظیم، خـودرو در ۲/۹ ثانیه از صفر به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. به گفته ترایتون، این شاسی‌بلند برای حمل و کشیدن بارهای سنگین بدون قربانی کردن راحتی رانندگی طراحی شـده اسـت. طبق ادعـای این شرکت، ظرفیت یدك کشی مدل اچ نـزدیك بـه هفت تـن اسـت کـه عـدد بسیار چشـمگیری مـحـسـوب می‌شود.